中国工业报
责任编辑：汪黄任 版式设计：杜春芳 审读：丁琳
电话：(010)67410666 E-mail：zggybzk@cinn.cn
2026年2月9日 星期一

讲好红色工业故事：叙事转型与思政效能的提升

■ 贾英飒

党的二十大报告指出：“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。”红色工业遗产作为中国共产党领导中国人民进行工业建设的宝贵物质载体，承载着深厚的革命精神、劳动智慧与时代记忆，其背后蕴含的红色工业故事更是开展思想政治教育的生动教材。然而，当下相关思想政治教育实践面临“有故事讲不出、讲不新、讲不深”的困境，导致红色工业遗产强大的育人潜能未能充分释放。提升红色工业遗产思政教育的效能，关键在于推动红色工业故事的叙事转型，实现从单向灌输到双向共鸣、从历史陈述到价值引领的深刻转变。

传统叙事的效能瓶颈。传统红色工业故事讲述方式在一定程度上制约了其思政效能的发挥。一方面，叙事主体存在“见物不见人”的倾向。故事往往聚焦于宏大的厂房、重要的设备、标志性的产值数据，而创造历史的劳动者群体包括工程师、劳模、普通工人则湮没于宏大叙事之中，使得故事缺乏鲜活的生命力和情感的冲击力。另一方面，叙事方式存在“单一化”与“程式化”的问题。线性、平面的史实罗列多于立体、互动的情感激发，因而难以适应全媒体时代信息传播的规律和青年一代的接受习惯。最终，叙事效果容易停留在“知其然”的层面，未能深入阐释历史成就背后的理论逻辑、制度优势和精神力量，难以实现“知其所以然”乃至“知行合一”的深层价值内化。这种叙事模式，使得宝贵的红色工业资源难以转化为直抵人心的思政力量。

叙事创新的三个维度。红色工业故事是中国共产党领导工业建设的宝贵精神财富，其叙事方式直接影响思想政治教育的效果。提升其思政效能，必须对红色工业故事叙事进行系统性创新，核心在于实现三个维度的转型，通过叙事转型激活红色工业故事的当代价值，使其成为滋养时代新人的重要资源。

其一，从“宏大叙事”转向“微光叙事”，以共情引发共鸣，以个体故事折射时代精神。具体而言，要深入挖掘历史长河中那些具体而微小的人物故事。一本泛黄的工作笔记、一次艰难的技术攻关、一位劳模背后的家庭付出……这些承载着个体情感与奋斗细节的“微内容”，是构建情感连接的桥梁。例如，在讲述武钢建设史时，与其单纯强调一号高炉的雄伟壮观，不如深情描绘全国劳模李凤恩“陪炉吃、伴炉睡”的动人场景。因此，在叙事过程中，要“以小见大”，关注细节描写，提升叙事真实感，增强叙事感染力，通过个体命运折射时代变迁的叙事方式，让工业历史变得可感可触。同时，要运用情感语言，强化叙事共情力，打破时空隔阂，建立起历史与当代的情感连接。当故事的主角从冰冷的机器变为有血有肉的人，历史才能从教科书走入学生内心，激发深切的情感共鸣，为价值认同奠定坚实的情感基础。

其二，从“历史叙事”转向“时代叙事”，以历史与当下的链接激活价值。讲故事的目的不是怀旧，而是为当下提供镜鉴。红色工业故事的生命力在于其与时代的对话能力。必须打破历史叙事的局限，着力构建红色工业精神与时代课题之间的意义链接。在叙事过程中，要注重精神传承的当代阐释，建立历史与现实的对话机制，并挖掘故事的当代价值指向。例如，在讲述三线建设故事时，不仅回顾历史，更要联系当前国家推动区域协调发展的战略，阐释建设者们“哪里需要哪里安家”的家国情怀对当代青年的启示。这种叙事方式可以使红色工业故事成为观照现实的精神镜鉴，能够引导学生在古今对比中思考工业精神的传承与发展，让红色工业故事蕴含的价值理念，成为青年学子审视现实、规划未来的精神资源和方法论指南。

其三，从“单向叙事”转向“交互叙事”，以参与体验深化价值认同。在全媒体时代，红色工业故事的传播必须打破单向灌输模式，构建交互式叙事新格局。要充分利用现代科技手段，改变“我讲你听”的被动模式。可以运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术复原历史场景，形成丰富立体的故事体系，让学生沉浸式体验创业维艰；开发基于数字孪生技术的互动项目，使学生在虚拟操作中感受工匠精神的严谨；通过线上线下结合的研学实践，鼓励学生开展口述史采访、创作新媒体作品，从历史的“聆听者”变为“讲述者”和“传播者”。这种参与式、互动式的叙事，能将抽象的思政道理转化为具身的感性体验，从而实现从知识接收到思想认同再到行动转化的升华。

提升思政效能的系统支撑。叙事转型的落地，需要一套坚实的实践体系作为支撑。首先，要夯实内容根基。组织跨学科力量，建立跨学科协作机制，进行系统性史料挖掘与口述史采集，建立红色工业文化资源数据库，为叙事创新提供丰沛的“素材库”。其次，要建强人才队伍。加强对思政课教师、辅导员、场馆讲解员、红色工业遗产管理者的专业培训，使其不仅熟知史实，更要掌握现代叙事技巧，成为合格的“故事讲述者”。再次，要构建协同格局。推动宣传、文旅、教育等部门及高校、企业形成合力，共同打造一批红色工业故事精品力作，并将其有机融入“大思政课”教学体系，实现育人效应的最大化。最后，要注重叙事效果的评估与优化。建立科学的评估体系，通过参观量、停留时间、互动参与度、情感反馈等多维度指标，持续优化叙事策略；关注长期效果，通过跟踪研究，评估红色工业故事对受众价值观的持久影响。

讲好红色工业故事，是一项深刻、系统的铸魂育人工程，其成效高低不仅关系到红色基因的传承，更关系到新时代精神动能的培育。只有主动求变，通过叙事视角、叙事方式和叙事技术的全面转型，让尘封的历史焕发新生，让深刻的理论贴近心灵，才能最终实现红色工业遗产思政效能的跨越式提升，为培养担当民族复兴大任的时代新人注入磅礴而持久的精神力量。

（作者单位：包头师范学院马克思主义学院）

【基金项目】本文系国家社科基金高校思想政治理论课研究专项“基于学生获得感的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》立体化教学体系构建研究”（编号：22VSZ063）阶段性研究成果。

充分挖掘新质生产力的价值内蕴

■ 娄博华 曹誉馨

新质生产力属于唯物史观中生产力理论和实践的全新发展范畴，它代表着由科技创新引领、现代化产业体系支撑、生态文明建设引导的当代先进生产力。其着重强调以理念革新、技术突破、业态转型之“新”，推动生产发展、生活富裕、生态良好的能级提升之“质”，从根本上蕴含着“劳动”这一“生产本身”“运行系统”“创造行为”的核心内涵。

从劳动本性来看，新质生产力追求的是人与自然和谐共生。与传统生产力呈现出的物质资源过度消耗、依赖规模粗放扩张、污染废料高强度排放的劳动状态不同，新质生产力本身就是绿色生产力，遵循尊重、顺应和保护自然的原则，站在人与自然和谐共生的高度培育新的发展增长点。在物质交换过程中，它强调对劳动对象的获取要适度、合理、有节制，遵循自然休养生息规律和物质能量循环再生原理，注重资源减耗、清洁生产、废料回用等。这要求劳动主体作为“直接的和能动的自然存在物”，在认识、智慧、技能、经验和创造力等方面保持生态自觉，着眼于人与自然之间物质、信息、能量交换的友好中介、循环调节和生态控制。同时，新质生产力对大自然的回馈和延续，将为整个社会生产领域提供富含“含金量”和“含绿量”的劳动原料、劳动产品和劳动环境，促使“产业优”“百姓富”“生态美”相互促进，预示着经济财富、社会财富与自然财富、生态财富的协同增长。进而，真实的“人的需求”在一种“新的力量势能”释放中得以持续、发展和满足。如此，注重物质良性交换的新质生产力充分体现了“劳动和自然界在一起才是一切财富的源泉”的本真状态。

从劳动系统来看，新质生产力追求的是数字与绿色融合协同赋能。面对新一轮科技革命和产业变革，中国致力于通过数字化与绿色化融合赋能产生“1+1＞2”的协同效应，在创新版图重构和经济结构重塑的新赛道上实现“加速跑”。新质生产力是一个由劳动各要素有机联系、优化组合、构建而成的系统整体，体现了以数字化、智能化为基础的科技劳动与以绿色化、低碳化为导向的生态劳动的统一。具体而言，新质生产力需要培育具备科技创新素养、卓越绿色智慧、适应先进装备能力的新型劳动主体，使用配备新一代人工智能、数字孪生、关键材料、高端器件、未来网络、柔性穿戴、生物技术的新型劳动工具，拓展以自然资源等物质形态和数据资源等非物质形态存在的新型劳动对象，打造人机和谐、安全无害、整洁优美、有序高效的新型劳动环境。通过各劳动要素的创新配置和深度参与，构建绿色智慧的新型劳动系统，聚焦能源、工业、交通运输、建筑等产业结构调整的关键领域，协同推进数字化、智能化的降碳、减污、扩绿、增长，实现数字与绿色赋“能”、数字与绿色兴“产”、数字与绿色搭“网”、数字与绿色安“建”，厚植“数字中国”与“美丽中国”的最普惠福祉。这既展现了科技与生态在新质生产力劳动系统中的完美融合，也体现了党和国家致力于可持续发展、追求更美好未来，以及在“两个大局”中赢得优势、赢得主动、赢得未来的“择善”。

从劳动创造来看，新质生产力追求的是经济社会发展转型。作为一种现代化的劳动力量，新质生产力聚焦高品质产业结构和高品质生态环境，“按照美的规律来构造”一切。在产业结构优化升级方面，它凭借关键核心技术突破、产业全链集群拓展、创新要素高效集聚，能够有力推动发挥“基本盘”作用的传统产业进行智能化改造和绿色化转型，使其“老树发新芽”；发展壮大处于“核心支柱”地位的新一代信息技术、新能源、新材料等战略性新兴产业，使其活力迸发、加速转化；超前布局扮演“先行者”角色的元宇宙、脑机接口、量子信息等未来产业，使其孕育发展。这三者进一步有序连接和融合畅通，也将使新质生产力实现“再次构建”，实现良性循环。在生态环境保护与改善方面，新质生产力所蕴含的绿色、低碳、循环属性，决定了它必然会摒弃传统生产力肆意掠夺、损害破坏、过度开发大自然的发展模式。它会遵循生态阈值和边界，推动劳动过程向“清洁原料－智能设计－高端制造－生态产品－多联运输－绿色消费－循环回用”的闭环模式转变，从而实现减少污染、节约资源、环境友好的目标，让蓝天白云、清水绿岸、鸟语花香的美景得以长久保持，在呵护自然生态的过程中展现出与自然生产力同生共荣的和美意境。

由此可见，新质生产力凭借“劳动本性”彰显出与传统生产力增长逻辑和价值创造截然不同的全新劳动质态。这充分表明，它是一种更具可持续发展前景和竞争力的新型生产力，能够成为推动高质量发展的强劲动力。

（作者单位：合肥工业大学马克思主义学院）

【基金项目】本文系合肥工业大学青年教师科研创新启动专项项目“加快经济社会发展全面绿色转型的方法论探释”（编号：JZ2025HGQA0376）与合肥工业大学大学生创新训练计划项目“‘流’动赋能·‘融’合共生：中国式现代化视域下城乡要素双向流动的机制创新与实践路径——以苏滁产业园为例”的阶段性成果。

以设计素养赋能制造业升级研究

■ 张丽丽

以设计素养赋能制造业升级具有重要意义。设计素养不仅是审美能力，更是系统思维、用户洞察、创新方法的综合体现，将设计素养融入制造业，有助于推动企业从“以生产为中心”向“以用户为中心”转型，提升产品附加值；同时促进技术、工艺与市场需求的有效协同，加快创新成果转化，推动制造业由规模扩张向质量效益型发展，增强产业韧性。

提升设计价值，推动企业战略转型。设计体系并非由单一的设计部门设置，而是涵盖战略层、管理层、执行层的系统性结构安排。在战略层面，企业应将设计提升至核心发展战略高度，使设计参与产品规划、技术路线、品牌塑造全过程，推动设计由“事后美化”向“前端引领”转变；在管理层面，通过明确设计流程、标准规范、评价机制，促进设计活动与研发、生产、市场等环节的高效协同，避免设计资源碎片化运作，从制度上保障设计价值的持续释放。在执行层面，通过建立稳定、高效的设计体系提升制造业整体创新能力，通过系统化的设计方法，引导企业持续开展用户研究、体验优化与产品迭代，实现从功能导向向价值导向转变。设计体系能够沉淀企业独有的设计语言，形成可复制、可传承的创新能力，为品牌长期发展奠定基础，通过不断完善设计体系，制造业可实现技术、工艺与市场需求的深度融合，推动产业向高质量、可持续方向升级发展。

融合数字技术，提升设计效率与精准度。在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字技术正在深刻重塑制造业的设计方式、生产模式、价值链结构。通过将数字技术引入设计环节，可推动设计过程由经验驱动向数据驱动转变；而借助大数据、云计算、人工智能等技术，企业能够更精准地获取用户需求、使用场景与市场趋势，为产品设计提供科学依据。数字化设计工具、平台的应用，有助于提升设计效率，实现多专业、多环节的实时联动，减少重复试错成本，加快产品从概念到落地的转化速度。在制造业升级过程中，融合数字技术不仅能够改变设计手段，更重塑设计价值实现方式。数字技术支持下的虚拟仿真、数字孪生、参数化设计，可在产品开发早期完成性能验证，提升设计决策的准确性，推动设计深度参与制造；数字技术为设计与生产、服务的深度融合提供支撑，使设计贯穿产品全生命周期，从前期规划、生产制造到后期服务升级，形成闭环式创新体系。通过持续推进设计与数字技术的深度融合，制造业能够不断提升产品质量，增强柔性制造能力，为实现高端化、智能化、绿色化发展注入持久动力。

培育复合型人才，促进设计与制造深度融合。在制造业转型升级过程中，企业应突破传统对设计人才“重技能、轻思维”的培养模式，将系统思维、创新意识、产业理解纳入核心培养目标。通过完善高等教育与职业教育体系，加强设计学科与工程技术、材料科学、信息技术等领域的交叉融合，培养既懂设计又懂制造的复合型人才；通过引导企业深度参与人才培养过程，通过产学研协同、项目制教学、真实场景训练，提升设计人才对产业需求。在实践层面，培育设计人才还需构建多层次、可持续的人才发展机制。为此，企业应建立系统的设计人才引进、培养与激励体系，使设计人员能够参与战略决策，增强其职业认同感；同时通过搭建设计交流平台、推动国际合作、持续学习机制，拓宽设计人才的全球视野，使其能够主动应对数字化、智能化背景下的新挑战。企业需要注重在组织内部营造尊重设计、鼓励创新的文化氛围，这有助于释放设计人才潜能，推动设计知识不断积累传承。通过持续培育高素质设计人才队伍，制造业能够形成稳定的创新动力，为实现高质量升级提供坚实的人才支撑。

打造品牌价值，塑造品牌核心竞争力。在制造业由“规模扩张”向“价值提升”转型的过程中，品牌已成为衡量企业综合竞争力的重要标志，而设计素养是品牌价值形成的核心驱动力之一。通过系统运用设计思维，企业能够将技术优势、产品功能、文化内涵转化为清晰、稳定且具有识别度的品牌形象。设计不仅能够塑造产品外观，更通过产品体验、服务流程、视觉语言的统一，传递企业理念与价值主张，增强消费者对品牌的认知信任，从而推动制造企业由“无名代工”向“自主品牌”转变。在实践层面，企业可以依托设计素养打造品牌价值，构建长期、系统的品牌设计机制。企业应将品牌设计融入整体发展战略，通过持续的产品设计创新，形成差异化竞争优势，避免同质化竞争；企业可以注重品牌设计的一致性与延展性，使品牌形象在产品、包装、传播与服务等环节中协同呈现，增强品牌记忆度；同时设计还可通过讲好品牌故事、彰显地域文化与工匠精神，提升品牌的文化深度。通过持续以设计素养引领品牌建设，制造业能够不断提升产品附加值，在全球竞争中塑造具有长期生命力的中国制造品牌。

设计素养通过重塑创新逻辑、优化资源配置、提升价值创造方式，为制造业注入持续发展的内生动力。无论是完善设计体系、融合数字技术，还是培育设计人才与打造品牌价值，均体现了设计在连接技术、市场与用户中的重要作用。未来只有将设计素养深度融入制造业发展全过程，推动设计与产业协同进化，才能有效提升制造业的核心竞争力，促进产业向高端化、智能化、可持续方向稳步迈进。

（作者单位：大连工业大学艺术设计学院）

数智技术驱动未来：AI漫剧重塑动漫产业

■ 杨志勇 张雨

数智时代浪潮汹涌，人工智能（AI）正深刻重塑我国短剧产业格局，一条由AI融合催生的新赛道正加速崛起。AI已不再仅仅是降本增效的工具，它通过重塑生产链路、创造新的内容形式、颠覆传统的商业模式，引领动画行业迈入新的阶段。AI漫剧已从一种前沿的技术实验跃升为整个数字内容产业增长的核心引擎。

AI漫剧作为一种全新的融合型数字叙事艺术，本质上是借助人工智能技术对传统静态图文进行多模态重构，从而形成一种介于静态漫画和动态影视之间的中间态媒介形式。与传统模式动画不同，AI漫剧更注重叙事效率和视觉张力的平衡，利用AI大模型生成的细腻画面，配合镜头推拉、局部动态特效、智能语音合成，营造出一种准动画的全新视听体验。这种艺术形态在保留文学作品想象空间的同时，弥补了文字阅读感官刺激不足的缺陷；借助视听语言的强化，实现了文本内容各种情感的外化、场景的具象化，开启了以智能化为标志的高效繁荣新纪元。

构建AI漫剧全链路智能化工作流。全链路智能化工作流指的是从成品小说到AI脚本再到AI视频的生产模式，这是未来AI漫剧产业实现工业化跃迁的核心战略方向，其本质是将文学创意转化为视觉数据流。这一革新举措打破了传统影视制作环节彼此割裂的孤岛效应，确立了短形态、高产能、低成本的漫剧崛起逻辑。在前端借助大语言模型开展编辑工作，能够更出色地完成小说IP中爽点结构与节奏布局的生成，将长篇小说拆解成微短剧脚本，提炼出具备高情绪价值的叙事单元。把原本的改编环节转变为通过算法模型测定的过程，显著缩短了从文本到分镜的孵化周期。

进入视觉生成的中后端，该工作流通过高度集成的AI视频生成模型，实现了影视级视觉语言与漫剧产业轻量化载体的无缝衔接。系统能够依据脚本中的关键提示词指令，自动调配风格一致的角色模型与场景资产，自动补充缺失的关键帧，批量生成具有连贯动作与光影细节的动态视频。全链路工作流由数据训练驱动，实现了内容的即时生成，从而不再依赖人力密集型的资产制作。

这种模式不仅彻底突破了传统制作的产能瓶颈，更重要的是确立了漫剧创作短频快的新范式，实现了与网文连载同步的高频更新，同时将边际成本控制在极低水平。全流程智能化贯通意味着漫剧彻底超越了动态漫画解说的范畴，转变为一个能够以低成本实现电影质感、以高产能对接市场需求的技术中台，为数字文娱的规模化变现提供了关键动力。

“短—频—快”的轻量化创作模式。AI漫剧在突破传统产能束缚的基础上，确立了以“短、频、快”为核心特征的新范式，本质是数字内容产业对影视级视觉标准与短剧级生产节奏的完美融合。在新体系下，创作逻辑从重资产的堆积转变为轻量化的算力调度，彻底改变了视觉叙事结构。

与传统需要调动庞大制作团队或耗时长久的后期特效制作不同，AI漫剧主要将生产要素简化为剧本、提示词和模型微调，如此简洁的链路使创作者能够以惊人的速度完成从创意到成片的转变。利用生成式人工智能技术，制作团队可以在数小时内完成传统动画需要数周才能完成的工作量，从而支撑剧集的高频更新，满足移动互联网时代用户对内容即时满足的消费心理。

这种新范式借鉴了短剧产业成功的流量运营法则，将长篇宏大叙事拆解成符合碎片化观看习惯的短形态单元，在每一集中保持高密度的视觉奇观和剧情反转。借助AI强大的图像合成能力，将原本因成本原因无法在短视频中呈现的科幻、玄幻等高概念题材展现出来，以极低的边际成本进行批量生产。这种生产模式降低了试错成本，使创作团队能够根据市场反馈及时调整剧情走向和美术风格，更重要的是，它构建起了一个“边生产、边播映、边优化”的敏捷开发闭环。

该模式的关键转变在于视觉质量的决定因素从资本投入转向了AI驾驭能力与审美素养。凭借提示词工程与审美判断能够主导品质，进而使漫剧这一类别从传统制作中“高质低产”和“高产低质”的两难困境中解脱出来，确立起以高周转、强视觉、快迭代为竞争力的全新行业标准。

数智技术驱动下的商业模式重塑。以降本增效为核心的商业模式，是漫剧发展从技术试验迈向产业化经营的关键标志。其本质是以技术为杠杆，彻底重构了数字内容产业的投入产出结构，从根本上改变了行业高风险、长周期的投资回报模式。在传统流程中，一部作品需要经过数年的资金沉淀以及庞大团队的协作，市场反馈滞后且沉没成本极高。而由AI驱动的革新策略，允许制作方以极低的成本开展大量IP孵化与试错，构建起一种“赛马机制”，即同时开发多款不同题材的微短剧项目，借助算法推荐机制快速验证市场反应，迅速筛选出具备爆款潜力的优质内容进行投资。

AI漫剧凭借短形态、高产能与低成本的范式创新，从根本上改变了IP转化的经济模式，打破了内容质量、产出数量之间的“不可能三角”。传统视听内容受限于高昂成本，难以兼顾极致体验与规模量产；短剧则受制于生产节奏，往往难以平衡效率与品质。AI漫剧恰是对这一传统分野的破局之举，利用AIGC技术将高水准视觉叙事融入短剧中，实现了对既有路径的超越。

这一生产模式不仅大幅削减了制作成本，更重要的是，它让内容创作具备了极大的弹性与容错性。创作者可以像经营快消品一样经营内容，通过高频次的视觉轰炸和剧情迭代，在碎片化的时间间隙里构建起一个宏大且连贯的叙事宇宙，从而掌握流量主动权。

AI漫剧的兴起标志着数智技术已深度嵌入内容创作的核心，并引发了动漫产业的结构性变革。凭借对用户碎片化时间的充分占有以及高性价比的视觉展示，它冲破了传统影视与动漫的媒介壁垒，成为连接文学上游和视频下游的重要枢纽。在算法与创意的双重驱动下，AI漫剧必将引领数字叙事艺术迈向一个更加繁荣、多元且高效的未来，为数字文化产业的规模化发展提供强有力的创新范例，引领视觉叙事艺术进入一个由算力驱动的高效数智时代。

（作者单位：吉林动画学院）