



# 脚印留在泥土里 退役军人人的“乡村振兴梦”

中国工业报记者 邢丹

在广袤的乡村大地上，有这样一

## 访民情，心系百姓聚民心

为尽快进入角色，汤怀辉每天坚持走村入户，走访老党员、老干部，了解村民心声，同时宣传国家的惠民利民政策，为村民脱贫致富出谋划策。

“青春就是用来奋斗的！”这句话用来诠释汤怀辉最为贴切。自2023年12月担任驻村第一书记以来，汤怀辉立即将党组织关系转入西虎崖村党支部，带上简单的洗漱用品，就在这里安营扎寨了。

西虎崖村隶属山东省沂水县崔家峪镇，位于其西南10公里处，下辖32个自然村，14个小组，506户1446人，是一个纯农业山区村。面对新岗位、新环境，汤怀辉毫无陌生感，村里条件有限，有时连口热饭都吃不上，没有工作餐就吃方便面，没有热水就用冷水洗澡，全身心扎根农村，一门心思带领党员干部群众克难题、渡难关、寻出路、谋发展，让村民早日过上富裕日子。

为尽快进入角色，汤怀辉每天坚持走村入户，走访老党员、老干部，了解村民心声，与村民话家常，倾听村民的心声，了解村民的愿望。同时宣传国家的惠民利民政策，为村民脱贫致富出谋划策。每户村民的收成如何，收入多少，有什么期盼，享受了哪些惠民政策，他都熟稔于心。

在掌握大量村情民意的基础上，汤怀辉和村“两委”制定了符合村庄发展实际的《西虎崖村两年发展规划》《西虎崖村年度工作计划》，在村“两委”的带动下西虎崖村改扩建村级组织活动场所1处约45平方米，同时，对村周边的房屋进行整体修复整改，完成墙面粉刷700多平方米，并焊接完成“西虎崖村党群服务中心”等字样，进一步巩固党建阵地。党建从班子力量抓起，村“两委”严格选拔思想觉悟好，年轻学历高，能带领群众发家致富的同志，加

一个身影，他曾经身披戎装，保家卫国，如今退役归来，扎根乡村，用青春和汗水书写着属于自己的“乡村振兴

梦”，他就是临商银行派驻山东省沂水县崔家峪镇西虎崖村第一书记——汤怀辉。

强思想政治教育，使他们成为优秀后备力量。同时，强建基层，组织党员群众外出考察学习16人次；推荐党员积极分子9名、培养后备人才4名、发展35周岁以下党员2名；2024年6月份该村由四星级党支部升级为五星级党支部。

心系群众“送温暖”。2024年6月份，两虎崖村旱情严重，汤怀辉与村支书一起，对旱情进行分析研判，研究制订抗旱工作方案，实行村干部包组、网格员包片的办法，与村干部一起深入村居、田间地头实地了解村民饮水和农业生产现状。查看各类灌溉和供水设备运行情况。不但如

此，他还购买西瓜、矿泉水等防暑降温物资送到农民手里，用真心、真情、真爱来赢得群众的信任和支持。

汤怀辉还积极争取派出单位临商银行的大力支持，派出单位领导多次到村现场办公，查看项目和走访慰问，帮助村民解决实际问题，送来慰问金12800元和米、面、油、桃酥等价值4万余元的物资帮助，并对困难学生进行慰问，把党的关怀及时送给困难家庭。在开展农村“幸福家园”工程专项募捐活动中，汤怀辉带头捐款1000元，以身示范带动全员募捐，获得党员和群众的高度评价和认可。



驻村第一书记汤怀辉和村民一起合力栽上新树苗。

## 知民意，改容换貌创新局

驻村以来，汤怀辉和村“两委”开展农村人居环境综合整治60多次，组织人数达412人。开展科普宣讲和移风易俗电影宣讲3次，与村“两委”团结一心各项工作有序推进。

“厕所革命”是改变城乡环境和人文风貌的重大民生工程之一，也关系到农民群众生活品质的改善。对此，西虎崖村村民王启奎大爷深有感触，每次到村委办事，上厕所都是让他感到头疼的一件事，那臭烘烘的味道每次都让他难以“如厕”。

有问题就要解决不能逃避，汤怀辉立即和村支书商议把村委厕所重新改造提升。不到一个月的时间，他们就对村委常年的旱厕改造提升为“水冲一体”式的，同时也带动了农村污水、垃圾的治理，提升了村容村貌，引导村民形成良好的卫生习惯，从而控制疾病的传播

流行，使农村环境卫生状况得到根本性变化。

“第一书记虽然到我们村时间不长，但我们都和他都很熟，都觉着跟自己家里人一样，平时有事都愿意找他讲讲，拿拿主意，他都帮着我们想办法，给我们解决了不少难题。”村民王方存说。在去年的植树活动中，汤怀辉积极争取派出单位临商银行的支持，先后在村种植白蜡树136棵，为美丽乡村建设“增绿添彩”，村庄环境也全面提升，看到改容换貌的新局面，王大爷一个劲地夸赞“汤书记不愧是军人出身，干工作就是雷厉风行”。

驻村以来，汤怀辉和村“两委”相继举办“好媳妇 好婆婆”“最美劳动者”“端午节送粽子”“礼赞老兵致敬八一”“重阳节送饺子”和开展移风易俗电影宣讲、健康义诊等活动，进一步提升乡村治理水平。

截至目前，汤怀辉带领村“两委”开展农村人居环境综合整治60多次，组织人数达412人。开展科普（糖尿病知识讲座、低脂盐膳食讲座）宣讲和移风易俗电影宣讲3次，与村“两委”团结一心，各项工作有序推进。

“践行宗旨为民造福，就必须把村民的每一件事装进心里。”汤怀辉是这样说的，也是这样做的。

## 带民富，乡村振兴有盼头

汤怀辉与村“两委”研究决定，一方面积极争取镇党委和镇政府的支持，另一方面依靠自身发动群众，终于开辟一条长达2000米的村民生产防火路，疏通了农村道路的“毛细血管”，解决了阻碍发展“路不通”的问题。

“要致富，先修路”，这是全村老百姓盼望已久的事，也是全村最难的事。汤怀辉所在的西虎崖村分布于四面环山之中，自然村众多，有着“多而广、大而散”的特点，村民的主要经济收入来源以种植生姜和芋头进行贩卖获利为主，山路的崎岖不平雨季的泥泞给村民的生产生活带来不便。面对发展的难题、破局的困境和致富的无路等困难，军人出身的汤怀辉毫不退缩，再次顶着压力誓要为村民重新开辟出一条生产路。

他与村“两委”研究决定，一方面积极争取镇党委和镇政府的支持，另一方面依靠自身发动群众，终于开辟出一条长达2000米的村民生产防火路，疏通了农村道路的

“毛细血管”，解决了阻碍发展“路不通”的问题，村民生产生活又多了一条路，满意写在了村民的脸上。

乡村要振兴，产业是关键。针对这一情况，汤怀辉在前期调研走访的基础上，经村“两委”和村民代表大会一致通过，决定在村东入村道路北侧建设一处乡村振兴致富车间大棚。说干就干，汤怀辉军人雷厉风行的劲又上来了，从上项目的用料，他都督导监工亲力亲为。经过三个多月的奋战，已完成乡村振兴致富车间全部主体建设，建成后可为村集体每年增收6万-10万元，带动解决30多名村民就业，后续将以车间大棚为集体资产，带动全村村民入股增收。

除此之外，深入挖掘有一技之长、有经商经验、有实力的“田秀才”“土专家”，加大扶持培育力度；用好本村在外的“能人”资源，邀请回村投资兴业，为村庄发展献计出力；对村“两委”班子、党员、群众代表、乡贤等致富能手传帮带，打造一支带不走的乡村振兴先锋队，蓄足村庄发展内生动力。

“西虎崖村有小汤，村集体奔小康。”村老党员李茂文大爷高兴地说。

退役军人汤怀辉的“乡村振兴梦”还在继续着，他将吃苦耐劳的军人本色、勇于担当的军人品质和无私奉献的军人情怀继续扎根在这片充满希望的土壤上，扎根在西虎崖村村民的心中，为乡村振兴交出一份完美答卷。

# 佳沃集团：以全产业链模式书写农民增收生态答卷

中国工业报记者 高学治

于2012年成立至今的佳沃集团，始终秉承“以先进产业报效中国，以健康饮食引领品质生活”的使命，为行业注入现代化动力，在优质水果、优质蛋白、高营养4R食品、智慧团餐及农食智能科技等领域，构建了全球领先的产业平台，打造出世界级先进的水果全产业链、海内外双循环优质蛋白全产业链、智慧团餐产业协作平台、农食数字化赋能平台、农业科技创新孵化平台，持续引领农业食品产业的数字化转型，通过创新模式生产高营养食品饮品，推动国民营养水平提升和农食产业现代化进程，是中国新一代农业食品产业化的先锋代表，2024年位列中国农业企业500强第36位。

凭借多年农业食品领域的实践经验，佳沃集团深度融入数智科技，构建了全产业链现代化体系，覆盖种植至销售，实现了经济、社会、环境效益的同步提升。通过数智科技加持、产学研联动、创新的利益链接模式，在云南蓝莓产业、漳州蜜柚产业、海南澄迈凤梨产业取得了显著的实践成果，为破解乡村发展难题提供了新的思路和方法，对其他地区具有重要的示范价值。

## 全产业链协同发展增效益

在传统农业向现代农业转型的关键阶段，数智化正深刻重构种植端的生产逻辑与技术范式。从依赖经验的粗放管理到数据驱动的精准决策，新一代信息技术与产业发展的深度融合，推动农业生产向“感知-分析-执行”的智能闭环演进。在此背景下，佳沃集团通过现代化基质栽培、全景化监控和AI产量预测等技术，正加速这一范式的规模化落地。

佳沃集团在云南红河州打造的高标准蓝莓种植示范基地，积极推广蓝莓科学种植模式，专注于蓝莓全产业链的技术创新，研发并应用了13项专利技术，覆盖种植管理、病虫害管理、采摘分选、贮藏等关键生产流程，构建了以数智化技术驱动的蓝莓生产加工模式，显著提升了产品品质。同时，佳沃集团大力推进蓝莓全产业链的数智化应用，打造了高效的数智化运营管理模式，实现了从种植到营销的全链条革新，为农业企业的数智化转型提供了高效发展的新路径。

佳沃集团在种植模式上开创性地采



蓝莓数智化加工分选线。

用全基质盆栽设施农业模式，这一模式已被证明在成本控制、快速投产、病害防治、品种更新、环境美观和便于采摘等方面具有显著优势，并打破了传统土壤种植的局限，为蓝莓生长提供了更为可控、优质的环境基础。搭配科学标准化的水肥与植保作业体系，佳沃集团精准把控蓝莓生长的每一个关键环节。

佳沃集团坚持以数据驱动决策，结合历年气象数据和植株生长过程中的重要节点，能较为准确地推断蓝莓产量，误差率控制在5%以内。精准的管理有效提升蓝莓产业种植效率，缩短投入产出周期。如佳沃云南蓝莓基地能实现当年挂果、第二年丰产，而传统蓝莓则是3年挂果、5年丰产；佳沃云南蓝莓基地的采摘季从当年11月开始，直到次年6月，年亩产量逾2吨。这在行业内无疑处于领先地位。同时，由于全程标准化管理，佳沃集团蓝莓果实品质卓越，口感鲜美，果实饱满，且通过科学规划种植与产期调控，实现了优越的上市时间窗，在市场上具备强大的竞争力，产品畅销国内各大市场，并逐步拓展至国际市场。

在分选加工环节，佳沃集团摒弃了传统农产品采用的人工分选模式，数智化技术的运用彻底颠覆了传统的分选体系，使得农产品在外观、糖度、瑕疵等指标上实现了精准检测。不仅让“优品优价”成为可能，更推动农产品从“粗放统货”向“标准化商品”跃升。佳沃集团还通过专利筛选方式、无损检测分选设备等解决方案，重新定义现代农业的品质边界，其采用的多滚筒式蓝莓分级筛系统，使其在运动过程中自然翻动，避免堵塞孔口，使得分筛效果更具准确性，为蓝莓品质稳定性提供保障。

在产业链协同方面，佳沃集团依托

数智化解决方案优化产销、产采协同流程，持续推动农业全产业链协同效率的提升。在产业链上游，佳沃集团的智慧农业服务平台，已沉淀超200个作业模板和超10万条作业数据，将传统农业中的“经验传承”转化为“标准模板”，大幅提升了农事作业效率。在产业链下游，通过引入数字化冷链仓储中心管理系统，实现了对仓库内温度、湿度等关键指标的精确掌握，优化库存管理，减少积压和浪费。此外，佳沃集团通过数字化冷链物流监控及智能仓储管理，实现了非标准品的标准化管理，解决分货、货流、结算关系，帮助中小农户、合作社、经纪人、档口等各方生态合作伙伴，使其能够实时获取物流、库存、价格走势等关键数据，实现全程智慧管理。各方基于数据灵活调整业务策略，共同推动蓝莓产业的高效发展。例如，农户依据物流和库存数据精准规划采摘时机，合作社随价格趋势灵活调整销售策略，经纪人紧跟市场需求迅速调配货物，档口则依据库存灵活优化进货安排。

此外，佳沃集团的数智化系统可灵活适配采收、收发、质检、加工等多个管理模块。通过开放数据接口与共享平台，赋能产业链上的农户、合作社、经纪人、档口等各方生态合作伙伴，使其能够实时获取物流、库存、价格走势等关键数据，实现全程智慧管理。各方基于数据灵活调整业务策略，共同推动蓝莓产业的高效发展。例如，农户依据物流和库存数据精准规划采摘时机，合作社随价格趋势灵活调整销售策略，经纪人紧跟市场需求迅速调配货物，档口则依据库存灵活优化进货安排。

此外，佳沃集团在积极践行乡村振兴战略过程中，持续探索产业兴旺、农民增收、人才振兴等多元路径奠定了坚实的产业基础。

## 创新联结模式促增收

佳沃集团全力构建了完备的蓝莓全产业链。从上游的种苗培育、种植技术研发，到中游的种植管理、采收收获，

再到下游的冷链物流、加工销售以及品牌建设，形成了一条紧密衔接、协同发展的产业生态链。在产业链上游，佳沃不断加大研发投入，培育出多个具有自主知识产权的优质蓝莓品种，并持续优化种植技术，为产业发展提供坚实的技术支撑。凭借先进的种植模式和高效的管理体系，实现了蓝莓的高产、优质种植。在下游，佳沃建立了完善的冷链物流体系，确保蓝莓鲜果在采摘后能够迅速、安全地运输到全国各地市场，最大程度保持果实的鲜美度与品质。

通过持续的品牌建设与市场推广，佳沃蓝莓已成为国内知名水果品牌，成功引领蓝莓水果品类在中国的普及。特别是在云南红河地区，佳沃积极推广科学种植模式，当地果园实现蓝莓亩产2吨，亩均效益达3万-5万元人民币的优异成绩，有力带动了当地农民增收致富，促进了区域经济发展。凭借卓越的产品品质和强大的品牌影响力，佳沃蓝莓在市场上享有15%-20%的品牌溢价，已然成为国内水果品牌的标杆典范。

为持续推动当地特色产业繁荣发展，佳沃集团创新实施“土地流转+农户就业”统一经营模式，有力促进了区域农业经济发展与农民增收。佳沃集团旗下佳沃贝瑞在红河哈尼族彝族自治州政府的协调支持下，从村集体统一流转土地，实现土地的集中规模化经营。这种模式有效解决了土地碎片化问题，政府和村集体在此过程中发挥了关键作用，不仅推动土地连片化整合，还保障了土地流转关系的稳定。农户通过土地流转，获得了持续稳定的租金收入。在劳动力吸纳方面，佳沃贝瑞积极与红河哈尼族彝族自治州农业农村部门合作，优先雇用本地流转土地的农户，构建产业扶贫长效机制，为当地失业农户和脱贫户提供就业机会。佳沃集团在云南通过蓝莓科学种植推广，带动了近20万农民就地就近就业，实现了土地资源与劳动力资源的高效整合，促进了农户增收与区域经济发展。

此外，针对不同区域的产业发展特征，佳沃集团因地制宜采用特色利益联结机制，在云南省芒市，佳沃集团通过实施“721”利益联结机制，极大地促进了蓝莓产业的蓬勃发展，稳固了农民在产业链与价值链中的核心与主导地位。这一机制通过“六统、三带、四受益”的产业发展模式，让农民得以安心专注于种植，无忧赚钱，切实实现了收入的稳步增长。

作为龙头企业，佳沃集团通过构建水果全产业链，带动农户围绕水果产业增收，以多元化的联结方式与农户形成紧密的利益联结机制，实现双方互利共赢，形成了以“土地流转+农户就业”为基础、标准化数智化生产为提升的“农业企业+农户”新型利益联结机制。在2023-2024年生产季中，佳沃集团通过土地流转、订单生产、新农人等方式，在云南省辐射了7110户农户，共有24021人次受益。

## 数智化融合提升产品竞争力

佳沃集团的数智化赋能特色产业发展模式也在国内许多特色产区落地开花。在福建漳州，佳沃集团旗下漳州平和东湖农产品有限公司专注于蜜柚产业发展，以“立体式技术赋能+精准化人才培养”为核心，打造蜜柚产业科学种植新范式。整合政府、高校及科研院所资源，成立蜜柚产业科学种植智库，推行“技术专家现场指导+新型农户实践应用”的培训模式。

在海南澄迈，佳沃集团打造“全程服务+农户创业”的分散经营模式，引入“保底价格”机制，为农户提供从种苗、技术到销售的全程服务，并以“订单保底、合同价收购”的订单农业方式与农户开展合作。佳沃集团凭借全程服务体系，助力农户获得先进种植技术，减小创业风险，众多农户已成功自主创业，进而带动周边社区形成产业集聚效应。

佳沃集团通过数智技术与全产业链运营的深度融合，实现了数字化管理平台对种植环节的精准调控、加工环节的智能生产、物流环节的高效配送以及销售环节的精准营销。规模化种植与全产业链数智化布局的有机结合，不仅大幅提升了农产品的品质与市场竞争力，更推动产业向集约化、专业化方向发展，实现了产业升级与产量效益的双重飞跃。这不仅为农业食品领域的持续发展筑牢了根基，树立了创新典范并积累了宝贵经验，也为佳沃集团在积极践行乡村振兴战略过程中，持续探索产业兴旺、农民增收、人才振兴等多元路径奠定了坚实的产业基础。

未来，佳沃集团将在农食产业数字战略部署与实践过程中，持续凭借创新性的产业结构模型、灵活的实施模式、完善的服务体系、务实的技术应用理念以及自主可控的知识产权体系，为农业数智化转型提供全新思路与解决方案，持续发挥产业龙头企业引领作用，积极为乡村特色产业振兴作出贡献。

## 第十五届彭山葡萄推介活动开幕

7月25日，四川省眉山市彭山区迎来了第十五届彭山葡萄推介活动的盛大开幕。本次活动以“科技赋能·品牌引领·产销共赢”为主题，吸引了来自全国各地的专家、经销商、媒体代表及游客齐聚“长寿之乡”，共同见证彭山葡萄产业的蓬勃发展。

作为活动的重头戏，“2025年度葡萄果王评选”结果在此揭晓。据悉，活动前期，彭山区邀请川农、省农科院学术带头人、区内土专家以及经销商、媒体、群众代表组成评审团，对参评的葡萄果型、颗粒整齐度、色泽、果粉等进行记录，对单穗重量、糖度现场测量，通过品尝香甜感、润喉感、硬度等进行综合打分。最终，种植户李程峰凭借优质品种妮娜皇后一举夺得“果王”称号。他激动地说：“我们坚持生态种植，每一串葡萄都倾注了心血。这次获奖是对我们最大的肯定！”

在果园实地考察活动中，大家走进彭山标准化葡萄种植基地。成片的葡萄藤下，阳光玫瑰、巨峰、蓝宝石等数十个品种琳琅满目，游客们手持剪刀和篮子，体验采摘的乐趣。来自成都的李女士带着孩子边摘边尝：“这里的葡萄甜而不腻，孩子玩得开心，我们也买了不少带回去！”

活动还为“彭山葡萄”国家地理标志使用权的经营主体授牌，进一步强化品牌影响力。彭山区农业农村局负责人表示：“未来我们将深化农旅融合，把葡萄产业与长寿文化、生态旅游结合，打造独具特色的乡村振兴样板。”

(马诗雨)