

# 绿色与智能:上海海事盛会为全球航运业绘制转型路径

■ 中国工业报记者 马艳

被誉为“全球海事业风向标”的2025年中国国际海事会展(Marintec China2025)将于2025年12月2-5日在上海举办。在9月17日召开的2025年中国国际海事会展首场新闻发布会上,记者了解到,

## 全球造船业调整 中国船舶工业向好

不仅是利润创新高,上半年中国船舶工业在手持船舶订单量、新船价格指数、营业收入等指标上也创历史新高。

当前,全球造船业正处于特殊发展阶段。自2021年起,全球新造船市场历经5年的持续增长,呈现出整体造船产能紧张的局面,但全球造船业已进入本轮“超级周期”的关键时期,受地缘政治、脱碳路径和行业产能等诸多因素影响,今年以来,全球新造船市场订单指标出现较大降幅。

中国船舶工业逆势突围,国际市场份额持续稳居全球前列。根据中国船舶工业行业协会的统计,上半年,我国造船完工量、新接订单量、手持订单量以载重吨计分别占世界总量的51.7%、68.3%和64.9%,以修正总吨计分别占世界总量的47.2%、64.0%和57.6%,继续保持全球领先。上半年,我国船舶出口

中国国际海事会展创办于改革开放之初,至今已成功举办21届。经过40余年的发展,中国国际海事会展已成为全球最具规模和影响力的海事会展之一。尤其是2023年中国国际海事会展取得巨大成功,整体规模连续两届位居全球第一,这为2025年中国国际海事会展的举办打下坚实基础。

## 展会规模升级 参展商创新高

本届展商还呈现出老展商纷纷扩大展位面积,新展商踊跃参展的特点。

依托中国船舶工业的全球领先地位与全球海事行业的发展需求,2025年中国国际海事会展筹备工作成效显著,规模与参展阵容均创新高。据中国国际海事技术学术会议和展览会外方组委会主席、亚洲英富曼副总裁、中国区董事总经理龚康康介绍,本届会展总展览面积预计达11万平方米,吸引全球超过2200家企业参展,其中包括16个国家和境外地区展馆。

从参展企业来看,国际国内龙头企业悉数亮相,彰显展会全球吸引力。国际企业方面,韩国HD-现代、日本三菱重工、川崎重工、意大利芬坎蒂尼、挪威乌斯坦等船舶设计与制造企业;埃维能、瓦锡兰、罗尔斯罗伊斯、ABB、康明斯等动力系统企业等确认参展。国内企业方面,中国船舶集团、中远海运、招商工业、振华重工等龙头企业继续亮相。而由上海交大、哈尔滨工程大学、武汉理工大学、江苏科技大学联合组成的高校展

区规模进一步扩大,助力产学研深度融合。

上海市船舶与海洋工程学会理事长、中国国际海事技术学术会议和展览会中方组委会主席邢文华称,本届展商还呈现出老展商纷纷扩大展位面积,新展商踊跃参展的特点。与上届相比,新参展企业达到报名企业的20%,其中不乏“单项冠军”“小巨人”等境内专精特新企业,比如液化气船产业链、新材料领域、专用通信

技术设备等领域的企业。值得关注的是,在中挪两国政府部门的支持下,挪威成为本届会展主办国。挪威贸易工业和渔业部将组织高级别政府代表团与企业界领袖出席,进一步深化中挪海事领域合作;挪威王国驻上海总领事宋韬透露,挪威国家馆几个月前已被30多家公司预定一空,预计届时将有40家挪威企业参展,成为展会国际合作的重要亮点。

## 通用机械 之窗

# 中国通用机械工业协会第八届会员代表大会第三次会议召开

为总结过往工作成果、谋划未来发展路径、凝聚全体会员共识,中国通用机械工业协会于9月10日在哈尔滨召开第八届会员代表大会第三次会议。中国通用机械工业协会(以下简称“中通协”)会长黄鹂,名誉会长隋永滨、苏永强出席会议,副会长张宗列,副会长兼秘书长孙放,第八届理事会副会长和常务理事、理事、监事会监事和会员代表共500余人出席会议,围绕通用机械行业创新驱动、产业协同展开深入交流,共商行业发展大计,共绘行业“十五五”发展蓝图。会议由中通协副会长戴继双主持。

中通协会长黄鹂代表理事会作《中国通用机械工业协会理事会工作报告》。报告通报了2024年全年和2025年上半年通用机械行业经济运行情况。

报告提出,2024年,通用机械行业企业坚持自主创新,推进产学研用合作,合力解决重点领域、重点产业的关键短板,攻克“卡脖子”问题,通用机械行业取得一大批重大技术

装备创新成果。这些创新成果围绕国民经济重点领域需要,推动了产业链供应链安全稳定,有力支持重大技术装备国产化以及国产化成果产业化应用。报告回顾了协会工作情况,2024年以来,行业发展环境复杂严峻,稳增长压力增大。中通协在广大会员单位的支持下,秉承办会宗旨,做好双向服务,紧紧围绕国民经济发展需要和行业发展大局,充分发挥桥梁纽带作用,为促进通用机械行业高质量发展贡献力量。

报告最后对协会未来工作提出了设想和建议,提出中通协要依照相关部门关于社团组织各项管理要求规范运行,自觉接受会员单位和和社会监督,秉承“振兴装备制造业”宗旨,坚持以做好“四个服务”为导向,以“团结和谐有序高效”的工作作风,充分发挥“桥梁”和“纽带”作用,在营造发展环境、推动行业自律、深化交流合作、引领行业提升等方面作出积极贡献,为通用机械行业高质量发展发挥重要作用。

# 2025第六届中国国际流体机械产业论坛成功举办

9月11日,中国通用机械工业协会主办的2025第六届中国国际流体机械产业论坛在哈尔滨成功举办,论坛邀请了经济学家、原财政部财政科学研究所所长、华夏新供给经济学研究院院长贾康做主题演讲。论坛吸引了近400家流体机械产业制造企业、配套企业、科研院所、工程公司、用户单位、金融机构以及行业组织的500多名代表参会,论坛围绕“新形势下实体经济发展”“产业国际合作深化”“企业全球化布局”“技术创新”等议题展开交流,为当前流体机械产业新质生产力培育与“走出去”“引进来”注入新动能。

中国通用机械工业协会会长黄鹂在致辞中表示,在风云激荡的百年大变局加速演进的当下,如何加快构建新发展格局,着力推动行业高质量发展是中国通用机械行业的重要课题。黄鹂指出,当前市场需求不足仍是行业面临的最大挑战,价格竞争压缩了利润空间,同质化、内卷式竞争和转型升级等多重压力叠加,贸易摩擦加剧,各方面不确定性增强,市场风险持续加大。

“流体机械是装备制造业重要组成部分,既有国之重器,也有量大面广的节能产品,都离不开我们的坚守与创新。当前行业的每一步突破,都需要信息的交流与共享,智慧的凝聚与传递。”黄鹂表示,由中国通用机械工业协会主办的国际流体机械产业论坛,一直秉承着问题导向,实事求是的原则,注重趋势把握,聚焦战略破题,努力将论坛办成锚定高质量发展主航道的“导航仪”,促进产业链协同创新的“催化剂”,拓宽视野、提振信心、再创佳绩的“加油站”。

贾康做题为“取势、明道:宏观经济、中美关系和支持实体经济发展”的主题演讲,他指出,要充分认识、适应和引领新常态,以供给侧结构性改革为主线,打造现代化经济体系,实现以结构优化支撑的“升级版”高质量发展。贾康表示,实体经济升级发展,关键在于大量的企业作为市场主体要真正“放得活”,充分地活起来。

“日新月异的新经济”时代,不进则退。“唯改革创新者胜。”贾康强调,中国制造业和“生产性服务业”的发展是打造高质量“升级版”发展的重中之重。从“世界工

厂”的“中国制造”,要升级为“中国智造”、“中国创造”。

下午论坛由中国通用机械工业协会副秘书长杨青主持,国际商会(ICC)全球执行委员会副主席以及国际商会德国委员会主席Holger Bingmann博士、企业海外利益安全保护与管理专家李湛军博士分别做演讲。

Holger Bingmann博士在题为“后疫情时代的全球经济转折点”的演讲中表示,要在欧洲和中东地区投资成功,最重要的是取得当地的信任,要多与当地建立沟通与交流,他指出“没有当地办公室、网络和个人接触,就不可能建立信任,合同也不太可能达成。”

李湛军博士以“中国企业海外投资的利益保护与风险防范”为主线,分析了中资企业在海外投资的利益保护和风险防范关键点,“当前,在企业面临全球供应链重构、技术颠覆和逆全球化浪潮席卷之时,海外投资既存在着风险,但也藏着机遇。”李湛军建议出海企业和计划出海企业,首先要管理好自身的生存成本,并将其视为真实成本;其次要有独到的发现和整合国内、国外两个市场资源的能力;再次要学

会追求产业在行业内的产量最大值而不是产品的利润最大值。

在本次论坛的议程中,特别设置的“国际合作与出海挑战”提问环节成为全场焦点。该环节中Holger Bingmann博士和李湛军博士以圆桌形式现场与观众对话,江西气体压缩机有限公司、重庆飞雄润滑液压设备有限公司、罗伯阀门(天津)有限公司、常州英凯阔业有限公司、豪顿华工程有限公司等企业代表分别结合自身实践,围绕技术标准、市场准入、本地化运营等方面抛出了极具代表性的问题,集中反映了当前流体机械企业国际化的核心挑战。Holger Bingmann博士和李湛军博士从国际协作、企业策略、政策工具三个维度逐一回应,提供了可操作的解决方案。

在全球产业格局加速重构、绿色低碳转型浪潮奔涌的当下,2025第六届中国国际流体机械产业论坛的成功举办,不仅是一次思想的碰撞与智慧的交融,更是一场嘹亮的“出发号角”,为流体机械产业的国际化进程锚定了方向、凝聚了共识。

(本栏目稿件由中国通用机械工业协会提供)

## 聚焦绿色智能转型 打造多维交流平台

在展位设置上,本届会展继续设立“邮轮内装专题展区”并新增“未来能源专题展区”。

为精准呼应全球海事行业绿色化、智能化转型趋势,本届中国国际海事会展从展区设置、论坛议题到办展理念,全方位聚焦行业热点,打造多层次交流场景。在展位设置上,本届会展继续设立“邮轮内装专题展区”并新增“未来能源专题展区”。邮轮内装展区位于N3馆,设开放式论坛

区。有关企业和展团将举办专题论坛,中国旅游车船协会邮轮游船游艇分会也将组织会员单位展示与交流。外高桥造船公司拟举办邮轮装备论坛。

未来能源展区横跨N4馆与W1馆,集中展示全球海事新能源企业与技术。N4馆特设交流区,以圆桌讨论形式举办多场专题研

讨会,包括主题报告、燃料技术、风能、太阳能、电气化及核能应用五个专题分场,深入探讨能源转型的前沿创新与实施路径。有关单位还将举办相关产品发布与南通市专场活动。

在办展理念上,展会积极践行绿色可持续发展,首次提出#MarintecCares倡议,会展本身也将通过减少展台

搭建材料、推广可再生资源利用、采用数字化替代印刷品等举措,切实降低环境影响。

作为中国海事界与全球海事界交流的平台,2025年中国国际海事会展将充分发挥主场之利,进一步推动我国与全球海事界深层次合作与交流,为未来全球海事业绘制清晰蓝图与实践路径。

养、信息宣传等领域取得显著成效,同时积极向政府部门反馈行业诉求,为行业和企业发声;行业在技术创新、市场规模、品牌影响力等方面均有所突破,展现了强劲的发展韧性。

会员是协会的根基,行业是会员的共同家园。隋永滨指出,面向未来,希望全体会员以本次大会为新起点,深刻把握新发展格局,充分认识数字变革对行业的深远影响,主动将企业发展融入国家大局与行业全局。龙头企业要发挥“头雁效应”,带头加大研发投入、开放创新资源、共享市场机遇;中小企业要聚焦“专精特新”,在细分领域深耕厚植,共同提升行业整体竞争力。

隋永滨表示,协会的生命力在于服务,要始终把“服务会员、赋能行业”作为核心任务,围绕会员的重点诉求,提供更精准、更高效、更贴心的服务,为推动通用机械行业创新发展、服务经济社会大局作出新的更大贡献。

## 工业 人物

### 姬晓鹏:以数字储能一体化驱动能源未来变革

全球能源格局正在经历深刻变革,数字化与低碳化成为驱动能源行业升级的两大核心引擎。高能耗产业与城市公共设施对稳定、安全、低成本的能源需求不断提升,这对能源管理与储能技术提出了更高要求。如何通过数字化手段实现能源的精细化管理、如何借助储能和光伏等新型方案提升能源系统的韧性与可再生能源利用率,已成为行业关注的焦点。能源数字化与储能一体化的融合创新,正在重塑产业生态,为能源行业带来前所未有的发展机遇。

在这场关乎能源未来的产业变革中,涌现出了一批具有前瞻眼光和创新精神的企业家与技术领军者。姬晓鹏,作为上海蜂巢网络科技有限公司的创始人兼CEO,正是其中的代表人物。自创立蜂电科技以来,他始终坚持以技术驱动为核心,以产业应用为导向,深耕能源管理与储能系统集成领域。从能源管理系统的精细化开发,到储能柜架构的模块化突破,再到光储一体化模式的落地实践,他带领团队不断探索创新路径,推动数字能源与新型储能的深度融合。凭借敏锐的战略判断和卓越的执行力,姬晓鹏不仅为多家企业带来了显著的能效提升和成本优化,更在行业内树立了示范效应。

姬晓鹏的实践清晰地表明,能源数字化转型绝非简单的技术叠加,而是通过数字化手段与储能等实体经济基础设施的深度融合,重构能源利用的效率和模式。他的工作超越了企业自身的边界,为解决高能耗产业与城市公共设施面临的普遍性能源挑战,提供了一个可复制、可扩展的样板。当前前瞻性的技术创新与扎实的产业应用形成闭环,便能够有效驱动整个能源生态的协同进化。姬晓鹏正以其成功的实践,为企业锚定一个更加智能、高效且具有韧性的能源未来。

(杨恒)

## 区域 看点

### 四川雅安首个大型用户侧储能项目成功并网

近日,四川省雅安市首个大型用户侧储能项目(总规模30兆瓦/60.192兆瓦时)——四川中雅科技有限公司一期5兆瓦/10.44兆瓦时储能电站正式并网,为雅安企业绿色低碳转型提供了示范。

位于雅安经开区的四川中雅科技有限公司属于电子材料制造业企业,作为连续型生产企业,对供电稳定性、可靠性要求非常高,生产过程中用电量极大,月用电量约1亿度。该项目的建成并网,不仅能够有效降低企业用电成本,提升自身能源利用率,还能缓解电网高峰时段供电压力,从而提升供电可靠性。据测算,一期项目通过削峰填谷、每天两充两放,预计每年高峰放电

## 普什集团获四川省品牌建设经典案例一等奖

近日,由四川省企业联合会、四川省企业家协会主办的“2025年四川省企业文化与品牌建设创新发展大会”在成都召开,大会公布了2023-2024年度四川省企业文化与品牌建设成果名单。其中,普什集团《擦亮“精什智造”党建品牌新底色 绘就普什集团高质量发展新画卷》成功斩获2023-2024年度四川省品牌建设经典案例一等奖,充分彰显了其在企业文化建设、品牌价值塑造领域的突出成果。

一直以来,普什集团坚持以文化引领发展,以品牌提升价值,围绕“诚实、奋进、担当、精业”的企业精神,按照全力打造实业普什、科技普什、数智普什、绿色普什、人文普什“五普什”战略要求,精心打造了具有普什特色、行业特点和时代特征的“精什智造”党建

品牌,并以该品牌为载体,系统推进构建了“136N”党建工作体系,将党建优势转化为企业发展动能,为企业高质量发展提供了坚实的文化支撑和品牌保障。此次获奖,既是对普什集团长期以来在企业文化与品牌建设方面不懈努力的充分肯定,也标志着普什集团在深耕文化创新、提升品牌影响力上迈出了坚实步伐。

下一步,普什集团将坚持党建引领、文化凝心、品牌赋能,持续深化“党建+文化+品牌”三位一体发展模式,着力打造党建、文化和品牌精品,为普什集团加快建设国内一流的现代包装和先进制造企业集团凝聚合力,助力五粮液集团加快打造世界一流酒企,在推动文化强国、品牌强国建设中充分彰显国企担当,作出更大作为,贡献更多力量。(唐莹)

## 大全镇江西门子启动全球出口业务

9月9日,大全科技园最新投用的SIVACONS8工厂——大全集团镇江西门子母线有限公司(以下简称“镇江西门子”)“全球出口业务启动暨新工厂达产”庆典举行。据介绍,镇江西门子是经西门子股份公司正式许可的、在西门子中国智能基础设施

集团电气及自动化事业部管理之下的原厂制造SIVACONS8低压开关设备的全球生产基地之一,为中国及海外市场提供原厂制造的SIVACONS8低压开关设备,其生产工艺、技术规格和产品质量按西门子全球质量标准予以严格监督和把控。

大全集团总裁徐翔说:“此次‘全球出口业务启动暨新工厂达产庆典’对西门子(中国)与大全集团而言,都具有里程碑式的意义。过去20余年,双方深度合作、携手深耕,镇江西门子现已成长为国内低压配电领域的佼佼者。新工厂顺利达产,不

仅是智能制造能力与产能规模跃阶的标志,更是进军国际市场大门的关键起点。未来,大全集团将与西门子(中国)继续深化合作,推动镇江西门子向领先的开关柜制造企业稳步迈进,为构建更高效、更可靠、更绿色的未来能源世界贡献力量。”(龚联)