

汽车央企版图重塑 “新三角” 构建新格局

中国工业报 王棕宝 祁晓玲
王珊珊

7月29日,经国务院批准组建的中国长安汽车集团有限公司(以下简称“中国长安汽车集团”)在重庆宣告成立,并正式纳入国务院国资委

直接监管序列。随着中国长安汽车集团的加入,国务院国资委履行出资人职责的中央企业总数达到100家。至此,中国汽车产业央企版图完成关键重组,中国一汽、东风公司、中国长安汽车三大集团“新三角”格局正式形成。

国务院国资委主任张玉卓在中国长安汽车集团有限公司成立大会上指出,组建中国长安汽车集团是贯彻落实党中央、国务院决策部署,立足我国新能源汽车产业发展全局,加快推进汽车强国建设的一项重要举措。

新起点: 中国长安汽车成第100家央企, 位列73位

中国长安汽车集团由原中国兵器装备集团分立组建,其汽车业务以独立央企身份纳入国务院国资委直接监管体系,正式成为继中国一汽、东风公司之后第三家汽车央企。

全国组织机构统一社会信用代码数据服务中心显示:中国长安汽车集团成立于7月27日,注册资本200亿元,法定代表人为朱华荣,登记地位于重庆市。经营范围包括汽车销售、新能源汽车整车销售、汽车零部件研发等。国务院国资委研究中心研究员胡迟接受中国工业报采访时说,中国长安汽车集团由原中国兵器装备集团分立组建,其汽车业务以独立央企身份纳入国务院国资委直接监管体系,正式成为继中国一汽、东风公司之后第三家汽车央企。至此,国务院国资委监管央企数量增至100家,新集团在央企名录中位列第73位。此举标志着国家推动央企改革、优化国有资本布局取得关键突破,凸显对汽车产业发展的战略重视与顶层规划。

回顾本次重组历程,央企汽车重组历时一年有余,终以中国长安集团独立落地完成收官。2024年全国两会期间,国务院国资委主任张玉卓在“部长通道”直言,三家汽车央企(一汽、东风、长安)新能源汽车发展滞后于特斯拉、比亚迪,宣布对其新能源汽车业务实施单独考核。2025年2月9日,东风与长安同时公告间接控股股东筹划重组,央企汽车整合大幕开启。同年

3月29日,国资委在中国电动汽车百人会论坛正式宣布对一汽、东风、长安实施战略性重组,目标打造世界级智能网联汽车集团。转折出现在6月5日:东风公司公告称控股股东“暂不涉及资产业务重组”,长安汽车则宣布,经国务院批准,其母公司兵器装备集团分立,汽车业务独立为国资委直管央企。7月29日,长安汽车(600006.SH)发布的《关于中国兵器装备集团有限公司重组进展暨公司控股股东变更的提示性公告》(以下简称《公告》)显示:公司接到相关通知,兵器装备集团分立为兵器装备集团(存续公司)和中国长安汽车集团(新设公司)的工商登记手续已完成。至此,长安以全新央企身份跻身国家队,汽车央企“三足鼎立”格局正式落地。

中国工业报梳理《公告》发现:根据分立协议,分立前兵器装备集团直接持有的长安汽车14.23%股份、辰致集团100%股权全部分立至中国长安汽车集团,本次分立不涉及价款支付。

深圳东风环境有限公司副总裁胡双对中国工业报表示,中国长安汽车集团的成立是兵器装备集团整车业务的分立重塑,也是中国汽车

央企格局的又一次深刻变革。这一事件的意义,绝不仅仅是一次企业注册层面的调整,而是中国智能汽车产业生态一次深远的战略信号。

“中国长安汽车集团的成立可以实现决策效率跃升。”中国海洋大学管理学院副教授马新啸指出,中国长安汽车集团升格为国资委直管央企,实现从二级单位向一级央企的跨越,将显著提升决策效率。百亿级研发项目可自主拍板,加速技术攻坚突破。未来在资源配置和战略布局上拥有更高自主权,有利于集中力量突破新能源与智能网联领域,同步提升品牌公信力与市场竞争力。

咸阳鑫达汽车总经理吴涛则向中国工业报表示,长安汽车凭借军工制造基因,自上世纪八十年代进入汽车领域,历经四十年发展已成为国内头部整车集团。当前,汽车产业规模化、国际化趋势显著,长安在规模实力与全球布局需求上均已具备独立基础。通过分立至中国长安汽车集团,将强化自主决策与资源整合能力,聚焦核心技术构建规模优势;同时加速国际化进程,推动品牌全球化,未来将在技术、人才、市场等全要素实现自主优势跃升。

新赛道: 抢滩新质生产力, 布局飞行汽车等前沿领域

中国长安汽车集团相关负责人表示,新央企未来将着力打造智能汽车机器人、飞行汽车、具身智能等新质生产力领域,探索海陆空立体出行新生态,并加速全球化发展,加快开拓东南亚、中东非洲、中南美洲、欧亚、欧洲五大区域市场。

张玉卓指出,踏上新征程,中国长安汽车集团要着力打造智能网联新能源汽车头部企业,把自身发展放在推动我国汽车工业高质量发展的大格局下来谋划,以绿色低碳智能产品激发新需求,助力构建现代化汽车产业体系。要持续强化创新驱动,坚定走好自主创新路,推进动力电池、汽车芯片、智能驾驶等原创性引领性技术攻关。

整体来看,中国长安汽车集团是在汽车央企中汽车整体销量和新能源增速均表现突出的企业。数据显示,长安汽车上半年销量创近8年来新高,达135.5万辆,同比增长1.6%,其中自主品牌累计销售115.1万辆,同比增长2.6%;新能源汽车累计销售45.2万辆,同比增长49.1%,成为推动长安汽车销量增长的重要引擎。

在成立大会上,中国长安汽车集团有限公司党委书记、董事长朱华荣表示:“新使命、新担当、新作为,打造具有全球竞争力、拥有自主核心

技术的世界一流汽车集团,这是国家赋予我们的战略目标和任务。到2030年,整车产销规模突破500万辆,奋力奋进全球汽车Top10。”

“中国长安汽车集团迈向智能整车产业链整合者的步伐正在加速。”胡双对中国工业报说,从“长安深蓝”到“阿维塔”,再到自研芯片和操作系统战略,均透露出长安汽车在智能化时代“跨界造车”的野心。

“随着中国长安汽车集团的成立,其在新能源领域的先发优势能够延续。”联储证券研究院研究员刘浩对中国工业报说,中国长安汽车集团已形成“阿维塔+深蓝+启源”的新能源三品牌矩阵,EPA/CHN/SDA纯电平台已量产,新能源汽车销量与节奏明显领先。同时,长安汽车与华为、宁德时代合作较早,相关技术储备较厚,量产智驾车型相对更多。升级为国资委一级央企后,在资源配置、战略决策上拥有更高自主权,决策链缩短,有望在

现有新能源技术基础上加快迭代速度,并在体制红利窗口(国资委对央企新能源业务“单独考核”)期间,形成差异化竞争优势。

中国工业报获悉,在智能化领域,中国长安汽车集团呈现梯度发展态势,既确保当前产品竞争力,又为未来竞争储备关键技术。短期聚焦卫星通信、石墨烯座舱等技术的样机测试与改制;中期依托SDA平台实现飞行汽车、人形机器人等跨品类兼容,新一代飞行汽车将于2025年底试飞;长期规划投入超200亿元用于AI大模型研发,推动端到端智能驾驶技术产业化。

据央视新闻报道,中国长安汽车集团相关负责人表示,新央企未来将着力打造智能汽车机器人、飞行汽车、具身智能等新质生产力领域,探索海陆空立体出行新生态,并加速全球化发展,加快开拓东南亚、中东非洲、中南美洲、欧亚、欧洲五大区域市场。



7月29日,新央企中国长安汽车集团有限公司在重庆挂牌成立。(中新社 何蓬磊 摄)

新局面: 汽车央企“三足鼎立”, 探索协同发展新路径

当中国汽车产业进入整车央企“三足鼎立”时代,“互补”替代“内卷”的新活法成为行业内新期待,为加快发展具有全球竞争力的世界一流汽车集团注入新活力。

当中国汽车产业进入整车央企“三足鼎立”时代,“互补”替代“内卷”的新活法成为行业内新期待,为加快发展具有全球竞争力的世界一流汽车集团注入新活力。

“中国长安汽车集团的成立,标志着以一汽、东风、长安为支柱的中国汽车央企体系正式形成。”胡迟向中国工业报强调,汽车产业必须强化国有企业特别是中央企业的主导作用,这既契合央企功能定位,也将推动中国一汽、东风公司、中国长安汽车三大集团优化布局,为打造具有全球竞争力的世界一流企业注入核心动能。

马新啸对中国工业报表示,汽车央企“三足鼎立”格局对中国汽车行业发展、打造世界一流汽车企业的影响巨大,具体表现在三方面:一是遏制内耗,转向技术竞争。重组后可有效治理内卷,集中资源突破固态电池、AI大模型等核

心技术,推动竞争从“低价抢市”转向“技术为王”;二是差异化分工提升全球竞争力。一汽主攻高端品牌与海外高端市场,东风聚焦商用车与氢能技术,长安发力智能电动化与海外大众市场,形成技术互补与市场协同的出海合力;三是加速行业洗牌与升级。规模化效应倒逼产业链向高技术、高附加值转型,推动中国向“汽车大国”迈向“汽车强国”。

胡迟分析,长安汽车相较一汽、东风具备显著新能源先发优势,此次升格为国资委直管央企,既保障其技术优势持续深化,更促进三巨头形成“互补互动”新生态。参照南北车、宝武重组经验,央企战略整合对资本市场释放长期利好。尽管本次汽车重组方案曾存变数,但市场已提前消化预期红利。短期看,长安汽车成为最大受益方,其独立决策权强化将加速新能源布局;中长期看,一汽、东风及全产业链协同获益;三大

整车央企通过整合供应链、共享智能采购平台、打通海外渠道与经销商网络,实现资源集约与市场共振,最终推动中国汽车产业全球竞争力跃升。

联储证券研究院副院长沈夏宜则对中国工业报表示,汽车央企“三足鼎立”的产业格局高度符合国资委明确要求的“不搞内卷式竞争”,汽车央企有望进一步提升分工专业化。长安汽车升级后可对接更多国资资源专注智能网联乘用车领域,东风保留传统商用车优势并加速发展猛士、岚图等乘用车高端品牌,一汽依托红旗品牌发力高端新能源乘用车,三家企业合力可进行项目合作,分则具有独立发展力量,既可避免内耗,又可形成合力,并与其他自主品牌形成互补格局,进一步聚焦新能源汽车和智能网联汽车领域,共同应对来自海外车企的竞争,共同助力中国汽车开拓更大海外市场。

新活力: 国企改革赋能, 服务多重战略目标

长安汽车集团的成立是深化国企改革的关键性举措,精准对接三大改革目标。

汽车行业作为国民经济支柱产业,整合步伐正在提速。这次重组是国家推动央企改革、优化国有资本布局的重要举措,也是提升中国汽车产业竞争力的重要举措。

在胡迟看来,长安汽车集团的成立是深化国企改革的关键性举措,精准对接三大改革目标:一是优化国有经济布局,通过新增央企汽车主体强化汽车产业支柱地位,加速构建现代化产业体系;二是强化重点领域保障,依托三大汽车央企协同筑牢国家战略安全防线;三是提升资本配置效能,以市场化整合重组形成“三足鼎立”竞争生态,激发技术共享与资源互补活力。此次改革严格遵循《国企改革深化提升行动方案(2023-2025年)》核心路径:在产业端,央企数量扩容直接增强汽车行业国有资本控制力;在机制端,长安独立运营标志着市场化重组模式在汽车领域的成功实践。三巨头格局突破传统“双龙头”瓶颈,

通过良性竞争实现全要素生产率跃升,从根本上重塑国有资本运行效率,为新时代国企改革提供标杆范式。

重庆市委书记袁家军在成立大会上说,组建中国长安汽车集团,是深化国企改革、推进国有经济布局优化和结构调整的重要举措,是奋力谱写中国式现代化重庆篇章的标志性成果。重庆将聚焦党中央赋予中国长安汽车集团的战略使命,创新政策制度供给,高效服务重点企业,全力支持中国长安汽车集团打造具有全球竞争力、拥有自主核心技术的世界一流汽车集团,为重庆经济社会发展注入强劲动力,为服务中国式现代化作出更大贡献。

“长安汽车集团作为央企总部落户重庆,体现了党中央对重庆的支持。”参加中国长安汽车集团成立仪式的重庆市国资委党委委员、副主任刘嘉熠对中国工业报表示,中国长安汽车集团这样一个以新能源汽车为发

展核心的企业在重庆继续深耕发展,对于带动整个重庆的发展,助推新时代、新重庆的建设具有十分重要的意义。这也让重庆融入全国战略布局的地位更加突出。重庆市国资委将深化产业服务,支持长安等链主企业;用好产业母基金深化资本服务;依托组织关系优化党建服务;并联动地方资源深化科技服务协作。

中国长安汽车集团的成立,不仅是国有资本布局优化的关键落子,更是新时代汽车强国建设的战略支点。胡迟表示,此番改革突破“双龙头”传统格局,构建一汽、东风、长安“三足鼎立”新生态,标志着我国汽车产业央企体系完成历史性重构。从军工血脉到新能源汽车先锋,长安的升格彰显国家对实体经济的深远谋划。当此全球汽车产业百年变局之际,以中国长安汽车集团成立为契机构建“自主可控、开放共赢”的产业新生态,正是中国汽车工业崛起的写照。

企业风采

安凯A12豪华客车: 定义高端客运新典范

在追求高效与舒适的时代客运市场,一款能够完美融合艺术设计、前瞻科技与卓越性能的客车,无疑将成为时代的标杆。安凯客车深刻洞察市场需求,倾力打造A12豪华客车,它不仅是交通工具,更是穿梭于城市经纬的流动艺术臻品,承载着一程值得悠然品鉴的雅致之旅。

真正的豪华,源于设计的灵魂。安凯深知此道,将纯粹的时代美学与东方匠心工艺完美融合。整车线条流畅优雅,自适应LED大灯与家族式尾灯遥相呼应,勾勒出不凡的视觉张力。进入车内,水平布置的内饰设计彰显出轻盈与宽敞的空间感,一体成型内顶、高档材质与精良做工的座椅以及折叠小桌板,共同营造出媲美头等舱的豪华舒适氛围。

安凯A12豪华客车将科技的温度融入每一个细节。驾驶区内,数字化液晶仪表盘与大屏智能终端构成了智能交互

向盘让驾驶员在专注路况的同时,轻松掌控全局。

整车搭载安凯独有发明专利的车载内环境管理系统,在车辆的制冷、制热、新风换气、空气净化等方面表现卓越,通过自动感应车厢内CO₂浓度,3-4分钟即可完成整车空气焕新,时刻守护清新健康的呼吸环境。

强大的动力“芯”是高效运营的根本保障。目前安凯A12豪华客车可提供380马力的玉柴YCK09和375马力的潍柴WP10H两款发动机供客户选择。

成熟可靠的大马力发动机与技术领先的法士特变速箱,组成了黄金动力链。这套动力系统不仅能提供源源不断的强劲动力,更在燃油经济性和可靠性上表现出色。配合260L的大容量油箱,确保了长途客运的续航能力,让每一次驰骋都后顾无忧。

安凯始终将安全视为不可逾越的底线。安凯A12豪华客车构建了从主动到

被动的全维度安全防护体系。

在主动安全方面,车辆配备了前方碰撞预警系统(FCW)、车道偏离预警系统(LDW),并可选装ESC电子稳定系统,用智能科技预判并规避风险。

在被动安全层面,坚固的前碰撞保护机构是守护生命的第一道防线;独特的发动机舱全方位防火技术则能有效杜绝潜在隐患。更值得一提的是,整车采用高强度钢全承载车身,辅以全车电泳防锈工艺,十年防腐保障骨架长久坚固,安全贯穿生命周期。

安凯A12豪华客车并非只是一见倾心的惊艳,它更是将卓越品质深植于每一个细节之中,随着时间的推移,愈发彰显其独特的韵味。它集设计美学、智能科技、舒适体验与可靠安全于一身,不仅为乘客带来了充满幸福喜悦的旅程,也为客运企业提供了创造更高价值的理想伙伴,无疑是豪华客运市场中当之无愧的至臻新典范。(程霖)

依维柯欧霸·山海硬核越野战记

伴随着律动的节奏,霸气炫酷的依维柯欧霸·山海向着3万公里的目标一路狂飙。

这一趟旅程,司机计划驾驶欧霸·山海从六朝古都南京启程,南下长沙,西进昆明,而后深入藏地,途经经然乌湖、林芝、拉萨、日喀则,挑战极限的阿里地区;再由新藏线进入新疆,穿越叶城、和田、库尔勒、乌鲁木齐,征服哈密旁的罗布泊大海道;最终沿古丝绸之路,经敦煌、兰州、西安等地,返回南京。这场越野挑战覆盖高原、山路、戈壁、沙漠等多种复杂地形,注定不凡。

从湖南到西藏,穿越戈壁,翻过雪山,这辆车被大山戏称为“停车场最靓仔”的越野利器,正在用轮胎丈量着中国最严酷的用车环境,也悄然改写着人们对全地形车辆的认知。

棱角分明的硬派造型、2.5米的车高带来的俯视图感,配合专属越野

套件,这辆欧霸·山海在317国道化身移动的“打卡点”,沿途游客驻足打量、主动询价。为了更全面的测试车辆的综合性能,司机没有走常规的川藏线和滇藏线,而是想方设法找最具挑战的路来走,最终选择了317。

在川西狭窄的国道上,面对因为滑坡、泥石流等地质灾害,经常堵车,甚至只能单向通行的路段,欧霸·山海展现着与生俱来的通过性,让车辆轻松跨越临时便道。当普通轿车小心翼翼避开坑洼时,配备全时四驱系统与三把差速锁的欧霸·山海,正以50km/h的速度碾过炮弹坑,溅起的泥水成为最生动的实力注脚。“修路坑洼根本不在话下”的评价,恰如其分地诠释了其全地形基因。

翻越四姑娘山时,欧霸·山海交出了令人信服的成绩单。海拔

3500米的连续爬坡路段,3.0T柴油发动机爆发出179匹马力与430N·m峰值扭矩,匹配采埃孚8AT变速箱的绵密齿比,让超车动作干脆利落。

“动力完全没有高反,60-70km/h巡航时油耗甚至降到10L以下。”用实测数据,欧霸·山海打破了人们对大排量柴油车油耗的刻板印象。即便在空调全开的工况下,动力输出依然稳健,这种表现对于需要经常穿越无人区的长途旅行而言至关重要。

一路驶来,欧霸·山海用实际行动重新定义了“进藏神器”的标准。这场横跨3万公里的终极测试,不仅验证了车辆的机械素质,更展现出一种全新的旅行方式——它不需要精心规划的路线,不需要对路况过分担忧,有的只是“说走就走”的底气与“无处不可达”的自信。(凌峰)