

加快发展新质生产力 深入推进新型工业化

■ 王铭霞

新质生产力的核心标志是全要素生产率大幅提升,将科技创新、高质量发展作为主旋律,促使各行各业实现转型的生产力。结合当前的经济发展情况与技术发展现状,加快发展新质生产力不仅可以助力相关企业发展,还可以推动实体经济与数字经济的深度融合,为国家的长远发展提供助力。为此,有必要以新质生产力与新型工业化作为研究对象,围绕如何发展新质生产力、如何深入推进新型工业化展开探讨,借此促进我国现代化发展。

提高对外开放的程度,引入创新性资源。“闭门造车”向来不是科技创新的主要方式。若想充分发挥新质生产力在新型工业化中的积极作用,就需要重视技术的研发与引入,提升我国对外开放的程度,只有这

样,才能为新质生产力的发展注入源源不断的生机与活力。具体来讲,发挥新质生产力在新型工业化中的积极作用需要落实好以下两点:第一,引入创新性资源。有必要秉持与时俱进的思想观念,以发展的眼光看待国外各项创新性资源,再结合我国工业的实际发展现状,对创新性资源进行本土化改造与利用,从而为科技创新提供更多保障。例如,我国可以与周边国家开展交流合作,推行合作项目,吸引海外高端人才来华参与研发工作,通过他们的先进经验和知识,带动我国相关领域的快速发展,为新质生产力的发展注入新鲜血液。第二,以点带面,促进整体创新。当前,工业企业还需要密切结合国家提出的新质生产力发展政策,使创新性资源在新型工业化的各个方面大放光彩,带动工业领域的整体创新。在此期间,工业企业应当秉持创新

精神,在深入分析新质生产力的前提下,规划未来一段时间内的企业发展战略,为创新性资源的利用奠定坚实基础。

加强芯片与人工智能技术的研发。现代化科学技术的发展使新质生产力越来越多地在工业领域普及。在技术革命的背景下,需要在原有基础之上拓展产业领域,将科技含量高、绿色发展潜力大、关联性强、有利于满足产业发展需求的战略性科技引进来,从而推进新型工业化的建设进程。具体来讲,推进新型工业化的建设进程需要落实好以下两点:第一,加强芯片技术的研发,降低未来产业底层技术的对外依存度。就目前来看,我国对芯片技术的研发存在力度有所不足,相关的研究成果较少,不能很好地支撑新型工业化的建设等问题。为解决这些问题,需要在拓展产业领域的同时构建自主性强的算力芯片技术体系,全力突破“卡脖子”困

境,并着重培养芯片技术研发人才,提升我国在芯片领域的自主创新能力。同时,加强与高校、科研机构的合作,形成产学研用一体化的创新体系,加速芯片技术的成果转化和应用推广。第二,打造人形机器人新业态。相关部门需要发挥主导作用,及时关注科技创新的发展动向,将具有较大未来发展潜力的人形机器人列为重点对象。就目前来看,部分工业企业已经引入了人形机器人,使工业生产、工业运输等环节得到了优化。基于此,有必要在国内的更多工业生产场所设置人形机器人的试点示范工程,在特定区域内打造科技创新的“带头企业”,实现以点带面、共同发展的目标。

突破重点,找准新质生产力与新型工业化的发展方向。我国在经过多年发展以后,逐步意识到新质生产力在推进新型工业化进程中的重要性,并出具了相关文件,要求各部门、各

行业在创新、转型、企业和产业等多个层面协同发力,加快新质生产力的发展进程,塑造新动能、新趋势和新的建设路径,为新型工业化的建设奠定坚实的基础。具体来讲,需要落实好下述两点措施:第一,把握核心技术,加强科技研发。考虑到新型工业化建设的技术需求,有必要将核心技术掌握到位,循序渐进地开展重大技术的专项研发,有条不紊地完成新型工业化建设的大方针,在实际工作中需要以提升产业的科技创新能力为重点,在保障资源投入的同时聚焦于创新发展,培育发展新质生产力的新动能。第二,建设产业科技创新平台网络。通过建设产业科技创新平台网络,在各个区域完善基础设施建设,可以有效提升产业技术公共服务水平,为新型工业化的建设、创新提供物质基础。因此,需要结合现有的技术条件与实际需求,在保障资源投入的情况下打造高水平的产业科技创新

平台网络。在此期间,工业企业需要充分参与进来,投入一定的资源,为产业科技创新平台网络的建设提供便利。上述措施均可以在一定程度上推进新质生产力的发展,加快新型工业化的进程。为此,需要着力打造协同发力,技术研发、平台建设于一体的工作模式,坚持将科技创新列为工作的重点,确保新质生产力、新型工业化的协同发展。

新质生产力是工业企业突破现有束缚、实现长远发展的重要生产力。为此,国家需要站在宏观层面,为新质生产力的发展出谋划策,做好引导与规划的任务。同时,技术人员需要正视自身的职责,聚焦于芯片技术与人工智能技术的研发,为新型工业化的发展提供技术保障。本文通过对加快发展新质生产力、深入推进新型工业化的相关内容展开探讨,为相关领域提供了一定的借鉴,需要引起重视。

(作者单位:中共东营市委党校)

AI推动科技创新 助力定制家居行业转型

■ 任卫衡

在数字化浪潮席卷全球的时代,人工智能(AI)作为一项具有颠覆性的前沿技术,正在以前所未有的速度渗透到各个行业领域,推动科技创新,为产业变革注入强大动力。其中,定制家居行业在AI的助力下,迎来了一场意义深远的转型之旅,正逐步重塑其生产模式、设计理念、销售渠道以及客户服务体验,开启全新发展篇章。

AI助推生产制造智能化升级,提高生产效率。传统定制家居的生产流程存在着诸多难题,例如工序繁琐、生产效率较低以及产品质量参差不齐等问题。通过引入AI技术,有望能够彻底改变这一局面。智能装备能够精准识别板材的材质、尺寸与形状,按照预设程序进行高速度、高精度的切割、钻孔、封边等加工操作,不仅极大地提高了生产效率,减少了人为误差导致的次品率,还能灵活应对多样化的订单需求,实现小批量、个性化定制生产的快速转换。通过AI设计软件可以与生产线设备连接,将设计方案中的板材、家具尺寸和颜色等数据直接反馈到工厂端,工厂根据这些数据进行生产,确保了产品的精准度和质量。通过AI技术,定制家居企业可以将消费者在门店确定的设计方案直接转化为生产数据,实现精准生产。这不仅提高了生产效率,还降低了生产成本,提升了企业的盈利能力。

AI改变设计理念,满足多样化设

计需求。对于定制家居而言,满足消费者独一无二的审美与空间需求是核心竞争力所在。在家居设计中引入AI技术能够让家居设计更有创意和灵感。通过深度学习海量的家居设计案例、流行趋势以及用户偏好数据,设计师可以获得大量的灵感和参考,提升设计效率。同时,AI技术还能根据用户需求为客户生成多套个性化的设计方案。只需输入房屋的基本信息,如户型、面积、风格偏好等,AI便能迅速调用数据库资源,结合空间美学原理,自动搭配家具款式、色彩、材质,并实时呈现3D效果图,让客户身临其境地感受未来家居的模样。这一过程让设计师能够更快地了解客户的意向和需求,不仅大大节省了设计时间,提高了客户与设计师的沟通效率,降低了人力成本,而且还能激发出更多创新灵感,使一些以往因设计难度大而被搁置的小众风格或复杂空间布局得以完美实现,真正做到“所想即所得”,全方位满足消费者日益多样化、个性化的设计诉求。定制家居企业“金牌家居”就通过引入“飞流”AI设计软件,实现了从单一定制柜设计到全屋整装设计的转变。设计师借助AI技术,可以迅速生成包括硬装、软装在内的整装设计方案,为消费者提供一站式的家居定制服务。这种创新的设计模式不仅满足了消费者的个性化需求,还提高了企业的市场竞争力。

AI挖掘潜在客户,助力精准营销。在市场拓展方面,AI发挥出了重

要作用。一方面,利用大数据分析 with AI算法,企业可以根据消费者的历史浏览记录和购买记录,精准预测消费者的购买意向、消费风格以及喜好特征等,从而为这些潜在的客户群体推荐更符合其需求的产品。例如,通过社交媒体、电商平台等多渠道收集用户行为数据,AI可以识别出那些近期有家居装修需求、频繁浏览家居产品页面的潜在客户,并自动推送符合其口味的定制家居产品广告与优惠信息,实现营销资源的精准投放,能够显著提高客户转化率。另一方面,AI技术还能实现虚拟展示。网销平台的快速发展让越来越多的消费者选择在网上进行购物消费。虽然网上购物能够节省很多时间成本,但顾客只能在平台观看家居静态图片,这导致很多消费者购买的产品无法满足自身的需求,进而出现了大量的退货现象。但是AI技术让消费者在购买前就能感受到家居产品的实际效果,通过虚拟现实技术,消费者未来可以在虚拟环境中查看家居产品的摆放效果,从而做出更符合自身需求的购买决策。这种虚拟展示的方式不仅提高了消费者的购买意愿,还降低了企业的退货率。

AI优化客户服务,提升用户体验。客户服务同样是定制家居行业的关键一环,AI在此能发挥出巨大作用。智能客服机器人将会成为企业与消费者之间沟通的得力助手,让服务更具个性化。它依托强大的自然语言处理技术与深度学习算法,具备了令

人惊叹的语言理解能力,不仅能随时解答常见问题,还能依据客户历史咨询记录与购买行为,提供定制化的建议与关怀。对于老客户询问新品信息,智能客服可优先推荐其偏好风格的新品;对于新客户咨询装修搭配,能结合其户型特点给出针对性方案。无论是消费者对于定制家居产品的材质、款式、功能细节的咨询,还是急切想要了解的订单在生产流程中的实时进度查询,亦或是售后维修环节遇到的诸如部件损坏更换、安装调试指导等难题,智能客服机器人都能沉着应对。当遇到复杂问题需要转接人工客服时,智能客服传递的详细客户资料,能帮助人工客服快速了解客户背景,提供更贴心、更个性化的服务,确保客户在选购、使用定制家居产品的全过程中,都能感受到被重视与关怀,进而为品牌在市场中树立了良好的口碑,为企业在激烈竞争中脱颖而出,的关键软实力。

AI正全方位赋能定制家居行业,推动其向智能化、个性化深度发展。尽管在技术融合、人才培养、数据安全等方面仍面临挑战,但随着行业各方持续探索与创新,定制家居行业必将在AI的助力下,不断突破边界,为消费者创造更加智能、舒适、个性化的家居生活,迈向更为辉煌的未来。

(任卫衡系白俄罗斯国立大学研究教授、博士生导师,集美大学数字产业学院执行院长,厦门鲲鹭物联网技术有限公司董事长)

新质生产力赋能体育文化 产业的路径研究

■ 苏杨

在信息科技快速发展的今天,新质生产力直接推动了各行各业的发展,同时也对我国的体育文化产业带来了巨大的推动效应,使我国的体育文化产业焕发了新的生机与活力,促进我国体育文化产业的繁荣。

一是加强技术创新。在新质生产力的环境下,为了进一步提升我国体育文化产业的发展水平,我们可以加大技术创新力度,突出科技在推动文化产业中的重要地位。例如,我国可以分析如何将大数据运用于体育赛事管理之中,通过大数据分析关注我们的各项消费行为,这样可以进一步促进我国体育文化产业的发展。在推动技术创新的过程中,我们也可以研发智能硬件设备,将一些能够穿戴于身上的设备融入人们的健身运动之中,以此提升体育文化产业服务的精准化,提升整个体育文化产业的科技水平。体育文化产业还可以结合各种虚拟现实技术,通过各项虚拟现实设备为广大球迷提供身临其境的观球体验。球队也可以通过虚拟现实技术实现虚拟体育训练,向广大球员讲解各种体育技巧的内涵。

二是强化人才培养。新质生产力推动了整个体育文化产业的发展,这必然需要更多的人才供给,因此我们需要不断强化人才的培养。体育产业的高速发展离不开高素质的复合型人才,这既是时代的大趋势,也是促进整个体育文化产业可持续发展的根本保障。高校可以通过加强与体育文化公司的合作,探索校企合作的新方式,构建一套完善的人才培养机制,使培养出的人才不仅具有敏捷的思维,同时也具有较强的实践能力。体育文化产业也可以打造自身的人才培养体系,以此构建多层次、多元化的人才培养道路,涵盖从源头物料选购至成品组装完成,保障我国半导体生产企业能够获取顶尖技术支持。我国可设立专门的半导体创新中心,实现企业与科研单位的无缝结合,促进资源、观念与创新的相互借鉴,研究将国内半导体制造各环节进行本地化融合,从源头物料选购至成品组装完成,可以削减成本、提高工作效率,此举有助于提升我国半导体产业链的安全防护能力,实现产业间深度一体化的进程,使我国在全球半导体领域占据有利竞争地位。

三是推动数字化转型。为了使新质生产力更好地赋能体育文化产业,体育文化产业自身也需要加强数字化的转型,加强各种数字化应用的普及率,探讨云计算等信息技术在体育文化产业中的使用。体育文化产业可以通过智能化的服务提高广大用户的使用体验,例如,通过人工智能技术分析观众在观看比赛中的各项感受。体育文化产业还可以通过强化线上与线下相融合的模式,提升新质生产力的发展水平。

四是创新消费场景。在新质生产力的赋能背景下,体育文化产业可以打造线上与线下相融合的消费场景。利用信息技术,将体育文化活动与线上平台紧密结合在一起,以此打造线上与线下相互融通的消费体验。体育文化产业还可以打造沉浸式的互动模式,通过虚拟现实技术为广大消费者提供身临其境的体验,这样既能提供个性化的服务,也能不断提升广大用户的参与度。体育文化产业还可以强化社交化消费需求,探索粉丝经济效应。在新质生产力的赋能之下,体育文化产业可以利用社交平台打造粉丝经济模式,将体育和文化等学科有效地结合在一起,这不仅能够培养懂得体育知识的人才,还能使这些人才更懂得如何进行经营管理。在新质生产力的推动下,体育文化产业还需要加强创新型人才的培养,通过项目的方式培养创新型人才,或者在国际上积极吸引人才,以此提高整个体育文化产业的发展水平。

(作者单位:渭南师范学院)

新加坡半导体产业发展对我国的启示

■ 张磊

受政策引导,新加坡已成为全球半导体行业的领头羊,在研发及供应链等环节提供了充足的资金支持。凭借卓越的技术基础,新加坡吸引跨国半导体公司纷纷来此投资,构建了一个具有前瞻性的制造业生态圈。新加坡大力推动半导体产业进步,企业通过深度介入,在全球商业版图占据主导地位,这种策略为中国提供了宝贵的实践借鉴,有利于我国微电子领域的成长。

提升技术创新能力。新加坡始终把高科技领域的研发工作放在首要位置,特别聚焦于半导体产业。在技术进步阶段,政府资金投入确保了新加坡半导体技术持续居于行业前沿,政府优化了创新路径,创造一个激发创新潜能的条件,众多国际半导体巨头纷纷落户新加坡,建设成为汇聚前沿成果与技术创新的研究“阵地”。我国如能采纳这种体系,加大科技创新资金支持前沿的半导体芯片构造,推动高校与公司加强协作,以此催生颠覆性技术革新。除了资金投入,新加坡打造了一个简化的技术转移生态圈,促进产品研究发明快速实现从实验室到实际应用的转化。我国政府可以实施支持科技型企业的政策手段,构建一个创新发展的环境模式,加快我国半导体技术升级步伐。同时,我国应当提升知识产权的防御水平,切实减少创业阻碍,不断推动企业实现

研究成果的商业转化,以此强化创新生态圈。

加大研发资金投入。新加坡大力投入科研领域,并以此在半导体领域站稳脚跟,政府在关键位置扮演了主导角色,对从事半导体技术研究的公司实施资金支持,这笔资金着重用于推动集成电路生产技术的发展,新加坡着力构建专业研究机构集群,促进高校、科研机构与商业企业间的协作。通过加大力度进行技术革新,新加坡正着力打造以创新为支撑的经济体系,将自身确立为前沿科技领域的中心。我国亦能采纳相同手段,扩大研发规模,实行强有力的政策后援,这有利于推动科技发展,降低对外国技术引进的依赖度。同时,我国应当提升研发资金规模,在先进的芯片制造技术、量子计算技术等直接影响半导体产业扩张的核心地带加大投资力度,扩大研发资金规模。我国也具备吸纳顶级人才的实力,通过促进学术研究与产业实践相结合,推动前沿科技的创新进步。我国可以划设专门的科研区域,打造支持企业加大科研投入的体系,追求构建长远的增长机制,依靠政府财政补贴,激发私营资本投资,推动半导体产业创新进程,提高新发明商业化的速度,助力我国打造独特的竞争力。

培养高端创新人才。新加坡持续投入资源,着力打造一批引领高科技领域革新的专业人才,政府部门携手

高等学府,构建契合半导体产业要求的教育蓝图。新加坡设立了特定的培训岗位,保证学生们能够积累实践操作经验,并制定了激励方案,为半导体行业的技术精英创造良好的职业空间,积极吸纳世界各国精英。我国可以采纳类似的人才培养方案,全力打造具备国际竞争力的半导体产业创新集群,联合顶尖高校与行业先锋力量,共同培养引领半导体技术进步的顶尖人才,更系统化地打造高端人才队伍。为此,我国需着力引进国际上的技术高手,并为国内员工提供职业培训的路径。我国有能力在高等学府与半导体企业间搭建协作平台,保证学子适应行业需求的变化。同时,我国应扶持更多针对特定产业的研究活动,为劳动者创造掌握专业技能的条件。我国还可以提供具有吸引力的薪酬待遇,应全面倡导创新文化,不断推出职业成长的新途径,这些做法对吸引并稳定高级人才有显著效果,可遏制人才外流。

构建产业链生态。新加坡已构建起一条涵盖研发、生产至成品销售的完整半导体产业链,国家可以推动原材料提供者、设备生产商、芯片设计企业以及制造企业加强协作,这种合作模式铸就了高效运转的供应链结构,助力整个产业技术迅猛迁移,形成了一套完整的生态结构,基于此,新加坡保障了半导体行业的竞争水平,对市场需求波动能迅速作出应对。从我国的角度,培育与生态系统相似的

产业布局,既能够有效提升我国半导体行业实力,也有助于降低对关键零部件外部供应的依赖程度。我国可以实施数项战略手段,提升国内外参与者间的协作水平,形成更具凝聚力的半导体产业生态集群,推动集成电路设计企业、生产设备厂商及原材料供应方之间的协作,保障我国半导体生产企业能够获取顶尖技术支持。我国可设立专门的半导体创新中心,实现企业与科研单位的无缝结合,促进资源、观念与创新的相互借鉴,研究将国内半导体制造各环节进行本地化融合,从源头物料选购至成品组装完成,可以削减成本、提高工作效率,此举有助于提升我国半导体产业链的安全防护能力,实现产业间深度一体化的进程,使我国在全球半导体领域占据有利竞争地位。

四是创新消费场景。在新质生产力的赋能背景下,体育文化产业可以打造线上与线下相融合的消费场景。利用信息技术,将体育文化活动与线上平台紧密结合在一起,以此打造线上与线下相互融通的消费体验。体育文化产业还可以打造沉浸式的互动模式,通过虚拟现实技术为广大消费者提供身临其境的体验,这样既能提供个性化的服务,也能不断提升广大用户的参与度。体育文化产业还可以强化社交化消费需求,探索粉丝经济效应。在新质生产力的赋能之下,体育文化产业可以利用社交平台打造粉丝经济模式,将体育和文化等学科有效地结合在一起,这不仅能够培养懂得体育知识的人才,还能使这些人才更懂得如何进行经营管理。在新质生产力的推动下,体育文化产业还需要加强创新型人才的培养,通过项目的方式培养创新型人才,或者在国际上积极吸引人才,以此提高整个体育文化产业的发展水平。

(作者系广西社会科学院东南亚研究所副所长、副研究员)