中国工业报
责任编辑：邢丹 版式设计：张荣 审读：丁琳
电话：(010)67410666 E-mail：zggybzk@cinn.cn
2026年1月19日 星期一

非遗文化融入工业产品设计的路径探析

■ 谭典

在文化自信战略持续推进与消费需求不断升级的双重背景下，非物质文化遗产（以下简称“非遗”）作为民族文化的重要载体，其传承与发展迎来了全新的机遇与挑战。工业产品设计行业正从功能向价值导向转型，通过文化赋能突破发展瓶颈已成为行业共识。非遗蕴含的符号、工艺、内涵与精神，与工业产品设计的创新需求高度契合，二者融合不仅是对传统文化资源的创造性转化，更是工业设计实现差异化发展的关键路径。

非遗文化融入工业产品设计的必要性

助力非遗文化活态传承。非遗若仅依赖传统传承方式，易受时代发展冲击，面临传承断层风险。工业产品具备规模化生产与广泛流通的特性，将非遗融入工业产品，可为其构建面向大众的传播载体，突破地域与圈层限制，渗透到日常生活场景中。借助工业产品的使用与流通，非遗可实现从“静态保护”到“活态传承”的转变，让更多人接触、了解并认同非遗，为其传承注入源源不断的生命力，避免珍贵文化资源流失。

提升工业产品文化附加值。当前，工业产品市场竞争激烈，仅靠功能与价格竞争已难形成持久优势。非遗蕴含的独特民族情感、历史记忆与审美价值，融入工业产品设计可赋予产品深厚文化内涵，打破同质化困境。带有非遗文化印记的产品，既能满足消费者使用需求，又能契合其对文化认同与精神体验的追求，从而提升产品差异化竞争力与文化附加值，助力产品在市场中脱颖而出，获得更高品牌认可度。

推动传统与现代产业协同发展。非遗多依附于传统手工业，存在生产效率低、市场覆盖面窄的问题。工业产业虽有规模化优势，却常因缺乏文化内核而显单薄。将非遗融入工业产品设计，可实现传统非遗产业与现代工业产业的优势互补。工业产业为非遗提供现代化生产技术、市场渠道与运营模式，非遗则为工业产业注入文化创意与精神内核。二者协同发展能推动工业产业向高附加值、文化型方向转型，同时拓宽非遗产业生存空间，构建文化与经济共赢的发展格局。

工业产品设计的现状

设计同质化现象突出。当下工业产品设计领域，部分企业为降低研发成本、缩短生产周期，常跟风模仿市场热门产品，缺乏自主创新意识与独特设计理念。设计过程中过度关注功能参数与外观形式，忽视消费者个性化与情感需求的挖掘，导致同类产品在造型、功能与风格上高度相似。这种同质化设计既难以满足消费者多样化需求，又加剧市场竞争无序性，制约行业创新发展，使其陷入“低水平重复”困境。

文化内涵缺失问题明显。工业产品设计多以技术驱动与功能导向为主，对文化元素的挖掘与融入不足，致使大量产品缺乏文化辨识度与精神内核。设计中常忽视本民族文化资源的运用，甚至盲目照搬外来文化元素，导致产品与本土文化语境脱节，难以引发消费者文化共鸣。缺乏文化内涵的工业产品仅能作为功能性物品存在，无法承担文化传播与情感传递的作用，既不利于民族文化弘扬，又难以满足消费者精神文化需求，限制产品价值提升。

功能与文化协同不足。部分工业产品设计尝试融入文化元素，但大多停留在表面形式的简单堆砌上，并未实现功能与文化的有效协同。设计过程中，有时过度侧重文化形式，却忽略了产品功能的实用性，致使产品出现“中看不中用”的情况；有时又仅关注功能实现，将文化元素当作附加装饰，使得文化元素与产品功能相割裂，显得生硬突兀。这种功能与文化脱节的设计，既无法充分彰显文化元素的价值，又难以提升产品的整体体验感，更不能真正达成“功能服务需求，文化为产品赋能”的设计目的，对工业产品设计的整体品质造成了影响。

非遗文化融入工业产品设计的路径

第一，萃取内核，以非遗文化符号夯实设计基础。非遗文化符号作为民族文化的浓缩性载体，承载着群体共同的记忆与情感认同。将其融入工业产品设计，实则是为现代工业产品注入文化基因，以此破解当前部分工业设计存在的同质化问题与精神内核缺失的困境。一旦脱离文化根基，工业产品便只能停留在功能层面，不仅难以形成差异化竞争力，更无法引发消费者的情感共鸣。非遗文化符号所蕴含的独特造型、色彩、寓意等元素，恰好能为设计提供丰富创意源泉，使产品在满足使用需求的同时，成为文化传播的媒介。因此，萃取非遗内核是工业产品设计实现文化赋能的核心前提。

为实现这一目标，需要建立科学的符号萃取机制。建议组建由非遗传承人、文化研究者与设计师构成的专项团队，对不同地域、类别的非遗文化符号展开系统梳理。具体可按照造型符号（如剪纸纹样、刺绣图案）、色彩符号（如扎染配色、漆器色系）、寓意符号（如吉祥图腾、民俗象征）等维度进行分类归档，同步构建非遗符号数据库。该数据库需详细标注符号的文化背景、核心内涵与应用边界，采用数字化存储方式搭建便捷检索平台，以便设计师依据产品定位快速筛选适配的符号元素。同时，应定期更新，将濒危非遗项目的符号资源优先纳入其中，确保符号萃取的全面性与时效性。

在完成符号系统梳理后，还需针对非遗文化符号中复杂繁琐的内容，依据工业产品的形态特点与生产工艺进行适度简化提炼，重点留存符号的核心识别要素与文化寓意。实践中可运用解构重组、比例调整、材质适配等设计方法，实现传统符号的现代转译。例如，将传统榫卯结构的线条符号应用于电子产品的外观轮廓设计，将蓝印花布的纹样符号转化为家居产品的表面肌理。在此过程中，需特别注意符号与产品功能的协调性，避免形式化堆砌，让文化符号自然融入产品设计，既呈现传统韵味，又契合现代审美与使用习惯。

第二，活化技艺，以非遗传统工艺创新设计载体。非遗传统工艺是手工智慧与文化传承的结晶，其独特的制作流程、材质处理方式与艺术效果，为工业产品设计提供了差异化的创新路径。然而，现代工业生产多依赖标准化与规模化制造，往往导致产品缺乏个性与温度。通过活化非遗传统工艺，可使工业产品在保有实用性的前提下，增添手工质感与文化价值，这既契合消费者对个性化、高品质产品的需求，也为非遗工艺的传承发展开拓新载体，最终实现文化传承与产业发展的双向助力。

为实现这一目标，需要建立科学的工艺转化机制。首先应对非遗传统工艺进行系统性拆解，提取可与工业生产兼容的核心工序，形成模块化工艺单元。例如，刺绣工艺中的平绣、打籽绣等核心针法，可转化为能与机器生产配合的模块化工序，先借助机器完成产品基础造型与批量生产，再依靠手工非遗工艺完成关键装饰部分。再如，陶瓷烧制工艺，可保留手工拉坯、修坯等核心环节，结合现代窑炉技术优化烧制流程以提高成品率。通过依据不同产品类型与生产需求挑选适配的非遗工艺模块，能够实现传统工艺与工业生产的高效融合，有效降低工艺应用门槛。

在模块化转化基础上，还需进一步推动非遗传统工艺与现代工业材料、技术的跨领域融合，以拓展工艺的应用场景与表现形式。材料融合方面，可将传统竹编工艺与现代塑料、金属材料相结合，借助材料改性技术提升竹材耐用性与防水性，应用于家具、灯具的框架结构设计。工艺融合层面，可把蜡染工艺与数码印刷技术相结合，先以数码技术精准呈现蜡染纹样，再通过传统蜡染工艺完成局部上色与固色，既保留蜡染的独特肌理，又有效提升生产效率。同时，应鼓励设计师与非遗传承人深度合作，共同探索工艺融合的创新可能。例如，将木雕工艺与3D扫描、建模技术结合，实现传统纹样的数字化建模与个性化定制，让非遗工艺在工业产品设计中焕发出新的活力。

第三，适配需求，以非遗文化内涵优化产品功能。非遗蕴含的文化内涵，凝聚着古人对生活场景与使用需求的深刻认知和智慧结晶，其“天人合一”“实用为本”“因地制宜”等核心观念，与现代工业产品设计优化功能的目标高度契合。事实上，工业产品设计的核心在于精准契合用户需求，而非遗文化内涵恰好能为功能优化开拓新的思路方向。通过从用户的情感需求、场景需求与文化需求出发，将非遗中对生活的观察转化为产品功能设计，既能让产品具备实用价值，又能传递文化理念，最终提升用户的使用体验与情感共鸣，实现功能与文化的有机融合。

为实现这一目标，首要任务是挖掘非遗文化背后潜藏的生活场景与使用需求，将其转化为工业产品功能的延伸点。例如，围绕传统茶文化中“泡茶、分茶、品茶”的场景需求，可在茶具设计中融入“温杯、醒茶”的传统茶艺理念，增添恒温底座、茶叶储存仓等功能模块，同时优化握持手感与倾倒角度，使其更契合茶艺流程的操作习惯。针对传统刺绣文化“精细、雅致”的内涵，可在文具设计中强化便携性与收纳功能，选用防滑耐磨材质，以适配日常书写与精细创作的需求，让产品功能与非遗文化场景实现深度适配。

在场景需求适配的基础上，还需进一步将非遗文化蕴含的情感内涵转化为产品的情感化功能，通过细节设计引发用户的文化共鸣。例如，借鉴传统榫卯结构“榫卯相扣、牢固相依”的文化寓意，在设计家居拼接产品时采用无需螺丝的卡扣式连接结构，既方便安装拆卸，又隐喻“团圆、稳固”的情感价值。结合传统剪纸文化“镂空透光、寓意吉祥”的特性，在灯具设计中采用镂空灯罩，灯光透过镂空纹样形成独特光影效果，营造温馨雅致的氛围，同时在产品说明书中简要介绍纹样的文化寓意，让用户在使用过程中切实感受到非遗文化的温度。

第四，延续文脉，以非遗精神价值提升设计格调。非遗蕴含的精神价值是民族文化的核心，涵盖敬畏自然、精益求精、传承创新等深刻内涵。这些价值观念可为工业产品设计注入精神内核，提升产品的文化格调与品牌附加值。然而，现代工业设计往往过度侧重商业价值与功能实现，却忽略了精神层面的表达。因此，延续非遗文脉，能让产品超越单纯的物质属性，成为文化精神的承载者，帮助消费者构建文化认同与价值共鸣，推动设计行业从“功能导向”向“价值导向”转变，最终实现设计的文化价值与社会价值的统一。

要实现这一目标，需要将抽象的非遗精神价值转化为具象化的设计语言，让用户直观体会文化内涵。例如，围绕非遗“精益求精”的工匠精神，在产品设计中注重细节打磨，采用无缝拼接、精准咬合等工艺，体现对品质的极致追求；针对“敬畏自然”的生态理念，在环保产品设计中选用可再生材料，以简约设计减少资源浪费，产品外观融入自然元素的线条与肌理，传递绿色环保的生活态度；借助色彩搭配、形态塑造等设计手法，传递非遗文化中的审美情趣与价值追求，如借鉴传统水墨艺术的“留白”理念，在电子产品界面设计中采用简约布局，营造宁静雅致的视觉体验。

在具象化表达的基础上，还需通过产品设计构建完整的文化叙事，让产品成为讲述非遗故事、传递文化精神的重要载体，进一步提升产品的文化格调与情感感染力。例如，在地方旅游纪念品设计中，深度融入当地非遗项目的历史渊源、民俗传说、匠人故事等元素，通过产品的造型、纹样、材质、包装等多个维度设计讲述非遗故事，将皮影戏经典人物形象转化为钥匙扣、书签的造型，在包装上印上皮影戏的经典剧目简介与传承历程；在服饰产品设计中，结合传统纺织、印染工艺的传承故事，在产品标签、吊牌上标注工艺的发展脉络、匠人坚守的故事与工艺的独特价值，让用户在使用产品的过程中，不仅能感受到产品的品质，更能了解背后的非遗文化故事。同时，鼓励品牌与设计师通过社交媒体、线下体验展等渠道，传播产品背后的非遗文化故事，引导用户主动分享与传播，形成口碑传播效应，使工业产品成为非遗文脉延续与传播的关键纽带。这种设计逻辑打破了非遗文化“博物馆式”的静态展示模式，让文化符号、工艺与精神从陈列架走进大众的日常生活，实现非遗文化的活态传承。

将非遗文化融入工业产品设计，是对中华优秀传统文化资源进行创造性转化、创新性发展的重要方式，也是工业设计行业突破同质化发展困境、提升产品文化附加值、增强核心竞争力的必然选择。通过内核萃取夯实设计的文化基础，依靠技艺活化创新产品的设计载体，依据需求适配优化产品的功能体验，凭借文脉延续提升产品的精神格调。这四大路径相互支撑、相互融合，共同构建起非遗文化与工业产品设计深度融合的有效框架，为二者的协同发展提供了清晰且可落地的实施方向。未来，随着设计理念的不断更新、技术手段的持续进步与非遗保护工作的深入推进，非遗文化与工业产品设计的融合将呈现更多元、更深度、更创新的形态，这不仅会让非遗文化在现代生活中焕发出新的生机与活力，实现活态传承，还将促使工业产品设计成为承载民族文化、传递精神价值、连接传统与现代的重要载体，推动中国设计走向更具文化自信与国际竞争力的新高度。

（作者单位：广西农业职业技术大学）

【课题名称】本文系2022年度广西职业教育教学改革研究重点项目《赋能乡村三产融合的视觉传达设计人才培养模式创新与实践》（编号：GXGZJG2022A027）的研究成果。

工业与旅游融合推动现代旅游产业体系建设

■ 王玥

在全球产业变革与消费升级的双重驱动下，工业与旅游业的深度融合已成为推动产业结构优化、培育新增长点的重要途径。本文立足中国工业转型升级与旅游业高质量发展的时代背景，探讨工业与旅游业融合发展的现实意义与实施路径，以期为构建现代旅游产业体系、提升国家文化软实力与产业竞争力提供理论参考与实践指引。

工业与旅游业融合发展的时代意义

当前，我国正处于工业化后期与服务业提质扩容的关键阶段，产业边界日益模糊，融合发展成为推动经济高质量发展的重要引擎。工业与旅游业的有机结合，不仅能够拓展工业价值链、提升品牌影响力，还能丰富旅游产品供给、增强文化体验感，实现“双业共赢、协同升级”。

推动工业转型升级，培育新增长点。传统工业面临资源约束、环保压力与市场竞争等多重挑战，单纯依赖规模扩张已难以为继。通过导入旅游功能，工业企业在保留生产职能的同时，可延伸发展参观体验、文化展示、创意销售等服务环节，实现从“生产型”向“生产+服务+文化”复合型转变。例如，老旧厂区改造为工业遗址公园、汽车工厂开设生产线参观与试驾体验、酒厂打造酿造工艺展示与品鉴之旅等，不仅盘活了存量资产，还创造了新的营收渠道，推动工业向绿色化、服务化、高附加值方向转型。

丰富旅游产品体系，提升文化内涵。随着旅游消费从观光式向体验式、沉浸式转变，单纯的自然风光与历史遗迹已难以满足多样化需求。工业旅游以其独特的科技感、场景感与参与感，为旅游业注入了新活力。游客可通过实地参观、互动体验、研学实践等方式，深入了解国家工业发展历程、科技创新成果与工匠精神，增强民族自豪感与文化认同。工业旅游也成为开展爱国主义教育、科普教育与劳动教育的重要载体。

促进区域协同发展，优化空间布局。工业旅游具有较强的区域带动效应，能够促进工业企业、旅游服务、文化创意、商业配套等多业态集聚，形成“以工带旅、以旅促工”的良性循环。特别是在老工业基地、资源型城市转型过程中，通过统筹规划工业遗产保护与旅游开发，能够重塑区域形象、吸引人才与投资，助力城市更新与乡村振兴。

工业与旅游业融合发展的路径探索

工业与旅游业的融合是一项系统工程，需从资源整合、产品创新、服务升级、机制构建等多方面协同推进，形成“工业为基、旅游为翼、文化为魂、科技赋能”的发展格局。

统筹规划与资源整合，打造融合载体。对全国范围内的工业遗产、现代工厂、产业园、科技创新平台等进行系统摸排，建立资源数据库，并依据历史价值、景观特色、体验条件、市场潜力等维度进行分级分类，明确保护与开发导向；推进重点园区与示范基地建设，支持有条件的企业与园区开展“工旅融合”试点，建设一批国家级、省级工业旅游示范基地；借鉴“灯塔工厂”“绿色工厂”建设经验，推动智能生产线、数字孪生、虚拟现实等技术在旅游展示中的应用，打造沉浸式、智慧化参访场景；以产业链、主题链为纽带，跨区域整合工业旅游资源，设计推出“装备制造探秘之旅”“航空航天体验线”“传统工艺匠心路”等主题线路，加强与周边自然、文化景区的联动，形成复合型旅游产品包。

推动产品创新与体验升级，增强吸引力。针对学生、家庭、专业人士等不同客群，设计研学实践、亲子互动、专业考察等差异化产品。结合工业生产流程，开发模拟操作、DIY制作、产品定制等参与性项目，增强游客的融入感与获得感。运用5G、AR/VR、物联网等技术，建设智能导览、虚拟漫游、互动解说系统，提升参观的趣味性与信息量。通过大数据分析游客行为，实现个性化推荐与精准营销；鼓励利用工业空间举办艺术展览、音乐演出、文创市集等活动，推动工业遗产与现代艺术、时尚设计相结合，打造城市文化新地标；支持开发工业主题文创产品，延伸消费链条。

健全服务配套与标准体系，提升服务质量。在厂区周边合理配置游客中心、停车场、餐饮住宿、卫生设施等服务设施，实现生产区与参观区安全隔离、有序管理；加强从业人员培训，提升讲解服务水平与应急处理能力。加快制定工业旅游资源开发、服务规范、安全管理等行业标准，推行质量认证与等级评定制度；建立以游客满意度、社会效益、经济效益为核心的评价机制，引导行业健康发展；严格执行安全生产与环境保护规定，制定应急预案，确保参观活动不影响正常生产与生态环境；推广绿色参观理念，倡导低碳出行与文明旅游行为。

构建协同推进机制，优化政策环境。建议由工信、文旅、发改等部门联合制定工业与旅游融合发展中长期规划，明确发展目标、重点任务与责任分工，将工业旅游纳入区域产业发展、城乡建设、文化保护等相关规划体系；对工业旅游项目给予税收优惠、贷款贴息、专项资金扶持等政策支持；鼓励社会资本参与投资运营，推广PPP等合作模式；在符合规划前提下，支持利用工业存量用地建设旅游设施；支持企业、高校、研究机构共建工业旅游研发中心，开展资源评估、产品设计、技术集成等方面的合作研究；培育专业运营机构与人才队伍，加强国内外交流借鉴。

（作者单位：新疆科技学院）

工业遗产的“重庆表达”：在活化中延续城市文脉

■ 徐静

工业遗产作为中华民族工业化进程的物质见证与精神凝结，是坚定文化自信、建设文化强国的重要战略资源。作为近代中国重要工业重镇，重庆工业遗产资源丰厚，积淀了独特的工业文化底蕴。在加快建设国际消费中心城市、打造世界知名旅游目的地的战略背景下，重庆立足产业底蕴与发展实际，以创新思维破解活化难题，通过功能重构、业态创新推动老厂房、老矿区从“工业锈带”向“生活秀带”转型。这既为市民打造了兼具历史质感与现代气息的生活空间，也为城市高质量发展注入新动能，生动诠释了工业遗产活化与城市发展共生共荣的内在逻辑。

以历史文脉活化传承工业遗产精神基因

历史文脉活化传承工业遗产精神基因，本质是对工业文明精神内核的挖掘、传承与传播。工业遗产绝非单纯的厂房、设备、矿区等物质形态，更承载着特定历史时期的技术革新、产业精神与社会记忆，凝练着“实业救国”的理想追求、“精益求精”的工匠精神与“敢为人先”的创新基因。其遵循“记忆重构—价值认同—文化传承”的逻辑链条，通过系统梳理历史沿革、技术特征与产业影响，挖掘背后的人物故事、时代背景与文化内涵，构建完整的工业文化叙事体系。再以多样化传播方式，让公众感知工业遗产的历史、科学与艺术价值，凝聚对城市工业文明的情感认同与文化自信。

重庆工业遗产活化并未止步于建筑外观修复，而是深耕独特文脉。以重庆钢铁厂旧址打造的重庆工业遗产博物馆，保留高炉、铁轨，还原近代钢铁工业生产流程与技术演进，同时通过专题展览、文化讲座等形式，让工业文脉走出“深闺”，成为滋养市民精神世界、凝聚城市文化认同的重要载体。以军工遗址打造的建川博物馆，展示历史资料，讲述工业支援抗战的热血故事，实现历史记忆的永续传承。

以功能业态活化实现工业遗产价值再生

功能业态活化的核心在于通过功能重构与业态创新，推动工业遗产从“闲置资产”向“增值载体”转型。其遵循“供需匹配”原则，立足城市发展与公众消费双重需求，结合工业遗产空间开阔、结构坚固、特色鲜明的先天优势，精准定位功能方向，引入符合时代特征的新业态、新模式，实现文化价值与经济价值的双赢，可灵活转化为文化艺术空间、科创产业园区、商业消费场景等多元形态。

重庆立足工业重镇底蕴，在功能业态活化上探索出“一地一策”的多元路径。针对建筑格局完整、艺术价值较高的老厂房，引入美术馆、展览馆等业态，将废弃纺织厂“北仓”改造为文创艺术中心，成为市民文化消费的热门选择；对区位优越、交通便利的鹅岭二厂工业遗址，打造集特色餐饮、潮流零售、亲子体验于一体的消费场景，激活夜间经济与周末消费活力；对于具备产业基础的金山意库，转型为科创产业园，凭借空间优势与文化氛围吸引科技企业、创业团队入驻，构建特色创新生态体系。这一模式既规避了同质化竞争，又让工业遗产在满足城市多元化需求中实现价值再生。

以空间场景活化打造工业遗产体验载体

立足用户体验，通过空间重构与环境营造，将工业遗产转化为兼具沉浸感与互动性的公共空间。传统工业空间的封闭性、生产性特征需被打破，通过优化布局、完善配套、营造特色氛围，打造开放共享的多元场景，满足公众休闲娱乐、社交互动与文化体验需求。

重庆的空间场景活化深度融合地域特色与工业遗产特质。以“九街有个单位”文创园为例，这个由长安456厂区改造而成的项目，通过“留改拆增”手法实现蜕变：保留龙门吊等工业元素作为空间标识，改造原有厂房为开放式商业街区，拆除部分冗余建筑增设公共绿地，增加艺术装置与互动设施，既保留了工业时代的历史印记，又营造出开放包容的现代社交场景，成为市民打卡消费的热门目的地。园区内，红砖车间变身文创市集，防空洞更被改造成超级火锅店。改造过程中，既保留高大厂房、斑驳墙壁、巨型设备等标志性元素与空间肌理，又植入绿色植被、景观小品与休闲设施，软化工业空间的硬朗气质，营造出“工业风+自然风”的独特氛围。重庆江北化肥厂旧址在改造中保留了22栋历史建筑，通过悬浮廊桥串联内部与外部空间，整合打造步行道、骑行道等线性空间，让公众在漫步中沉浸式感受工业文明与城市变迁，成功实现了工业空间向公共场景的转型。

以数字技术活化赋能工业遗产智慧传播

数字技术活化赋能是工业遗产保护利用的时代趋势，借助大数据、云计算、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等技术，可突破时空限制，实现工业遗产“线上+线下”全方位活化。数字技术既为工业遗产提供全新呈现方式与传播渠道，将抽象历史文化转化为直观生动的数字内容，增强公众参与感与体验感；又能为保护工作提供科学支撑，通过建立数字档案、模拟修复过程，实现对工业遗产的精准保护与永续留存。

重庆积极以数字技术为工业遗存活化赋能，构建多元智慧传播体系。一方面，建立工业遗产数字档案库，通过3D扫描、高清拍摄等技术，对建筑结构、设备设施、历史资料进行数字化采集存储，为保护修复与学术研究提供精准数据支持。另一方面，打造沉浸式数字体验场景，利用VR/AR技术还原工业生产过程，让公众“走进”历史场景感受工业魅力。涪陵816景区通过AR技术叠加武器生产历史画面，游客扫码即可观看当年工人忙碌的动态场景，大幅提升文化体验的趣味性与感染力。此外，借助短视频平台、线上展厅等新媒体渠道，广泛传播工业遗产历史文化与活化成果，有效扩大其影响力与覆盖面，吸引更多人关注并参与保护利用，为城市发展注入新动能。

（作者单位：重庆社会科学院）