

3000家申报企业聚焦智慧农业与新能源

2025中国国际农机展十月武汉启幕

■ 中国工业报记者 许莹

在农业现代化进程中，农业机械是推动生产效率跃升、实现乡村振兴战略的核心引擎。当金色的麦浪与智慧的科技之光在广袤田

规模创新高：行业蝶变与蓬勃生机

本届展会新增企业占比接近30%，涵盖零部件、新能源等多个领域，其中包括工程机械企业、汽车零部件企业的回归，以及新能源和智慧农业领域的新兴企业，充分体现了行业的创新活力与发展潜力。

本届展会参展规模再创新高，呈现出鲜明的结构性变化。中国农业机械流通协会副秘书长、展览业务部主任柳松在采访中介绍：“本届展会主力主机参展企业数量有所下滑，积极性降低约10%，但零部件企业参展热情高涨，数量增长达30%，这彰显出行业供应链韧性的显著增强。”与此同时，智慧农业展区参展企业数以150%的增速强势崛起，成为国际农机展最亮眼的焦点，直观反映出行业向智能化转型的迫切需求与强劲动力。柳松补充道，智慧农业板块的增长不仅体现在面积上，参展家数的增幅也达

野上交织，作为行业风向标的2025中国国际农业机械展览会（以下简称“国际农机展”），即将于10月26-28日在湖北武汉盛大启幕。这场以“创新开放赋能农业装备，科技助力乡村全面振兴”为主题的行业盛会，不仅是农业机械领域规格最高、规模最大、影响力最广的国际性专业展会，更成为洞察行业变革、把握发展机遇的重要窗口。它承载着行业发展的新希望，将全方位展现农机行业的最新技术、产

新活力与发展潜力。在展区规划上，本届展会将进行突破性创新：二层展馆将实行特装企业专享制，以高端化、精品化的展示标准提升展会整体品质；同时，协会将零配件标准展区集中迁至新建的四个50×200米超大型室外大棚，通过功能分区的科学优化，实现展陈空间的高效利用。柳松表示，这样的布局调整是为了提升展会形象与展示效果，也体现了零配件行业后市场的兴起和企业对展会的信心。值得关注的是，展会特装率预计突破60%，较往年40%的水平显著

深耕国际市场版图：以开放合作赋能农机品牌全球影响力跃升

为配合国际农机展，主办方将举办“中外农机贸易大会”，贸易大会分为论坛和贸易对接会两部分。此外，主办方还计划明年在越南举办国际农机展，届时还将举办相应的新闻发布会。

在国际化方面，本届展会成果丰硕。中国农业机械流通协会国际部主任孙璨介绍，所有国内注册的外资企业基本全部确认参展，新增日本展团、意大利、德国、韩国等国际展团参展企业数量也有所增加，意大利展团新增国际企业比例较大，且国际展团带来了更多实体产品展示。

孙璨表示，国外企业将国际农机展视为开拓中国市场的重要途径，因为展会历史悠久、观众专业成熟，能满足从高端到低端的需求。例如，一些国际知名企业即便面积较小也持续参展，还有像法士特这样的国内领先传动企业首次参展，体现了展会的吸引力。

在国际观众组织方面，孙璨提到，今年将加大国外宣传力度，通过十几个国家的农机媒体进行推广，利用海外社交媒体和网站引流，协会也通过在世界各大展团组建中国国家农机展团、在海外办展等方式提升展会知名度，预计海外观众将有所增加。其中，今年7月23日至25日在泰国曼谷举办的“中国国际农机展海外版”——2025泰国国际农业机械展览会，是首次在亚太地区办展，旨在为国内展会引流，尤其是亚太地区的优质观众。

为配合国际农机展，展会将举办“中外农机贸易大会”，贸易大会分为论坛和贸易对接会两部分。其

中，论坛将邀请亚太地区等5个国家的协会专家解读当地农机市场，以及5家全球化企业分享全球化布局经验；贸易对接会则将组织国际买家与国内企业进行对接，去年该活动促成了约500-600个国际买家与近200个中国企业的对接，今年规模预计更大。此外，主办方还计划明年在越南举办国际农机展，届时还将举办相应的新闻发布会。

在帮助中国企业“走出去”方面，孙璨提到：“协会组织企业参观学习意大利EIMA展、德国汉诺威展等国际知名展会，促进国内企业与国际市场的交流与合作。同时，协会还关注各国农机市场需求和政策

法规，例如亚太地区在某些产品鉴定上已基本统一并以中国标准为标准，协会及时向企业反馈当地政策变化，如政府补贴等信息。中国农机流通协会还出版了《数说农机欧亚六国》等书籍，提供详实的各国农机市场数据。”

关于中国企业的海外售后服务，孙璨认为部分大企业已意识到其重要性并开始行动，但整体仍有提升空间，建议企业在海外设立售后团队。协会也在考虑通过与当地机构合作，如利用泰国的中泰农机小院项目，为企业提供展示、培训、维修等基地，或推动形成中国农机产业园，帮助企业抱团取暖。

站新的历史起点，2025中国国际农业机械展览会不仅是我国农业机械行业发展成就的全景式呈现，更是全球农机领域技术交流、产业合作的战略级平台。展会将集中展出涵盖智能农机装备、精准农业系统、绿色低碳农机具等前沿成果，从无人驾驶拖拉机在田间的精准作业演示，到AI识别病虫害的智能植保无人机集群应用，每一项技术突破都彰显着中国农机制造的硬核实力。

网联一体化：数据要素驱动农机服务效能跃升

目前AMI的数据来源于200多家覆盖全国的网点，未来计划扩充网点并增加生产企业数据来源以提升准确性和代表性，用户可通过官网查看不同时间段的指数曲线图及相应报告。

在信息化建设领域，相关工作围绕提升服务水平展开了多方面优化。中国农业机械流通协会信息部副主任苏阳表示：“协会官网去年完成升级改造，通过整合板块联动、统一设计风格与内容格式，基于协会职责重新划分栏目，使官网更易于浏览和维护。升级后的官网成功纳入更多搜索引擎收录范围，点击量显著增长，日常点击量保持在1000以上，展会期间更是能达到上万次。”

官网新增的两项核心功能成为数据服务的重要载体。中国农业机械流通协会信息部副主任苏阳介绍，数据看板免费向公众开放，依托各国海关数据动态呈现中国农机产品出口至全球各国的贸易情况。尽管因时间差和转口贸易等因素，与中国海关数据存在一定差异，但整体参考价值较高。用户可通过世界地图交互界面，自主选择国别、品类及时间段查询详细数据，该功能每月更新，其中高级查询功能使用率尤为突出，月浏览量稳定在2000以上。另一项功能是AMI指数图形化展示，该指数作为反映农机市场的“晴雨表”，每月更新，涵盖

整体指数、不同品类指数、库存指数及经理人信心指数等内容。中国农业机械流通协会信息部副主任苏阳提到，目前数据来源于200多家覆盖全国的网点，未来计划扩充网点并增加生产企业数据来源，以提升准确性和代表性，用户可通过官网查看不同时间段的指数曲线图及相应报告。

在报告体系建设方面，中国农业机械流通协会信息部副主任苏阳表示，协会每年发行国内和国外两类农机流通发展报告。国内报告聚焦国内市场，分析各品类农机的市场状况；国外报告则深度剖析特定国家的农机市场，去年报告涵盖欧亚6国，今年10月将推出涵盖亚澳6国的报告，内容包括各国基本国情、农业概况、农机市场情况及相关政策等，为企业开拓海外市场提供参考。

此外，信息化建设还支撑了展会官网系统的优化，中国农业机械流通协会信息部副主任苏阳指出，目前已实现从报名、进馆、线上展、展后发票开具的全流程线上办理，电子发票的推行有效提高了效率，减少了错误和繁琐环节。

把握机遇：共赴行业新征程

展会将集中展出涵盖智能农机装备、精准农业系统、绿色低碳农机具等领域的前沿成果每一项技术突破都彰显着中国农机制造的硬核实力。

站新的历史起点，2025中国国际农业机械展览会不仅是我国农业机械行业发展成就的全景式呈现，更是全球农机领域技术交流、产业合作的战略级平台。展会将集中展出涵盖智能农机装备、精准农业系统、绿色低碳农机具等领域的前沿成果，从无人驾驶拖拉机在田间的精准作业演示，到AI识别病虫害的智能植保无人机集群应用，每一项技术突破都彰显着中国农机制造的硬核实力。

面向未来，在政策支持与市场需求的驱动下，农业机械行业必将迎来更广阔的发展空间。北斗导航定位系统与农业机械的深度适配，让播种、施肥、收割误差控制在厘米级；新能源农机的研发突破，有效降低农业生产的碳排放。可以预见，随着科技持续赋能，我国农业现代化建设将在数字化转型浪潮中，绘就出一幅产业兴旺、生态宜居的壮美画卷。

定制新农干 为乡村振兴引来“源头活水”

——扬州大学校地协同育人机制观察

清晨五点，张家港市唐桥镇金村的天色刚亮。李强已经带着他的植保无人机团队出现在田埂上。随着旋翼的轰鸣声划破寂静，药剂均匀洒向连片稻田。这位扬州大学与张家港市定向培养的农村区域发展专业毕业生已深耕基层十年，其组建的专

业植保队伍已实现统防统治4.7万亩，推动当地机械化覆盖率92%。在他身后，学弟顾伟正仔细记录飞防数据——新一代“定制新农干”的接力，正在这片土地上悄然延续。

面对苏南地区工业化加速与农业转型背

景下农村人才、青年骨干“下不去、用不上、留不住、干不好”的困境，扬州大学自2010年起与张家港市首创“订单式”农村人才培养机制，开创了高校精准服务地方农业人才需求的溯路径。历经十余年实践，该模式成功培育大批本土化专业人才。

首创订单育英才，联合培养显成效

近日，扬州大学校长刘巧泉带队回访张家港，与扎根一线的毕业生座谈交流并拓展校企合作新空间。“当年全市涉农部门35岁以下技术人员占比严重不足，农技推广体系面临断档风险。”张家港市农业农村局科教站站长袁建玉道出当年的窘境。2010年，张家港市政府主动对接扬州大学，签署首期十年合作协议，启动“订单式”定向农村基层人才培养项目，开创“本土招生-联合培养-协议就业”闭环机制。

在锦丰镇店岸村的蔬菜大棚里，首届张家港班毕业生苏宏鼎正蹲在地头查看作物长势。如今已是村党委委员、副主任的他，亲历了家乡十年蜕变。“十年耕耘，亲历并推动家乡从治理优化到产业兴旺，深感价值所在。”

而首届班主任庄恒扬教授见证了这一奇迹，该班毕业生全员坚守乡村振兴岗位已逾十年，“从河道治理到产业规划，我们班39名同学像种子一样撒在各村镇。当初约定待其成才再聚首，如今他们已成长为基层工作的中坚力量。”

“订单式”定向农村基层人才培养模式在国内属于先行先试，走出了“学校+地方政府”协同培育农村基层人才的“关键一步”，为江苏“在推动农业农村现代化上走在前、做示范”，走出了一条具有“扬大担当”的“振兴路”。

扬州大学农学院院长杨泽峰介绍：“在江苏省农业农村部门积极推广和张家港示范效应带动下，其显著成效迅速形成示范效应。2014年5月，常熟市人民政府与我院对接，合作开设



第十届张家港班毕业生周玥尧（左二）开展入户调研。

‘常熟班’，定向培养基层农业农村人才。”相关育人模式率先推广至常熟市、昆山市、苏州市区等地，后经农业农村部农业农村科教动态专栏专版向全国推介。

星火燎原映江淮，青春沃野写华章

在昆山市陆家镇华东农业科技中心，扬州大学智慧农业研究院院长、昆山班班主任孙成明将课堂搬到了温室，现场进行无人农场传感器网络的教学。在隔壁的A+温室工场里，大家围绕着各类植物、农作物仔细听从老师们的实践讲解，昆山市农业农村局指导老师黄心怡勉励学子：“这就是‘昆山智造’的现代农业样板，期待你们用所学赋能家乡。”

这样的场景源于扬州大学独创的“三双”育人模式。“我们打造学校与地方双课堂、配备学术与实践双导师、毕业考核实行‘双论文制’。”农学院院长杨泽峰介绍，在课程设计上，学院动态优化培养方案，增设《智慧农业管理》《乡村振兴理论与实践》等特色课程。

昆山定向班班长何浩然的笔记本里，密密麻麻记录着校外课堂的见闻：“校外课堂让智慧农业从概念变为现实，更坚定了我返乡投身科技兴农的决心，现在才真正理解科技兴农的分量。”这种浸润式培养成效显著。在扬州大学校史馆的乡村振兴专题展区，一组数据令人振奋：16年来培养的400多名毕业生中，扎根农业农村基层比例达96.5%；73人成长为村支书、村主任、合作社负责人等基层社会治理中坚力量，涌现出“全国优秀共青团员”“全省农民教育培训工作先进个人”等一大批优秀代表。

今年初，江苏省委组织部联合省教育厅、财政厅、农业农村厅印发《“定制新农干”培育工程实施方案》，标志该模式正式升级为省级乡村振兴战略支撑项目。根据规划，未来五年将投入2.7亿元专项资金，在全省40个涉农县（市、区）培养3000名扎根基层的复合型农村人才。

“十年前我们是‘乡里乡气’的种子，现在终于懂得，这乡土气正是振兴乡村最深沉的力量。”苏宏鼎的这番话，道出了四百余

名“新农干”的共同心声——这些用专业知识反哺乡土的青春力量，正在广袤田野上书写新时代的“禾下乘凉梦”。

随着今年9月首批省级“定制新农干”即将入学，这套“校地协同、精准滴灌”的育才模式，正为乡村振兴注入更为澎湃的“源头活水”。在农业强国建设的壮阔征程中，这条孕育于江淮大地的“振兴路”，已然铺展向更远的远方。

（耿金鹏 黎晓晓）



首届昆山班在陆家镇华东农业科技中心开展实践教学。