

稳粮保供与农民增收的政策红利落地措施研究

■ 侯云辉

农业是国民经济的基础，工业则是经济高质量发展的核心动力。在当今时代，面对全球经济市场的波谲云诡、极端天气的频发、人民群众日益提升的健康需求与生活水平，以及工业领域转型升级对农产品原料品质与规模提出的新挑战，工农协同的重要性愈发凸显。

农民持续增收作为乡村振兴战略的核心指标，是衡量工作成效的关键标尺。只有稳定的报酬水平，才能使乡村群众维持旺盛的种粮热情，工业所需的原材料才能得到源源不断地供给。反之，如果缺乏稳定的粮食供给，农民收入便无从谈起；如果没有持续增加的农民收入作为支撑，农业发展又会失去稳固的群众基础。二者相辅相成、缺一不可，犹如鸟之双翼、车之两轮。在新的发展阶段，唯有工农协同共进，才能有效推动城乡融合，满足国计民生的根本需要。

保障粮食安全始终是治国理政的头等大事。近年来，我国不断出台强农惠农政策，从提高粮食最低收购价、发放种粮补贴，到推广良种良法、建设高标准农田，多项举措使得我国粮食生产能力显著增强。但在肯定成绩的同时，我们也要客观承认存在的问题，如“化肥、农药、种子”等农资价格不断上涨，农机作业成本也持续增加，导致种粮效益偏低”，以及一些地方存在的“一刀切”等现象。

稳定粮食生产，保障有效供应

让种粮农民真正获得收益、得到实惠，才能形成“稳粮”与“增收”的良性循环。当前，农民收入结构在持续优化，农业经营收入占比较为重要，因此提升粮食附加值是关键。如何让种粮实现更多收入成为亟待破解的难题。然而，部分地区存在产业链过短、产品深加工能力不足的问题。尽管农户辛勤劳作，但由于大多数产

品还停留在初级农产品阶段，无法带来较大溢价空间。加之相关服务体系尚不健全，农户在获取信息、售卖产品时依旧“单打独斗”，难以充分占领市场，致使一些优质粮食只能以普通价格出售。

要让农业政策红利落地，必须增强其精准性与针对性，真正做到“一地一策、一户一策”。相关部门需深入基层开展调研，全面掌握不同地区的农业生产条件、农户需求与发展痛点，避免政策“大水漫灌”。在给予财政支持的同时，要指导各地用好用准资金。一方面，要持续加大对高标准农田建设的投入，积极推广节水灌溉、绿色防控等技术，切实降低种粮成本；另一方面，要着重关注山区、丘陵等特殊地形区域，因地制宜引导农户发展地域特色鲜明的粮食作物和林下经济。与此同时，还要完善政策落实监督机制，建立政策执行台账，定期开展督查，确保各项惠农补贴资金都能及时足额下发给需要的农户，“三农”项目

建设都能够规范有序地顺利开展，防止出现新的“跑冒滴漏”现象。

延伸产业链，激发新动能

“延伸产业链，激发新动能”的本质是依托工业技术、管理模式与市场资源，重构粮食生产、加工、流通、品牌运营的价值分配体系，将产业链各环节的增值收益更多地留存于农业领域、惠及农民群体。同时，以工业需求为导向，优化粮食生产结构。

在加工环节，可借助工业标准化生产技术，以当地粮食资源为原料开展深加工。依托工业研发能力，向保健食品、工业原料方向延伸，挖掘粮食的“功能增值”空间，提高资源利用率，为农民带来“优质优价”的收益，从而激发其扩大优质粮种植面积的积极性。

在品牌环节，可结合工业品牌运营理念，挖掘地域特色粮食文化，构建品牌的“独特价值认知”。依托工业

质量认证体系，打造地理标志产品、绿色有机产品，夯实品牌的“价值信任基础”。通过“品牌溢价”重构粮食价值评估体系，让农民分享超额收益。在流通环节，可利用工业催生的电商平台、智慧物流体系，构建粮食的“扁平化流通网络”，缩短流通链路、降低成本，让农民获取更多终端收益。依托工业企业的“订单农业”模式，为农民提供稳定的销售渠道和价格保障。

完善服务体系，提高生产效益

完善农业机械化服务体系，是提高粮食生产效益的必然要求。一方面，需要加快培育农机服务、植保服务和市场信息服务等专业化的服务组织，为农户提供“耕、种、管、收、销”的全流程服务；另一方面，对于仍然以小户经营为主的模式，可以推广“农户+合作社+企业”的联合经营模式。这不仅可以降低生产经营风险，

还能够集中优势进行统一、规模化的农资采购、生产技术指导和产品销售。

稳粮保供与农民增收，是农业发展的“车之两轮”“鸟之双翼”，二者不可偏废，更需依托工农协同激活内生动力，共同承载保障国计民生、推动乡村振兴的使命。粮食安全是国家安全的重要基石，缺乏稳定产能，经济社会发展便失去稳固根基；农民增收是“三农”工作的核心落点，唯有农户腰包鼓起来，种粮热情才会持续高涨，为稳粮保供筑牢群众基础。而工业恰是连接二者的关键纽带，通过工业主导的“农户+合作社+企业”模式降低小农经营风险，既能让农民分享产业链增值收益，又能为工业提供高质量原料，最终形成“稳粮保供—工业赋能—农民增收—扩产稳粮”的良性循环。这既是农业高质量发展的内在逻辑，又是破解“三农”问题、迈向共同富裕的必然路径。

（作者单位：渭南师范学院经济与管理学院）

大荔县冬枣区智慧农业可视化平台设计与实施路径

■ 张超颖

县域农业数字化转型已推进多年，但仍存在“信息孤岛”与“技术空转”现象。这些现象背后的核心症结在于将“数字化”等同于“数据采集”与“设备部署”。本文以大荔冬枣为研究对象，探讨设计学介入县域农业治理的路径，提出以“可视化”为核心的信息架构范式。

智慧农业建设困境与可视化治理

当前，智慧农业建设面临三重困境：数据与决策脱节，信息与协同断裂，技术与需求错位。这三重困境的症结在于信息的“不可见”与“不可操作”。设计学的介入提供了不同框架：将界面理解为治理中介，将可视化视为数据转化为行动的机制。

本文提出“可视化治理”概念，即通过信息架构设计、图形语言规范与交互逻辑优化，让治理过程中的监测、预警、决策、执行形成可见、可操作的闭环。这一概念源于信息可视化的“任务—数据—图形”映射框架，吸收了服务设计对前后台衔接的强调。与既有平台以“功能模块堆叠”为逻辑不同，可视化治理以“任务场景重构”为核心，重心从“有什么功能”转向“如何让功能可用”。

“三屏两端一张码”的架构设计

针对县域农业“多主体、全链条、强时效”的特征，本文提出“三屏两端一张码”的信息架构：三个核心任务屏（农事屏、预警指挥屏、品质冷链屏）、两个执行端（仓内端、司机端）以及一个追溯品牌码，实现“一屏一事、同屏闭环、一码成链”。这一架构遵循三个设计原则。其一是任务导向。认知负荷理论指出，当任务目标清晰、信息结构简洁时，用户的认知资源才能集中于决策本身。农事屏首屏回答“在哪块地、做什么、为什么做”三个问题，将分散的农事判断转化为结构化任务卡片。预警指挥屏实现“态势感知—风险识别—处置触发”的同屏闭环，将传统串行流程压缩为并行模式。其二是角色分层。县域农业涉及多元主体，本研究为每个角色定义最小工作集：仓内端聚焦分选损耗监测，司机端聚焦冷链温控合规。平台配套统一的设计系统，减少角色接力中的误解。其三是闭环设计。服务设计研究强调，前台的每一个交互点都必须有后台联动机制与物理证据支撑。预警不止于信息发布，需在同屏直接触发处置工单；追溯不止于质量监管，需转化为品牌关系。追溯品牌码突破了传统监管凭证定位，扫码可见

质量数据、地块故事与碳足迹标识，并预留复购入口，实现“一码成链”。

这一架构的方法论逻辑是：将全链条治理分解为核心任务单元，为每个任务单元设计专属界面，通过设计系统确保一致性，通过服务蓝图确保线上线下衔接。其可复制性在于依赖对角色任务的深刻理解。

实践路径与基础条件

架构的落地需要系统化的实践路径。本文遵循设计科学研究的“设计—验证—迭代”范式，包括三个关键环节。情境设计环节，通过访谈与任务分析构建“角色—任务”矩阵，将业务变量转化为视觉变量。原型验证环节，以低保真、中保真原型快速检验信息架构与交互逻辑，将“验证”前置到设计阶段。指标迭代环节，建立“设计侧—产业侧”双维度验证框架，两类指标相互印证，形成持续优化的迭代闭环。

实践路径的有效运行依赖三个基础通道：数据通道确保信息流通，组织通道确保线上指令能在线下执行，认知通道确保跨角色协同的理解成本最低。三个通道的协同是架构转化为实效的关键。

需要说明的是，本文基于方法论构建而非试点成效报告。文中量化指标均以“目标值”形式呈现，试图纠正当前

智慧农业领域“先建设、后验证”的普遍问题。

这一方法具有特定适用前提：产业上适用于“品质驱动、全链追溯”的县域特色产业；基础设施上县域须具备基本的数字基础；组织上需要相对稳定的协调机制。本文聚焦信息架构与界面设计，对数据治理、算法伦理等议题着墨较少。“如何平衡效率与隐私、防止数据垄断、确保小农户话语权”是下一步研究方向。

县域智慧农业的探索，本质是设计学介入公共治理的实践。“三屏两端一张码”不局限于冬枣，而是可迁移的方法论框架。当数据、组织、认知三个通道具备时，这一范式能被复制到酥梨、苹果、樱桃等品质驱动的县域产业。从学科意义看，本文试图打通设计学与公共管理学、信息科学的对话空间，将“设计”从“让事物变美”拓展为“让系统可行动”的治理技术。对大荔冬枣而言，这意味着从“优质”走向“优价”。对县域治理而言，这意味着从“数据采集”走向“可视化治理”。对设计学而言，这是从审美领域向治理领域的方法论拓展。

（作者单位：渭南师范学院美术学院）
【课题名称】本文系2025年渭南师范学院区域协同创新计划乡村振兴专项重点项目《大荔冬枣区域品牌的整合传播设计研究》（编号：2025QY—XC—YB02）。

以正确职业观引领辅导员专业化发展

■ 郝亚芬

辅导员是高校落实立德树人根本任务的关键力量，是“三全育人”体系中的骨干节点。在西安外事学院，辅导员队伍承载着引导数方学子成长成才的重任。其职业发展水平，关系到培养具有“爱国、励志、求真、力行”品质的时代新人这一目标的实现。

正确的职业观，是外事辅导员安身立命之本、履职尽责之要。它要求辅导员超越单纯的职业谋生视角，将个人成长融入学校“赶考”新征程的全局，深刻理解“发展为了学生、发展依靠实干、发展成果由学生成长成效评判”的核心命题。西安外事学院全体辅导员自觉将职业追求与学校“建设高水平、应用型大学”的事业紧密相连，坚守“以生为本、育心铸魂”的价值导向，在书院的温馨家园里，以实干彰显担当，以专业铸就卓越，努力在平凡的岗位上创造不平凡的业绩，答好新时代高校思想政治工作的“考卷”。

夯实思想根基：增强辅导员职业发展的内在自觉

坚守育人初心是职业发展的价值原点。“明道、修身、利他、共荣”的训诫，是外事辅导员育人初心的最好诠释。面对“00后”学生思想多元、需求多样的新特点，学校推动辅导员将工作阵地前移至书院。书院的辅导员，不再仅仅坐在办公室，而是常态化在书院工作站“驻点”，与学生同生活、共成长，深夜陪护突发疾病的学生、耐心疏导学业受挫的同学。这些看似微小的“暖心事”，正是将思政工作做到学生心坎上的具体体现，在成就学生“化鱼成龙”的过程中实现了自我价值。契合高质量发展是职业发展的时代要求。学校向高水平应用型大学迈进，要求辅导员工作必须提质增效。如今，外事辅导员正积极向“研究型”转变。学校定期举办的“明道学堂”和“工作坊”，成为大家分享经验、研究规律、破解难题的平台。许多辅导员围绕“网络思政”“心理健康预警与干预”等课题开展研究，将工作经验转化为研究成果，再用以指导实践，显著提升了工作的科学性和精准性。

弘扬实干精神是职业发展的实践路径。辅导员的业绩源于日复一日地扎实积累。学校大力倡导“一线规则”，反对为了“留痕”而工作的形式主义。在每年的迎新季、军训期、就业冲刺阶段，全体辅导员扎根一线、连续作战。一位辅导员为帮助困难家庭学生就业，一对一修改简历、模拟面试，主动对接合作企业，最终帮助学生成功签约。这种“钉钉子”式的实干，正是“功成不必在我，功成必定有我”精神的生动写照，用扎实的行动诠释了职业忠诚。

把握关键维度：处理辅导员职业发展中的重大关系

处理好个人发展与团队协同的关

系。学校构建的“学院+书院”协同育人机制，为辅导员团队协作提供了舞台。在“鱼化龙”校园文化艺术节、创新创业大赛等大型活动中，不同书院的辅导员们打破壁垒，组建项目组，各展所长，共同策划、组织、保障，形成了“1+1>2”的合力，既出色完成了本职工作，又在跨部门协作中开阔了视野，提升了组织协调能力。

处理好显性业绩与隐性滋养的关系。获得省级辅导员素质能力大赛奖项、成果在媒体发表等是显性业绩；而通过“一对一”深度谈话来帮助一个迷茫的学生重拾信心，则是隐性滋养。辅导员们普遍为学生建立“成长档案”，记录他们的点滴变化和深度谈话内容。这些不显山露水的长期陪伴与引导，如同春风化雨，积潜绩为显功，最终在学生灿烂的笑容和坚实的成长步伐中得到最珍贵的回响。

处理好对上负责与对学生负责的关系。贯彻执行学校党委和行政的决策部署是职责所在，但最终必须落脚于服务学生。在推行“文明宿舍”创建活动，辅导员并非简单下达命令，而是通过听取学生对于创建标准和奖惩机制的意见，使活动方案更“接地气”、更合“民意”。这正是深刻理解党性与人民性高度统一的体现，使工作成效真正由学生的获得感和满意度来检验。

聚焦实践成效：开拓辅导员职业发展的宽广路径

筑牢服务学生主阵地。学校打造的“一站式”学生社区，是辅导员筑牢主阵地的物理空间。在这里，辅导员的办公室、谈心谈话室向学生全天候开放。无论是学业困惑、心理烦恼还是生活困难，学生都能“足不出院”找到依靠。全体辅导员值班值守，成为学生的“定心丸”，这种“想得起、找得到、靠得住”的守护，是职业价值最直接地彰显。构建终身学习主引擎。学校大力支持辅导员终身学习。不仅定期邀请国内知名思政专家来校讲座，还通过“辅导员沙龙”“读书分享会”等形式，营造互学互鉴的良好氛围。多位辅导员的研究成果在省级以上刊物发表或获奖，实现了从“事务员”到“研究员”的跨越。

营造支持保障主基调。西安外事学院高度重视辅导员队伍建设，坚决落实辅导员双重身份、双线晋升政策。近年来，多名优秀辅导员通过职称评审和职务晋升，走上了更重要的管理岗位，树立了重实干重实绩的鲜明导向。学校党委关心辅导员成长，切实为基层减负，让辅导员有更多时间精力投入学生工作。这种“安心、热心、舒心、用心”的良好生态，是保障辅导员队伍行稳致远的最强底气。

（作者单位：西安外事学院）
【课题名称】本文系西安外事学院辅导员工作室建设项目成果：明道笃行辅导员发展工作室建设阶段性成果。

人工智能在工业设计教学中的创新应用

■ 段荣荣

AI（人工智能）作为一门融合计算机科学、心理学、语言学等多领域的交叉学科，与同样强调跨学科创新与问题解决的工业设计存在内在共通性。随着AI技术向产业端的全面渗透，工业设计教学正经历从传统经验驱动向数据与智能驱动范式的深刻转型。这一变革直接传导至设计教育领域，传统工业设计教学中存在的创意激发局限、流程割裂、反馈滞后等问题日益凸显。将AI技术创新应用于工业设计教学，重构教学体系与实践路径，成为培养适应产业发展需求的高素质设计人才的核心抓手。深入探索其应用逻辑与实践方法，对推动工业设计教育提质升级具有重要意义。

理念破局：构建人机协同的教学认知

AI融入工业设计教学的首要任务是打破认知误区，确立人机协同的核心理念。部分教学实践中存在技术替代或技术排斥两种极端认知，前者过度依赖AI生成方案导致学生创意能力退化，后者则忽视技术价值使教学脱离产业实际。科学的认知应明确AI的工具属性与辅助价值：AI擅长处理设计中的重复性、数据化工作，而人类设计师在情感洞察、价值判断、文化赋能等核心创意环节具有不可替代的优势。教学理念的革新需贯穿人才培养

全过程：在培养目标上，从单一技能型人才转向兼具AI应用能力、创新思维与人文素养的复合型人才；在教学关系上，构建“教师引导—AI辅助—学生主导”的新型互动模式，教师聚焦创意方向把控与思维方法传授，AI承担数据分析、方案迭代等支撑工作，让学生专注于创意核心环节；在价值导向中，强调技术服务于设计本质，始终以用户需求与社会价值作为设计的出发点与落脚点，避免陷入工具依赖的误区。

课程重构：打造AI赋能的内容体系

课程体系是AI创新应用的核心载体，需打破传统“理论+软件”的线性结构，基于AI技术特性与设计流程逻辑，构建跨学科、模块化的内容体系。重构过程应围绕“技术认知—能力融合—创新应用”的递进逻辑展开，实现AI技术与设计核心能力的深度耦合。

基础层需强化AI通识与技术素养培养，增设《AI设计基础》课程，内容涵盖机器学习基本原理、生成式设计逻辑、数据可视化方法等，帮助学生理解AI技术的应用边界与核心机制，掌握提示词工程、模型参数调试等基础技能，消除技术应用壁垒。

专业核心层需将AI融入设计全流程，构建“需求洞察—方案生成—原型优化—评估迭代”的项目化课程模块，替代传统孤立的课程设置：在需

求洞察环节，引入AI数据挖掘工具分析用户行为与市场趋势；在方案生成环节，运用生成式AI拓展创意方向；在原型优化环节，通过AI仿真技术预测产品性能与使用场景；在评估迭代环节，借助AI评价系统提供多维度反馈，让学生在完整设计链条中掌握AI的应用场景与方法。

特色拓展层需聚焦跨学科融合与伦理教育，引入计算机科学、人机交互、材料科学等交叉学科知识，提升学生全面解决复杂设计问题的能力；开设AI设计伦理课程，探究算法偏见、知识产权、文化传承等相关议题，助力学生树立负责任的设计理念，促使技术应用与社会伦理规范相适配。

实践创新：构建智能驱动的教学场景

教学实践模式革新是AI技术落地的核心，需依托AI技术搭建沉浸式、个性化教学场景，推动教学从知识输送转向能力养成，重点打造三大智能教学场景，实现教学效能的优化提升。个性化指导场景依托智能教学平台实现精准赋能，借助AI学习分析系统采集学生学习数据，涵盖知识掌握程度、技能短板、创意偏好等维度，构建专属学习画像，进而推送适配性学习资源与实践任务；对基础薄弱学生开展AI工具操作强化训练，为创意能力突出的学生匹配高阶算法应用与跨学科项目资源，实现因材施教的精准教学。