

2025“活力中国调研行”江西主题采访活动特别报道



滕王阁古色古风建筑群绵延近三公里，宛如一幅灵动的水墨画卷在赣江之畔徐徐展开。

激活文旅新动能 千年滕王阁“三还”新生

■ 中国工业报 王琳珊 王棕宝

滕王阁古色古风建筑群绵延近三公里，宛如一幅灵动的水墨画卷在赣江之畔徐徐展开。

7月7日，2025年“活力中国调研行”中国工业报社采访报道组东线第一站来到江西南昌滕王阁。作为南昌乃至江西耀生辉的文化名片，滕王阁这座地标建筑在现代城市发展进程中不断焕发新光彩。

据介绍，江西省以重大规划为引领，进一步优化城市空间布局。江西省委、省政府有“开发了《江西省新型城镇化规划（2021—2035年）》，为江西省新型城镇化江西融合发展搭建了“四梁八柱”。江西省发展改革委党组成员、副主任李庆红表示，江西省委十五届五次全会进一步提出了“一主一副、两翼联动、多点支撑”的区域发展格局，为优化全省城镇发展布局提供了科学指引。

“十四五”以来，江西省实施城市更新项目近1.3万个，完成投资额超1.2万亿元，大力推进棚户区改造、城镇老旧小区改造、建设和市政基础设施设备更新及城市公共停车设施提质增效、城镇生活污水治理提质增效等专项行动，加快补齐基础设施建设和公共服务设施短板，城乡面貌从里到外焕然一新。

江西省住房和城乡建设厅副厅长王琳明在“活力中国调研行”江西主题启动会上说：“近年来，我们坚决贯彻落实习近平总书记关于城乡历史文化保护重要指示批示精神，

收入448.59万元，同比增长10.65%。而景区南园、北扩区等免费开放区域，人流量高达56.83万人次，同比增长99.82%。自今年元旦北扩工程免费开放以来，日均接待游客量突破5000人次，南昌的“三还”理念结出了丰硕成果。

“通过盘活闲置资源、完善基础设施建设和、引入新的经济业态，打造多元消费场景，让一大批老巷街、老厂区、老旧小区焕发出游的生机与活力。”王琳明表示，依托江西VR产业优势，将滕王阁打造成传统村落“线上博物馆”“数字档案库”等新兴载体，构建信息化管理系统，让传统村落“插上数字化翅膀”。

南昌市对大士院街区秉持“修旧如旧”的改造理念，曾经不起眼的老住宅区如今福身一变，成为全国闻名的“网红打卡地”。随着滕王阁景区北扩工程拆除600米实体围墙，景区总面积增至约700亩，九成区域免费开放，彻底打破了景区与城市之间的物理阻隔。

一组数据见证了这一巨变：滕王阁北园免费开放后，周边商圈客流量同比增长210%；今年春节期间，106万游客滕王阁景区的游客中，80%都聚集在免费区域。

更令人惊喜的是，滕王阁景区收费区域虽有了“缩水”，但游客量和旅游收入却实现“双增”。据统计，今年“五一”假期，滕王阁景区累计接待市民游客近70万人次。其中，收费区域接待游客12.57万人次，同比增长8.73%；实现旅游门票

云上种养+潮流IP 高安“辣”出富民大产业

■ 中国工业报 余娜 刘德炳

“辣人们，这就是我们高安富硒辣椒，辣味清新、皮薄肉厚，炒菜肴、油炸吃起来也很不错！”在高安市上湖乡蔬菜分镇中心二楼直播基地，“辣椒王”王碧雯正对着镜头展示新鲜采摘的辣椒。镜头外，打包队员们争分夺秒将订单装车。

7月7日，2025年“活力中国调研行”江西省主题采访活动拉开帷幕。中国工业报记者前往高安市上湖乡富硒辣椒产业园，探访了这家江西省最大的辣椒单一品种雨栽种植基地。

“产业园与江西省300多家高端餐饮品牌签订了协议，还与北京、上海等地的大型高端预制菜中央厨房建立了战略合作。”高安市上湖乡富硒辣椒产业园负责人王碧雯介绍。从“提篮小卖”到“直播带货”，从农贸市场走进大型商超、餐饮企业以及知名电商平台，高安辣椒正“香”飘全国。这场农业产业的华丽转身，正是高安以工业思维重塑传统农业的生动实践。

高安市上湖乡团委副书记、数字产业办主任袁彬接受中国工业报记者采访时表示，以直播带货为主的线上辣椒销售，目前仅占上湖乡辣椒总销售额的5%左右，这一比重未来有望快速增长。今年，一季度辣椒有望快速增收2850万斤，总产值2亿元，辐射带动周边辣椒种植户9687户，每亩年纯增高了37.5%。

工业思维筑巢 统一品种及种植标准

今年，高安辣椒迎来丰收季，产量实现30%的增长，收购价实现翻倍。

回溯往昔，高安辣椒已有40余年种植历史，却曾深陷“小户散种、品质参差、销路狭窄”的发展困局。2020年，高安以“工业思维改造农业”为突破口，由村集体经济发展投资有限公司牵头，在上湖乡启动富硒辣椒产业园建设，开启了产业升级的探索之路。

目前，一期投资1.5亿元的2000亩高标准辣椒大棚建设完成并投入使用，已逐渐全域内形成了以辣

木产业园为中心，向精深加工、智慧农业、乡村旅游等多方辐射的全产业链模式。

“产业园创新构建‘政府引导、村集体投资、合作社运营、农户参与’的四维联动模式，将企业生产中的标准化理念贯穿农业全产业链，对辣椒育苗、检测、销售等环节进行了多频次”。

统一品种、产业园充分发挥资源整合优势，联合专家团队成立高安辣椒产业研究院，并与省农科院共建新品种选育示范基地。统一种植标准，3米多高现代化大棚取代老旧了传统低矮拱棚，滴灌系统精准调控水肥，专业技术人员全程指导，统一品牌和销售。建立分选分级标准，根据辣椒生长周期和辣度不同，将高安辣椒分为牛筋辣、小美、正青香、老腊肉、满园红五个品种，以品质优为路径，以质量定价格，实现产销精准对接。

“产业发展有限公司的实实在在惠及每一位村民。村民工作之余，年承包了12个大棚，收入达15万元。”“现在种辣椒操心少了，只要管得好大棚，收入比外出打工强多了。”他指着自家的辣椒大棚笑得合不拢嘴。在分选中心，村民贾细牙正麻利地分拣辣椒，她在基地做零工，每天能挣100多块，家里还承包了大棚辣椒，生活条件越来越好。“去年攒够了钱，给儿子在市里买了婚房，这在以前都是不敢想！”贾细牙擦去额头上的汗水说道。

如今的高安富硒辣椒产业园，从实验室里的多元团队到田间地头的智能设备，从专家团队的技术指导到辣椒数字平台，科技创新正为产业发展持续赋能。借助大数据、人工智能等前沿技术，产业园实现了农业生产智能化管埋，生产效率大幅提升25%。

高安市已形成以上湖乡为中心，辐射石脑镇、龙潭镇、杨桥镇等16个乡镇（街道）的辣椒种植区域，带动166个村近10万户种植辣椒。

“高安辣椒是‘江西小炒推荐食材’，来自产业园订购的餐饮企业络绎不绝，我们坚定相信，未来农业的发展一定会沿着数字化、智能化轨道前行。”高安市上湖乡党委副书记魏鑫表示，数字辣椒、云上种养、潮流IP，实现辣椒全产业链的高安传统小辣椒种植有着自己的一套方法。

科技赋能提升 生产效率提高25%

“赣”字当头 活力江西交出“金色答卷”

■ 中国工业报 王棕宝 刘德炳 王琳珊

江西高安市的小辣椒成了产值数亿元的富民大产业，滕王阁“三还”

江西以县城和特色小镇为纽带，构建城乡融合发展重要支撑点。通过打造各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城，带动一批经济强县、农业强县、文旅强县、生态名县的建设。江西省住房和城乡建设厅的数据显示，近年来，江西培育有“特色产业带+功能聚核+形态小而美、机制新而活”的特色小镇68个，着力增强特色小镇小城镇吸纳农业转移人口就业能力，建成产业社区文化旅游“四位一体”的特色小镇发展格局。其中，大余丫山作为国家16个特色小镇典型案例在全国推广，南康家居被列为全国特色小镇50强。

7月7日上午，2025“活力中国调研行”江西主题采访活动情况介绍会在南昌文演建国饭店举行。中国工业报在现场获悉，近年来，江西省千字当头、改革创新，交出了一份“量质齐升、动能澎湃”的金色答卷。

江西以县城和特色小镇为纽带，构建城乡融合发展重要支撑点。通过打造各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城，带动一批经济强县、农业强县、文旅强县、生态名县的建设。江西省住房和城乡建设厅的数据显示，近年来，江西培育有“特色产业带+功能聚核+形态小而美、机制新而活”的特色小镇68个，着力增强特色小镇小城镇吸纳农业转移人口就业能力，建成产业社区文化旅游“四位一体”的特色小镇发展格局。其中，大余丫山作为国家16个特色小镇典型案例在全国推广，南康家居被列为全国特色小镇50强。

“十四五”以来，江西省农业农村和宜居居、农民稳定增收的良好态势。江西省农业农村厅副厅长李文信表示，江西推动巩固拓展脱贫攻坚成果取得新突破。江西省俯视图显示，江西全省重点龙头企业1147家，营收超10亿元的龙头企业有42家的12877亿元增至2024年的18436亿元，年均增幅9.4%。

与此同时，江西推动农业产业发展实现新突破。坚持以工业化理念和市场思维、创新思维、互联网思维推进农业产业化高质量发展，

“无可奈何”花露露，似曾相识燕归来。”文人题跋、诗词唱和过程中发现的常见词眼，用接地气短视频通过抖音平台发布，拍短视频的表达方式仔细讲解专业科学的农业技术，让新老老人都能听得懂、学得会、用得上，把“农技课堂”从线下搬到了线上。

“工匠精神”在工匠制木匠人中得到体现和发扬。截至2024年底，文港镇现有非遗项目10个，各级非遗传承人68人，技师1925人。近年来，新增毛笔制作者技能人才200余人，涌现了陶鹏程、邹犁村、李小平等一批制作者大师。

“云种养”，和江西省餐饮协会、高安市餐饮协会以及部分大型商超合作，推动“我在上湖有个棚”认购、认购大棚达20多个。

7月8日，随2025年“活力中国调研行”江西主题活动，中国工业报社采访报道组来到了文港镇。文港镇因笔而生、因笔而兴、因笔而名，家家出笔、户户会制笔，毛笔制作技艺延续1600多年。近年来，进驻县多维度打造“笔”文章，推动毛笔技艺传承创新发展，助力乡村全面振兴。

一笔兼千城

据了解，文港镇产业成熟度高。目前，当地已形成标准现代、产业化经营、特色品牌营销的现代毛笔产业发展新格局。

目前，文港镇拥有毛笔生产企业400余家、毛笔作坊2200余家，现代笔业105家企业。从制笔及相关文化用品产业的人员2.2万余人，在外经商1.2万人，销售网点5100多个，占全国的90%，几乎遍及全国所有县级以上城市。毛笔产销连年增加，相关产品销售收入和利润稳步增长。2024年，制笔及相关文化用品产业实现销售收入96.2亿元、利税9.72亿元，毛笔、金属笔分别占销售额80%、30%的市场份额。

文港镇现已形成从产品设计到模具加工、原材料供应、原件配套、生产加工、原材销售、物流配送等各个环节全产业链体系，形成了集笔业市场于一体的产业集群。该集群也成为南昌市特色产业转型升级的典范。

“高安辣椒是‘江西小炒推荐食材’，来自产业园订购的餐饮企业络绎不绝，我们坚定相信，未来农业的发展一定会沿着数字化、智能化轨道前行。”高安市上湖乡党委副书记魏鑫表示，数字辣椒、云上种养、潮流IP，实现辣椒全产业链的高安传统小辣椒种植有着自己的一套方法。

“赣”字当头 活力江西交出“金色答卷”

“赣”字当头 活力江西交出“金色答卷”

中国工业报 王棕宝 刘德炳 王琳珊

江西高安市的小辣椒成了产值数亿元的富民大产业，滕王阁“三还”

江西以县城和特色小镇为纽带，构建城乡融合发展重要支撑点。通过打造各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城，带动一批经济强县、农业强县、文旅强县、生态名县的建设。江西省住房和城乡建设厅的数据显示，近年来，江西培育有“特色产业带+功能聚核+形态小而美、机制新而活”的特色小镇68个，着力增强特色小镇小城镇吸纳农业转移人口就业能力，建成产业社区文化旅游“四位一体”的特色小镇发展格局。其中，大余丫山作为国家16个特色小镇典型案例在全国推广，南康家居被列为全国特色小镇50强。

“十四五”以来，江西省农业农村和宜居居、农民稳定增收的良好态势。江西省农业农村厅副厅长李文信表示，江西推动巩固拓展脱贫攻坚成果取得新突破。江西省俯视图显示，江西全省重点龙头企业1147家，营收超10亿元的龙头企业有42家的12877亿元增至2024年的18436亿元，年均增幅9.4%。

与此同时，江西推动农业产业发展实现新突破。坚持以工业化理念和市场思维、创新思维、互联网思维推进农业产业化高质量发展，

一支毛笔带全城 进贤文港百亿集群中兴

■ 中国工业报 王琳珊 王棕宝

“无可奈何”花露露，似曾相识燕归来。”文人题跋、诗词唱和过程中发现的常见词眼，用接地气短视频通过抖音平台发布，拍短视频的表达方式仔细讲解专业科学的农业技术，让新老老人都能听得懂、学得会、用得上，把“农技课堂”从线下搬到了线上。

“工匠精神”在工匠制木匠人中得到体现和发扬。截至2024年底，文港镇现有非遗项目10个，各级非遗传承人68人，技师1925人。近年来，新增毛笔制作者技能人才200余人，涌现了陶鹏程、邹犁村、李小平等一批制作者大师。

“云种养”，和江西省餐饮协会、高安市餐饮协会以及部分大型商超合作，推动“我在上湖有个棚”认购、认购大棚达20多个。

7月8日，随2025年“活力中国调研行”江西主题活动，中国工业报社采访报道组来到了文港镇。文港镇因笔而生、因笔而兴、因笔而名，家家出笔、户户会制笔，毛笔制作技艺延续1600多年。近年来，进驻县多维度打造“笔”文章，推动毛笔技艺传承创新发展，助力乡村全面振兴。

一笔兼千业

据了解，文港镇产业成熟度高。目前，当地已形成标准现代、产业化经营、特色品牌营销的现代毛笔产业发展新格局。

目前，文港镇拥有毛笔生产企业400余家、毛笔作坊2200余家，现代笔业105家企业。从制笔及相关文化用品产业的人员2.2万余人，在外经商1.2万人，销售网点5100多个，占全国的90%，几乎遍及全国所有县级以上城市。毛笔产销连年增加，相关产品销售收入和利润稳步增长。2024年，制笔及相关文化用品产业实现销售收入96.2亿元、利税9.72亿元，毛笔、金属笔分别占销售额80%、30%的市场份额。

文港镇现已形成从产品设计到模具加工、原材料供应、原件配套、生产加工、原材销售、物流配送等各个环节全产业链体系，形成了集笔业市场于一体的产业集群。该集群也成为南昌市特色产业转型升级的典范。

“赣”字当头 活力江西交出“金色答卷”

中国工业报 王棕宝 刘德炳 王琳珊

江西高安市的小辣椒成了产值数亿元的富民大产业，滕王阁“三还”

江西以县城和特色小镇为纽带，构建城乡融合发展重要支撑点。通过打造各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城，带动一批经济强县、农业强县、文旅强县、生态名县的建设。江西省住房和城乡建设厅的数据显示，近年来，江西培育有“特色产业带+功能聚核+形态小而美、机制新而活”的特色小镇68个，着力增强特色小镇小城镇吸纳农业转移人口就业能力，建成产业社区文化旅游“四位一体”的特色小镇发展格局。其中，大余丫山作为国家16个特色小镇典型案例在全国推广，南康家居被列为全国特色小镇50强。

“十四五”以来，江西省农业农村和宜居居、农民稳定增收的良好态势。江西省农业农村厅副厅长李文信表示，江西推动巩固拓展脱贫攻坚成果取得新突破。江西省俯视图显示，江西全省重点龙头企业1147家，营收超10亿元的龙头企业有42家的12877亿元增至2024年的18436亿元，年均增幅9.4%。

与此同时，江西推动农业产业发展实现新突破。坚持以工业化理念和市场思维、创新思维、互联网思维推进农业产业化高质量发展，

一支毛笔带全城 进贤文港百亿集群中兴

■ 中国工业报 王琳珊 王棕宝

“无可奈何”花露露，似曾相识燕归来。”文人题跋、诗词唱和过程中发现的常见词眼，用接地气短视频通过抖音平台发布，拍短视频的表达方式仔细讲解专业科学的农业技术，让新老老人都能听得懂、学得会、用得上，把“农技课堂”从线下搬到了线上。

“工匠精神”在工匠制木匠人中得到体现和发扬。截至2024年底，文港镇现有非遗项目10个，各级非遗传承人68人，技师1925人。近年来，新增毛笔制作者技能人才200余人，涌现了陶鹏程、邹犁村、李小平等一批制作者大师。

“云种养”，和江西省餐饮协会、高安市餐饮协会以及部分大型商超合作，推动“我在上湖有个棚”认购、认购大棚达20多个。

7月8日，随2025年“活力中国调研行”江西主题活动，中国工业报社采访报道组来到了文港镇。文港镇因笔而生、因笔而兴、因笔而名，家家出笔、户户会制笔，毛笔制作技艺延续1600多年。近年来，进驻县多维度打造“笔”文章，推动毛笔技艺传承创新发展，助力乡村全面振兴。

一笔兼千业

据了解，文港镇产业成熟度高。目前，当地已形成标准现代、产业化经营、特色品牌营销的现代毛笔产业发展新格局。

目前，文港镇拥有毛笔生产企业400余家、毛笔作坊2200余家，现代笔业105家企业。从制笔及相关文化用品产业的人员2.2万余人，在外经商1.2万人，销售网点5100多个，占全国的90%，几乎遍及全国所有县级以上城市。毛笔产销连年增加，相关产品销售收入和利润稳步增长。2024年，制笔及相关文化用品产业实现销售收入96.2亿元、利税9.72亿元，毛笔、金属笔分别占销售额80%、30%的市场份额。

文港镇现已形成从产品设计到模具加工、原材料供应、原件配套、生产加工、原材销售、物流配送等各个环节全产业链体系，形成了集笔业市场于一体的产业集群。该集群也成为南昌市特色产业转型升级的典范。

“赣”字当头 活力江西交出“金色答卷”

中国工业报 王棕宝 刘德炳 王琳珊

江西高安市的小辣椒成了产值数亿元的富民大产业，滕王阁“三还”

江西以县城和特色小镇为纽带，构建城乡融合发展重要支撑点。通过打造各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城，带动一批经济强县、农业强县、文旅强县、生态名县的建设。江西省住房和城乡建设厅的数据显示，近年来，江西培育有“特色产业带+功能聚核+形态小而美、机制新而活”的特色小镇68个，着力增强特色小镇小城镇吸纳农业转移人口就业能力，建成产业社区文化旅游“四位一体”的特色小镇发展格局。其中，大余丫山作为国家16个特色小镇典型案例在全国推广，南康家居被列为全国特色小镇50强。

“十四五”以来，江西省农业农村和宜居居、农民稳定增收的良好态势。江西省农业农村厅副厅长李文信表示，江西推动巩固拓展脱贫攻坚成果取得新突破。江西省俯视图显示，江西全省重点龙头企业1147家，营收超10亿元的龙头企业有42家的12877亿元增至2024年的18436亿元，年均增幅9.4%。

与此同时，江西推动农业产业发展实现新突破。坚持以工业化理念和市场思维、创新思维、互联网思维推进农业产业化高质量发展，

一支毛笔带全城 进贤文港百亿集群中兴

■ 中国工业报 王琳珊 王棕宝

“无可奈何”花露露，似曾相识燕归来。”文人题跋、诗词唱和过程中发现的常见词眼，用接地气短视频通过抖音平台发布，拍短视频的表达方式仔细讲解专业科学的农业技术，让新老老人都能听得懂、学得会、用得上，把“农技课堂”从线下搬到了线上。

“工匠精神”在工匠制木匠人中得到体现和发扬。截至2024年底，文港镇现有非遗项目10个，各级非遗传承人68人，技师1925人。近年来，新增毛笔制作者技能人才200余人，涌现了陶鹏程、邹犁村、李小平等一批制作者大师。

“云种养”，和江西省餐饮协会、高安市餐饮协会以及部分大型商超合作，推动“我在上湖有个棚”认购、认购大棚达20多个。

7月8日，随2025年“活力中国调研行”江西主题活动，中国工业报社采访报道组来到了文港镇。文港镇因笔而生、因笔而兴、因笔而名，家家出笔、户户会制笔，毛笔制作技艺延续1600多年。近年来，进驻县多维度打造“笔”文章，推动毛笔技艺传承创新发展，助力乡村全面振兴。

一笔兼千业

据了解，文港镇产业成熟度高。目前，当地已形成标准现代、产业化经营、特色品牌营销的现代毛笔产业发展新格局。

目前，文港镇拥有毛笔生产企业400余家、毛笔作坊2200余家，现代笔业105家企业。从制笔及相关文化用品产业的人员2.2万余人，在外经商1.2万人，销售网点5100多个，占全国的90%，几乎遍及全国所有县级以上城市。毛笔产销连年增加，相关产品销售收入和利润稳步增长。2024年，制笔及相关文化用品产业实现销售收入96.2亿元、利税9.72亿元，毛笔、金属笔分别占销售额80%、30%的市场份额。

文港镇现已形成从产品设计到模具加工、原材料供应、原件配套、生产加工、原材销售、物流配送等各个环节全产业链体系，形成了集笔业市场于一体的产业集群。该集群也成为南昌市特色产业转型升级的典范。

“赣”字当头 活力江西交出“金色答卷”

中国工业报 王棕宝 刘德炳 王琳珊

江西高安市的小辣椒成了产值数亿元的富民大产业，滕王阁“三还”

江西以县城和特色小镇为纽带，构建城乡融合发展重要支撑点。通过打造各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城，带动一批经济强县、农业强县、文旅强县、生态名县的建设。江西省住房和城乡建设厅的数据显示，近年来，江西培育有“特色产业带+功能聚核+形态小而美、机制新而活”的特色小镇68个，着力增强特色小镇小城镇吸纳农业转移人口就业能力，建成产业社区文化旅游“四位一体”的特色小镇发展格局。其中，大余丫山作为国家16个特色小镇典型案例在全国推广，南康家居被列为全国特色小镇50强。

“十四五”以来，江西省农业农村和宜居居、农民稳定增收的良好态势。江西省农业农村厅副厅长李文信表示，江西推动巩固拓展脱贫攻坚成果取得新突破。江西省俯视图显示，江西全省重点龙头企业1147家，营收超10亿元的龙头企业有42家的12877亿元增至2024年的18436亿元，年均增幅9.4%。

与此同时，江西推动农业产业发展实现新突破。坚持以工业化理念和市场思维、创新思维、互联网思维推进农业产业化高质量发展，

一支毛笔带全城 进贤文港百亿集群中兴

■ 中国工业报 王琳珊 王棕宝

“无可奈何”花露露，似曾相识燕归来。”文人题跋、诗词唱和过程中发现的常见词眼，用接地气短视频通过抖音平台发布，拍短视频的表达方式仔细讲解专业科学的农业技术，让新老老人都能听得懂、学得会、用得上，把“农技课堂”从线下搬到了线上。

“工匠精神”在工匠制木匠人中得到体现和发扬。截至2024年底，文港镇现有非遗项目10个，各级非遗传承人68人，技师1925人。近年来，新增毛笔制作者技能人才200余人，涌现了陶鹏程、邹犁村、李小平等一批制作者大师。

“云种养”，和江西省餐饮协会、高安市餐饮协会以及部分大型商超合作，推动“我在上湖有个棚”认购、认购大棚达20多个。

7月8日，随2025年“活力中国调研行”江西主题活动，中国工业报社采访报道组来到了文港镇。文港镇因笔而生、因笔而兴、因笔而名，家家出笔、户户会制笔，毛笔制作技艺延续1600多年。近年来，进驻县多维度打造“笔”文章，推动毛笔技艺传承创新发展，助力乡村全面振兴。

一笔兼千业

据了解，文港镇产业成熟度高。目前，当地已形成标准现代、产业化经营、特色品牌营销的现代毛笔产业发展新格局。

目前，文港镇拥有毛笔生产企业400余家、毛笔作坊2200余家，现代笔业105家企业。从制笔及相关文化用品产业的人员2.2万余人，在外经商1.2万人，销售网点5100多个，占全国的90%，几乎遍及全国所有县级以上城市。毛笔产销连年增加，相关产品销售收入和利润稳步增长。2024年，制笔及相关文化用品产业实现销售收入96.2亿元、利税9.72亿元，毛笔、金属笔分别占销售额80%、30%的市场份额。

文港镇现已形成从产品设计到模具加工、原材料供应、原件配套、生产加工、原材销售、物流配送等各个环节全产业链体系，形成了集笔业市场于一体的产业集群。该集群也成为南昌市特色产业转型升级的典范。

“赣”字当头 活力江西交出“金色答卷”

中国工业报 王棕宝 刘德炳 王琳珊

江西高安市的小辣椒成了产值数亿元的富民大产业，滕王阁“三还”

江西以县城和特色小镇为纽带，构建城乡融合发展重要支撑点。通过打造各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城，带动一批经济强县、农业强县、文旅强县、生态名县的建设。江西省住房和城乡建设厅的数据显示，近年来，江西培育有“特色产业带+功能聚核+形态小而美、机制新而活”的特色小镇68个，着力增强特色小镇小城镇吸纳农业转移人口就业能力，建成产业社区文化旅游“四位一体”的特色小镇发展格局。其中，大余丫山作为国家16个特色小镇典型案例在全国推广，南康家居被列为全国特色小镇50强。

“十四五”以来，江西省农业农村和宜居居、农民稳定增收的良好态势。江西省农业农村厅副厅长李文信表示，江西推动巩固拓展脱贫攻坚成果取得新突破。江西省俯视图显示，江西全省重点龙头企业1147家，营收超10亿元的龙头企业有42家的12877亿元增至2024年的18436亿元，年均增幅9.4%。

与此同时，江西推动农业产业发展实现新突破。坚持以工业化理念和市场思维、创新思维、互联网思维推进农业产业化高质量发展，

一支毛笔带全城 进贤文港百亿集群中兴

■ 中国工业报 王琳珊 王棕宝

“无可奈何”花露露，似曾相识燕归来。”文人题跋、诗词唱和过程中发现的常见词眼，用接地气短视频通过抖音平台发布，拍短视频的表达方式仔细讲解专业科学的农业技术，让新老老人都能听得懂、学得会、用得上，把“农技课堂”从线下搬到了线上。

“工匠精神”在工匠制木匠人中得到体现和发扬。截至2024年底，文港镇现有非遗项目10个，各级非遗传承人68人，技师1925人。近年来，新增毛笔制作者技能人才200余人，涌现了陶鹏程、邹犁村、李小平等一批制作者大师。

“云种养”，和江西省餐饮协会、高安市餐饮协会以及部分大型商超合作，推动“我在上湖有个棚”认购、认购大棚达20多个。

7月8日，随2025年“活力中国调研行”江西主题活动，中国工业报社采访报道组来到了文港镇。文港镇因笔而生、因笔而兴、因笔而名，家家出笔、户户会制笔，毛笔制作技艺延续1600多年。近年来，进驻县多维度打造“笔”文章，推动毛笔技艺传承创新发展，助力乡村全面振兴。

一笔兼千业

据了解，文港镇产业成熟度高。目前，当地已形成标准现代、产业化经营、特色品牌营销的现代毛笔产业发展新格局。

目前，文港镇拥有毛笔生产企业400余家、毛笔作坊2200余家，现代笔业105家企业。从制笔及相关文化用品产业的人员2.2万余人，在外经商1.2万人，销售网点5100多个，占全国的90%，几乎遍及全国所有县级以上城市。毛笔产销连年增加，相关产品销售收入和利润稳步增长。2024年，制笔及相关文化用品产业实现销售收入96.2亿元、利税9.72亿元，毛笔、金属笔分别占销售额80%、30%的市场份额。

文港镇现已形成从产品设计到模具加工、原材料供应、原件配套、生产加工、原材销售、物流配送等各个环节全产业链体系，形成了集笔业市场于一体的产业集群。该集群也成为南昌市特色产业转型升级的典范。

“老药方”邂逅智慧工厂 樟树中医药产业提质增效

■ 中国工业报 余娜 刘德炳

抬眼望去，飞檐斗拱、雕梁画栋，处处皆是绿树成荫、鸟语花香……盛夏时节，漫步在樟树市仁和集团“863”科技园中药经典名方项目园区，如若不是浓郁的中药香味，很难想到这里是集研发、生产、物流、休闲、观光于一体的中医药产业园。

7月8日，中国工业报记者跟随2025年“活力中国调研行”江西主题采访活动，来到“中国药都”江西省樟树市，实地探访了仁和（集团）发展有限公司（以下简称“仁和集团”）、振声中医药一条街等地，感受樟树市中医药产业正创新的生动实践。

“我们引进了一套完整的出入库管理系统和货物自动分拣系统，仅需简单指令即可实现精准定位和快速分拣，既降低了物流成本，又提升了物流分拣效率。此外，我们还建成了大数据中心，实现生产端设备联网率92%、销售端全渠道数据贯通。”仁和药业股份公司总经理魏武军介绍，“今年，我们还将对原材料加工、生产制造、终端销售等环节，加快推动医药全产业链智能化、数字化转型。”

药工们正将药粉均匀撒在圆形簸箕上，喷上一些水后端起簸箕，快速来回转动觅动……不一会儿，药粉变成了一颗颗细小的药丸。

仁和（集团）江西樟树制药有限公司丸剂车间主任陈建凯向中国工业报记者介绍：“这里是丸剂车间，主要负责小蜜丸线、水蜜丸线和大蜜丸线三条生产线。大活络丸的生产，分大蜜丸线和小蜜丸线，刚刚看到的是大活络丸的小蜜丸线。”

陈建凯表示，在小蜜丸生产线中，一批制粒批量约700公斤干药丸，每天要进行2-3批的生产，也就是一天要生产1000多公斤。

据悉，为确保药品质量，该公司在一些关键工序仍坚持采用“切、片、筛、炒”等传统中药炮制工艺。

樟树市是历史名镇和千年药都，中医药文化源远流长。作为当地医药龙头企业，仁和集团始终将科技作为第一生产力，近年来积极投入科技研发，投入2亿元建设文化经典名方产业园，规划建设了大活络丸、六味地黄丸、中药饮片等多条现代化生产线，可生产中成药品种、品种60余个，并先后筛选了麻黄汤、厚朴汤、清肺汤、宣肺汤等16味中药经典名方进行研发。去年11月，二冬汤颗粒获批生产上市，助推中医药经典方进一步“批”使用。

走进仁和数字电商园，琳琅满目的药品在货架上整齐摆放，工人熟练地操作着智慧管理系统下达指令，AGV机器人在货架间灵活穿梭，将分拣好的药品经由传送带运至复核台，由工作人员扫码、打包、装箱、贴单等操作后，装车配送至全国各地。

“我们引进了一套完整的出入库管理系统和货物自动分拣系统，仅需简单指令即可实现精准定位和快速分拣，既降低了物流成本，又提升了物流分拣效率。此外，我们还建成了大数据中心，实现生产端设备联网率92%、销售端全渠道数据贯通。”仁和药业股份公司总经理魏武军介绍，“今年，我们还将对原材料加工、生产制造、终端销售等环节，加快推动医药全产业链智能化、数字化转型。”

药工们正将药粉均匀撒在圆形簸箕上，喷上一些水后端起簸箕，快速来回转动觅动……不一会儿，药粉变成了一颗颗细小的药丸。

仁和（集团）江西樟树制药有限公司丸剂车间主任陈建凯向中国工业报记者介绍：“这里是丸剂车间，主要负责小蜜