中国工业报
责任编辑：汪黄任 版式设计：张荣 审读：丁琳
电话：13121003618 E-mail：zggybzk@cinn.cn
2025年2月17日 星期一

数字经济赋能对外贸易高质量发展的若干路径

■ 郑 敏

数字经济利用大数据、云计算、人工智能等数字技术提高了贸易的效率，这些技术使企业能够简化操作、降低成本、改善决策，从而提高出口竞争力，加强了跨境电子商务的发展，为中小企业进入国际市场提供了便利。数字经济为行业发展带来强大的新模式、新动能在这一背景下，必须顺势而为，积极推动外贸领域的数字化革新。

推进贸易数字化转型

近几年，我国数字基础设施快速发展，数字经济已成为外贸高质量发展的强大动力。为推动贸易数字化转型，首先需要发展数字商品贸易，特别是通过跨境电商平台开展的数字贸易。据报道，我国跨境电商发展势头迅猛，2023年，我国跨境电商进出口总额2.38万亿元，增长15.6%。这一增长得益于政府的一系列扶持政策，如扩大电子商务试验区、简化海关流程等，亦来自企业在数字贸易业务上的开拓创新。贸易数字化转型要致力于跨境电商生态环境的优化建设，精准挖掘并满足跨境电商领域的个性化需求，建立健全契合跨境电商交易特性的海关监管、税务管理、外汇结算等制度框架，同时激励跨境电商企业自主构建网络平台与信息化服务体系，提高数字交易能力。其次，积极扩大数字服务贸易，这也是我国对外贸易潜力巨大的版块。据报道，2023年中国数字服务进出口总额达3666亿美元，同比增长3.5%，较上年上升0.3个百分点，在全球数字服务出口中占据重要地位，尤其是在IT外包、数字内容创作和在线教育等领域。为支持这一增长，需要进一步完善数字服务贸易的监管框架，确保数据流的安全，同时为我国数字服务提供商进入海外市场提供便利。另外，还需加强数据贸易。我国在数据交换方面已经取得了长足进步，但还处于起步阶段，数据交换规模和类型还有很大提升空间拓展，在隐私保护、网络安全、数据跨境流动规则等方面需要加强改进。为此，应加强数字贸易标准方面的国际合作，积极参与国际组织双边多边和区域数字贸易相关规则的制定，构建协同各国及全球的公正互利的多边数字贸易规则，积极引领全球数字贸易格局。

打造数字外贸产业生态

数字经济可以打造一个强大的数字外贸生态系统，确保生产、交易、支付和物流在这个生态系统中无缝衔接，共同推动国际贸易的高质量发展。从数字化生产到交易阶段，打造全面的数字化供应链是关键的第一步。要形成有效的数字外贸生态系统，必须将人工智能、大数据、物联网等先进技术更好地融入外贸商品的生产流程，制造商就能提高运营效率，提供更多符合全球市场需求的定制化高品质产品。此外，阿里巴巴、京东商城、拼多多、敦煌网、中国制造网等众多数字平台帮助国内生产商与国际市场建立联系，使跨境交易更加便捷。这些平台还实现了实时数据交换，简化了整个交易流程。通过积极推进供应链的数字化，加强生产、技术和贸易服务之间的合作，构建一个更高效、更透明的外贸体系，提高我国企业在全球市场的竞争力。

外贸支付和物流的数字化基础设施及技术应用需加速推进。为进一步加强以支付宝和微信支付为首的第三方数字支付系统，我国需要促进国际支付互操作性，确保安全、高效、低成本的无缝跨境支付。除了支付，物流业也必须进行数字化转型，以支持不断增长的全球贸易量。为此，需要部署区块链、人工智能和无人机等先进技术，以大幅提高物流效率，降低物流成本，确保货物及时交付。例如，区块链技术可帮助减少欺诈行为，提高国际贸易的透明度；发展智能物流枢纽，加强海关、运输和仓储之间的协调，以提高全球贸易流动的效率。根据市场监管总局网站数据，截至2024年11月30日，我国数字经济核心产业企业总量达到457.41万家，与2023年底相比增长17.99%，呈迅猛增长态势，这些数字经济企业将生产、交易、支付和物流整合为一个开放、有序、高效的系统，提高贸易效率，促进国际贸易的可持续增长。

培养数字人才队伍

通过数字经济推动外贸高质量发展，关键要有一支熟练的数字人才队伍。我国已经认识到数字人才的重要性，根据第五次全国经济普查结果，2023年末，全国共有数字经济核心产业企业从业人员3615.9万人，预计未来几年这一数字还将快速增长。要培养强大的人才队伍，首先要加强各级机构的数字教育和培训计划。加大将数字技能纳入小学、中学和高等教育课程的力度，重点培养数据分析、人工智能、云计算和网络安全方面的基础技能。大学应开设数字专业课程，以满足电子商务、数字营销和数据管理等领域对数字人才日益增长的需求，培育高水平复合型数字人才。各级政府可出台“数字人才行动计划”等方案，鼓励学校与科技公司合作，提供实习实践培训。重视技能再培训计划，可通过在线平台提供数字课程或者再就业组织开展数字技能培训。鉴于数字化转型的快速步伐，贸易公司需侧重培养能够驾驭贸易新技术和数字工具的人才。因此，企业应尽可能地为员工提供学习专业数字技能的机会，学习电子商务、云计算和区块链技术方面的课程，持续提升员工的数字素养，将数字技术与行业内容及实际需求相结合，推动数字经济业务创新和发展。

数字经济发展推动了对外贸易模式和生态的重构，是增强国际竞争优势的重要方面。通过贸易数字化转型、形成数字外贸产业生态、培养数字人才队伍等措施，不仅能提高企业的竞争力，还能为国际合作带来新的机遇，推动对外贸易高质量发展，推进数字中国和贸易强国的目标实现。

（作者单位：南宁职业技术大学）

【基金项目】2023年广西南宁市社会科学研究项目“双循环格局下南宁市数字贸易高质量发展的影响机制及应对策略研究”（编号：5）。

新质生产力助推实现中国式现代化

■ 李圣雷

新质生产力是指在新时代以创新为引领摆脱传统生产力和发展方式具有新理念的先进生产力。具有高科技含量、高效率、高质量与新要求完全相称的先进生产力，是生产力的新水平，是经济高质量发展的内在推动力。

在实现中国式现代化的助推作用

第一，新质生产力是推动高质量发展的内在要求。党的二十大报告指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”实现高质量发展是中国式现代化的本质要求。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。发展新质生产力，有利于提升全要素生产率，推动经济实现质量变革、效率变革、动力变革。新质生产力通过协同推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新，可以为高质量发展蓄势赋能，推动传统生产力跃升为新质生产力，推动现代化产业体系提质增效。

第二，新质生产力是实现人口规模巨大的现代化的关键。中国式现代化是人口规模巨大的现代化。如何在人口数量庞大的中国整体提高人口质量和素质，是发展现代化进程中面临的重要问题。加快形成新质生产力，为破解这一难题提供了重要线索。新质生产力要求摆脱高能耗的传统经济增长路径，是数字时代技术含量高、涉及领域新、高效能、高质量，以科技创新为主导、更具融合性的生产力。以科技创新为核心要素的新质生产力，需要一批具有更高劳动素质和业务能力、可创造及应用新知识新技术的新型劳动者。发展新质生产力可有效提高我国高素质人才的占比，从总体上提高劳动人口的科学文化素质和劳动技能素质，推动实现人口高质量发展目标。

第三，新质生产力是实现全体人民共同富裕的支撑。共同富裕是中国式现代化区别于西方现代化的显著标志。如何在有14亿多人口的大国实现全体人民共享发展成果、一起迈向富裕生活，是人类社会发展过程中从未遇到过的难题。发展新质生产力可为共同富裕的实现提供有力支撑。新质生产力赋能共同富裕的物质基础。发展新质生产力为做大“蛋糕”提供新动能，催生出新兴产业集群，为共同富裕创造了新的经济增长点和增长极。同时，新质生产力还带动新兴产业发展，扩大和稳定中等收入群体，引领数字化智能技术发展，税收、社会保障等分配平台可收集有效信息，透明、精准地实现公平分配。

第四，新质生产力是推动“两个文明”协调发展的引擎。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。新质生产力在提高人类物质文明的同时，也在更高层面上满足人类精神文明需求：一方面，以新质生产力为支撑的数字技术、智能科技等将进一步替代人类的体力和脑力劳动，人类将拥有更多自由时间进行精神文明活动，不断提高自身思想道德素质和科学文化素质，实现自由全面发展；另一方面，新质生产力为人类创造更多的精神产品，满足人民日益增长的精神文化需求。人工智能、增强现实、大数据、云计算、区块链、量子信息等新技术的革新将进一步催生智能化精神产品，极大丰富人类精神文化产品的供给。

第五，新质生产力是更有利于人与自然和谐共生的中国式现代化。“中国式现代化”要求人与自然和谐共生，新质生产力是有生态属性的，发展新质生产力有利于人与自然和谐共生。新质生产力改变了过去的生产方式，不再是传统生产要素（如劳动、资本）的简单组合，而是对科技创新的重大投入，因而即便在推动社会经济发展的同时也能有效避免过度消耗自然资源、过度简单地开发利用。新质新法是社会主义国家不可多得的生产发展依托和市场需求，仅凭新法即可为生产要素创造发展环境，吸收了大量的智能且具有绿色特性的高科技成果，逐渐形成新形势，成为支持和驱动绿色、高效且智能的社会经济运行方式。

助推实现中国式现代化可能性

第一，新质生产力是高科技、高效率、高质量、创新型的现代生产力，它突破了原有的生产方式、生产关系、生产体制，根植于创新领域，符合新发展理念，具有技术要素配置新领域、产业经济单元升级换代特征，必然会催生大量新产业、新经济、新生产模式、新生产方式。

第二，新劳动力有利于提升劳动者的素质，助力劳动力结构升级，提高总体学历，为人口素质和质量的双升提供支撑，为适应富强民主文明和繁荣富强的社会主义现代化需要提供人才保障。

第三，新质生产力能够为共同富裕提供新的增长点和增长极，通过争夺新产业集群赢得新质生产力的整合，形成对共同富裕的强力推动。因此，引导人类利用新质生产力，打造符合新质生产力的新型生产关系为共同富裕提供物质基础，有利于实现人民共同发展，有助于推进公平发展和区域协调发展，是中国实现现代化和全体人民共同富裕的必然之路。

第四，新生产力生产更多地满足了人们的精神文化需要，创造了更多的精神产品，满足了人民日益增长的良好生活需要，更好地满足了人们的精神文化需要，为中国特色社会主义精神文明的宝贵成果创造了更好的条件。

第五，新生产力即绿色生产力，这是因为它是以取代传统生产力为目标，以科技创新为核心的生产力，避免了人类对自然资源的过度占有和滥用，使人类能更好地与自然相处，相对而言符合中国人传统的人与自然和谐相处思想的生产力。

（作者单位：商丘医学高等专科学校马克思主义学院讲师）

加强新就业群体基层治理 助力与数字经济深度融合

■ 顾成龙

社会工作是国家治理之基石，其有效部署对于推进治理现代化、破解社会治理难题、增进民众福祉至关重要。新就业群体正以其独特的就业形态、灵活的工作方式及强大的创新能力，逐步成为推动经济社会发展的重要力量。然而，随着新就业群体的快速崛起，基层治理面临的挑战也日益凸显。如何加强新就业群体的基层治理，以助力数字经济高质量发展，已然成为当下亟待解决的一大难题。

新就业群体与数字经济的深度融合

新就业群体，通常包括平台经济从业者、自由职业者、远程工作者等，通过借助互联网、大数据、云计算等现代信息技术，打破传统就业模式的时空限制，就业方式灵活多样的工作群体。在数字经济时代，新就业群体与数字经济的深度融合，不仅丰富了劳动力市场的供给结构，还以其高效、灵活、创新的特点，为数字经济蓬勃发展注入新的活力。

新就业群体以其多元的知识体系、丰富的实践积累及独到的创新思维，为数字经济领域输送了多样化、高素质的人才资源，精准对接了数字经济对人才多样化的需求。同时，其灵活的用工模式为数字经济企业提供了高效的运营弹性，使企业能够迅速响应市场变化，动态调整用工规模，有效控制成本并提升运营效率，从而更稳健地应对市场环境的快速变迁。

数字时代新就业群体劳动的新征候管窥

第九次全国职工队伍状况调查显示，我国新就业形态劳动者数量多达8400万人，已成为我国劳动群体重要力量，其在劳动时间、用工模式、工作内容、考核机制及组织形态上具有独特性，故我国现行的基于固定劳动关系和稳定用工形式的社会治理机制已难以适应新变化。具体而言，我国新就业群体面临诸多挑战和问题。

一是劳动产品的异化。新就业群体中的外卖员、网约车司机等劳动者，其劳动成果往往被平台企业掌控，个人与劳动成果之间呈现出明显的疏离感，劳动成果成为异己的存在物。二是劳动过程的异化。其劳动过程被高度标准化和监控，平台对劳动时间、路线、服务态度等进行严格管理，使得劳动过程失去了自主性和创造性，成为一种外在的、强制性活动。三是人与自身类本质的异化。新就业群体在劳动中难以实现自我价值和成就感，职业身份模糊，归属感缺失，缺乏相应社会保障和福利待遇，以致在劳动中感到迷茫和空虚。四是人际关系的异化。新就业群体在劳动中面临着与同事、顾客之间的疏离和冲突，竞争压力与利益冲突加剧了人与人之间的异化，不仅影响新就业群体的心理和社会融入感，也对社会治理提出了新挑战。

新就业群体的基层治理困境

新就业群体作为社会经济结构转型中的新兴力量，在基层治理中凸显出多重复杂挑战。

一是组织覆盖不足。党建引领下仍然存在治理盲区。这些盲区流动性强、分布广泛，传统党组织难以全面覆盖；党员身份识别难，归属感缺失，流动党员党支部管理和激励机制的缺乏进一步加剧了这一问题。二是社会保障缺失。权益保障体系亟待完善。基于固定劳动关系的社保制度难以适应其灵活工作模式，社保缴纳渠道不畅，工伤赔偿难以落实，职业培训机会匮乏，阻碍了个人提升与发展。三是社会认同感低。心理压力与职业歧视并存。新就业群体易受偏见与歧视，如外卖员希望劳动获得尊重、快递员希望小区对快递更友好、网约车司机希望从业有稳定保障等等，长期心理压力与负面情绪积累，影响其心理健康，还可能加剧潜在社会矛盾。四是参与度不高。从治理对象到治理力量角色转变缓慢。虽然各地都在积极探索如何让新就业群体更好地参与到社会治理中，如设立志愿者服务队、鼓励加入网格化管理等，但缺乏有效动员机制、反馈渠道不畅、政策宣传不足等因素，导致实际参与社会治理人数比例偏低。

新就业群体基层治理的策略思考

新就业群体在基层治理中面临组织、权益、认同与参与等多重挑战，需多维度策略以促进其有效融入社会治理体系。

一是强化党建引领，加强新就业群体中的党组织建设，引导积极参与社会治理与自我提升。依托党建平台促进与社会的有效互通，打破信息壁垒，缓解该群体异化感，增强其社会认同感与融入感。二是法律法规的完善是基石，搭建与新就业形态相适配的法律框架，明确界定其法律地位与权益边界，强化法律执行与监管，确保其合法权益得到切实保障。三是社保体系的革新势在必行。革新传统框架，探索灵活多样的社保模式，如设立专项基金、推广商业保险等，以覆盖新就业群体多元需求，减轻经济负担，提升生活品质。四是推动行业自律与规范发展是关键。设立行业联盟或协会，制定行业自律准则，引导平台企业承担社会责任，优化算法管理，保障其合理报酬与休息时长，营造公平、健康的就业环境。五是重视新就业群体职业发展与技能提升。鼓励跨界合作，整合教育资源，提供定制化、实战化职业培训，拓宽职业发展路径，激发内在潜能。六是加强社会认同与心理关怀。通过媒体宣传、文化交流等方式，提升公众对新就业群体的认知与尊重，营造包容、支持的社会氛围，同时提供必要的心理咨询服务，助其实现自我价值与社会认同双重回归。

（作者单位：浙江生态文明干部学院绿色发展分院）

基于SWOT分析的来宾市蔗糖产业发展策略

■ 蒙文敏 汪润生

蔗糖产业在我国农业经济中具有重要地位，广西壮族自治区是我国的蔗糖主产区，连续近二十年产量稳定在全国总产量的65%以上。来宾市是广西甘蔗产量排名第二的地级市，其蔗糖产业发展一方面关系着全国的食糖安全，另外一方面也影响着本市五十二万多蔗农的生产、生活，因此非常重要。

来宾市蔗糖产业分析

来宾市蔗糖产业具有以下优势。第一，来宾市地处亚热带，受季风环流影响，夏长冬短，雨热同季，热量丰富、四季宜耕，降水丰沛，适合甘蔗生长。2013—2023年，来宾市蔗糖稳居广西蔗糖产量的15%左右，占全国蔗糖产量的10%左右。第二，目前来宾市已建成一、二、三级糖料蔗良繁基地11个共16913亩，培育引进桂糖44等新品种，年可供50万亩大田用种。2023年，“桂中治旱”工程建成通水，可实现在5个县区建设10万亩蔗田滴灌设施、实施水肥一体化等，让广大蔗农获益。第三，蔗糖产业链已经初步形成。来宾市紧紧围绕“一根甘蔗吃干榨尽”打造蔗糖全产业链，已建成全国最完整的糖业循环经济产业链，实现一根甘蔗支撑起一个产业。

同时具有以下发展劣势。一方面来宾市地形地貌主要以山地和丘陵为主，如山地占38.4%，丘陵占26.2%，并且甘蔗种植以农民个人种植为主、地块小、分散多，给机械化收获糖料蔗带来了很多难题。另一方面，来宾市自然灾害比较频繁，洪涝、干旱以及台风气候等屡屡出现，对甘蔗生长容易造成影响。

面临以下发展机会。第一，近几年广西壮族自治区和来宾市政府高度重视蔗糖产业发展，出台了一系列支持政策，如来宾市对新翻种或扩种的高产高糖良种糖料蔗给予350元/亩的种植补贴等。并且政府大力投入建设“双高”糖料蔗基地，截至2021年，来宾市已经建成“双高”糖料蔗基地107.3万亩，约占当年糖料蔗种植面积的60%。第二，在信息化的时代背景下，来宾市利用科学技术助推来宾市蔗糖业发展，如对糖厂开展技术改造工程等，推动糖业企业智能化、信息化水平，积极开发高等级绿色蔗糖、白砂糖等，以及通过制糖企业、蔗农用好“糖业云”大数据平台等，有效促进糖业降本增效和糖产业链优化升级。

面临以下不可忽视的威胁。第一，一方面，来宾市制糖企业的吨糖制糖成本仍然较高，容易受国际上低成本食糖的挑战；另一方面人们的健康意识越来越强，不少人“谈糖色变”，也在一定程度上影响了蔗糖产业的发展。第二，截至2023年6月，来宾市水果种植面积112.73万亩，蔬菜种植面积117.59万亩，蔬菜和水果等农产品的种植，对于糖料蔗的原料种植面积会产生一定程度的影响。

来宾市蔗糖产业发展策略

第一，稳住糖料蔗种植规模。要重视和强化糖料蔗生产保护区监管，持续做好“退桉还蔗”等工作，确保糖料蔗种植面积不下滑。要通过各种有效政策措施加快土地流转，把众多小地块开展平整并块，推进农业公司、农业合作社等规模化经营，继续快速推进“双高”基地建设。要大力推进高效节水灌溉，充分发挥“桂中治旱”工程灌溉效益，多措施解决糖料蔗种植“靠天吃饭”的情况。

第二，加快研发推广糖料蔗优良品种。要加强产、学、研协同，如与广西大学、广西科技师范学院等高校及农业研究院所合作，不断研发出适合当地的高产高糖、抗病虫害性好、适应性强以及适宜机械化耕作的糖料蔗优良品种。要加快建设好糖料蔗优良品种培育基地，通过种植补贴等，扩大良种糖料蔗种植面积。

第三，加快提升机械化收获作业水平。因地制宜，可引进中小型甘蔗收获机器，比如甘蔗电动剪、甘蔗剥叶机等，以提高甘蔗收获的生产效率、节省人工成本。在“双高”基地中，对糖企、种植大户等做好协调工作，制定统一标准，建立收获、运输、压榨协调运作模式，大力增加糖料蔗分步式机收除杂服务点等，以全面提升机械化收获水平。

第四，引进和培育龙头企业，推进品牌化发展。政府制定和研究相关政策，要在财政、税收等方面，给予蔗糖种业、生产加工等企业以优惠措施，重点引进或培育5—10家龙头企业，以产生集聚效应，推进蔗糖产业链向纵深发展。重点以“来宾甘蔗”这一地理区域标志农产品品牌为基础，塑造良好的公众形象，开展如“中国来宾，甜蜜之都”等主题宣传，扩大其在全国的影响力，并且引导各企业打造“来宾甘蔗”品牌和子品牌，以扩展知名度，提高美誉度，将来宾市蔗糖产业的名片迅速打响到全国，为蔗糖企业获取品牌溢价、为蔗农增收增添一条高质量发展的路径。

第五，以数字化推动蔗糖产业全流程信息化水平。要持续强化“糖业云”大数据平台建设，强化蔗糖产业全产业链中如气候、政策、种植、加工等基础信息的收集、整理等，以及在政府、企业、农户等不同群体中的分享、使用等，以大数据、智能化等推动蔗糖产业发展，持续提升全产业链效率和效益。在生产方面，采用物联网、遥感等现代信息技术，应用于甘蔗的种植、收获等方面，以提高工作效率，大幅降低人工成本。

（作者单位：蒙文敏，广西科技师范学院；汪润生，广西象州县妙皇乡农业服务中心）