CHINA INDUSTRY NEWS

中国工业报

立足行业更懂产业 产经财经融媒平台

2025年9月1日 星期一

中国工业报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0058

邮发代号：1-34

总第9536期

今日16版

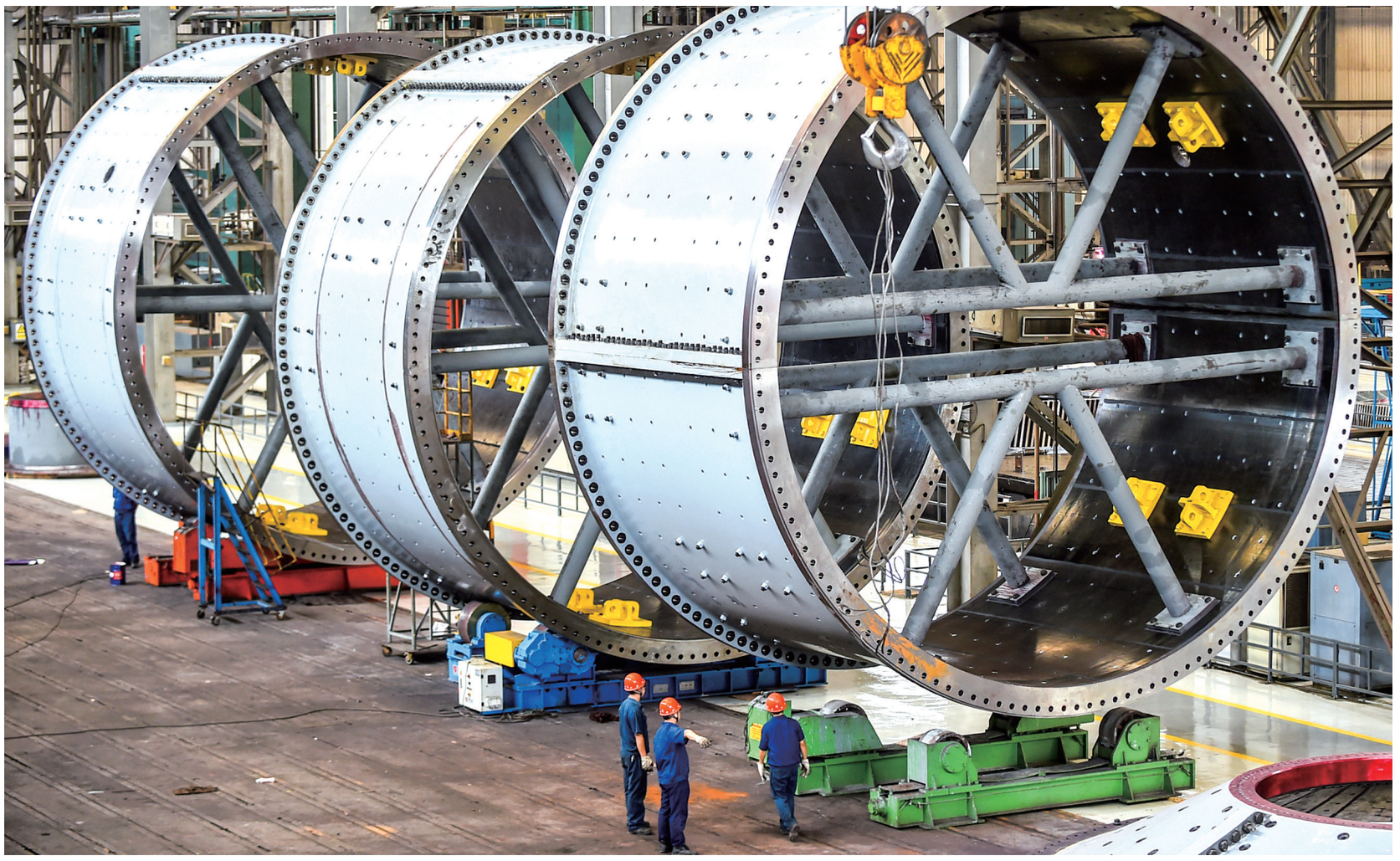
中国工业报微信号 中国工业报头条号

主管单位：中国工业经济联合会 主办单位：中国工业经济联合会 中国机械工业联合会

中国工业新闻网网址：www.cinn.cn

国务院重大发布 “人工智能+”行动路线图浮出水面

>>> 7 版



8月27日，国家统计局公布的统计数据显示，7月份，中国规模以上工业企业利润同比下降1.5%，降幅较6月份收窄2.8个百分点，连续两个月收窄。其中，制造业利润同比增长6.8%，增速较6月份加快5.4个百分点；高技术制造业利润由6月份同比下降0.9%转为增长18.9%，拉动全部规模以上工业企业利润增速较6月份加快2.9个百分点，引领作用明显。图为8月26日，位于河南洛阳市涧西区的中信重工总装车间内一派繁忙景象，工作人员正加紧装配即将发运海外的超大规格矿业装备磨机筒体产品订单。（黄政伟 摄）

2025寻找新质生产力领跑者案例



环林集团：一颗“电力种子”如何长成参天大树

近日，由中国工业报社党委书记、社长徐金宝带队，中国工业报社“2025寻找新质生产力领跑者案例”调研组深入江西，走进江西环林集团股份有限公司，探寻这家电力设备新兵在短短十二年间，如何从一颗“电力种子”成长为枝繁叶茂的参天大树。

>>> 3 版

展新貌扬雄风定标杆 九三阅兵展现“大国重器”雄姿

新一代武器装备的集中亮相，将展示我军体系作战能力、新域新质战力和强大的战略威慑实力，为未来我军武器装备体系化、信息化、智能化、无人化发展指明了方向、定准了标杆。

2 版

“中期分红潮”涌现 高分红潜力股在哪里

A股公司2025年半年报披露近期进入高峰。Wind数据显示，8月25日至31日期间，超过3700家上市公司集中交出“期中答卷”，一场规模空前的“中期分红潮”成为焦点。截至8月24日，已有超过290家上市公司公布中期分红预案，合计中期分红金额高达1640亿元。

5 版

“止跌回稳”目标不变 楼市政策有望进一步加力

近期，楼市支持措施再度加力，北京、上海等地加大了政策支持的力度。专家表示，从当前的市场来看，对房地产继续推行一些支持政策，确实很有必要，未来支持房地产的政策有望进一步发力，城中村和危旧房改造、多管齐下释放改善性需求将是政策着力点。

6 版

中国造压缩空气“超级充电宝”锚定未来“新三样”



“我宣布，中国能建压气储能人工硐室成套技术研发——取得全面成功！”8月17日，湖南长沙大泽湖海归小镇研发中心内，中国能建首席专家、数科集团党委书记、董事长万明忠宣布。

6 版

跨国车企上半年利润下滑显著 中国市场成关键变量



全球汽车产业正经历阶段性调整的阵痛。近日，多家跨国车企发布了2025年第二季度及上半年财报，包括大众、奔驰、宝马、丰田、通用、特斯拉、现代在内的主流汽车品牌，其利润均出现显著下滑，业绩普遍承压。

9 版

用电量首破万亿千瓦时 中国能源结构迈入“低碳化”新阶段

8月21日，国家能源局发布7月份全社会用电量数据，当月全社会用电量达10226亿千瓦时，同比增长8.6%。这一数据不仅创下我国单月用电量历史首次突破万亿千瓦时的纪录，更使我国成为全球范围内首个实现单月用电突破万亿千瓦时的市场。

11 版

以公平竞争之规 筑工业强国之基

制造业是国家经济的命脉。要夯实这一命脉、畅通产业链供应链，关键在于构建一个高效规范、公平竞争的宏大市场格局。一个全国统一大市场的建成，对新型工业化建设也将产生巨大的推动作用。

13 版

45年45人 致敬工业先锋



周鸿祎：“All in”智能体 开启新质生产力新篇章

——对话360集团创始人周鸿祎

■ 中国工业报记者 曹雅丽

在中国互联网的江湖里，他始终是一个“非传统”的存在。一袭红衣，是他最鲜明的战袍；犀利直言，是他最独特的注脚。他曾以“免费安全”的理念掀翻行业规则，在巨头的围猎中正面开战，被无数创业者视为“颠覆者”的代言人。

他就是360集团创始人周鸿祎，一个永远在“折腾”的企业家。

时代的潮水奔腾不息，从PC到移动互联网，再到如今风起云涌的AI与智能汽车革命，他从未离场。

“起初是我的名字经常被叫错，所以我就穿一件红衣服，说我叫‘周红衣’，这就变成了一个梗。”周鸿祎说，“想赢就要敢上场，这应该是我保持活力的秘诀。只有让自己先站上舞台，一切故事才会有发生的可能。这些年，人工智能时代到来，360确定‘安全+AI’双主线发展战略。”

近日，中国工业报记者对周鸿祎进行了深度采访。与这位充满活力的“红衣大叔”展开了一场坦诚而深入的交流后发现，经烈火淬炼，或许冷静与远见，才是他真正的锋芒。

>>> 4 版

问道“十五五”

新质生产力成核心引领 “十五五”规划编制密集展开

■ 中国工业报记者 曹雅丽

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。党的二十大报告提出，到2035年基本实现新型工业化。

关键之年，当谋关键之策，有关键之为。4月30日上午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在上海主持召开部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会并发表重要讲话，为“十五五”规划编制指出了明确方向、提供了根本遵循。

之后，各部委、地方、行业与企业的“十五五”规划编制陆续展开。8月23日，工业和信息化部党组书记、部长李乐成在江苏省南京市主持召开“十五五”规划部分省市座谈会，了解地方“十四五”规划实施情况，听取对编制“十五五”工业和信息化规划的意见建议，研究部署下一步工作举措。8月25日，国家发展改革委主任郑栅洁主持召开企业座谈会，围绕科学编制“十五五”规划，听取关于扩内需、稳就业等方面意见建议。与此同时，各地的“十五五”规划编制工作密集展开。

锚定新型工业化 推动制造强国网络强国建设

“十四五”时期，中国工业经济规模持续增长，活力和创新能力不断增强。工信部发布的数据显示，“十四五”规划以来，我国制造业增加值每年均超过30万亿元，连续15年稳坐全球制造业“头把交椅”，220多种主要工业品产量世界第一。

李乐成指出，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是基本实现新型工业化深入实施、攻坚克难的关键阶段。

“要锚定实现新型工业化这个关键任务，以推动高质量发展为主题，以发展新质生产力为重点，以推动科技创新和产业创新深度融合为关键路径，以改革创新为根本动力，巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项，加快制造业高端化、智能化、绿色化发展，推动制造强国、网络强国建设迈上新台阶，为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的物质技术基础。”李乐成强调。

李乐成表示，要明确历史方位，准确把握“十五五”时期新形势新要求。深刻认识外部环境变化带来的冲击和挑战，深刻认识新一轮科技革命和产业变革的深远影响，深刻认识工业和信息化发展存在的突出矛盾和问题，抢抓战略机遇，深化改革创新，破解发展难题，有效化解各类风险，推动工业和信息化高质量发展迈上新台阶。要坚持守正创新，深入研究“十五五”推进新型工业化的重大问题。聚焦保持制造业合理比重、提出科学合理的目标指标、推动科技创新和产业创新深度融合、加快未来产业培育和发展、提升产业链供应链韧性和安全水平、巩固提升信息通信业领先优势和竞争地位、提高重点行业治理水平等，研究提出发展思路和目标任务，系统谋划重大工程和重大政策举措。

李乐成要求，要用好调查研究这个传家宝，由部领导带队，专题开展“十五五”规划编制系列调研，深入基层了解情况，以多种方式广泛听取各方面意见建议。要做好工信领域规划与国家总体规划、地方工信规划与国家工信规划以及不同行业、不同领域规划的衔接，推动主要目标指标、重大工程项目、重点产业布局上下贯通，切实形成高质量发展合力。

以新质生产力为基 加快构建新发展格局

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化承上启下的关键期，也是加快推进新型工业化、推动制造业高质量发展的攻坚期。科学谋划制定新型工业化发展新的五年规划，意义重大、影响深远。

面对深刻复杂变化的国内外发展环境，中国民营企业正以敏锐的市场洞察和创新活力，为“十五五”规划贡献智慧与力量。

8月25日，国家发展改革委主任郑栅洁主持召开企业座谈会，围绕科学编制“十五五”规划，听取关于扩内需、稳就业等方面意见建议。

参会企业谈到，面对近年来国际国内市场发展新机遇、新挑战，企业积极谋划转型发展，着力推动国内外市场相互联通、相互促进，努力服务构建新发展格局。建议国家在编制“十五五”规划时，进一步完善扩大国内需求、促进市场有序竞争、知识产权保护、绿色低碳发展、企业人才和用工保障等方面政策，助力企业实现更好发展。同时，与会企业表示将加快创新发展，自觉抵制无序竞争，积极稳岗扩岗，为经济持续向好发展作出更多努力。

郑栅洁表示，“十五五”时期，我国发展环境面临深刻复杂变化，同时中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势将更加彰显，要坚定发展信心，有效应对各种风险挑战，持续推动经济社会高质量发展。对企业提出的意见建议，将在“十五五”规划编制工作中认真研究吸纳。

“希望企业增强信心、抓住机遇，充分利用国内国际两个市场两种资源，有序开展市场竞争，为扩内需、稳就业多作贡献。”郑栅洁表示，国家发展改革委将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，不断完善扩内需政策举措，积极营造公平竞争市场环境，支持企业加快技术和产品创新、增加优质供给，扎实稳就业扩就业、促进高质量充分就业。同时，加强政企常态化沟通交流，点面结合帮助企业解决实际困难，促进民营经济健康发展、高质量发展。

>>> 下转2版

扫描订阅

欢迎订阅《中国工业报》

每周一出版 零售价8元 全年396元

邮发代码：1-34 全国订阅电话：11185

责任编辑：胡明旺 版式设计：张荣 审读：丁 琳 新闻热线：（010）67410611 传真：（010）68349196 E-mail：cin1346@126.com