CHINA INDUSTRY NEWS

中国工业报

立足行业更懂产业 产经财经融媒平台

2026年1月19日 星期一
中国工业报社出版
国内统一连续出版物号：CN 11-0058
邮发代号：1-34
总第9555期
今日20版

中国工业报微信号 工经智媒客户端

主管单位：中国工业经济联合会 主办单位：中国工业经济联合会 中国机械工业联合会

中国工业新闻网网址：www.cinn.cn

大规模应用新场景 中国制造业勾勒智能化宏伟蓝图

>>> 2 版



图片新闻

国家电网1月15日宣布，“十五五”期间公司固定资产投资预计达到4万亿元，初步建成主配微协同的新型电网平台，进一步巩固“西电东送、北电南供”能源输送网络。加快特高压直流外送通道建设，加快推进城市、农村、边远地区配网建设。夯实数智基础设施，实施“人工智能+”专项行动，强化电网数字赋能。图为安徽马鞍山市当涂县城东，一座座500千伏超高压铁塔矗立在广袤的田野之上，勾勒出一幅别样的冬日生态电力画卷。（王文生 摄）

2026寻找新质生产力领跑者·重庆调研行

重庆工业：“十五五”开启质变新跃迁

■ 中国工业报 汪 静 王棕宝

2026年1月13日上午，重庆两江新区赛力斯超级工厂，一辆崭新的问界M9在聚光灯下缓缓驶出总装线。这辆由赛力斯与华为联合打造的高端汽车，迎来了第100万辆整车下线，标志着重庆这家高端品牌车企就此迈入“百万俱乐部”。在这座立志打造“智能网联新能源汽车之都”的城市里，收获一个又一个新的里程碑。

同一时刻，30多公里外的重庆市经济和信息化委员会会议室里，中国工业报社“2026寻找新质生产力领跑者案例调研行”采访组，正与重庆工信部门相关负责人进行着一场深度对话。当问及汽车产业的最新突破时，受访者带着欣慰的笑容说：“今天是具有标志性意义的日子，我们主要负责同志此刻就在赛力斯超级工厂现场，见证其第100万辆整车下线的荣耀时刻。”

在采访中，中国工业报从重庆市经信委获悉，以此为新的起点，重庆正以更系统的战略谋划和更坚实的步伐，在“十五五”推进新型工业化中开好局、起好步，着力推动全市工业总量加快向4万亿迈进。

>>> 4 版

开局“十五五” 奋斗正当时

开栏的话

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是推进新型工业化的关键时期。作为开局之年的2026年，更加凸显了稳定工业经济增长责任重大、使命光荣。

开局关乎全局，起步决定后程。本报从今天起推出“开局‘十五五’奋斗正当时”栏目，以锻造新动能新优势、扎实推进新型工业化为主题，聚焦工业经济各领域锚定高质量发展、推进新型工业化、发展新质生产力等一系列有力举措，展现新年伊始神州大地踔厉奋发、乘势而上的生动建设场景。

“两新”再扩围：从“规模扩张”转向“品质效益”

■ 中国工业报 余 娜 吴辰光 吴 晨

加力扩围、低碳智能、完善制度、强化协同……2026年“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）政策再度升级。2025年12月29日，国家发展改革委、财政部联合印发《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（以下简称《通知》），对2026年“两新”工作作出系统部署。与2025年相比，2026年“两新”政策呈现出“精准发力，提质增效”的鲜明特征。

“两新”政策不是简单的刺激工具，其目标远不止短期的需求回升。“两新”一头连着供给端的升级转型，一头连着需求端的扩容提质，是激活国内需求、发挥内需战略基点作用的重要抓手。2025年12月31日，国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超在新闻发布会上表示，2026年的“两新”政策进一步优化了制度设计和实施方式，充分发掘“两新”政策在扩大内需、带动就业、改善民生等方面的潜力，将投资于物和投资于人紧密结合，重点在设备更新政策惠及面、支持绿色低碳智能产品推广应用、资金使用监管等方面进行了优化。

扩围+精准施策 设备更新向民生安全与线下延伸

“两新”政策实施以来，在稳投资、扩消费、促转型、惠民生等方面发挥了有力作用。2026年是“十五五”开局之年，中央经济工作会议明确提出坚持内需主导，深入实施提振消费专项行动，优化“两新”政策实施，建设强大国内市场。

根据《通知》，2026年设备更新在总体延续2025年支持范围的基础上，主要增加了三个方面的支持：民生领域，增加老旧小区加装电梯、养老机构设备更新；安全领域，增加消防救援、检验检测等领域设备更新；线下消费领域，增加商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施的设备更新。

中国商业联合会专家委员会委员、北京商业经济学会常务副会长赖阳对中国工业报表示，2026年设备更新向民生、安全及线下消费领域的扩围，实际上是顺应“云消费”时代城市功能演进的必然要求，是对城市商业与生活服务体系的一次深度转型升级。在互联网已实现商品获取“零距离、零时差”的背景下，实体空间的价值不再是单纯的商品分销，而是必须转型为承载社交、文化与休闲的“第三生活空间”。因此，政策导向本质上是在通过优化存量资源的“硬环境”，倒逼实体商业打破物理设施限制，重构适应享受型消费需求的商业生态。

艾媒咨询CEO张毅对中国工业报表示，新增三个领域的设备更新，意在补民生短板、守安全底线、稳线下消费底盘，实现稳投资、扩消费、惠民生的三重目标，对于撬动社会资本的参与有积极意义。

盘古智库高级研究员江瀚对中国工业报表示，新增老旧小区电梯加装与养老机构，是对人口老龄化趋势下“银发经济”基础设施短板的精准补位，既提升公共服务质量，又激活电梯制造、适老化改造等产业链需求。强化消防救援与检验检测设备更新，体现了国家对公共安全风险防控体系现代化的重视，通过资本深化提升应急响应与监管能力，降低系统性社会成本。

【解决】AI法律助手创始人、道可特律师事务所高级合伙人刘玥对中国工业报表示，从法律与公共政策衔接的角度来看，增加这三个领域的设备更新，核心是回应群众需求和社会治理的法治导向，让政策红利精准对接法治框架下的社会需求。

刘玥表示，行政政策的稳定性和连续性是法治政府的重要体现，“两新”政策不是短期应急举措，而是围绕经济社会发展长期目标的系统性部署，符合《中华人民共和国预算法》中关于财政资金统筹兼顾、讲求绩效的原则，确保财政资金用在刀刃上。

国家发展改革委国家节能中心主任刘琼分析，2026年“两新”政策支持范围再优化，覆盖了绝大部分行业和领域。与此同时，项目申报门槛再降低，支持中小企业设备更新。2026年设备更新项目加大了对中小企业设备更新的支持力度，大幅降低申报相关领域设备更新项目的投资额门槛，加大对中小企业设备更新的支持力度，扩大政策惠及面，真正实现政策红利“应享尽享”。

国家信息中心经济预测部副研究员袁剑琴表示，中小企业是经济的“毛细血管”，数量庞大、机制灵活，是技术创新的重要源泉和就业的主要容器。降低申报设备更新项目的投资额门槛，不仅能够扩大政策的惠及面，还能进一步增强有效投资的后劲。

>>> 下转2版

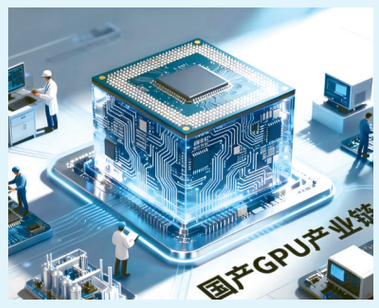
数字园区迎升级时刻 生态体系跃迁正当时

我国产业数字化变革进入更深层面。日前，工业和信息化部办公厅印发《高标准数字园区建设指南》通知，要求加快打造一批高标准数字园区，引领带动各类园区加快数字化转型步伐，为制造强国建设注入新动能。

3 版

国产GPU“闪电上市” 抢占资本市场窗口期

国产GPU企业上市步伐持续加快。1月8日，上海GPU企业天数智芯在香港交易所主板成功上市，成为继壁仞科技之后第二家登陆港股市场的国产GPU公司。此前，国内GPU龙头企业摩尔线程与沐曦股份已先后在科创板上市，并受到资本市场高度关注。



5 版

12部门联手整治财务造假 筑牢资本市场制度根基

近日，一场由12个经济与政法领域关键部门联合召开的工作座谈会，将焦点对准了资本市场长期顽疾——财务造假，标志着我国资本市场监管模式从“单部门专项治理”转向“全链条系统化治理”，正式迈入治理协同作战的新阶段。

7 版

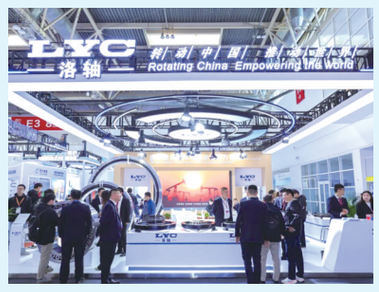
绿色微电网建设加快工业用能结构优化

近日，五部门联合印发未来五年指导性文件——《工业绿色微电网建设与应用指南（2026—2030年）》，旨在引导工业企业和园区推进工业绿色微电网建设与应用，推动全国工业企业从能源“消费者”变为“产消者”，重塑中国制造的动力之源。

8 版

营收有望破2400亿 资本重塑轴承产业版图

2025年，中国轴承行业全年营业收入有望突破2400亿元，“十四五”期间年平均增长率预计达5%左右。与此同时，行业在资本运作领域更呈现出前所未有的活跃态势，成为推动行业高端替代突破、产业结构优化升级的核心引擎，为轴承行业高质量转型注入强劲动能。



9 版

重机行业逆势而上交答卷

作为国民经济的基础性、战略性产业，重型机械行业始终肩扛“大国重器”的使命与担当，行业持续发展新质生产力，突破一系列“卡脖子”难题，成功摆脱“低毛利”标签，实现了从规模扩张到质量效益的历史性跨越。

9 版

差异化增长态势明显 中国车市驶入质效竞争新赛道

2025年，中国车市在政策支持与存量博弈中稳住基本盘，更经历了前所未有的格局重构，传统车企加速新能源转型与全球化扩张，新势力阵营在激烈竞争中上演逆袭与突围。随着2026年新能源汽车购置税全额免征政策正式调整，中国汽车产业已然迈入高质量竞争的全新赛道。

11 版

中国两轮车出口迈向“价值驱动”新阶段

2025年，在全球经贸格局深刻调整的背景下，中国两轮车外贸展现出“整体增长、细分分化”的鲜明特征。在“电动化”与“全球化”的双轮驱动下，行业发展的核心逻辑正经历从规模扩张到结构升级的历史性转变。

12 版

非遗文化融入工业产品设计的路径探析

工业产品设计行业正从功能向价值导向转型，通过文化赋能突破发展瓶颈已成为行业共识。非遗蕴含的符号、工艺、内涵与精神，与工业产品设计的创新需求高度契合，两者融合不仅是对传统文化资源的创造性转化，更是工业设计实现差异化发展的关键路径。

15 版

扫描订阅

欢迎订阅《中国工业报》

每周一出版 零售价9元 全年432元
邮发代码：1-34 全国订阅电话：11185

责任编辑：胡明旺 版式设计：张荣 审读：丁 琳 新闻热线：（010）67410611 传真：（010）68349196 E-mail：cin1346@126.com