

筑牢安全基石 护航消费升级 我国消费品安全治理迈入事前预防新时代

■ 中国工业报记者 邢丹

大力提振消费，是构建新发展格局的战略支点，其意义远不止于短期交易数据的增长。

在这一系统工程中，质量是消费信心的根本保障，品牌是引领消费升级的关键引擎。两者协同发力，共同成为激活内需潜力的双轮动力。

当前，我国正处在从“制造大国”迈向“制造强国”、从“中国产品”转向“中国品牌”的关键阶段。

随着居民收入持续提高和消费者权益意识不断增强，大众需求已从基础的“有没有”全面转向追求“好不好”“优不优”，对产品质量、品质与可靠性的期待达到历史新高。面对消费升级趋势以及新产品、新业态带来的复杂风险，传统主要依靠“事后监管、末端抽检”的管理模式，已显现出一定的滞后性与局限性。推进

消费品安全治理体系的现代化转型，势在必行。为此，国家正式出台《消费品安全风险管理》国家标准，并于2025年12月起实施。该标准以系统性、前瞻性风险管理方法，推动治理模式从事后处置向事前预防转型，旨在筑牢产品安全底线，提升消费品品质感，为高质量发展和高水平安全提供坚实支撑。

精准破局 新国标直指三大深层痛点

我国消费市场体量已逼近50万亿大关，但在规模背后，产品质量安全问题依然是消费者投诉的“重灾区”，凸显出现行安全防控体系与消费升级需求之间的落差。为此，国家即将实施《消费品安全风险管理》新国标，推动治理模式实现从“事后救火”到“事前预防”的根本性转变。

国家统计局数据显示，2024年社会消费品零售总额已达约48.79万亿元，逼近50万亿大关。然而，在“量”的规模背后，“质”的结构性问题凸显。中国消费者协会数据显示，2024年全国消协受理的消费者投诉中，质量安全问题仍是“重灾区”。“这反映出，在庞大体量下，我国消费品安全风险防控体系亟待进一步夯实。”河南社科院助理研究员李浩东指出，“国家出台《消费品安全风险管理》国家标准（GB/T 28803.1—2025），核心目标正是构建一套与市场相匹配的高标准风险防控框架，为“质强国优”提供技术支撑，防止安全问题拖累消费升级。”

李浩东表示，此次新国标的修订，是对当前安全管理体系结构性痛点的一次精准靶向治疗。一是破解“事后救火”的滞后性依赖。传统消费监管模式“滞后性”的痛点。传统消费监管模式存在显著的“滞后效应”，严重依赖“产品上市后的缺陷召回”来解决问题。根据国家市场监督管理总局2025年3月发布的数据，2024年全国共实施消费品召回1100次，缺陷调查仍是推动召回的主要方式（占比93.7%）。这揭示了一个现实现状，绝大多数缺陷是在产品流市场后，甚至造成伤害后，才通过监管调查被发现。新标准《GB/

T 28803.1—2025）的核心变革，就是要扭转这种被动局面，强制要求将风险评估前置到设计研发和原材料采购阶段，从源头斩断风险，彻底解决“事后救火”成本高、社会影响大的顽疾。

二是填补新业态、新技术的监管真空，解决新型风险“看不见、管不住”的难题。随着AI、物联网技术的深度植入，消费品风险形态已发生根本性变化，从传统的物理伤害演变为数据泄露、算法歧视、功能失效等新型安全风险。然而，现有标准体系往往滞后于技术创新，导致智能家居、可穿戴设备等新兴领域出现监管盲区。新标准特别增加了对新产品、新业态的关注点，要求对全生命周期的动态风险评估，进行安全化、个性化定制评价，从源头上应对新一轮科技革命带来的复杂风险挑战，确保标准走在风险前面。

三是消除国内外标准的“认知剪刀差”，打破制约中国制造业“出海”的合规壁垒。我国消费品安全正面临日益严苛的国际审查，出口标准已成为最大的隐形关税。根据欧盟委员会“安全门”（Safety Gate）系统的监测数据，2024年被通报的危险消费品类消费品中，来自中国的产品占比最大；2025年前

三季度美国消费品安全委员会（CPSC）的召回通报中，中国产品占比也超过60%。这些数据表明，国内外对安全风险的认知存在巨大差异，合规风险已成为制约出口高质量发展关键瓶颈。该标准的出台，实质上是对国际先进标准（如ISO 10377），为中国企业提供了一套国际通用的风险管理“通用语言”，助力中国制造在国际市场上实现从价格优势向合规信誉优势的跨越。

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛指出，新国标是我国消费品安全治理体系一次深刻的顶层设计变革，其内在逻辑是以高标准引领高质量发展，核心指导思想是“人民至上”与“质量强国”的战略统一。该标准将保障消费者权益安全置于首要位置，旨在通过科学的风险管控方法论，倒逼企业将发展重心转移到追求质量效益与安全可靠性上来，为中国品牌提供坚实的安全信誉背书。

洪涛表示，新国标与欧盟《通用产品安全法规》（GPSR）在“全生命周期管理”和“风险导向”的核心理念上高度契合。不同之处在于，欧盟标准已成为最大的隐形关税。根据欧盟委员会“安全门”（Safety Gate）系统的监测数据，2024年被通报的危险消费品类消费品中，来自中国的产品占比最大；2025年前

而，新标准要求的源头风险控制，意味着品牌商必须打破这个黑盒，对供应商实施“穿透式管理”。品牌商的触角将不得不延伸至供应商的原材料配方、生产工艺甚至次级供应商的选择上。这意味着，未来的供应链合作不再仅仅是商业合同的签署，而是安全合规体系的对接。那些无法提供透明化风险数据、无法配合进行技术整改的供应商，即便价格再低，也将因为“合规短板”而被品牌商的风险管控体系自动剔除。

其次，在向下游分销商的协同上，将从“单向的商品交付”转向“双向的风险监测”。新标准强调上市后的风险监控，这实际上赋予了上下游经销商和渠道商，尤其是电商平台的新角色——哨前侦察兵。品牌商需要依赖下游渠道即时反馈消费者的投诉数据、伤害案例和不良反应信息，以完成标准要求的“动态风险评估”。这将倒逼品牌商将建立起一套逆向的信息传导机制，将下游碎片化的反馈迅速转化为上游改进设计的决策依据，从而形成闭环。

李浩东对此表示认同，认为新国标并非简单的技术规范升级，而是对产业生态的系统性重构。其核心是通过全链条风险管理，倒逼供应链合作逻辑与责任边界发生根本性变革，终结各环节“独善其身”的旧时代。首先，在上游供应商的管理上，将从“单纯的买卖博弈”转向“深度的技术渗透”。在旧模式下，供应商与品牌商往往在基于价格和交期的“黑盒交易”，只问结果，不问过程。然

后，责任边界将从“切片式分割”演变为“命运共同体”。过去，符合合规标准却仍造成伤害的“困局始终存在。新国标迫使企业在产品定义的“基因层面”注入安全考量，不仅要要求物理性能达标，更

强调具备防误用、抵御潜在风险的“智慧安全”属性。这种内生性安全提升，将从根源上降低伤害事故发生率，让消费者真正享受高质量发展的安全红利。

在治理模式上，新国标实现从“治已病”到“治未病”的范式转型。这是最具划时代意义的变革，彻底终结“事故发生—媒体曝光—政府监管—企业召回”的被动循环，确立“风险前瞻评估—设计源头阻断—持续监测改进”的主动防御逻辑。如同医疗领域的健康管理变革，这种转变不仅大幅降低行政监管与社会治理成本，更体现了“防患于未然”的国家治理智慧。

“标准制定不易，落地更难。”海南省品牌建设促进会执行秘书长李长茂建议，新国标的有效实施需要政府监管、企业践行与行业协同形成合力，将消费“痛点”转化为产业提升的“起点”。最终形成“收入提升—消费升级—产业创新—质量跃升”的高质量发展闭环。从“事后补救”到“事前预防”，新国标开启的不仅是消费品安全治理的新时代，更是“中国制造”向“中国创造”“中国品牌”跨越的新征程。在安全基石的护航下，消费升级的潜力将充分释放，为构建新发展格局注入源源不断的动力。

从航空制造的“零缺陷”追求，到消费电子的全流程闭环管控；从智能硬件的“事前控制”理念，到家居建材的本固坚守，一场以“质”为核的深刻实践正在中国制造业多个关键领域同步展开。领军企业正通过体系化建设、科技赋能与标准引领，探索各具特色的高质量发展路径，共同勾勒出中国制造迈向“质造”与“智造”的进阶图谱。

广东西北航空科技股份有限公司综合业务部经理陈佳纯表示，在关乎生命的航空制造领域，质量意味着绝对安全。消费市场的“质价比”革命传导至上游，航空部件国产化替代的核心命题就是“安全可靠”。西北航空科技以航空航天质量管理体系（AS9100D）为基础，构建覆盖生命周期的闭环质量防线。以FMEA风险管理思维出发，努力从供应链动态监控，再到生产全程可追溯和售后数据驱动改进，坚持“确保安全第一，恪守适航要求”的企业理念。公司利用物联网传感器网络对关键状态进行实时监控预警，实现设备运行状态的全面感知与数据联动。通过引进FRACAS管理概念，确保质量问题的精准溯源与闭环。作为主要起草单位参与《航空制动用碳/碳复合材料技术规范》团体标准制定，更是将技术优势转化为行业规范，推动产业链整体进步。

深圳市智联科技股份有限公司面对AI深度融合与场景化体验的消费趋势，将质量、科技与标准建设提升至战略高度。公司构建了贯穿产品全生命周期的“全流程质控体系”，通过数字化管理系统实现了产品品质

可追溯、可分析、可闭环，并运行动态风险控制机制。截至目前，绿联累计主导或参与起草22项充电技术标准，包括3项国家强制性标准。参与标准制定的核心，是让标准真正落地，筑牢行业信任基石。绿联相关负责人表示，这有助于重塑产业生态，引导行业协同升级。

南京酷科电子科技有限公司质量部门负责人陈国锋表示，公司秉持“表彰事前控制，不赞事后改进”的理念，推行彻底的“质量风险前瞻评估—在设计阶段运用仿真工具预判风险，对供应商实施动态穿透管理，在生产中设置自动拦截机制，并利用AI客服形成快速改进闭环。而科技扮演了“效率引擎”与“精准哨兵”双重角色，如高精度自动检测设备在提升质量一致性的同时实现效率倍增。此外，公司还深度参与多项国家标准制定，旨在将技术实践沉淀为行业共识，避免“劣币驱逐良币”。面对复杂供应链，酷科电子致力于构建“透明、敏捷、协同、抗脆弱”的质量生态系统，推动“生态共治”。

无锡小天鹅电器有限公司品质管理部门相关负责人表示，公司以独创的“5全5数”智能质量管理模式应对全球化挑战。通过标准制定，更是将技术优势转化为行业规范，推动产业链整体进步。

深圳市绿联科技股份有限公司面对AI深度融合与场景化体验的消费趋势，将质量、科技与标准建设提升至战略高度。公司构建了贯穿产品全生命周期的“全流程质控体系”，通过数字化管理系统实现了产品品质

品牌与安全并行 护航中国制造穿越深水区

当前，中国制造业正经历从“规模引领”向“价值引领”的关键跃升。面对国内消费升级与国际竞争加剧的双重挑战，品牌建设与安全治理已成为产业穿越转型“深水区”的核心驱动力。

中国工业报社社长助理、中工智库常务副秘书长岑崇梓指出，“十四五”期间，消费品工业“提质、提品质、创品牌”战略持续深化，产业向高端化、智能化、绿色化转型升级进入关键阶段。与此同时，全球产业链格局加速重塑，以科技创新为核心的新质生产力成为国际竞争焦点。在此背景下，中国品牌建设面临国内市场竞争加剧与全球市场“加快突破”的双重使命，品牌建设已上升至事关国家产业核心竞争力与战略安全的高度。

“中国制造·消费者信赖品牌”推介活动已成功举办两届。第三届活动自今年1月启动以来，已吸引近500家企业申报，最终筛选出217家入围企业。该活动作为制造强国、质量强国、品牌强国建设的重要实践，有效增进了产业链上下游企业间的信任与协同，成为推动消费品质量提升、助力中国制造业向全球价值链中高端迈进的助推器。

杨崇表示，标准不仅是经济活动的技术依据，更是推动产业转型升级、实现质量提升的关键支撑。应进一步推动标准与质量一体化发展，促进先进标准转化为现实生产力，构建“技术专利化、专利标准化、标准产业化”的良性循环生态。

杨崇表示，标准不仅是经济活动的技术依据，更是推动产业转型升级、实现质量提升的关键支撑。应进一步推动标准与质量一体化发展，促进先进标准转化为现实生产力，构建“技术专利化、专利标准化、标准产业化”的良性循环生态。

2025 中国制造·消费者信赖品牌名单发布（排名不分先后）

 公牛 安全用电专家 公牛集团股份有限公司	 科大讯飞 科大讯飞股份有限公司	 雷士照明 惠州雷士光电科技有限公司	 小熊 小熊电器股份有限公司	 周黑鸭 湖南周黑鸭企业发展有限公司	 雪花 华润雪花啤酒(河南)有限公司	 福牌阿胶 山东福牌阿胶股份有限公司	 AUX奥克斯 奥克斯空调股份有限公司	 阿尔法蛋 安徽海云科技股份有限公司	 CHANGHONG长虹 四川长虹电器股份有限公司	 钓鱼台 贵州钓鱼台国酒业有限公司	 颐生 浙江越龙山绍兴酒股份有限公司	 TUBAO兔宝宝 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司	 王小西 北京王小西网络科技有限公司	 好想你 好想你健康食品股份有限公司	 LittleSwan 无锡小天鹅电器有限公司	 双喜 河南双喜烟草制品有限公司	 SKYWORTH 创维空调 创维空调(安徽)有限公司
 KRIC开峰钻机 山东金峰机械科技有限公司	 UGREEN绿联 深圳市绿联科技股份有限公司	 碧春酒业 贵州碧春酒业有限公司	 TORRAS 深圳市蓝丰智能制造有限公司	 VOLANTI 厦门天兰迪尔汽车用品有限公司	 淮海 江淮新能源汽车有限公司	 耀门 浙江耀门节能设备有限公司	 双塔 双塔除尘科技有限公司	 东菱 东莞嘉贤佳选贸易有限公司	 伊盾门窗 佛山市南海伊盾家居科技有限公司	 梦洁 湖南梦洁家纺股份有限公司	 WAHIN 广东美的制冷设备有限公司	 WILHELM & CO 青岛威尔逊会计师事务所	 SONGJIAN 深圳市索尼数码科技有限公司	 大全 苏州大全电机股份有限公司	 以诺 安徽以诺科技股份有限公司	 王力安防 王力安防科技股份有限公司	
 ALPSSHA 深圳阿尔普斯光电科技有限公司	 ZENNER真兰 上海真兰仪器科技股份有限公司	 LFX 上海老凤祥银楼有限公司	 金鹰啤酒 郑州金星啤酒有限公司	 TOUGHNUT 上海拓必得工具有限公司	 OYING 苏州科帆化妆品有限公司	 Jackery 深圳市华宝新能源股份有限公司	 杨掌柜 杨掌柜食品(河南)有限公司	 双喜 沈阳双喜科技发展有限公司	 绿驹 浙江绿驹车业有限公司	 小猿学练机 上海壹创企业管理咨询有限公司	 RUNWE 浙江朗威电器科技有限公司	 TJ顶壹 泾县乡村振兴发展有限公司	 桶杆电气 标杆电气集团有限公司	 SINOEURO 苏州大金电机股份有限公司	 以诺 安徽以诺科技股份有限公司	 金鼎 中储粮集团(新乡)有限公司	
 锦泰和 怀仁市锦泰陶瓷有限公司	 山东临工 山东临工工程机械股份有限公司	 COPTON 青岛海信科龙股份有限公司	 天工 常州博特特种机械装备有限公司	 智强 山东智强安防设备有限公司	 云泰 亳州市酒厂有限公司	 钰格 重庆钰格管道技术有限公司	 衣拉拉 衣拉拉集团股份有限公司	 厚德金 福建省厚德金业有限公司	 杰霖 诺普信卓尚电子科技有限公司	 春都 洛阳天启春都食品有限公司	 澳迪奥 云南澳迪奥食品有限公司	 鹏摩能源 广东鹏摩能源集团有限公司	 中泰 河南省天中冷冻有限公司	 径山 杭州径山茶发展有限公司	 CAMNO 浙江雅臣家居用品有限公司	 NEXTIE 美斯(荆门)进出口有限公司	 星月轩 苏州兴寿常普餐业有限公司
 MWLIFA 青岛利发科技工贸有限公司	 大悦 青岛大悦谷北斗科技有限公司	 YONGZHI 东莞市力博得电子科技有限公司	 DARSHAN 重庆勇智机械装备租赁有限公司	 关中白金 陕西省酒厂有限公司	 美露 青岛宝伊服装设计公司	 安家家居 湖南省晚安家居实业有限公司	 五石传奇 武汉太阳酒业酿造有限责任公司	 甘露 甘肃红太阳酒业集团有限责任公司	 春都 徐州市牧野春都食品股份有限公司	 一品千禧 上海爱朴环保科技有限公司	 Alpukaji 上海爱朴环保科技有限公司	 YUNWEI 厦门扬森数控设备有限公司	 隆山 浙江隆山健康产业科技股份有限公司	 岩葵 福建岩葵根原生态茶业有限公司	 喻蜜庄园 北京喻蜜庄园蜂业有限公司	 己悦 云南己悦科技有限公司	 金超威 浙江金超威能源有限公司
 普美 四川普美商贸集团有限公司	 LYZ 华容县加乐食品有限公司	 TEILEI 河南威立康食品发展有限公司	 天力 上海天力实业(集团)有限公司	 湖南顺发 湖南顺发餐饮有限公司	 山东鹏洋 山东鹏洋木业有限公司	 Metin 美露集团(宁波)有限公司	 苏蔓 苏州淑清童童服饰有限公司	 Kingking 上海力声特医学科技有限公司	 CUKTECH 南京酷科电子科技有限公司	 汇研中科 北京汇研中科科技发展有限公司	 德乡中泰 仪仗县郑林村董村家庭农场	 星湖科技 内蒙蒙古星湖科技股份有限公司	 EUROVAC 珠海星湖科技(深圳)有限公司	 freego 南京晟创科技有限公司	 贝昂 厦门悠泰源生活科技有限公司	 苏州贝昂 苏州贝昂智能科技股份有限公司	
 世界台 贵州世界台酒业有限公司	 YANGZI 漳州扬子红酒业科技有限公司	 舒世 上海梁杭生物科技股份有限公司	 Metabolim 格莱德健康科技股份有限公司	 汾溪 山西杏花汾溪酒业股份有限公司	 施楚达 施楚达药业集团(吉林)有限公司	 美露 美露集团(宁波)有限公司	 苏蔓 苏州淑清童童服饰有限公司	 Kingking 上海力声特医学科技有限公司	 CUKTECH 南京酷科电子科技有限公司	 汇研中科 北京汇研中科科技发展有限公司	 德乡中泰 仪仗县郑林村董村家庭农场	 星湖科技 内蒙蒙古星湖科技股份有限公司	 EUROVAC 珠海星湖科技(深圳)有限公司	 freego 南京晟创科技有限公司	 贝昂 厦门悠泰源生活科技有限公司	 苏州贝昂 苏州贝昂智能科技股份有限公司	
 广沂初秋 山东广沂初秋生物科技有限公司	 怀滋堂 河南怀滋堂品牌管理有限公司	 怡永香堂 海南怡永香科技有限公司	 iTC 广东保化电子股份有限公司	 同元照 北京同元照健康科技有限公司	 植物之域 上海植物之域品牌管理有限公司	 NADSTER 广州市耐德斯特园艺有限公司	 亿家馨 广东亿家馨食品有限公司	 春芝堂 上海春芝堂生物制品有限公司	 理思爱 理思爱(上海)服饰有限公司	 Polar Goose 浙江歌也服饰有限公司	 kano 科尔卡诺集团有限公司	 交城三 交城县三隆化工有限公司	 KJ 莆田市森冠贸易有限公司	 PAWTH 宁波波安生物科技有限公司	 思必恩 苏州思必恩新材料有限公司	 双峰驼 广西奇工建材有限公司	 黑小知 深圳市黑小知食品有限公司
 金紫雨 河南伊莱雅生物科技有限公司	 SUN HOPE 天津瀚峰品牌用品有限公司	 BODORME 浙江宁波生物科技股份有限公司	 老山 南京老山药业股份有限公司	 艺博集团 艺博教育集团科技集团有限公司	 PETSENSE 山东派森食品股份有限公司	 艾雅伦 安徽艾雅伦新材料科技股份有限公司	 福建立兴 福建建立兴食品股份有限公司	 中山东耀 中山市东耀日化工业有限公司	 草本初色 汕头润鑫食品品牌管理有限公司	 山楂谷 山东飞龙食品有限公司	 凌远科技 凌远科技股份有限公司	 迈康 魁平(山东)迈康健康产业有限公司	 火星入 河南华星艾华生物科技有限公司	 火星人 北京博睿云奇智能科技有限公司	 Marine Light 吉林和发信康健康科技有限公司	 银河公园 上海福一参商贸易有限公司	
 争妍微 深圳争妍微电子有限公司	 科源伟力 珠海科源伟力新材料有限公司	 OOU 深圳欧歌欣智能健康家居有限公司	 牛角王 北京爱心甜甜餐饮有限公司	 银杏叶 上海敬华医药科技有限公司	 航 广东西北航空科技股份有限公司	 银帝 大石镇银帝宇航材料有限公司	 艾雅伦 安徽艾雅伦新材料科技股份有限公司	 福建立兴 福建建立兴食品股份有限公司	 中山东耀 中山市东耀日化工业有限公司	 草本初色 汕头润鑫食品品牌管理有限公司	 山楂谷 山东飞龙食品有限公司	 凌远科技 凌远科技股份有限公司	 迈康 魁平(山东)迈康健康产业有限公司	 火星人 河南华星艾华生物科技有限公司	 火星人 北京博睿云奇智能科技有限公司	 Marine Light 吉林和发信康健康科技有限公司	 银河公园 上海福一参商贸易有限公司
 QD-SHENCKE 广东圣科工程塑料有限公司	 金盛机械 临沂金盛机械配件有限公司	 科															