

中国制造·消费者信赖品牌迎来“黄金时代”

■ 中国工业报记者 邢丹

2024年是习近平总书记提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”重要论述十周年。这一重要论述的提出,为中国经济高质量发展 and 打造中国品牌战略均指明了方向。从勇攀科技高峰的格力空调,到科技赋能生活的小米智能生态产品;从掌握核心技术的华为手机,到扬帆出海问鼎汽车;从火爆出圈的故宫博物院文创周边,到备受年轻人追捧的中国黄金首饰,中国品牌品质立本,创新驱动,用心用情讲好中国故事,为消费者呈现“百花齐放”的“黄金时代”。

步履坚实, 逐光品牌强国路

“一花独放不是春,百花齐放春满园”。十年来,中国品牌正成为推动高质量发展、助力构建新发展格局的有力支撑,中国建设品牌强国比以往任何时候都更有方向、更有底气、更有力量。

著名经济学家、中国发展战略学研究会常务理事李敏在接受中国工业报记者采访时表示,品牌是企业无形资产,也是商业竞争的核心要素。优秀品牌是国家的响亮名片和宝贵财富,优秀品牌的多少是衡量一个国家经济实力的重要标志。在经济全球化时代,中国作为世界第二大经济体,正逐步从“制造大国”向“品牌强国”转变,是否拥有一大批全球知名品牌,在很大程度上影响这个国家在全球经济体系中的话语权。

党的十八大以来,习近平总书记多次对品牌建设作出重要指示,为推动产业转型升级、加强品牌建设提供了根本遵循,指明了前进方向。我国也密集推出相关政策举措,为中国品牌高质量发展保驾护航。从2017年首次设立“中国品牌日”,印发《关于新时代推进品牌建设的指导意见》《质量强国建设纲要》等文件到实施制造强国战略,提高制造业的创新能力和产品质量,再到因地制宜发展新质生产力,打造更多叫得响的品牌……中国品牌正成为推动高质量发展、助力构建新发展格局的有力支撑。

中国民营科技实业家协会品牌强企业工作委员会会长杨峰表示,品牌不仅仅是一个标志或名称,它代表着企业的价值观和承诺。一个强大的品牌能够在消费者心中建立信任,激发情感共鸣,从而为企业带来长期的竞争优势。品牌信任是消费者购买决策的重要因素之一,消费者信赖品牌通常具有良好的品牌形

象、过硬的产品质量、高水平的技术创新及可靠的售后服务。打造具有高度信任的品牌,会赢得消费者的满意度、忠诚度,从而在市场上占据有利地位,同时通过长期的品牌建设和维护,赢得消费者的信任感、认同意。

中国工业报社社工智库及活动组委会秘书长、《中国机械》杂志社社长孙崇铭表示,建设品牌强国的重要意义在于,它不仅是提升国家整体经济实力和国际竞争力的关键一环,更是推动经济高质量发展、实现人民美好生活向往的重要途径。品牌强国战略能够激发企业创新活力,提升产品和服务质量,增强消费者信心。

十年来,中国品牌在全球市场的拓展和品牌价值的提升方面取得了显著成效,超大品牌实现了价值攀升,显示出强大的品牌韧性和创新驱动能力。通过品牌建设,企业可以不断提升产品质量和服务水平,推动技术创新和产品创新,进而实现产业结构的优化升级;企业通过品牌建设,可以促进消费升级,推动经济向内需主导型转变,为中国经济的持续增长注入强劲动力。近日,中央经济工作会议强调,2025年要实施提振消费专项行动,创新多元化消费场景,扩大服务消费。为更好促进消费提质扩容,营造敢消费、愿消费的消费环境,不断释放居民消费潜力,企业还可以通过政策引导、市场机制和企业自身努力,加强品牌建设、品牌保护和品牌创新等方面的工作,以推动中国品牌的崛起与高质量发展。

杨峰补充道:“目前中国品牌在国际市场的认知度和影响力仍有待提升,部分领域品牌建设滞后,品牌文化在国际市场挖掘不够深入,甚至在市场中还面临无序竞争和仿冒行为等挑战,需要通过政策引导、市场机制和企业自身努力,加强品牌建设、品牌保护和品牌创新等方面的工作,以推动中国品牌的崛起与高质量发展。”

品质的不断追求,以及对社会责任感的积极承担,使千年舟持续获得好评,成为国家林业重点龙头企业,获得中国驰名商标、浙江省“品”字标认证、中国板材国家品牌、杭州亚运会官方指定板材等多项荣誉和称号,这不仅是社会、行业 and 消费者对千年舟品牌的认可,更是对我们更高的要求 and 期待。”田茂华表示。

杉杉品牌运营股份有限公司(以下简称“杉杉”)品牌企划中心总监朱甲表示,对中国企业而言,一个有价值的品牌应当具备高度的市场认可度、卓越的消费者口碑以及不断的创新驱动动力。杉杉自1996年上市以来便成为“中国服装第一股”,开创了国内服装行业的先河。在品牌发展的历程中,杉杉始终将卓越品质与科技创新视为品牌的核心价值所在,不断突破自我,持续成就多个行业首创,成为传承与发扬“红帮裁缝”精湛技艺与匠心精神的突出代表。一系列具有开创性、引领性、创新性的举措,有力地塑造了杉杉作为中国西服行业领军品牌的卓越形象。

明珠家具股份有限公司(以下简称“掌上明珠家居”)内容品牌负责人钟洪表示,建设品牌强国不仅是提升综合国力、展现国家形象的关键所在,更是推动经济持续健康发展、实现高质量发展的关键要素。“如今,正是对品牌战略的不懈坚持,对产品

品质的不断追求,以及对社会责任的积极承担,使千年舟持续获得好评,成为国家林业重点龙头企业,获得中国驰名商标、浙江省“品”字标认证、中国板材国家品牌、杭州亚运会官方指定板材等多项荣誉和称号,这不仅是社会、行业 and 消费者对千年舟品牌的认可,更是对我们更高的要求 and 期待。”田茂华表示。

达达电线电缆(集团)有限公司(以下简称“达达”)品牌企划中心总监朱甲表示,对中国企业而言,一个有价值的品牌应当具备高度的市场认可度、卓越的消费者口碑以及不断的创新驱动动力。杉杉自1996年上市以来便成为“中国服装第一股”,开创了国内服装行业的先河。在品牌发展的历程中,杉杉始终将卓越品质与科技创新视为品牌的核心价值所在,不断突破自我,持续成就多个行业首创,成为传承与发扬“红帮裁缝”精湛技艺与匠心精神的突出代表。一系列具有开创性、引领性、创新性的举措,有力地塑造了杉杉作为中国西服行业领军品牌的卓越形象。

达达电线电缆(集团)有限公司(以下简称“达达”)品牌企划中心总监朱甲表示,对中国企业而言,一个有价值的品牌应当具备高度的市场认可度、卓越的消费者口碑以及不断的创新驱动动力。杉杉自1996年上市以来便成为“中国服装第一股”,开创了国内服装行业的先河。在品牌发展的历程中,杉杉始终将卓越品质与科技创新视为品牌的核心价值所在,不断突破自我,持续成就多个行业首创,成为传承与发扬“红帮裁缝”精湛技艺与匠心精神的突出代表。一系列具有开创性、引领性、创新性的举措,有力地塑造了杉杉作为中国西服行业领军品牌的卓越形象。

达达电线电缆(集团)有限公司(以下简称“达达”)品牌企划中心总监朱甲表示,对中国企业而言,一个有价值的品牌应当具备高度的市场认可度、卓越的消费者口碑以及不断的创新驱动动力。杉杉自1996年上市以来便成为“中国服装第一股”,开创了国内服装行业的先河。在品牌发展的历程中,杉杉始终将卓越品质与科技创新视为品牌的核心价值所在,不断突破自我,持续成就多个行业首创,成为传承与发扬“红帮裁缝”精湛技艺与匠心精神的突出代表。一系列具有开创性、引领性、创新性的举措,有力地塑造了杉杉作为中国西服行业领军品牌的卓越形象。

厚植平台优势, 成就品牌影响力

《创新与突破: 2024 中国制造·消费者信赖品牌发展研究报告》指出, 中国制造·消费者信赖品牌企业要强化创新主体地位, 锚定发展新质生产力, 注重创新成果应用, 提升高水平科技自立自强支撑能力, 推动科技成果加快转化为现实生产力。通过“三品”战略的实施, 推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”, 提升我国优质企业核心竞争力, 打造一批“世界领先”的中国品牌。

品牌是企业重要的无形资产, 是企业竞争力的综合体现。许多企业在制定新时期企业战略时, 将“消费者满意”作为企业战略的核心, 关注消费者、研究消费者、探讨“如何使消费者满意”已经成为新时期企业取得竞争优势不可或缺的要素。从制造到创造、从模仿到创新、从跑到领跑, 让中国品牌在产品力、发展力、创新力、文化力、影响力等多个层面取得创新突破, 这将对我国经济产生持久性拉动作用, 推动中国经济高质量发展。

在此背景下, 2024年2月, 由中国工业报社社工、中国民营科技实业家协会品牌强企业工作委员会、中国工业报社社工智库、消费者信赖品牌”同时推出。《2024 中国制造·消费者信赖品牌发展研究报告》指出, 2024 中国制造·消费者信赖品牌活动开展至今呈现以下四个特点: 第一, 品牌形象显著提升。“中国制造·消费者信赖品牌”从服务体验、新品迭代、技术创新、质量保障等方面多维度发力, 不断提升品牌形象, 随着国际知名品牌的持续加入以及申报企业数量的增多, 这些标杆企业在品牌建设中积极发挥示范引领作用, 带动一批又一批企业脱颖而出, 扩大了品牌影响力, 优化了品牌形象, 提升了品牌价值。同时, 推出品牌IP塑造与推广”的第一步, 通过会议与优质儿童教育内容、热门IP等领域开展跨界合作, 拓展品牌的影响力范围, 线上借助社交媒体、亲子教育平台等开展互动营销推广活动, 线下在全球范围内布局品牌体验馆, 主题店等, 全方位拉近与消费者的距离, 让品牌IP深入消费者心中, 从而聚力打造中国品牌。

第二, 区域差异愈发明显。我国地理单元被划分为东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南。从各区域分布来看, 地理位置、经济水平、城市规模与品牌的发展密不可分。2024年, 中国制造业·消费者信赖品牌”品牌”进入深耕期。在信息爆炸的伊时, 消费者拥有了前所未有的选择权和信息获取能力, 他们不再被动接受品牌信息, 而是主动寻找、比较、评价, 甚至参与到企业品牌的创造和传播中来。这要求

2024 中国制造·消费者信赖品牌名单发布 (排名不分先后)

为了贯彻落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》等文件精神 and 国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委等七部门联合印发的《关于新时代推进品牌建设的指导意见》的通知, 中国工业报社于2024年2月, 发起举办第二届“中国制造·消费者信赖品牌”推介活动, 活动旨在以消费品工业高质量发展为导向, 推介一批在

“增品种、提品质、创品牌”方面表现突出的品牌与企业, 总结案例成果, 展现典型经验, 以更好地满足和创造消费需求, 增强消费拉动作用, 促进消费品工业加快向中高端迈进。秉承客观、真实、公正的基本原则, 主办方成立组委会, 下设专家组对活动各环节进行指导与严格把关。依据《中国制造业·消费者信赖品牌申报要求和流程》and 消费者满意度、市场占有率、创新能力、品牌影响力、信用创建能力、品控能力、社会贡献力7项评审维度, 部分优质企业品牌当选为“2024中国

制造·消费者信赖品牌”。此次推选推介工作历时11个月, 采取企业自愿申报, 通过“信用中国”网站、投诉维权平台及第三方平台大数据和舆情结果, 查验企业信息, 收集、分析相关数据, 评审通过对入围企业品牌进行公示监督。11月28日, 在中国工业论坛——2024 中国制造品牌发展峰会论坛上, 将共同倡议并发布《中国制造业品牌质量宣言》, 呼吁更多品牌企业同向同行, 加快推进质量强国建设, 为推进中国式现代化贡献品牌力量。

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|---|--|---|---|---|--|---|--|--|---|---|
|  北京燕京啤酒股份有限公司 |  公牛集团股份有限公司 |  赛力斯集团股份有限公司 |  广东太仆科技集团股份有限公司 |  珍奥集团股份有限公司 |  广东芳润盼盼智能科技有限公司 |  中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 |  安徽淘云科技股份有限公司 |  千年舟新材料科技股份有限公司 |  明珠家具股份有限公司 |  雷川农业集团股份有限公司 |  小刀新能源科技股份有限公司 |  山东临工工程机械有限公司 |  山东福牌阿胶股份有限公司 |  奥登(中国)有限公司 |  今麦郎食品股份有限公司 |  爱玛科技集团股份有限公司 |
|  北谷电子股份有限公司 |  北京阳光电源科技股份有限公司 |  北京江小白酒业有限公司 |  北京小猿智能科技股份有限公司 |  普洱泉谷多果果汁有限公司 |  内蒙古阴山优麦食品有限公司 |  江苏金彭新能源商用车有限公司 |  周大生珠宝股份有限公司 |  新疆华垦乳业集团有限责任公司 |  佛山市三水凤铝铝业有限公司 |  南通余塔纺织科技有限公司 |  浙江越达山阳绍兴股份有限公司 |  大富源餐饮股份有限公司 |  杉杉品牌运营股份有限公司 |  南京酷达电子科技有限公司 |  福耀玻璃实业股份有限公司 |  河南河一工精密机械有限公司 |
|  安徽富光实业股份有限公司 |  安徽思博力电器有限公司 |  安琪酵母股份有限公司 |  宁波哈儿玩具有限公司 |  达达电线电缆(集团)有限公司 |  四川力士达照明设备股份有限公司 |  昆明电缆集团昆明电线电缆有限公司 |  广东华兴玻璃股份有限公司 |  宁夏沃尔半甜葡萄酒有限公司 |  优才实用信息科技有限公司 |  贵州红牛城市品牌运营有限公司 |  南通市锦江区百家家用纺织品有限公司 |  东湖东腾鼎(山西)有限公司 |  江苏爱德福乳制品有限公司 |  广东轻上生物科技有限公司 |  南京圣诺生物科技股份有限公司 |  西安巨子生物基因科技股份有限公司 |
|  农夫山泉发展集团有限公司 |  山东佰盛能源科技有限公司 |  山东康沃控股有限公司 |  南京瑞控电气有限公司 |  广州双鱼体育用品集团有限公司 |  南京威尔特铸造材料有限公司 |  深圳市富士吉复用品科技有限公司 |  贵州正合可来金科技有限责任公司 |  安克创新科技股份有限公司 |  丽江坊银饰饰品有限公司 |  广东德耳目科技股份有限公司 |  火来顺科技集团有限公司 |  东莞市多普达电子科技有限公司 |  江门市新宝堂皮革有限公司 |  华太太阳(北京)新能源有限公司 |  浙江兰光精密机电有限公司 |  深圳市龙凤祥饰品有限公司 |
|  上海潮邦贝健康科技有限公司 |  山东铁甲科技发展有限公司 |  江苏双博士分子科技有限公司 |  山东众泰防爆电机股份有限公司 |  广东水卫生物科技股份有限公司 |  上海嘉泰实业有限公司 |  嘉兴三正府古典工艺制作有限公司 |  北京真龙珠宝有限公司 |  山东奥真微食品有限公司 |  德康生命科学(山西)有限公司 |  杭州御泰天然纤维科技有限公司 |  山西恒界科工贸有限公司 |  上海顺顺日化用品有限公司 |  临沂鑫德电器有限公司 |  山东伊民医药股份有限公司 |  山东墨丽生物科技有限公司 | |
|  青岛鸿日汽车贸易有限公司 |  湖北弘善庆堂生物科技有限公司 |  江苏老裁缝家纺工业有限公司 |  金华市老街口食品有限公司 |  华氢时代(北京)生物科技有限公司 |  襄阳金美林农林农业开发有限公司 |  苏州贝昂智能科技股份有限公司 |  浙江麦瑞克科技有限公司 |  广西志光家具集团有限责任公司 |  贵州瑞元功能健康产业有限公司 |  广西德利新材料集团有限公司 |  陕西通圣生物医药科技股份有限公司 |  山东赛德福新材料股份有限公司 |  贵州省仁怀市茅台镇元盛酒厂 |  深圳市昂达实业有限公司 |  江苏东宝光学有限公司 |  杭州植美生物科技有限公司 |
|  广东景腾医疗科技股份有限公司 |  山西杏林老晋酒业有限公司 |  河南希百康健康产业有限公司 |  湖南皇爷实业有限公司 |  上海福一参商贸有限公司 |  北海市菲其食品有限公司 |  杭州锦日科技有限公司 |  晋江市顺风通风设备有限公司 |  百德福生物科技有限公司 |  苏州苏福服装有限公司 |  佛山市美星厨卫开发有限公司 |  天津加美特电气有限公司 |  重庆川久食品有限公司 |  梦兰三业(天津)有限公司 |  苏州西凤电子商务有限公司 |  泰山泰康药业有限公司 | |
|  山东省星图健康科技有限公司 |  临沂果子大王企业管理有限公司 |  云南聚世云天化肥有限公司 |  上海隆欣者家居用品有限公司 |  山东康康艾星农林生态开发有限公司 |  重庆永仁仁心医疗器械有限公司 |  丙丁火科技(深圳)集团有限公司 |  四川酒老酒文化旅游发展有限公司 |  天津美邦尼商贸有限公司 |  芳源(山东)生态农业有限公司 |  湖州华隆调味品有限公司 |  爱喜爱科技(浙江)有限公司 |  山东宜岛康医药有限公司 |  贵州隆福新材料股份有限公司 |  北京鼎泰佳益源达科技有限公司 |  江苏瑞安汽车实业有限公司 |  北京医研药研科技有限公司 |