

福建省：物流业制造业深度融合创新发展

物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业。制造业是国民经济的主体、全社会物流总需求的主要来源。在当今经济全球化的背景下，物流业与制造业的融合发展趋势日益增强。

加快推进物流业降本增效提质和制造业转型升级发展，是我国实现新型工业化道路的必由之路。福建省工信厅高度重视物流业制造业深度融合创新发展。2023年，福建省工业品物流总额63091.8亿元，同比增长0.6%，占全省社会物流总额比重为68.8%。今年以来，福建省工业品物流总额同比增长。

福建省走出了一条物流业与制造业深度融合创新发展道路，在企业主体融合发展、设备设施联合联动、业务流程融合协同、标准规范融合衔接、信息资源融合共享等方面，许多企业的成功模式和先进经验值得推广借鉴。

（一）安踏物流、物泊科技、厦门国贸物流，演绎企业主体融合发展创新曲

安踏体育用品集团（以下简称“安踏集团”）是一家专业从事设计、生产、销售运动鞋服、配饰等运动装备的综合性、多品牌的体育用品集团，是一家传统的民营企业转型成为具有现代化治理结构和国际竞争能力的公众公司。2008年，安踏集团成立了福建安踏物流信息科技有限公司和安踏物流园，用于支持安踏集团战略发展。

安踏物流园采用国际领先的AS/RS自动化立体库（日本—大福）、输送线（国内—德马）、箱式分拣机（荷兰—范德兰德）、单件式分拣机（瑞士—因特诺）、电子标签、全进口科朗叉车等行业先进设备；推行新技术的实践与应用；全自动化机器人、无线射频、无线扫描终端全覆盖、温湿度监控系统、智能安防系统等技术、RFID射频、AGV智能搬运机器人。

安踏物流园运营以来，为匹配安踏集团业务的迅猛发展，运营模式经历多次变革，将创新贯穿于日常的工作思维中，实现了技术创新、模式创新、流程创新，做到了不断完善无纸化作业，不断优化无人机器人技术，优化ASRS技术与人员的配合，着力节能减排。

当前，安踏物流园为安踏集团旗下安踏、FILA、Wilson等品牌提供全渠道（零售、批发、电商、海外、逆向物流）的物流服务，每年鞋服、服配产品发货高达上亿件，覆盖全国1万家门店。

物泊科技有限公司（以下简称“物泊科技”），由国内近百家大型钢铁原料供应和实体生产企业联合投资，是国家首批5A级网络货运平台企业，平台注册车辆90多万台，注册司机90多万名，在全国20多个省市设立了分公司和办事处70多家。通过搭建互联网信息平台为货主方、运力方提供车（船）货匹配和运费结算业务，实现供需信息的实时共享和智能匹配，推动传统大宗物流转型，为供应链一体化升级改

盛丰物流



厦门港务物流

造提供高品质服务。

物泊科技通过采用最新物流解决方案，在物流管理模式、物流技术、组织架构、双方信息系统对接等方面实现全面融合。物泊科技建设的津西智运管理平台主要分为运营方、委托方、承运方、司机、客商等5个角色，而网络货运平台则是第三方的独立平台。

物流管控系统通过利用大数据分析、流程自动化、内外部协同以及新兴技术，提高运营效率，降低成本，帮助企业更有效地管理他们的供应链和物流活动，如物联网技术、大数据分析、人工智能和机器学习、无人机和自动驾驶技术、云计算、移动应用和平台、数字孪生技术、应用程序编程接口集成、边缘计算、5G通讯技术，这些创新不断推动物流行业的效率和客户服务质量的提升。

厦门国贸物流有限公司（以下简称“国贸物流”），是厦门国贸控股集团旗下的专业化物流全资子公司，在全国十余个省份布局，具备保税物流、仓储、运输和配送的一体化经营体系，拥有成熟的经营管理经验和数百人的专业人才团队。厦门厦新新材料股份有限公司（以下简称“厦新新材”）是一家研发、生产、销售能源新材料的企业，是国家高新技术企业、国家绿色工厂示范企业、专精特新“小巨人”、国内能源新材料重点企业。

基于厦新新材等制造型企业业务量的增长及对智能化仓储的需求，以及在库存、效率与管理层面的升级需要，国贸物流为厦新新材提供了定制化的物流服务解决方案。

国贸物流通过整合物流资源，利用其专业的物流网络和管理经验，为厦新新材优化物流路线、降低运输成本、规划仓储空间，提高仓储利用率。合作后，厦新新材的物流成本降低了约15%，产品交付周期缩短了33天，生产效率提高了15%。

国贸物流与厦新新材的融合为双方带来了显著的经济效益和效率提升。在经济效益方面，通过降低物流成本和扩张产能，厦新新材的盈利能力得到了提高。国贸物流通过拓展业务领域和提升服务水平，实现了业务增长和利润提升。在效率提升方面，国贸物流的定制化物流解决方案使得厦新新材的原材料供应更加及时，生产等待时间减少，生产效率大幅提高。

（二）安吉物流、建发物流，设备设施联合联动

上汽宁德基地，是服务东南沿海、出口欧洲及东南亚市场的重要整车基地，生产的多款车型已远销20多个国家。上汽乘用车宁德基地被称为亚洲规模最大的总装车间，平均53秒可下线一辆新车，年产能高达30万辆。

宁德市的安吉汽车物流（福建）有限公司（以下简称“安吉物流”），是配套于上汽宁德基地的专业汽车物流、零部件物流服务供应商，是上汽集团全资子公司。在上汽宁德基地建设配套物流园区，建成有整车仓储物流场地31万㎡，铁路运输用物流场地3.5万㎡，

出口零部件组装车间及零部件仓储服务用仓库和车间3.7万㎡。

安吉物流依托上汽安吉自有及可控的码头资源、船舶舱位、铁路站场、公路运力及仓储资源，形成了国内最大的多式联运线下服务体系。通过公路运输为上汽宁德基地整车下线车辆提供仓储、运输中转相关服务，年周转量可达



物泊科技



厦门国贸物流

30多万辆；通过宁德铁路运输专用线连接宁德铁路至厂区装卸，同时通过物流及信息技术数字化例如RFID等物流信息及时实现整车跟踪和交付全程可视化、数据信息化。安吉物流以智能化、服务多元化、管理数字化为核心，在物流管理中使用系统同步进行管理，TMS（运输管理系统）、WMS（现场收货系统）、iLink（订单管理系统）、CMS（空箱管理系统）等目前成熟的物流系统，构建“一单到底”的业务流程，实现跨运输方式的信息互联互通，实现两业合作共赢的目的。

建发物流集团有限公司（以下简称“建发物流”），是世界500强企业——厦门建发集团有限公司旗下的全资企业，经过一系列转型发展，现已成为一家矿产产业链和第三方国际化全程物流的供应链管理服务商，为海内外客户提供精细化库存管理、关务咨询策划、国际全程运送、期货交割仓储等端到端的服务。

A工厂是一家中小型矿产加工企业，缺乏先进的物流管理系统。建发物流针对这一情况，采取了先进的“ERP+WMS+智慧园区”系统组合和物流管理团队输出模式，提供了“LIFT”全程供应链管理服务。

通过与建发物流深度融合发展，提升了A工厂的智慧管理能力，运用数字化手段，实现了以“系统管控为主导、物联协同监测为支撑、人工管理为辅助”的先进体系，实现工厂、车间、设

备、安防的可视化和智能化。“LIFT”全程供应链管理服务，助力A工厂业务高速发展，实现与工厂合作共赢。

（三）业务流程融合协同，盛辉物流、宁德港务、厦门港务（ECCO亚太分拨中心）先行先试

盛辉物流集团有限公司（以下简称“盛辉物流”）以福州为总部，在福建、珠三角、长三角、环渤海和中西部等经济区分别建立物流运营分拨中心，是一家以零担运输为主，集物流方案策划、供应链管理、智慧云仓、同城配送、货运代理、汽车检测维修及销售为一体的大型综合物流产业集团。

星网锐捷通讯股份有限公司（以下简称“星网锐捷”）是国内领先的ICT基础设施及AI应用方案提供商，是拥有两家上市公司、总市值超过300亿元的上市公司集团，在网络通讯、交换机、云计算终端（瘦客户机）、支付终端、桌面云、视频信息应用等产品领域均形成了独特的领先优势。

备、安防的可视化和智能化。

目前双方正在积极探索新发展模式，由宁德港务在港区铜精矿仓库内投资建设一条与东南铜业现有输送带相连接的铜精矿专用皮带及倒料口等附属设施，该项目建成投入使用后，港区中转堆存铜精矿将全部通过运矿皮带进入东南铜业厂区，有效节约东南铜业铜精矿汽车倒运成本，进一步深化宁德港务与东南铜业融合创新发展。

厦门港务物流有限公司（以下简称“厦门港务物流”）是厦门港务控股集团成员企业，为厦门市首批“重点物流企业”之一，具体负责厦门首个综合保税区—象屿综合保税区的运营和管理。

总部位于丹麦的ECCO（爱步）集团是世界三大休闲鞋类品牌之一。ECCO（厦门）有限公司（以下简称“厦门ECCO”）年生产和出口约100万双鞋面和300万双成品鞋。2011年，入驻厦门象屿保税区（时为厦门保税物流园区），建立ECCO亚太分拨中心。厦门ECCO物流节点众多，仓库作业人员、海运货代、报关行、运输公

向规范化、规模化、智慧化方向发展。

（五）信息资源融合共享，盛丰物流、蓝海物流作榜样

盛丰物流集团有限公司（以下简称“盛丰物流”）是一家业务范围囊括现代化综合物流服务、物流解决方案策划与设计、供应链金融、物流信息化服务的国家5A级综合物流企业，是纳斯达克“中国合同物流第一股”。

盛丰物流始终坚持以线下布局为基础，以信息化、数字化管理为抓手，先后打造具有盛丰特色的订单管理系统OMS、运输管理系统TMS、配送管理系统DMS、仓储管理系统WMS、结算管理系统BMS、人力资源管理系统S-HR、财务共享平台FSP、供应链协同系统SCP等，并不断推陈出新，以多系统协同平台赋能各运营板块联动。

盛丰物流立足供应链全局，创新物流服务模式，打造“供应链协同生态圈”，为两业融合构建供应链一体化协同平台，实现物流、商流、资金流、信息流“四流合一”。目前该平台已应用于冠捷科技集团、友达光电股份有限公司、施耐德电气（中国）有限公司等知名企业的合作中，助力供应链管理降本增效，推动制造业转型升级。

盛丰物流提出的数字化解决方案——“盛丰方案”，实现产销精准对接，解决信息孤岛、流程黑箱、人工依赖度高问题，使制造业与物流业形成“优势互补、你中有我、我中有你”的深度合作，持续创造商业和社会价值，深得社会各界和广大客户的信赖，荣获全国制造业与物流业联动发展示范企业等荣誉。

福建省汽车工业集团有限公司（以下简称“福汽集团”）是福建省国资委所辖的国有独资公司，现有控股、参股的企业10多家，主要产品是轿车、大中型客车、重中型载货车和汽车内饰件等零部件。

福建蓝海物流有限公司（以下简称“蓝海物流”）是福汽集团为延伸和完善汽车产业链、实施汽车产业集群化战略而全资打造的一个链接整车制造厂、零部件供应商、汽车经销商和物流服务供应商的汽车全产业链的公共物流服务平台。

蓝海物流运用现代化技术手段，搭建的三位一体福汽蓝海货代管理平台，让汽车主机厂、国外客户、服务商（船东及货代）等供应链各方在线上交互，实现业务咨询、询价、报价投标、业务委托、在途跟踪、对账核算等功能，打通产业链上下游之间的信息壁垒，达到供应链订单实时采集，供应链各方信息协同透明、互联互通的目的，实现订单作业电子化、数据共享无缝化、流程监管可视化，促进物流业与制造业高效协同发展。物流总成本得到了有效控制，物流运输成本同比下降了10%，货损得到有效控制，交货期不断缩短，客户服务水平不断攀升，实现了双方互惠共赢，合作共赢的良好发展。

蓝海物流为福汽集团提供全程汽车及零配件国际贸易供应链服务，构建高效的汽车及零配件国际物流服务网络，塑造汽车国际贸易物流服务商全新面貌，形成了龙头示范效应，引领福建省汽车物流向供应链一体化延伸，助推汽车产业链的高速发展。

当前，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为实体经济高质量发展现代化经济体系建设奠定坚实基础显得越来越迫切，福建省工信厅相关负责人为此表示，“我国物流业制造业融合发展趋势不断增强，推动物流业制造业深度融合创新发展，有利于适应制造业数字化、智能化、绿色化发展趋势，促进制造业物流市场供需适配，推进制造业转型升级；有利于推动物流业制造业形成相互支撑、共同发展的良性互动格局，支撑构建现代产业体系，促进福建省实体经济高质量发展，对构建新发展格局具有重要的基础保障作用。”（闵恭新）

（四）标准规范融合衔接：闽光云商

福建省三钢（集团）有限责任公司（以下简称“三钢集团”），历经50多年的发展，已形成年产钢500万吨以上规模和以钢铁业为主、集多元产业并举的跨行业、跨地区、跨所有制的大型企业集团，是福建省最大的钢铁生产基地和化肥生产基地。

福建闽光云商有限公司（以下简称“闽光云商”）是一家立足三钢集团，以三钢集团为核心，依托互联网、物联网、大数据、区块链等技术手段，搭建集电子交易、供应链金融、智慧物流、智慧仓储、大数据云计算等功能为一体的产业互联网科技服务平台，是福建省最大的工业品交易云平台。

标准化是提升钢铁供应链产业竞争力的重要环节。闽光云商围绕三钢集团钢铁物流，打造通智慧物流平台，协同生产、采购、销售、仓储共同制定标准化物流作业流程。

云通智慧物流平台贯穿钢材和原料、上游客商、仓储、订单、配载、在途运输、车辆、承运商、运力等全过程的物流、信息流在线管理，从运输需求到货源发布到车辆匹配、预约进厂、现场装货、扫码出厂、在途可视化监控、在线签收和结算实现数字化、线上化、全流程标准化管理，推动三钢物流产业



福建蓝海物流