

# 钢铁行业宣传工作的创新路径与实践

■ 吴佳盈

置身钢铁工业转型升级的攻坚前沿，宣传工作这一凝聚职工思想、赓续钢铁工业魂魄的核心载体，正迎来新媒体技术与人工智能（AI）深度交融所催生的深刻变革。当高炉的雄浑轰鸣与算法的精微迭代在厂区交响，传统的会议传达、文件宣贯、宣传栏展示等模式已难以适配新时代钢铁人对信息即时触达与深度交互的澎湃渴望。如何以AI技术为强劲引擎，驱动新媒体宣传矩阵的深度耦合与价值跃升，已然成为亟待破解的战略性命题。

AI重构钢铁行业宣传工作的底层逻辑。钢铁行业的宣传工作历来烙印着鲜明的工业基因——熔铸其中的厚重历史、淬炼而出的硬核场景、锻打成型的纪律规范。AI技术的深度介入，正催化着这一传统逻辑的深刻嬗变。通过精准洞察职工需求，绘制多维度认知图谱，

可精雕刻画不同岗位、不同代际人群的信息偏好——一线工人聚焦安全生产警示与实战技能精进案例；研发人员亟待行业前沿技术动态的滋养；青年群体则青睐可视化叙事与浸润式文化表达。基于此靶向施策，赋能AI工具构建“一厂一策、一岗一屏”的智能传播体系，实现宣传精准触达。例如，将党史学习教育与工艺创新突破案例深度融合，依托虚拟主播在车间智能终端滚动宣贯，让宣传内容如“精准滴灌”般直达职工心田。

嵌入生产，捕捉瞬间激发共鸣。在深嵌生产肌理的宣传实践中，AI更展露独特锋芒：通过智能视觉感知系统对生产画面的毫秒级解析，自动捕捉职工攻坚克难的闪光瞬间；迅捷生成与生产主题相关的微视频；融合AI智能字幕与劳模皱纹复刻技术，通过微信视频号、抖音号广泛传播。这种“源于产线、反哺职工”的内容智造

范式，彻底跳脱了空洞宣教的窠臼，有力激发了广大职工的深度情感共振与价值认同。

钢铁行业“AI+新媒体”的现实挑战与风险规避。钢铁行业固有的严苛属性，使得AI赋能宣传工作面临三重结构性矛盾亟待破解，需针对性做好风险规避。其一，工业生产的严肃性与AI娱乐化倾向存在张力。部分企业为追求传播效果，过度倚重AI生成的戏谑桥段与浮夸特效，导致安全规程的刚性约束与工匠精神的深邃内涵被无形消解。此类手段或可短暂拉升关注度，却显著削弱职工对安全条款的记忆精度与敬畏之心。钢铁宣传的生命线在于坚守“硬核本色”，AI的应用必须聚焦于深化思想穿透力，而非沉溺于形式喧嚣。其二，数据驱动的“千人千面”可能引发“信息茧房”效应。若AI仅机械复刻职工既往偏好，推送高度同质化内容，将固化青年群体对传统工业精神的疏离感，加剧老职工对数字

化转型理念的认知壁垒。破局之道在于构建“AI初筛+人工精校”双轨审核机制：由宣传骨干主动干预，定向注入跨领域、跨代际的均衡内容，确保“数字工匠”培育、“智能工厂”蓝图等战略主题得以全景呈现、深度触达。其三，AI生成内容的真实性隐患对宣传公信力构成挑战。当虚拟重构的智能工厂全景或合成输出的劳模访谈影像未经明确标识出现在宣传平台，可能扭曲职工对生产实况的客观认知。因此，需建立“AI内容溯源系统”，所有人工智能生成的宣传素材均附带区块链存证标签，清晰载明内容的生成逻辑、数据源流及事实依据，既保障技术创新空间，又筑牢宣传真实性的不可撼动之基，捍卫思想阵地的纯净度。

锻造钢铁行业宣传工作的长效引擎。在内容生产层面，应打造“钢铁特色素材库”：将企业发展历程中的历史影像、劳模笔记、技术革新档案等

进行数字化梳理，开发基于钢铁行业话语体系与知识图谱的AI内容生成模型。同时，运用数据可视化引擎，动态呈现不同年代生产效率的跃迁轨迹，将“科技强钢”战略转化为可触可感的生动叙事。

在全域触达层面，需深度融合线上平台与线下物理空间，编织覆盖“云端矩阵”与“厂区末梢”的无缝传播网络。赋能AI动态调度厂区电子屏、班组App、微信矩阵等传播节点——在高炉检修间隙推送安全警示动漫，在职工食堂排队时段播放微党课音频，在夜班休息室的智能音箱中嵌入企业文化问答互动。通过深度嵌入生产生活场景的传播，持续涵养职工对“绿色智能钢铁”的价值认同。

在效能评估层面，建立“认知—情感—行为”三维度量体系与动态优化机制。部署AI情感分析引擎，实时捕捉职工在宣传内容下的评论情感光谱。智能

关联生产运营核心指标，驱动宣传策略动态调优。例如，当AI监测到青年职工对“导师带徒”传统模式兴趣低迷时，可即时响应开发VR实景教学模块，还原老技师“火眼金睛”研判钢水温度的独门技艺，显著提升青年职工对传统技艺的沉浸体验与传承意愿。

立于钢铁工业数字化转型浪潮之巅，宣传工作者尤需清醒认知人工智能技术终究是服务于人的工具，其核心价值在于淬炼钢铁精神在数字时代的璀璨新生。当智能算法能精准推演职工对宣传内容的偏好轨迹，更需以人文的温度化解数据的冰冷，在奔涌的信息洪流中，牢牢锚定“钢铁报国”这一永恒的精神坐标。唯有如此，方能使AI赋能的宣传工作既承袭智能制造的锐利精准，又赓续钢铁工业的厚重炽热，为行业高质量发展熔铸坚不可摧的思想之基。

（作者单位：莱芜钢铁集团有限公司）

## 绿色工业发展视角下的新闻传播策略

■ 陈飞鲸

2025年5月23日，国务院常务会议审议通过了《制造业绿色低碳发展行动方案（2025—2027年）》，旨在加快推动制造业向绿色低碳方向转型。制造业绿色低碳转型涉及发展理念的深刻变革、生产方式的全面革新以及产业生态的重塑，其复杂性需要社会各界形成强大合力。因此，营造一个全社会理解、认同并积极参与绿色转型的良好氛围极为关键。在这一转型进程中，新闻传播发挥着重要作用。面向广大公众，如何持续清晰阐释绿色转型与个人福祉的紧密联系？怎样将宏大的环保理念转化为日常生活中具体行动指南？要解答好这两个核心问题，关键在于探索并施行有效的新闻传播策略，打通绿色工业发展的“最后一公里”。

强化政策解读与政策落地的传播。新闻传播能够把政府部门发布的关于绿色工业发展的政策文件，以通俗易懂的语言传递给工厂企业主、管理人员、技术人员以及关心环境的普通民众。记者与编辑需要深入领会国家推动制造业向绿色低碳转型的决心和目标，明晰具体要求、标准，并结合大家日常工作和生活中的常见事例进行解读，详细说明政策的具体落地方式。新闻媒体应主动采访政策制定部门的官员和专家，邀请他们解答实际问题，制作详尽指南，为企业指引

方向。同时，要向普通公众阐明政策实施的益处。只有把政策的来龙去脉、具体操作路径讲透彻，才能消除大家的疑虑与顾虑，促使其转化为实际行动。新闻传播还应深入挖掘并报道积极响应国家绿色低碳政策且取得良好成效的企业案例。报道时，详细阐述这些企业采用的绿色技术和设备、克服的困难、获得的政府帮助，以及在经济效益、环境效益和社会效益上取得的进展等。这些真实榜样能极大增强其他企业的信心，激发其学习和模仿的动力，推动政策在更大范围内落地生根。

推动绿色技术与创新成果的传播。新闻传播在推广绿色技术时，应重点介绍能切实助力工厂实现节能、降耗、减排、增效的实用技术和创新成果，助力企业降低转型成本、提升竞争力。例如，在介绍一种新的工业炉窑燃烧技术时，不仅要阐释技术原理和节能降耗的应用优势，还要详细说明该技术适用于工厂的哪些生产环节以及具体操作方法，并通过文字报道、高清图片展示、动态视频演示等多种形式直观呈现。同时，还可邀请技术发明人、设备厂商的技术专家或已成功应用的工厂技术人员进行详细讲解和在线答疑，让目标受众看完报道后对这项技术的应用价值与操作流程有了大致了解。推动技术传播，还可以重点报道投身绿色技术研发的科研人员、工程师，以及敢于“第一个吃螃

蟹”、率先在工厂应用新技术的企业负责人和技术团队，展现每一项绿色技术的诞生和应用都凝聚着研发者的智慧与汗水，最终惠及我们共同的生活环境。这种有温度、有故事的报道能拉近技术与受众的距离，使工厂管理者和技术人员更易产生情感共鸣，激发他们了解和尝试新技术的兴趣。

加强绿色理念与绿色生活方式的传播。新闻传播在倡导绿色理念 and 生活方式时，要用通俗易懂的语言和身边可见可感的事实来解读绿色理念。可以结合本地实际情况，讲述工厂随意排放污水废气对日常生活的不利影响，展示注重环保、践行绿色生产的工厂给周边社区带来的积极变化。发展绿色工业不仅是工厂和企业的责任，生产最终服务于消费，消费者的选择直接影响工厂的生产内容和生产方式。每个人节约一度电、一滴水，做好垃圾分类，选择绿色出行方式，购买环保产品，都是在为绿色工业发展和环境保护贡献力量。这种持续的理念渗透能让公众逐步建立起对环境问题的基本认知，理解个人行为与环境保护的紧密联系。

新闻传播在倡导绿色生活方式时，还应提供大量具体、简单、可操作的建议和方法，让不同年龄、职业和生活习惯的人都能找到适合自己的绿色行动。例如，在家庭生活中，教大家如何选购更节能的家电、不用电器时如何彻底切断电源、旧衣服如何

改造利用等。在工作学习中，提倡办公室节约用纸，电脑、打印机不用时及时关机，白天尽量利用自然光，短距离出行尽量选择走路、骑自行车或乘坐公交车。此外，新闻媒体可开设专门栏目，制作系列短视频、图文手册，持续介绍实用的“绿色生活小窍门”“环保妙招”，讲清每一步具体操作，邀请普通家庭主妇、上班族分享实践绿色生活的真实经验和心得。当越来越多的人掌握方法并开始尝试和坚持这些绿色行动时，全社会的绿色生活方式将逐渐形成风气，为绿色工业产品创造巨大市场需求。

新闻传播是推动绿色工业发展的关键力量，能够通过深入浅出地解读政策，把国家推动绿色低碳转型的目标、要求、扶持措施讲清楚，有效消除企业转型顾虑，引导其积极主动参与转型。同时，能够通过持续讲述绿色理念与每个人生活的紧密关联，提供切实可行的绿色生活方式，引导公众逐步形成环保意识并改变日常行为习惯，为绿色工业产品创造广阔市场。随着《制造业绿色低碳发展行动方案（2025—2027年）》的深入实施，新闻传播需要更紧密跟踪政策落地过程中的新情况、新问题，及时为企业和公众提供专业解答与方向引导，为绿色工业发展持续注入传播动能。

（作者单位：福建信息职业技术学院）

## 探究人工智能在数字媒体技术中的应用

■ 刘璞

随着信息技术的发展，人工智能已经广泛地应用到了各个领域，给人们的生活和工作带来了巨大的变革。尤其在数字媒体技术领域，人工智能的赋能使其获得了更广阔的发展空间。本文探究人工智能在数字媒体技术中的应用场景，分析其应用过程中出现的各类问题，并对未来应用前景提出展望，旨在为人工智能在数字媒体技术中的优化应用提供有益参考。

人工智能在数字媒体技术中的应用场景。人工智能可以对用户的行为、偏好和历史数据进行深度分析，并依据用户的兴趣与需求，在数字媒体平台为用户精准推荐相关文章、报道或内容产品，有效增强用户的个性化、智能化体验。同时，人工智能的自然语言处理技术应用于数字媒体领域，可实现自然语言与数字媒体的交互沟通，如语音助手、聊天机器人等功能，这种直观便捷的操作不仅降低了数字媒体技术的使用门槛，还显著提升了交互效率与便捷性。

在数字媒体技术的图像与视频领域，人工智能的应用同样广泛。它能够对文本内容进行筛选、整理、编辑与初步加工，智能检测文本中的语法或拼写错误以辅助校对，还可对图像进行裁剪、美化、色彩调整、滤镜添加等处理，提升图像视觉效果，甚至能生成动态视频。此外，通过大量

数据学习，人工智能可实现自动化写作，完成小说、诗歌等文学作品或艺术作品的创作，大幅提高数字媒体在内容生产与传播环节的效率和质量。

数字媒体技术已普遍应用于影视、娱乐、医疗等多个行业，人工智能的融入进一步优化了其功能。例如，在程序设计方面，利用人工智能生成多样的角色与场景；在游戏程序设计中生成丰富的对战角色，提升用户游戏体验；在影视角色设计中，通过学习人类行为逻辑，创造出具备完整运动性、丰富情感与行为逻辑的角色形象。在医疗行业，结合人工智能的场景设计，能助力数字媒体技术实现智能诊断、指标检测，同时针对潜在健康风险及时发出提醒，辅助制定预防或治疗方案，在一定程度上缓解医疗压力。

人工智能在数字媒体技术中的应用问题。第一，安全性问题。人工智能在数字媒体技术中为提供个性化交互体验，需采集用户的历史数据、个人信息、兴趣爱好等多维度数据，这就引发了数据隐私安全隐患。此外，当人工智能应用于数字媒体的网络投票、评价等场景时，若程序被非法人员利用或篡改，不仅可能导致数据泄露，还可能产生舆论引导效应，破坏网络空间秩序，对社会造成负面影响。因此，“如何在人工智能应用过程中保护用户隐私、防止数据泄露、确保算法公正透明”已成为数字媒体技术面临的

首要挑战。

第二，实用性问题。人工智能应用于数字媒体技术，需要投入大量人力、物力与财力，研发成本较高。但现阶段人工智能研发更侧重于趣味性，如游戏程序设计与自媒体交互设计等方向，对实用性的研发相对不足，这在一定程度上造成了资源浪费。

第三，伦理性问题。人工智能能为数字媒体技术提供个性化、智能化、自动化的技术支撑，虽提升了工作效率、优化了功能体验、拓展了应用范围，但所有科技研发都应秉持“以人为本”的原则，其根本宗旨在于造福人类。然而，人工智能在数字媒体中的应用也带来了一系列伦理问题。例如，可能导致失业率上升、传统行业消失，给部分人群就业带来困难；AI写作引发的版权归属、信息真实性、创造力定义及创作中的道德责任等问题，在一定程度上对法律、道德与社会秩序构成挑战，亟待引发人们对人工智能应用的反思与重视。

人工智能在数字媒体技术中的应用前景。人工智能在数字媒体技术中的运用虽然有利有弊，但结合当前技术发展的特点以及社会发展的需求，未来其在满足人们生产生活需求方面仍将发挥重要作用，具有广阔的应用前景。

其一，在虚拟人研究领域，随着人工智能技术水平的提升，虚拟社会将在未来快速发展与构建。虚拟人作为人类的“数字替

身”，将应用于更多场景，如虚拟手语主播、虚拟人直播间、虚拟偶像等将得到普遍推广，数字虚拟领域迎来应用热潮，助力人类实现“分身”幻想。

其二，在赛博朋克研究领域，相较于赛博空间构建的“虚拟乌托邦”，以往追求永生与自由的幻象，将随着人工智能技术的发展被“回归真实世界本质”的追求所替代。通过对技术矛盾与人性的深入思考，打破人们对虚拟空间的沉溺，推动数字媒体技术向“回归现实、追求真实美好”的方向发展。

其三，在元宇宙领域，当前互联网技术已能实现人们远程线上虚拟交流与互动，而在人工智能技术支撑下，未来数字媒体技术有望发展为三维虚拟空间中的实时互动。尽管元宇宙的研究与应用可能引发伦理问题，但随着相关技术与人工智能研究的深入突破，元宇宙将在办公、游戏、医疗、社交、教育等多个领域产生深远影响，颠覆人们的生活方式。

在数字媒体技术中，人工智能在交互设计、自动化与智能化处理和程序设计等方面展现出了强大的优势，但同时也面临着安全性、实用性和伦理性等问题。对此，需积极突破技术局限，探索人工智能在虚拟人、赛博朋克、元宇宙等领域的广阔应用空间，进而推动人类社会发展与生产生活方式的变革。

（作者单位：武汉东湖学院）

## 以新质生产力筑牢新时代食品产业基石

■ 朱伟

“民以食为天”，食品安全是治国安邦的头等大事，是维系社会稳定和国家长治久安的根本基石。中国特色社会主义进入新时代，人民群众对食物的需求从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变。与此同时，耕地、水资源等环境约束日益趋紧，全球地缘政治格局动荡加剧，如何为14亿人口提供更加多元、优质、可持续的食物，成为一个超越传统路径、亟待破解的重大战略课题。

以大食物观引领国家食品产业高质量发展。大食物观的提出，植根于中国食品产业发展的历史实践。过去，我国长期坚持“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的粮食安全战略，将保障谷物基本自给、口粮绝对安全作为重中之重。这一战略在特定的历史时期，对于解决人民温饱问题、应对外部风险挑战、维护社会大局稳定发挥了决定性作用。然而，随着生产力跃升和人民需求升级，其已无法满足多样化、健康化的食物需求。

在此背景下，大食物观实现了认识的飞跃，其思想的革命性体现在三个层面：首先，是食品生产空间的极大拓展，打破“食物等于耕地产品”的思维定式，明确要“向森林要食物，向江河湖海要食物，向设施农业要食物”，将视野从有限耕地延展至山水林田湖草沙等全国国土资源。其次，是食物来源的极度多元，核心是“向植物动物微生物要热量、要蛋白”。这标志着食物来源从传统农耕产品全面扩展至农林牧渔各领域乃至生物合成，构建起多元共生的现代食物体系。再次，是一场发展范式的深刻跃迁，要求摆脱拼资源的旧模式，坚定转向依靠科技创新，以新质生产力实现食物供给的内涵式增长和可持续发展。因此，它内在要求摆脱拼资源、拼消耗的旧有范式，坚定不移地转向依靠科技创新，特别是以生物科技、信息技术等为代表的新质生产力，实现食物供给的内涵式增长和可持续发展。

以新质生产力筑牢大食物观的物质根基。如果说大食物观描绘了未来食物供给的宏伟蓝图，那么以科技创新为核心的新质生产力，就是将蓝图变为现实的物质根基。没有食品科技的革命性突破，就没有食品新质生产力的自立自强，更没有大食物观的成功实践。

具体来说，要向“生物车间”要热量，以合成生物学、细胞农业等颠覆性技术从根本上改变食物的生产方式。例如，中国科学院天津工业生物技术研究所的科学家在国际上首次实现了从二氧化碳到淀粉的人工全合成，其合成速率是玉米自然光合作用效率的8.5倍。要向“智慧农业”要效

## 20万亿赛道加速成型 多维驱动破解养老难题

■ 肖黎春

我国老龄化程度加深，智慧养老不仅是破解“养老难”的关键，更催生出庞大新经济赛道。在政策补贴、智能技术与服务网络推动下，中国智慧养老市场正从“概念探索”迈向“实景落地”，预计2030年市场规模将突破20万亿元。

政策形成“国家精准补+地方特色补”格局。国家层面，2025年7月起，民政部、财政部在浙江、山东等7省市启动中度以上失能老人消费补贴试点，以电子消费券覆盖刚需服务，每人每月最高补贴800元，后续将全国推广。多部门政策明确目标，如2025年培育100家以上示范企业、护理型床位占比达55%。地方层面，安徽提高智慧养老机构床位补贴30%，为困难老人免费安装智能安防设备；浙江搭建智慧平台，推出“养老服务电子地图”；辽宁推动智能终端“关怀模式”，年培训10万人次跨越“数字鸿沟”。

智能养老机器人已从“实验室”走向照护一线。2025年9月，工信部、民政部推出32个智能养老服务机器人试点项目，覆盖10类高频需求场景。在浙江社区养老院，康复机器人可定制训练方案，语音陪护机器人能陪聊、提醒

用药，生活照料机器人可协助购物，弥补人手缺口的同时提供精细化服务。

“一刻钟居家养老圈”破解服务“最后一公里”难题。深圳龙岗区打造“数字化养老院”，老人15分钟内可到助老餐厅或享受送餐，社区康复室设备数据同步家庭医生，紧急呼叫15分钟内响应。上海普陀区推动互联网医院与社区、养老机构联网，实现检查报告同步、远程会诊和送药上门，让居家养老更便捷安心。

中国智慧养老市场机遇显著，2030年规模有望达20万亿元，康复机器人、适老化终端等成投资热点，但行业面临“不平衡、不普惠”问题。农村设备覆盖率低，老人数据安全有风险，部分产品价格偏高。未来需通过政策倾斜推动设备下沉农村，用区块链技术保护数据，降低产品成本，让智慧养老从“高端服务”变为“普惠福利”。

综上，智慧养老正以民生化方式推进“老有所养、老有所安”，随着技术迭代与服务完善，将成为应对老龄化的核心方案，为经济高质量发展注入新动能。

（作者单位：上海社会科学院城市与人口发展研究所）

【基金项目】本文系教育部人文社会科学研究规划基金项目“食品安全责任共同体建构的伦理策略研究”〔编号：24YJAZH003〕；江南大学2024年本科教育教学改革研究项目“新工科拔尖创新人才“科—教—产—创”协同育人路径研究”〔编号：20241212〕。