



时隔六年再入《报告》 高新区将成培育新质生产力战略支点

>>> 4 版



安徽芜湖市湾沚区花桥镇东方飞谷航空飞行营地，游客在体验小型固定翼飞机。（王玉实 摄）

寻找新质生产力领跑者

国药太极的数字化转型之路

说起太极集团有限公司（以下简称“太极集团”或“国药太极”），首先让人想到的一定是“太极藿香正气口服液”。

作为国药太极的战略主品，其组方藿香正气散首载于唐代孙思邈所著的《千金翼方》，宋代被收录于具有“国家药典”地位的《太平惠民和剂局

方》，距今已有千年历史，成为夏季防暑祛湿常用药，被广大消费者熟知，且家中常备。

国药太极作为一家具有医药全产业链布局的大型医药企业，一直致力于传承创新中医药和发展现代医药，现拥有9家中成药生产厂、2家化药生产厂、2家中药饮片厂，20多家医药商

业公司，另有“桐君阁大药房”“太极大药房”两大连锁药店品牌，业务涵盖医药研发、医药工业、医药商业、中药材资源等领域。

日前，中国工业报社与《中国机械》杂志社联合发起了2025寻找新质生产力领跑者案例调研行活动，今年活动的第一站选在重庆涪陵。调研的

重点企业之一，就是这家起源于涪陵、有着53年企业发展史的医药企业——国药太极，探访传统老牌国企在数字化转型中焕发新生的发展之路。

>>> 7 版

智驾平权补能有道 车企多元谋变

中国工业报记者 马艳

曾几何时，人们购车时目光多聚焦于车辆的外观设计、机械性能以及价格区间，车辆更多承担的是出行代步的基础功能。然而，随着科技的迅猛发展与消费者个性化需求的升级，汽车消费已然迈入全新阶段。

目前，智能驾驶技术逐渐成为消费者选车时的关键考量因素，其重要性甚至超越了部分传统性能指标。与此同时，新能源汽车领域中令人困扰的补能焦虑，正催生出超快充、换电等创新技术，重塑着消费者的出行体验与购车决策。

在这场波澜壮阔的汽车消费变革浪潮中，各大车企该如何各显神通，满足消费者日益多元的需求？

3月30日，为期三天的2025中国电动汽车百人会论坛在北京闭幕。与会人士围绕汽车行业转型路径、技术突破方向及促进汽车消费等议题展开深度对话，为中国乃至全球汽车产业变革献计献策。

没有智驾能力 就没有参与未来竞争的入场券

当下，智能驾驶正以不可阻挡之势重塑汽车消费市场格局，已然成为驱动行业迈向全新发展阶段的核心要素。

岚图汽车CEO卢放称，在汽车消费市场，消费者的购车观念正发生显著转变。越来越多的消费者不再仅仅关注车辆性能与续航，智能驾驶功能已成为选车的关键考量因素。特别是

年轻消费群体，对汽车智能化体验的重视程度甚至超越了传统汽车性能指标。

“市场调研数据显示，当下90%的消费者愿意为高阶智能驾驶服务额外付费，其中30%的消费者愿支付超1万元。”卢放说。

正是消费者这种显著的需求变化，如同催化剂一般，促使车企加快布局智能驾驶领域。今年2月，比亚迪率先喊出“智驾平权”口号，将高阶智驾系统“天神之眼”引入7万元级市场，打破了高阶智驾长期与高售价绑定的局面。

进入3月，奇瑞、广汽、极氪等多家车企紧随其后，扎堆发布、展示各自最新的智能驾驶解决方案。

一时间，智能驾驶迅速成为车企角逐的焦点。一方面，积极倡导智驾平权，力求让智能驾驶技术带来的便利触达更多消费者。另一方面，加速推进高阶智驾乃至L3级自动驾驶技术的落地应用，期望在这场智能驾驶竞赛中抢占先机。

广汽集团副总经理高锐说：“没有智驾能力就没有参与未来竞争的人场券。”

比亚迪集团董事长兼总裁王传福预判，汽车智能化变革将在两三年内加速完成。

“以前我们用渗透率来衡量汽车行业的发展速度，但是从今起要用高阶智驾来推动行业的高质量发展。”王传福说。

随着车企纷纷加大在智能驾驶领域的投入，智能驾驶技术的发展前景也成为业内热议话题。

中国科学院院士欧阳明高分析，随着DeepSeek引发的大模型热潮兴起，2025年将成为整车智能化技术爆发的元年，这一技术爆发态势预计将持续5年。基于先进的端到端大模型的L4级全自动驾驶技术，有望在2030年前实现中高级乘用车领域的规模化商业应用。

地平线创始人兼CEO余凯也持有十分乐观的观点，智能驾驶已经迎来价值拐点，预计未来3年内将实现脱手驾驶，5年内实现闭眼驾驶，10年内实现随心驾驶。

对消费者而言，智能驾驶将带来更加便捷、安全的出行体验。对于汽车厂商来说，这意味着需要不断提高研发效率，投入更充足的资源。

在余凯看来，“自研+第三方合作”的模式，是智能化拐点来临、行业快速变革期最安全的选择。

“由于只有极少数车企在资金、人才、技术和数据方面具备‘全栈自研’能力，因此开放合作将成为未来行业发展的主流趋势，20%自研与80%合作将成为智驾赛道的稳态与终局。”余凯说。

豪华市场 正向中国车企打开大门

车企想要在竞争激烈的市场中站稳脚跟，满足消费者持续升级的需求，打造高品质、高性能且契合实际使用场景的汽车产品，无疑是关键所在。

小米集团创始人、董事长兼CEO雷军敏锐地洞察到了这一行业趋势，并迅速付诸行动。据介绍，在宣布造

车后的五个月里，雷军做了大量的用户调研和产业链考察，调研访谈超过2000次，拜访和深度沟通了10多家业内同行和合作伙伴，紧锣密鼓地推进汽车的产品定义。

这一系列的前期工作，为小米汽车后续的发展奠定了坚实基础，同时也带来了显著的成果。雷军称，小米SU7 Ultra发布以后，三天就销售了1万辆，提前完成了全年的任务。他查询后发现，2024年50万元以上的豪华轿车全年销售为12.1万辆，这意味着豪华市场对小米打开了大门。

雷军感慨：“如今，我们品牌自信心空前高涨，消费者愿意花50多万元购买小米汽车，这确实超出了我的预期。”

在满足消费者需求方面，小米汽车显然有了一套属于自己的“打法”，而其他车企同样也在洞察用户需求、积极布局市场。

以吉利汽车为例，其发展规划紧密贴合中国汽车市场现状。吉利汽车集团CEO淦家阅表示，尽管当前新能源汽车市场占有率超过50%，但燃油车依旧占据近半市场份额，体量不容小觑。

基于此，吉利决定持续加大对燃油车及混合动力车型的技术投入力度，重点聚焦星越L、星瑞，以及博系、缤系、帝豪系这五大核心产品打造爆款车型。同时，吉利还计划推出全新产品，进一步丰富市场产品供给，以满足消费者多元化的购车需求。

>>> 下转2版

企业利润持续改善 我国工业科技制造升级趋势强劲

1-2月，在“新质生产力培育+政策托底”“双轮”驱动下，我国工业生产延续2024年四季度以来较快增长态势，多数行业和产品生产增长，装备制造和高技术制造业支撑有力，工业品出口带动作用明显，工业经济实现稳步向“新”向“好”发展。



>>> 2 版

四川雅安经开区宝兴工业园区：求实铝业新项目点火投产

4月1日，四川求实铝业有限公司年产12万吨铝合金制品项目在雅安经开区宝兴工业园区正式点火投产。该项目采用先进的工艺和智能装备设计，重点生产汽车、电机及建筑用高性能铝合金产品。

>>> 3 版

三大交易所发审加速 硬科技企业将获更多融资机会

4月1日，金融监管总局、科技部、国家发展改革委联合发布《银行业保险业金融科技高质量发展实施方案》，为科技创新重点领域和薄弱环节提供更加精准、优质、高效的金融保障。与此同时，沪深北三大交易所发行上市审核全线启动。



>>> 5 版

低空经济带动产业提速 工程材料亟需补短板

我国化工新材料产业实现较快发展，高性能氟硅等新材料广泛应用于新能源汽车、航空航天、高端装备、绿色环保等战略新兴产业。其中，低空经济的兴起将带动固态电池、高性能纤维、特种工程塑料等化工新材料产业的快速发展。

>>> 8 版

工程机械存量时代 二手车能否成为增长新蓝海

如何加快推动工程机械二手车市场规范化、标准化发展？步入存量时代，工程机械二手车业务能否成为行业企业新的增长点？二手车发展已成为推动工程机械产业绿色循环发展、促进工程机械产品国内国际双循环的迫切需求。



>>> 9 版

智能化绿色化双轮驱动 重机行业发展韧性强劲

2025年全国两会胜利召开后，重型机械行业积极响应两会精神。各企业立足自身实际，迅速制定发展战略，在多个关键领域迅速展开。尤其值得关注的是，智能化、绿色化与重型装备结合领域，企业满怀期待且已有所行动。



>>> 10 版

六部委密集发声 “剧透”新能源汽车新政

在3月29日召开的中国电动汽车百人会论坛（2025）高层论坛上，来自国务院国资委、工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等六个部委密集发声，为推动新能源汽车产业高质量发展释放出一系列积极的政策信号。

>>> 11 版

基于新质生产力助推新型工业化的思考

新质生产力是先进生产力的典型代表，也是实现新型工业化的关键。因此，为实现经济社会高质量发展，应该增强新质生产力和新型工业化的互动性，为现代化产业体系建设提供支持。

>>> 13 版



欢迎订阅《中国工业报》

每周一出版 零售价8元 全年396元
邮发代码：1-34 全国订阅电话：11185

扫描订阅