

成都加速构建国际化营商环境新生态

■ 顾伟忠

优化营商环境,助力高质量发展,是当前发展的重点任务。成都市,作为西部地区的核心城市,不断优化营商环境,已取得显著成效。2023年,成都市生产总值达到22074.7亿元,同比增长6%,在副省级城市中名列前茅,新设经营主体数量位居首位,展现出强劲的经济实力和市场活力。为提升竞争力,吸引高端资源,成都市对接国际先进标准,明确前瞻性国际化营商环境发展方向。这有助于成都市进一步提升形象,推动区域协同发展,为科技与企业发展营造更加优越的环境,助力城市在新时代实现更高质量的发展。

持续深化改革,营造高效便捷政务环境。成都市积极推进政府职能转型,构建高效政务生态。首先,革新审批制度。通过流程精简与时间压缩,实现服务集成,减轻企业负担。推进政务服务全面数字化,利用电子印章与档案,力促“最多跑一次”乃至“零跑动”。打造“电子政府”,构建24小时在线服务平台,并融合线上线下服务,如水电气并联办理,大幅缩减项目审批周期与成本。其次,强化政务服务标准化、规范化建设。确立统一服务基准,确保服务无差异。参考ISO9001标准与国家标准化体系,提升服务质量,实现“一网通办”。优化窗口服务与内部流程,建立健全监督反馈机制,有效缩短审批时长,全面提升政务服务效率与企业

满意度。

扩大对外开放,营造国际化市场环境。市场环境是营商环境之基,关乎企业全生命周期。成都市积极对外开放,营造国际化市场环境。首先,强化市场秩序,确保公平竞争。加大监管执法,建立协同监管机制,扶持商会、协会自律。保护消费者权益,提升市场信任度。其次,创新监管方式,加强事中事后监管。实施“双随机、一公开”监管,运用新基建、大数据技术实时监控,优化政府采购。再者,重视市场诚信体系建设,建立企业信用档案与评级制度,促进信用信息共享。最后,参与国际经济合作,利用“一带一路”倡议,加强国际交流,举办经贸活动,提升国际影响力。引入国际咨询,优化营商环境,吸引外资,促进产业升级。

优化服务保障,营造宜居宜业社会环境。社会环境乃营商环境之基,成都致力于全方位优化,引领营商环境持续升级。强化公共服务,引入国际资源,降低企业成本,确保服务普惠。实施“蓉漂”“蓉城英才”计划,设立专项基金,加强职业培训,打造高素质人才梯队。构建亲清政商关系,设立企业服务专席,促进政企定期交流,深化合作。建立高效政策传达机制,运用智能技术精准推送,搭建解读平台,为企业提供个性化服务。成都正竭力营造宜居宜业、高效透明的社会环境,以优越条件吸引国内外企业纷

沓而来,共谋发展。

强化法治保障,营造公平正义法治环境。法治乃营商环境之坚实后盾。成都着力强化法治保障,完善法规,接轨国际,为开放引资筑牢法律基石。聚焦新兴领域立法,发挥国际商事法庭效能,建立多元纠纷解决机制,提供“一站式”法律服务,增强国际竞争力。数字赋能“智慧法院”,优化在线诉讼,提高透明度与效率。引入社会监督,完善投诉体系,确保执法公正无私。深化司法改革,审判执行分离,加速办案流程。设立专门商事法庭,护航企业权益。推广多元纠纷解决模式,设立仲裁、调解中心,提供一站式服务,缩短解决周期,降低企业成本。成都市精心打造公平正义、高效透明的法治环境,为营商环境筑起坚实防线。

深化数字化转型,营造智慧化营商环境。成都市积极加速数字政府建设,打破信息壁垒,利用云计算、大数据提升服务智能化。建立一站式平台,整合审批服务,强化监督评估,确保政策实效。利用数据交换技术,实现跨部门共享,保障数据安全便捷。鼓励企业数字化转型,设立专项基金支持升级,建立资源共享平台,提升产业链数字化水平。加强新型基础设施建设,快速部署5G网络、数据中心,提高覆盖率和速度,为企业和公共服务提供强有力支撑。注重网络安全,引进领先技术和管理经验,构建多

层次保障体系,确保信息安全和数据隐私。成都市打造高效、智能、安全的营商环境,吸引更多企业投资发展,推动经济高质量增长。

加强社会共治,营造和谐稳定社会环境。社会共治是优化营商环境、构建和谐社会的核心。成都积极加强社会共治,推动政、企、社及公众共襄盛举。融合“智慧城市”理念,运用大数据、人工智能技术赋能社会治理,打造统一信息平台,促进协同联动,并培育社会组织,设立孵化基地,增强基层自治。加固公共安全防线,实施风险评估与智能化预警,提升民众安全意识。成都通过全面深化社会共治,营造了和谐稳定的社会环境,为营商环境优化与城市发展提供了强劲动能。

成都市正以开放包容为核心,通过社会共治、数字化转型、法治保障等举措,加速构建国际化营商环境。政府、企业、社会组织及公众协同参与,打造高效服务、公平法治、和谐社会。借鉴国际经验,引入先进理念技术,提升治理水平,融合本土特色,塑造独特品牌。未来,成都将持续深化改革,优化环境,吸引国际企业与人才,共绘发展新篇,树立国际化营商环境典范,助力城市全球竞争中崛起,迈向更高发展阶段,实现新跨越。

(作者单位:中国社会科学院技术创新与战略管理研究中心)

数字赋能与协同治理:重庆市应急管理创新迈入新阶段

■ 王锦成

近年来,重庆市积极探索应急管理改革新路径,围绕数字化赋能、多主体协同治理以及基层能力建设等方面,不断完善防灾减灾和应急响应体系。通过实施精准监测、智能调度、创新机制和人文关怀等多层次措施,重庆市在应对自然灾害和突发事件中展现了强大的适应能力,增强了治理成效。

数字赋能:精准预警与智能调度实现高效响应

重庆市在全国率先构建“全链条数字化应急管理平台”,集成330个风险体征指标和19万个风险点位数数据,实现动态监测、精准预警和高效响应。在2024年12月,重庆市结合中国气象局发布的冬季低温雨雪风险预测,在全链条数字化应急管理平台提前发布覆盖东北部山区和西南局地的精准预警,为交通疏导和电力保障赢得了宝贵时间。

在资源调度方面,全链条数字化应急管理平台通过智能算法优化物资分配,显著提高了响应效率。例如,在2024年10月应对特大暴雨过程中,全链条数字化应急管理平台对全市受灾情况进行实时分析,将抢险装备迅速调往荣昌和江津两地,物资到位时间较传统方式缩短了30%。重庆市应急管理局负责人指出:“数字化手段极大提升了我们对灾害全局的掌控能力,实现了资源调配的科学性与精准性。”

此外,全链条数字化应急管理平台还与各级指挥中心无缝对接,确保从预警到行动的全链条畅通。2024年汛期,全链条数字化应急管理平台监测到19类潜在风险信号后,迅速触发“44NN”动态响应机制,协调多个部门完成山洪防范与转移安置任务。

协同治理:多主体机制推动应急管理提效

为实现从单一治理到多主体协同的转变,重庆市建立了“一委四指”统筹机制,形成市级统筹、区县执行、基层落实的工作闭环。各级指挥中心通过动态调整响应标准,灵活应对不同风险情境。荣昌区在2024年启动的“十户联防”试点中,将风险巡查责任细化到村组,确保隐患早发现、早报告、早处置。2024年6月,这一机制在应对滑坡险情时成功实现200余名群众的及时转移,避免了重大人员伤亡。

重庆市还着力推动跨部门协作。汛期期间,市政府协调能源、水利、交通等部门,提

基于SPOC模式的《汽车电气设备检修》混合教学探索与实践

■ 刘美灵

2024年,浙江交通职业技术学院《汽车电气设备检修》课程被评为职业教育国家在线精品课程,目前已形成线上课程、双语课程、课程思政、规划教材的立体化教学资源,是国家“双高计划”专业群汽车检测与维修技术专业的一门专业核心课程,是培养学生职业能力关键能力和岗位核心能力的技术课程。在高职院校中,将SPOC教学模式与《汽车电气设备检修》课程相结合,能够为社会培养出更多的高素质技术技能人才。

SPOC教学模式作为一种新的教学理念,它是由加州大学伯克利分校的阿曼德·福克斯教授最早提出和使用的,全称为Small Private Online Course,也就是小规模限制性在线课程,简称“SPOC”。这种教学模式主要针对在校学生,教师把在线教学资源如视频材料或互动课件当作家庭作业布置给学生,然后在线下的课堂教学中回答学生的问题,了解学生已经吸收并掌握了哪些知识,哪些还没有被吸收和掌握,并在课堂上与学生一起处理作业或其他任务。SPOC的教学模式强调了学生完整、深入的亲身体验,解决学生学习场地、时间、空间受限的问题,有利于提高课程的完成率。

SPOC模式下高职《汽车电气设备检修》课程混合教学,应做好以下几点:

一是做好课程体系设计。在《汽车电气设备检修》课程教学中,做好课程体系设计是其中的重要内容,以往的课程教学重专业理论轻企业实践,重专业知识学习轻思政教育学习。在《汽车电气设备检修》与SPOC模式的融合教学中,一方面将思政教育的内容和体系融入课程的教学中,构建了“一主线三层面”课程思政体系,根据学习任务选取思政教育载体,以故事引导、专题嵌入等方式在汽车电气设备检修课程中融入思政元素,培育新时代汽修匠才;另一方面在课程体系中融入企业生产的真实流程和内容,以不同汽车电器设备检修技术和流程为主题,让学生在课本中也能够学习到企业生产中的设备检修技术,从而为学生的岗位实践打下坚实基础。

二是创新课程教学模式。创新课程教学

前预置电力抢修队伍和物资装备,在北部山区实现电网稳定运行。结合实时预警信息,政府进一步优化供电方案,保障了极端天气下重点区域的用电安全。

人文关怀:为受灾群众提供“有温度”的救助服务

在灾害救助方面,重庆市注重精准施策和人文关怀,通过多种渠道及时解决受灾群众的实际困难。今年以来,荣昌区累计发放救助补贴59.3万元,惠及1598户家庭。资金通过“一卡通”系统直接发放到受灾群众账户中,确保援助及时、透明且高效。

与此同时,重庆市大力推进心理援助服务,为灾害受影响人群和一线救援人员提供全覆盖的心理支持。例如,渝北区在多个社区设立心理健康服务点,结合心理咨询和压力疏导,为超过3000人次提供服务。这些举措在帮助受灾群众恢复正常生活的同时,也有效增强了社会整体的复原力和心理韧性。

基层能力提升:打造全域覆盖的灾害防控网

重庆市将基层应急能力建设作为重中之重,聚焦灾害多发领域开展专业培训和实操演练。铜梁区消防救援局在辖区内的加油站和工业园区开展了多场次专项培训,涵盖灭火器使用、火灾初期扑救和应急疏散等实操内容。参训人员普遍表示:“这些课程不仅贴近实际工作,还大幅提升了我们处置火灾隐患的能力。”

此外,渝中区消防救援局在党校开设应急管理专题课程,为干部队伍解读最新法规要求,并结合实际案例剖析灾害应对中的常见问题。通过理论与实操相结合的方式,参训干部更加深刻理解了履行消防安全职责的重要性。

展望未来:构建韧性更强的应急管理体系

重庆市的创新实践为全国应急管理体系优化提供了宝贵经验。然而,面对复杂多变的灾害形势,仍需在以下方面进一步努力:推动科技深度融合、优化政策法规保障、加强国际合作与交流、夯实基层基础建设。

重庆市通过数字赋能、协同治理和基层能力建设的多重措施,在应急管理领域树立了典范。未来,随着科技的不断进步和机制的进一步完善,重庆市有望构建起更高效、韧性强的应急管理体系,为全国乃至全球提供可复制的经验。

(作者单位:海南大学)

江苏常州:工业文化遗产与体育旅游融合发展策略

■ 李俊洪 彭琴

在新时代背景下,我国经济、科技、文化各方面在飞速发展,高质量的健康美好生活成为人民追求的目标,推进健康中国建设,是实现人民健康与经济社会协调发展的国家战略。国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中,明确提出了“促进融合发展”的意见。由此,国内体验性的运动、休闲、健康、生态为主题的文创休闲游憩产业快速发展。体育旅游作为全球大众运动休闲和主题旅游度假的重要内容和核心产品,正在成为带动我国旅游产业转型升级的重要力量。江苏省常州市作为传统的工业城市,工业文化特色鲜明,工业遗址众多,当地居民休闲健身环保意识也在不断增强。据此,将常州工业文化与旅游融合发展的重要内涵、现状、策略,以此推动常州旅游文化产业、健康中国建设具有重要实践价值。

本研究以“常州工业文化遗产与体育旅游融合发展策略”为研究对象;以常州文化旅游参与者、从业者、组织管理者为调查对象;以文献资料法、实地考察法、访谈法为研究方法;以环旅游憩带理论、共生理论、可持续发展理论为理论基础,进行研究。

常州工业文化与旅游融合发展动力分析

国家与地方政策,给常州地域文旅融合发展提供有力保障。2018年颁布的《中华人民共和国旅游法》是国家旅游管理的纲领性文件,明确指出国务院和县级以上地方人民政府应当制定并组织实有利于旅游业持续健康发展的产业政策,推进旅游休闲体系建设,采取措施推动区域旅游合作,鼓励跨区域旅游线路和产品开发,促进旅游与工业、农业、商业、文化、卫生、体育、科教等领域的融合,扶持少数民族地区、革命老区、边远地区和贫困地区旅游业发展。2021年,国家出台《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》提出推动传统体育、游艺纳入全民健身活动。2024年体育总局办公厅、商务部办公厅、文化和旅游部办公厅发布关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知,要求因地制宜、因

时制宜、因需制宜,结合运动项目特点,将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域。2021年,常州市政府办公室印发《常州市“十四五”文化和旅游融合发展规划》,明确了“十四五”期间的重点任务,主要包括实施文化遗产保护、传承和利用工程,加强文化艺术创作生产,推动“工业+文旅”“研学+文旅”“体育+文旅”等业态融合。常州作为江苏省的重要城市,拥有丰富的工业文化遗产资源。这些遗产不仅是城市历史的重要见证,也是推动文化旅游和体育旅游融合发展的重要资源。基于此,各级政府要重视工业文化遗产与体育文化相结合,大力发展“工业+体育+旅游”的新型旅游业态。

良好的旅游产业优势和丰富的文旅资源,是文旅融合的基础。体育、工业文化和旅游产业之间存在紧密的产业关联性,旅游产业的稳健基础能够促进工业文化和体育产业的发展,有助于打造具有工业文化特色的体育旅游产品。常州体育事业蓬勃发展,体育资源配置充足,服务水平卓越。该地区拥有2.7万个体育场地,体育组织机构、社团和社会指导员队伍庞大,体育人口比例达到62.3%,社会体育指导员超过11900名,拥有近百支具有较大影响力的基层特色健身团队,常州群众体育水平持续提升。近年来,常州市工业文化旅游产业迅速发展,目前,常州已拥有新博龙泉酒业工业旅游区、江苏省绿色建筑博览园等省级工业旅游区11个,建设了14处运河工商业文化展馆,恒源物工厂、大明纱厂、威盛堰车工厂进入国家工业遗产名单。这些工业遗产名单为常州工业文化与体育旅游的融合发展提供了良好的资源支持。

巨大的市场需求和持续的经济增长,是常州文旅融合的动能。常州经济实力雄厚,据官方统计数据,2022年该市地区生产总值(GDP)达到9550亿元人民币,其中文化、体育及娱乐业的生产总值为95.78亿元。全市居民人均可支配收入为68500元,人均消费支出为35215元。这样的经济基础为文化体育旅游产业的发展提供了坚实的资金支持,同时收入的快速增长也持续推动着居民消费水平的提升。而工业文化作为新型的旅游文化之一,吸引了众多游客和目光。

多元模式构建与创新实践

常州近年来通过“强化创新意识、科技赋能,推动文旅产业深度融合”,引导各工业遗产区加快发展新

型文旅企业、产业业态、消费模式,推动工业遗产区文旅融合发展。

一体化发展。依托特定载体或空间,结成具有价值增值功能的战略关系链,实现一体化发展,整合土地、资本、技术、功能设施等核心资源,建设工业旅游区、绿色建筑博览园、工商业文化展馆等。首先,以大运河IP,围绕大运河两岸的工业文化遗产,打造工业旅游示范区。其次,市政府各部门联合积极利用大运河丰富的水域资源,规划水上运动体验线路,如皮划艇、龙舟、帆板等水上项目,让游客在体验运动的同时,欣赏大运河的秀美风光。再次,还可以举办大运河水上运动节,吸引国内外游客参与,提升大运河体育旅游的知名度和影响力。最后,围绕大运河周边的工业遗产,设计徒步与骑行线路,将恒源物工厂、威机厂旧址等工业遗产串联起来,形成独特的工业遗产探访之旅。

产业重组。在一标准或集合下,对文旅资源要素进行重新配置,实现协同发展,整合赛事、节会举办权,景区景点品牌资源,开发观赛型旅游、参赛型旅游、会展旅游产品。促进工业文化和旅游节庆活动与体育活动联动,依托大运河工业区沿岸的绿色生态廊道和旅游风景道路,开发健走、骑行、马拉松、龙舟运动等特色项目产品,举办行走大运河、运河龙舟、赛艇等特色体育赛事,开展运河群众性体育休闲和全民健身活动,实现竞技表演、运动健身、旅游休闲融合发展。

产业延伸。结合大运河工业旅游示范区的历史背景和文化特色,打造体育主题体验区,如工业遗产与体育历史展、体育名人纪念馆等,通过互动体验、实物展示等形式,让游客了解工业历史的同时,感受体育的魅力。还可以引入现代科技手段,如VR、AR等,重现工业生产的场景,增强游客的沉浸感和体验感。还可以开发大运河工业遗产主题体育乐园,结合大运河工业遗产的特点,打造工业与体育结合的主题乐园,在乐园中放置如过山车、摩天轮等游乐设施,以及工业主题的亲子互动区,提供欢乐刺激的游玩体验,同时还可以在乐园中开设如工业遗产定向越野、工业主题的餐厅酒店、体育主题民宿等,为游客提供独特的住宿和娱乐体验。

新时代常州工业文化和体育旅游融合发展策略

充实现有景点体育内涵,筹建大规模游乐项目,引进现代大型旅游文化产业集团。常州市的工业历史可

以追溯到近代,是中国民族工业的重要发祥地之一,拥有众多珍贵的工业遗产,这些遗产见证了常州工业的发展历程,也承载了城市的历史记忆。丰富的水力资源为水上体育项目发展提供了有利条件。应立足常州的工业文化遗产和体育旅游资源,将二者相结合,打造富有常州工业特色的体育旅游景区,并将常州传统体育、民间文艺、文化遗产、游艺、传统饮食等搬进这一富有工业特色的体育旅游景区。以情境体验的形式,将工业遗产与现代体育赛事的项目有机融合。

加强区域合作,构建大运河工业文化与体育旅游融合一体化发展。文旅融合一体化发展既是文化、旅游产业的跨界融合,基于大运河的流域特点,还可以实现城市之间跨区域区域的融合,融合发展的目标是构建协同发展的生态系统,产生新的文化旅游价值和经济社会效益。以大运河为纽带,串联苏州、无锡、镇江、扬州、南京等邻近运河城市的自然风光和体育旅游资源,整体化开发、联盟化营销,建设完善各都市滨水文旅休闲新空间,加强滨水文旅项目合作联动,构建具备运河体育文化体验、运河体育娱乐休闲与运河风景游览等功能一体化的体育旅游产品体系。

利用新技术成果,创新工业文化与体育旅游融合发展动力。借助新时代的新技术、新模式、新业态、新产品“四新”经济及金融资本发达的突出优势,实现运河域文旅融合模式创新,引导同业协同、异业重构、跨界共生,推动文旅综合体、文旅新城、文旅街区、文旅演艺、文旅集市等多种业态发展。同时应结合新技术前沿成果如5G+4K/8K+AI,以及产业发展内在规律和市场消费新特点,促进都市文旅融合发展模式创新。把体育休闲的融合之美、体育之美、健康之美、科技进步的硬核功能和产融结合的特殊作用有机融合,源源不断地输出常州工业文化城市文旅融合发展的创新动力。

常州工业遗产与地域体育旅游资源的可持续融合发展,强调工业遗产文化需与自然、文化和人类生存环境相互交融,构成有机整体,以此为依托探索体育旅游产业新的支撑点。发展生态体育旅游在保护自然资源、生态多样性、生态完整性,维护国家生态安全等方面发挥着重要的作用。

(作者单位:常州信息职业技术学院)