吴晓求：中国资本市场深化改革四大重点

■ 中国工业报记者 **吴晨**

9月17日下午，在中国工业报社、中工智库主办的“锚定向‘新’·‘智’造未来——问道‘十五五’中国制造业高质量发展研讨会”上，中国人民大学国家金融研究院院长、国家一级教授吴晓求发表了题为《中国资本市场深化改革的重点》的主旨演讲。

吴晓求首先强调了要高度重视经济发展。他指出，当前中国经济面临的许多问题具有内生性，主要源于制度、规则和法律等方面尚不完善，而非主要由外部因素导致。他特别呼吁，应坚持实事求是、推进制度型开放，并保持政策的一致性。他认为，所有政策的制定都应以促进中国经济高质量发展、推动中国迈向现代化国家为根本目标。

“2024年，中国制造占全球比例已达到31.6%。预计2025年这一比重接近1/3。”吴晓求对此分析认为，中国正处在一个历史性的关键时期，这是近现代以来，中国最接近发达国家目标的阶段。从经济指标看，我们离发达国家或许只有一步之遥，但从社会性指标看，与现代化国家、发达国家的目标还有明显差距。一个国家的发达与现代化，不仅仅体现在人均GDP超过1.5万美元上，更应反映在法治水平、创新能力、贫富差距、社会清廉、教育预期、人均寿命、公共卫生以及国际美誉度等多个维度。这些社会性指标的差距，往往比经济数据的追赶更为艰巨，这也正是我们需要通过全面深化改革来着力推动发展的方面。

面对这一关键转型期，吴晓求表示，我们必须积极推动制度建设和法治进步，激发内生增长动力，以实现中国长期稳定的发展。

就内部发展而言，吴晓求强调，有四个方面尤为关键。

一是法治必须进一步完善。这可能是当前中国面临的最核心的问题。法治不仅是社会信心的根基，也是维护资本稳定的关键力量，更是推动清晰持续扩展的重要基础。一切应在法治的轨道中运行。完善法治、健全市场经济的基本制度和规则，是有为政府的核心要义。

二是理论体系亟需跃升。当前，中国正全面从短缺经济时代转向过剩经济时代，理论体系也需随之发展与转型。长期以来，短缺经济深刻影响了我们的思维方式，政策重心往往放在促进生产、保障供给上。然而，在正常的国际环境下，中国必须将重点从供给的规模扩张转向供给的结构升级，推动生产端加快结构调整和产业升级迭代。与此同时，消费作为需求的最终实现环节，必须同步跟进。因此，我们亟需从以往重生产逐步向重结构调整、拓展消费的理论模式转型。

这也凸显出金融的关键作用：一方面，金融可通过财富管理促进居民存量资产优化；另一方面，在生产端，尤其是支持高科技企业发展方面，金融创新不可或缺。没有相适应的金融业态，高科技企业很难快速成长，因为它们需要能够分散风险、适配研发周期的资本形态，这是传统金融难以满足的。

三是财政支出结构要优化。吴晓求指出，在财政收入总量基本稳定的前提下，应更科学地调整支出结构，推动建立更完善的社会保障体系。中国目前已具备相应的财政能力，尤其在教育、医疗、养老等民生重点领域，以及当前房地产带来的综合压力下，更应推进这一转型。这不仅是资源的重新配置，也意味着发展理念的深刻转变。财政效率应从过度保生产逐步转向保民生、促消费，税收结构、金融支持等都应配合这一目标进行系统性调整。

四是金融需持续改革。金融体系不仅通过提供贷款来创造流动性、维持经济正常运转，更关键的功能在于资本市场。资本市场虽然也提供流动性，但更重要的是它为经济注入新动能，尤其服务于高科技企业，创造的是“资产流动性”而非简单的货币流动性。通过提升全社会资产的流动性和配置效率，资本市场能够显著扩大财富管理的规模和深度。

吴晓求表示，资本市场本质高度依赖透明度和诚信体系。它要求法治完善、企业行为规范、信息披露充分。资本市场的发展将推动中国法治和现代化的实现。

大道不孤 众行致远

2025 新质生产力领跑者案例评议会隆重举行

习近平总书记指出，“十五五”时期，必须把固地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置。

2025年是“十四五”规划就收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，《中国工业报》迎来了创刊45周年的重要时刻。45年来，中国工业报社一直致力于推进“新型工业化、工业高质量发展、制造强国”等，与中国工业和信息化密切相关的国家重大战略的宣传与研究。

中国工业报社从2024年3月起，正式发起“2024寻找新质生产力领跑者案例调研行”活动。去年历时近9个月，调研地方、园区、企业、机构近百家。在2024年12月28日举办的第十七届中国工业论坛上，报社首度发布了《2024新质生产力趋势与实践研报》及2024新质生产力领跑者案例，并以“科技引领，向‘质’而生”为主题，正式启动了2025年度案例征集和调研工作。

作为项目主要负责人，中国工业报社常务副总编辑、全媒体中心主任汪静，9月17日在评标会上对“2025寻找新质生产力领跑者案例”调研进展，并分享了报社在调研中取得的阶段性成果。

据介绍，今年1月8日，报社通过遴选中国工业新闻网等平台发布征集公告后，收到大量企业踊跃报名。在中国工业报社党委书记、社长徐金宝的亲自带队下，调研组先后走访了重庆、成都、安徽、广东、河北、江西、江苏、湖北等十数个全国重要经济省份的上百个园区及企业，涵盖装备、航空、船舶、汽车、人形机器人、脑机接口等传统产业、战新产业、未来产业等多个领域。

相比去年，“2025寻找新质生产力领跑者案例调研行”活动有三方面升级：一是深化全域调研，扩大对工信领域领跑者的追踪和观察；二是构建研究中枢，联合知名高校、院所及领军企业共建“新质生产力研究中心”，打造领跑者案例库；三是强调成果转化，中国工业报社将在第十六届中国工业论坛发布《2025新质生产力趋势与实践研报》及2025新质生产力领跑者案例，持续输出产业变革的“中国方案”。

汪静指出，此次研讨会旨在探讨“十五五”时期如何培育和壮大新质生产力，加快推进新型工业化。中国工业报社将投入精选了调研采写的40个典型案例用于现场专家评议。案例评选将继续沿用高科技、高效能、高质量、数智化、供应链、国际化、ESG、创新、组织治理、年度企业、年度人物等11个维度，其中，调研走访和案例呈现占总评价权重的50%，专家评审占比30%，线上公众投票结果占比20%。案例公众投票活动将于10月在中国工业报社各官方平台上开启。

“45载风雨兼程，中国工业报始终与中国工业同呼吸、共命运，见证并记录了大国制造从筚路蓝缕到勇攀新高的辉煌历程。大道不孤，众行致远。今后报社必将牢记习近平总书记‘自强不息’的鼓舞嘱托，加倍努力，勇争一流，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献中国工业报人的力量。”汪静说。

（吴晨）

徐金宝：自强不息 新征程上谱写新篇章

■ 中国工业报 **刘德炳**

2025年是“十四五”规划收官之年，是“十五五”规划编制谋划之年。9月17日，在中国工业报社、中工智库举办的“锚定向‘新’·‘智’造未来——问道‘十五五’中国制造业高质量发展研讨会”上，中国工业报社党委书记、社长徐金宝致辞表示，现代制造业作为新质生产力和新型工业化的重要抓手，是“十五五”时期经济建设的主战场。当前，设计好“十五五”时期现代制造业发展的主要思路，找准现代制造业发展的重点领域，对于壮大完善现代制造业、加快推进中国式现代化建设意义十分重大。

作为国务院国资委举办的事业单位，中国工业和信息化领域的权威主流媒体，45年来，中国工业报栉风沐雨，砥砺前行，记录中国工业的壮路蓝缕与发展奇迹、推动中国制造的变革突围与奋力向新、讴歌中国工业人的坚强品质与崇高情怀。徐金宝表示，《中国工业报》始终坚持正确的政治方向与舆论导向，不断加强工业与科技的紧密结合，与广大工业企业同呼吸、共命运，在促进新型工业化、发展新质生产力的征程中谱写新篇章。

徐金宝表示，2025年9月，在《中国工业报》迎来创刊45周年的日子，举办这场研讨会，希望在中国制造业即将迎来“十五五”规划新起点、新程征的重要时刻，与长期关注、支持和推动中国制造业改革、发展与壮大的主管部门领导、权威机构专家、制造业先锋企业一起，为优质产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育建睿智之言、献务实之策，为中国制造业下一程的发展积蓄新动能。

在本次研讨会上，他还介绍了一项已经持续推进两年的报社重大项目——寻找新质生产力领跑者案例评价。2024年3月，中国工业报社首度发起“寻找新质生产力跑者案例评价”活动，并在第十七中国工业论坛上发布了首部《2024新质生产力趋势与实践研报》。今年1月8日，中国工业报社再度开启了“2025寻找新质生产力领跑者案例”调研活动。

徐金宝说，今年以来，报社调研走访了包括重庆、成都、安徽、广东、河北、江西、湖北等十余个重要经济省份，走访调研地方、园区、企业近百家，形成了更加丰富、有价值案例报道。

徐金宝表示，四十五载，中国工业报人见证了大国工业的革故鼎新、奋力图强、勇攀“新”高的不屈轨迹。站在新的历史节点上，我们深知使命在肩、责任重大，唯有加倍努力，勇争一流，以创新创业之心态，狠抓实干再赴新征程。

邓中亮：构建空天地海一体的智慧时空服务

■ 中国工业报记者 **左宗鑫**

“智能成为社会发展的重要生产要素，跟工业社会、农业社会相比，生产力、生产关系都发生了一系列变化。”国际欧亚科学院院士、北京邮电大学教授、郑州大学学术副校长、郑州航空工业管理学院校长邓中亮表示，从工业社会到现代社会再到智慧社会，原来是人跟人之间的信息相互传递，后来发展到人与机、物与机、机与机、物与物信息交互。

“虽然GPS当前仍居全球市场主导地位，相信随着‘十四五’‘十五五’‘十六五’三个五年规划的推进，全球市场格局重构与产业洗牌已成为战略重点。”邓中亮表示，以导航为核心的时空服务体系正孕育着新的发展机遇与挑战。

据统计，2023年，我国导航产业总产值达5300亿元，其中三大通信运营商营业收入突破2万亿元大关。“迄今为止，导航领域尚未形成成熟的商业化服务模式——无论是历经51年发展的GPS，还是运营31年的北斗系统，均未实现以最低成本完成全球室内外无缝覆盖，诸多区域仍存在信号盲区。”邓中亮直言，“相较之下，通信网络自2G时代起便具备随时随地接入的能力，而导航系统尚无法达成此目标，室内、地下、水下等封闭和半封闭空间没有信号。”地面基站网络与卫星系统的互补性凸显：在城市建筑密集区及室内环境等卫星信号薄弱区域，地面基站网络可有效补充覆盖。目前，我国5G地面网络建设总投资约1.2万亿元，但全球地面通信网络仅覆盖地球表面不到20%，剩余80%区域将衍拓展；反观卫星系统，仅需600亿元投入即可实现全域覆盖。两者协同发展将充分释放各自优势，成为业界关注的焦点议题。

“最终目标是构建空天地海一体化的全时空服务体系，涵盖三维空间维度，为各领域提供强有力的时空信息支撑，尽管这一进程仍面临诸多技术难题。我们的服务场景正从基础应用向复杂场景延伸，服务对象也从个人用户扩展至机械设备领域。在供给侧，卫星端可实现毫米级高精度定位，但在用户侧的应用需求远超预期，因此，可靠性、安全性与智能化水平在工业及民生领域的重要性日益凸显。”邓中亮指出。

值得注意的是，频谱资源稀缺性与基站建设成本高昂形成双重挑战：一方面需通过加密覆盖确保信号接收质量；另一方面通信网络基站仅需一重信号覆盖率即可满足通信需求，而定位需要三重以上信号覆盖，要求三大运营商协同组网。

邓中亮指出，所有无线通信系统均面临噪声干扰问题，频谱短缺常导致无线定位信号生成受阻。经过其团队的研究验证，采用精确定位赋能方案，可在不增加成本的前提下，避免对正常通信产生干扰，使各频段各司其职。更关键的是，该方案能在保持原有通信服务质量的同时，赋予网络新的定位导航功能特性。

郭金铜：加速打造新“智”生产力

■ 中国工业报记者 **吴晨**

用友集团副总裁、中国上市公司协会人工智能专业委员会主任郭金铜表示，新时期的企业必须加速拥抱人工智能（AI）。许多行业的领先企业通过全面应用AI，展现出显著的竞争优势，甚至形成“降维打击”。

郭金铜指出，很多企业认为应用AI就是引入通用大模型，但是，通用大模型对企业核心业务的价值有限，企业真正需要的是有机构能够深入业务、提供具备专业能力的大模型和场景化智能服务。

当前，随着代理式AI和推理式AI的快速发展，基于专业大模型的“智能体”（AI Agent）成为企业应用AI的一种主要形态。智能体不仅会思考、推理和辅助决策，还能自动感知环境，并代替人执行任务。根据研究预测，到2027年，中国将有半数企业的业务决策由智能体辅助完成，其年复合增长率超过40%。因此，企业应用AI，首先要应用好智能体。

但是，企业应用AI，包括应用智能体，不可能一蹴而就，必须建立在扎实的基础之上。郭金铜认为，这主要包括两方面：一是数据基础，数据是AI的燃料，很多企业的数据尚未治理、分散甚至仍以纸下为主，这样的数据基础难以支撑AI应用；二是流程基础，数据从流程中来，流程就是数据源源不断的生产线。尽管信息化推进多年，许多企业的业务流程仍不完善，难以支撑数据驱动和智能运营的发展需要。

所以，按照正常的发展规律，企业应用AI应遵循三步走：先优化流程，实现业务在线；再治理数据，实现数据驱动；最后部署专业大模型和智能体，实现智能运营。

郭金铜强调，新时期企业数智化的核心就是实现“AIx数据x流程”的三位一体融合发展，而三者的融合发展离不开企业软件的赋能与支撑。企业要实现智能化转型，规模化应用AI，必须升级新一代数智化的企业软件才行。

用友商业创新平台（用友BIP）就是为企业数智化而生，为企业应用AI而生的智能一个体平台，它通过强大统一的数智化底座，实现了“AIx数据x流程”的原生一体，为企业提供AI时代所需的全面智能服务、数据服务和流程服务。

“智能服务的核心就是智能体服务。”郭金铜介绍，用友BIP企业AI的智能体包括作为智能统一入口的通用智能体（智友）和众多融入企业核心业务场景的专用智能体（财务、采购、销售智能体等），它们协同运作，通过超过2500个核心业务流程赋能，并结合企业私有数据库与知识库资产，可显著降低AI“幻觉”问题，让智能体更可靠和安全合规，真正可落地。

郭金铜表示，任何企业拥抱创新技术，都如同在高速上换轮胎，只能边跑边进化，不可能停下来“休克治疗”。所以，传统企业应拥抱AI，借导先“+AI”再“AI+”的智能进化路径。

刘成明：AI赋能 绿色智造加速演进

■ 中国工业报记者 **余娜**

山东浪潮智能生产技术有限公司副总经理刘成明表示，从+AI到AI+，人工智能大规模应用进入快车道。通过AI赋能，绿色智造加速演进。万物互联是数字化转型的起点。AIoT平台为万物互联提供支撑，智能硬件是关键工业基础设施。创新设计与个性化定制正加速产品迭代，满足个性化需求。

“自动化生产与柔性制造，可满足个性化需求。即通过柔性智控系统+产线自动化，实现对‘人’‘机’‘料’‘法’‘测’生产五要素的智能化调度管控。工业机器人的使用，可动态调整工艺，实现生产流程优化与排程，缩短订单响应时间。数字孪生的现场，可模拟试生产，缩短换产时间，降低损耗，适应多品种、小批量生产需求，兼容多种产品的加工。”刘成明说。

他认为，智能化检测与质量控制，可基于根因分析实现质量本质提升；预测性维护与设备管理，可延长设备寿命，保障生产连续性；供应链协同与成本管控，可提升供应链韧性，支撑产品定价；能源管理与可持续发展，可提高设备利用率，降低能耗水平；从被动响应向主动安全，可保障人员安全，降低事故风险。

“‘质量卓越、成本领先、效率至上、绿色发展、安全为本’五大理念正引领企业数字化转型和智能化升级。”刘成明分析。

质量是生命。应严格把控产品质量，追求卓越品质，赢得客户信任，保证质量才能顺利实现企业价值。

成本是核心。成本领先是企业的核心竞争战略，应通过规模化生产、流程优化和技术创新实现单位成本最低化。

效率是关键。效率提升有助于企业实现成本控制与资源优化，提高市场响应能力，为创新与可持续增长提供空间。

绿色是趋势。绿色转型已经成为全球经济发展的必然选择。应注重环保，节能减排，实现可持续发展。

安全是底线。安全是企业经营不可逾越的生命红线，是保障员工健康、维护生产稳定、实现可持续发展的根本前提。

“经营管理数字化与生产运营数字化，需协同推进，实现企业高质量发展。数字化转型与智能化升级，关键是做有价值的创新。数字化转型需要系统规划，同时注重问题导向。”刘成明建议。

蔡临宁：AI时代下产学研用加速融合

■ 中国工业报记者 **余娜**

9月17日，由中国工业报社、中工智库举办的“锚定向‘新’·‘智’造未来——问道‘十五五’中国制造业高质量发展研讨会”在北京举行。清华大学MEM教育中心副主任蔡临宁出席研讨会，并就AI时代下产学研用融合发展路径发表见解。

蔡临宁指出，人工智能基础工具的快速发展为企业甚至产业带来全新挑战，也创造了前所未有的机遇。大企业积极与高校、研究机构展开合作，通过“主动思考、主动应用”推动AI落地。例如，中煤能源集团借助“内脑外脑”协作机制，成功应对智能采购与供应链管理难题。

然而，广大中小企业面临AI投入高、决策难等问题。高校应发挥其在与大企业合作中积累的产业AI能力，助力中小企业跨越“AI鸿沟”。例如，通过视觉检测模型提升产品质量，利用先进计划排程系统（APS）帮助中小模具企业优化生产调度，实现精细化管理。

蔡临宁特别强调，目前约90%的模具企业属于中小企业，其信息化投入非常有限，核心痛点集中于人工排程带来的诸多问题：

订单延期率高、插单响应慢，生产计划严重依赖人工经验，资源调度甚至以天为单位；资源浪费严重，设备的年空置率高，阻碍行业从规模扩张转向精细化运营；人工误差频发、计算能力有限，难以应对多品种小批量订单的复杂排程需求。

为解决上述问题，蔡临宁建议构建模具资源数据库，实施动态插单与复杂约束建模，推动“AI Agent+大语言模型（LLM）”技术在工艺优化中的应用，实现降本增效。

刘典：AI+是中国制造业转型的新引擎

■ 中国工业报记者 **王修宝**

在全球制造业版图加速重构的背景下，人工智能已成为推动产业变革的核心驱动力。在9月17日研讨会上，复旦大学中国研究院副研究员、清华大学人工智能国际治理研究院战略与宏观研究项目主任刘典发表了题为《人工智能+：技术驱动产业创新的实践与趋势》的演讲，他指出，中国正从“+AI”向“AI+”转型，这一转变将重塑中国制造业的全球竞争力。

刘典介绍，2020年中国工业产值占全球比例约为30%，如今已攀升至34%~35%，呈现稳步上升趋势。更令人瞩目的是，根据联合国工业组织《工业化的未来》预测，到2030年，我国将成为工业革命以来第一个达到占全球工业总产值45%的国家。

刘典指出，中国AI发展的战略导向具有鲜明特色，就是更加重视第二产业，尤其是制造业的智能化转型。我国丰富的工业场景资源、数据资源以及完整的产业链、供应链体系，为AI技术提供了得天独厚的发展土壤。

这一数值与通讯行业的速率水平存在显著差距，大概每秒钟仅能支持完成0.8次脑功能操作，也是敲击一个字符的速率。”高小榕表示。

高小榕介绍，从技术发展历程来看，大致经历多个阶段：最初采用固定式脑电采集装置，随后演变为移动式设备，进而发展为可穿戴形态；未来的趋势是从可穿戴向舒适穿戴过渡，最终有望实现隐形穿戴。“当前，佩戴于头部的设备舒适度欠佳，要达成如眼镜般轻便自然的隐形穿戴效果，仍需进一步突破。而‘宽带脑机接口’，就是要用无创的办法实现跟扎到脑子里宽带效果一样的技术。”

李岩：企业需与绿色低碳战略同频共振

■ 中国工业报 **刘德炳**

中国人民大学生态环境学院教授、中国人民大学生态文明研究院企业ESG研究中心主任李岩表示，绿色低碳转型不会是市场自发形成的，而是依赖于政府的外部力量，所以在这一过程中，很多的绿色低碳相关政策、法律法规等陆续出台，而且随着时间的变化在不断地推动。

企业层面也在发生变化。在这一转型过程中，第一是企业的微观成本在增加，包括环境成本一定在增加，这对企业有一定压力。第二是政策出台改变了现有市场规则，企业需要思考如何适应新的变化。过去，只要末端治理达标排放就是好企业，而现在，合规更多的是系统合规，要求更多。

“欧盟的是，当前市场的力量越来越大。”李岩表示，比如，整个供应链上下游对企业的约束力量非常大，供应链是相互制约的，企业想在市场上竞争，就必须做出改变。一是成本降下来，二是在市场上获得更高的收益。为此，李岩建议，第一个好的方向是绿色金融，企业在绿色生产方面合规后，可以通过绿色生产金融获得资金流，就具有更好的资源优势，同时加强了与供应商的合作，供应链韧性更强，使得整个供应链协同推进绿色转型。第二个是以产品作为重要砝码，即绿色产品可以在市场上获得足够的品牌价值和竞争力优势。第三个是企业的ESG能级，通过企业的ESG能级体现出承担环境社会责任的能力，这也是一种竞争优势。

李岩表示，企业发展绿色生产力的关键环节主要有两点：第一，随着环境成本不断增加，减碳压力不断增加，在长期战略和短期行为方面找到合理路径，在经济和环境之间达到平衡，寻找到切实的降本路径。第二，在市场环境更加透明的情况下，确立足够的竞争优势和品牌优势。这一过程不是一蹴而就的，绿色生产力需要逐渐提升，而且是持续改进的长期过程，当然，一定保持与国家绿色低碳战略同频共振，否则就会被淘汰。

高小榕：以无创式技术实现宽带脑机接口

■ 中国工业报记者 **左宗鑫**

“脑电自1924年发明，到今年已经101年了。前一百年完成了癫痫、睡眠、脑机接口、下个百年脑机接口也要为智能化作出贡献。”清华大学生物医学工程学院教授高小榕认为，“智能”可分成上半场和下半场。上半场是以图灵测试为目的，让人分不清机器和人，但这时候会带来一个很大的问题，即人不知道相关信息是真的还是假的。“就如你到银行取钱，给你的钱完全不知道真的假的时候，经济系统便会出现混乱。所以，我提出了‘逆图灵测试’，即让机器知道主人，能够分辨信息是人发出的，还是机器发出的。这样的话，信息就知道主人，也是脑机接口要干的事。”

“脑机接口是在大脑和外部设备之间建立联系，大概有三个步骤，即接口（Interface）、交互（Interactive）、智能（Intelligence）。”高小榕表示，脑机接口发展路径正逐步由接口向交互演进，处于从单向传输迈向双向交互的过渡阶段。该领域的呈现形式丰富多样，在智能技术范畴内，涵盖有创与无创两类方式，而当前的核心研究方向聚焦于无植入、无创伤等。

此外，脑机接口的性能指标中，速度是一项关键参数，其速度跟通讯领域完全一致。“目前，无创式脑机接口的实际传输速率仅为每秒6个比特，

余康：因地制宜发展绿色生产力需系统思维

■ 中国工业报记者 **郭宇**

如何把绿水青山真正变成金山银山？如何推进经济社会全面绿色低碳转型？中国航空油料集团有限公司副总经理、事业部总经理助理、中国产业发展促进会专家委员余康分享了他的见解。

“双碳”表面是环境问题，实则是能源问题，本质上是发展问题。余康表示，从数据来看，煤炭、石油、天然气等化石能源的燃烧产生了约90%的二氧化碳排放。2023年我国工业二氧化碳排放量达42.1亿吨，电力行业排放量达52.7亿吨，两者合计占全国碳排放总量的84%以上。

这一数据表明，工业产业既是国民经济的核心支柱，也是能源消耗和碳排放的集中区域，经济发展和生态改善都离不开能源和工业支撑。实现“双碳”目标，离不开工业领域更低的能耗和碳排放；实现2035至2050年的强国目标更需要坚实的能源保障和工业基础。

余康提出，面对“双碳”目标与经济发展的双重挑战，把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，探索一条新型工业化发展路径——以更低的能耗和碳排放代价实现高质量发展。要以降碳减污协同增效为主要抓手，统筹工业发展与绿色低碳转型，协调工业能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、产品供给绿色化转型，破解“碳锁定”效应。要积极发展战略新兴产业，培育未来产业，以高质量的工业绿色发展培育绿色生产力，助推“双碳”目标如期实现。这不仅是技术层面的革新，更是经济社会系统的全面变革。

“在青海，当地充分利用高原丰富的太阳能资源，大力发展光伏产业，同时创新推出‘牧光互补’模式——让牧民在光伏园区放羊，既解决了实草草断绳变电的问题，又增加了牧民收入，实现了生态保护、能源开发和民生改善的多赢。”余康认为，培育绿色生产力需系统思维与协同推进，重点在加大新能源、节能环保、循环经济、清洁生产、生态保护等技术研发；善于“改旧”“育新”“挖潜”“集成”，打造现代化工业体系，推动制造业绿色化、智能化、高端化。