贵州台江：做好“山水文章” 绘好生态农业高质量发展画卷

■ 中国工业报记者 **高学治**
通讯员 **郜莜茹 张家精 田锦**

贵州台江，这片蕴藏生态宝藏的苗族故里，正以其独特的自然资源禀赋，绘就一幅现代农业高质量发展的壮丽画卷。从高山云雾中孕育出的生态香茗，到清冽活水里滋养的鲟鳇游鱼，台江的农业产业正凭借过硬的品质与创新的品牌叙事，实现从深耕本土到扬帆出海的跨越。这里，既有茶叶产业链条的协同升级与“村BA”文化的赋能融合，也有鲟鳇鱼首出国门、畅销内外的市场突破。两大产业齐头并进，共同构成了台江县以生态为基、以产业为径，驱动乡村振兴与县域经济蓬勃发展的生动实践。

贵州台江苗族女孩在采摘茶叶现场。（郜莜茹 摄）

高山赋能生态馈赠 打造茶产业发展新标杆

台江坐拥高山云雾的天然生态与深厚的苗族文化底蕴，其茶产业兼具品质根基与人文禀赋。近年来，当地企业借力“村BA”等文化IP推动茶品牌出山，逐步构建起从基地到市场的完整产业链。

2025年12月31日，贵州锦地农业发展有限公司开业暨企业合作签约仪式在“天下苗族第一县”“村BA”发源地贵州台江举行。相关行业部门及多家合作企业代表，共同见证助力县域产业升级、赋能乡村振兴的民企样板。

当天，贵州锦地农业发展有限公司与台江县供销社绿色农产品流通有限公司、贵州启丰硕商贸有限公司、山东店小爱科技有限公司等多家企业正式签署战略合作协议，达成跨领域、多层次、多元主体的深度携手合作共识。各方将以茶叶产业为核心纽带，深化在种植技术研发、产品加工升级、市场渠道拓展、品牌联合推广等方面的合作，共同深耕台江特色农业领域，为区域农业产业升级注入协同动力，推动县域经济高质量发展与乡村振兴战略落地见效。

台江茶产业的深厚根基，深深植根于这片土地无与伦比的生态与文化沃土之中。作为全球苗族人口最集中的聚居地，台江生活着9个苗族支系，全县17万人口中苗族占比超98%，厚重的民族文化遗产与优越的自然生态环境在此完美交融。这里是贵州十大林区，群山苍翠，物产丰饶。其四季分明、光照充足、昼夜温差宜人的独特气候，是茶树生长的理想家园，为孕育高品质的生态茶提供了得天独厚的自然禀赋。

依托台江的生态优势，锦地农业、高原生态茶业等多家企业构建了从种植到销售的完整茶叶产业链。茶叶种植基地主要分布在台江境内的方召镇、南宫镇、排羊乡等区域，大部分种植园海拔均在1000米以上。高山生态环境带来了均衡的湿度与纯净的生长空间，从源头确保了茶源的优良品质，在同行业中形成了显著的生态禀赋优势。为进一步坚守品质底线，企业严格遵循国家茶叶地理标志认证标准，建立了全流程品质控制体系。从茶树培育、鲜叶采摘到加工生产，每一个环节都融入生态理念，让产品带着自然的纯净与高山的鲜香，赢得了市场的广泛认可。

凭借优质的产品品质，台江茶叶产业不仅在贵州省内各地区占据稳定市场份额，更辐射到湖南、重庆、四川等全国多个省份，形成了广泛的市场影响力。与此同时，台江高度重视品牌建设，充分借助“村BA”带来的千亿级网络流量，创新打造了独有的“村BA茶叶”精美礼盒，将生态产品与地域文化IP深度绑定，既扩大了品牌知名度，也让台江高山生态茶走向了更广阔的消费市场。

近年来，台江县茶叶产业的发展，为当地群众提供了稳定的收入来源，尤其在带动农村剩余劳动力就业、助力增收致富方面发挥了积极作用，形成了良好的社会影响和经济带动效应。秉持“将茶产业打造为贵州乃至全国重要农业支柱产业”的发展理念，以打造地区龙头产业为目标，凭借丰富的自然资源、成熟的技术优势和完整的产业链布局，已成为台江县农业发展的重要支柱企业之一。

台江得天独厚的自然条件，为茶叶产业赋予了强劲的市场竞争力。这里满山皆绿的生态环境、纯净无污染的生长空间，以及适宜茶叶生长的气候因子，让锦地农业等多家企业的产品具备了“生态、健康、优质”的核心标签，也成为企业快速占领市场份额的关键优势。此次战略合作的达成，将进一步整合各方资源，推动锦地农业在生态种植技术升级、深加工产品研发、跨区域市场拓展等方面实现新突破。不仅能提升企业自身的核心竞争力，更能带动台江特色农业产业集群发展，为县域经济注入持久动力。

台江的生态沃土，深耕茶叶产业，深化多方合作，以生态为根基、以品牌为引领、以产业链为纽带，在推动农业产业升级、助力乡村振兴的道路上稳步前行，努力为黔东南州乃至全省、全国的农业高质量发展作出更大贡献，让来自“天下苗族第一县”的生态好茶香飘四海。

鲟鳇鱼首出国门 外贸喜迎“开门红”

台江鲟鳇鱼产业已形成内外销并举格局：国内进入周边省市餐饮、校园营养餐及预制菜市场；国际则依托东南亚市场基础，正攻关活体休眠运输技术，计划拓展日本、俄罗斯等高端市场。

1月4日，随着首批8吨鲟鳇鱼活鱼顺利启运越南，贵州省台江县在2026年外贸迎来“开门红”。这不仅标志着台江鲟鳇鱼出口迈向常态化、规模化，也为全年农业产业高质量发展注入了强劲信心。

本次出口的鲟鳇鱼来自贵州千鲟生物科技有限公司，该企业与越南客户签订了300吨的长期订单，为产业“出海”打开了稳定通道。据了解，目前企业鲜鱼年产量约1000吨，此次外贸新突破，进一步释放了产能潜力。

在深耕国际市场的同时，台江鲟鳇鱼在国内市场同样表现活跃。其鲜鱼及加工产品已覆盖周边省市餐饮市场，进入当地中小学及幼儿园营养餐食谱，并借助预制菜产品走进千家万户，形成了内外销并举的良好格局。

作为贵州省级重点项目，台江县委、县政府高度重视，明确专班专人负责，解决企业建设和运行中的问题。台江鲟鳇鱼三产融合示范园自2023年试运营以来成效显著，累计投放的70万尾鱼苗已成长为“致富鱼”，2024年鲜鱼及加工产品销售额突破1700万元，实现了生态保护、经济发展与社会效益的多赢。

贵州千鲟生物科技有限公司营销总经理王伟说：“我们这批鲟鱼是出口到越南，首批是8吨，这个也是我们全国2026年首批鲟鱼的一个出口，那么因为天气的原因，这个鱼比较适合运输所以说我们跟越南的客户，签订了300吨的一个活鱼的订单，也会在近期这几个月，会陆续加大活鱼出口的量。”

据介绍，台江鲟鳇鱼产业已绘制清晰的高质量发展路径，在产业链方面将着力发展精深加工，开发鱼子酱、骨胶原肽等高附加值产品，建设预制菜产业园，打造“食机已道”特色品牌；在国际拓展上借助东南亚市场经验，攻关活体休眠运输技术，并逐步开拓日本、俄罗斯等高端市场；在民生融合中，深化“校农结合”模式，推广营养餐成功经验，让产业发展成果惠及更多群众。

如今，台江鲟鳇鱼正以“生态鱼”“致富鱼”“品牌鱼”的多重身份，游向全国、游向世界，不仅为乡村振兴注入活水，也让贵州生态农业的金字招牌愈发闪亮。

「驻村书记风采」

从“案头”到“地头”：一名驻村书记和一个村的双向奔赴

■ 中国工业报记者 **邢丹**

高原的风由凛冽吹向和煦，唤醒村庄的晨光；脚下的路从陌生踏成熟悉，连起家家户户的门槛；心中的牵挂自最初的不安化作如今难以割舍的深情，早已与这片土地血脉相连。作为四川省退役军人事务厅派驻甘孜藏族自治州稻城县金珠镇培光村的第一书记，游琚伟用一年半的光阴，完成了一次从“案头写材料”到“田间蹲地头”的扎根之旅，也陪伴这个小村静静生长、悄然蜕变。这条路，印下了他从“他乡人”变成“自家人”的足迹，从“想办法”到“动手干”的淬炼，也见证了培光村从“等待帮扶”到“主动向前”的转身。

驻村第一书记游琚伟给村民宣传“惠农”政策。（驻村工作队供图）

沉下心才能融入，迈开步方知民情

2025年7月，游琚伟背起行囊，登上近四千米的培光村。高原用最直接的方式迎接了他——剧烈的头痛与气短以及桌上堆积如山的表格材料。最初的村庄在他心中犹如雾里看花：家家户户的真实情况尚不清晰，产业的发展方向仍在“迷雾”之中，红色的村史记忆亟待梳理，乡亲们的笑容虽然亲切，却总隔着一层看不见的生分。这种“熟悉的陌生感”，让他仿佛站在流沙之上，每一步都需重新寻找重心，工作的开展也如逆水行舟。

转变，始于脚下。游琚伟没有急于求成，而是将大把时间花在走村入户上。他用脚步丈量土地，逐一走访全村百余户人家，并亲手绘制出一张详尽的电子民情地图——村庄第一次拥有了清晰的“家庭画像”。

组织始终是他的后盾。厅领导专程上山送来御寒物资、讲授微党课；各处室的同事也热心协助，悉心处理单位呈批、话费、差旅等琐事……这些温暖的支持让他渐渐安下心来，也让他愈加明白，驻村不是“我能带来什么”，而是“这里真正需要什么”。他必须褪去原有的身份，真正沉下去，先读懂这片土地，再思考如何耕耘。

向下扎根办实事，向上生长跑出“产业活路”

心沉下来了，事情就好办了。游琚伟收起了机关里的“文气”，沾上了田间的“土气”，和村“两委”一起盯着村里最要紧的事，一件一件干。

改变，赋予村史馆真正的生命。初到村里时，村史馆虽已建成，却只是一座空荡的建筑。如何让它不再是一间安静的屋子，而成为能凝聚人心的精神家园，游琚伟从走访开始——走进县退役军人事务局、武装部，更走进村里每一位老兵、老党员的家，通过倾听、记录，将一段段尘封的参军往事、奉献岁月逐一打捞、整理成册。随着材料日渐丰富，一面承载着光荣与记忆的墙立了起来。红色的历史、拥军的传统，不再只是口耳相传的故事，而是具象为可见可感的光荣榜，既挂在墙上，更走进百姓心里。如今，这里已成为村民常来常往的空间，老人在这里讲述往事，年轻人在这里寻找荣誉，党建也由此从一个抽象的概念，化作了可触摸的温情、可共鸣的力量。

改变，同样蕴藏在寻找产业出路的跋涉中。为弄清村子赖以生存的根基与困境所在，游琚伟将目光投向了那座虫草山。他两次攀登近五千米的贡巴山虫草产区，第一次因严重高原反应被迫下撤，却并未放弃，待身体稍缓再度上山，终于完成实地踏勘。归来后，他写下《虫草产业发展路径之浅析》，从采挖、分等到销售，将问题逐一梳理清晰。

针对虫草销售面临的价低、路窄难题，游琚伟主动利用自身资源，对接高校团队，发起“我为虫草代言”行动。通过搭建电商渠道，尝试直播带货、讲述产地故事，真正把思路变成了办法。那段时间，团队全力推广，突出高原原生、生态纯净、来源可溯的核心优势，成功帮助20余户村民增收超10万元，首次让“培光虫草”以更体面的价格走出深山。与此同时，游琚伟也默默推进着一项更长远的工作，他通过多方查阅资料、奔走相关部门，积极申报地理标志产品。他深知，只有让品牌立起来，这份来自山野的馈赠，才能真正化为群众口袋里可持续的“黄金产业”。

与此同时，一条以“非遗+星空+藏寨”为特色的旅游新路，也在游琚伟和村“两委”的反复琢磨中渐渐清晰。他们协助村里的泥塑手艺人成功申报为州级非遗传承人，并计划将其家园打造为活态展示点；多次协调沟通，计划在半山念古寺的观景台设置最佳摄影点，以全景呈现“百户藏寨”的壮美，并积极向县文旅局争取支持。游琚伟还将已建成的村史馆、红色教育基地、乡村影院等资源串珠成链，精心设计成一条可参观、可体验的游览线路。在他的构想中，即便游客尚未成群，这些空间首先应是村民自己愿意来、喜欢待的精神家园。他始终相信，真正可持续的发展，必须从本乡本土的土壤里自然生长出来。

用真心体察民情，以实干聚力振兴

真正的变化，不只是房子新了、收入多了，更是人心齐了、风气暖了。村里成立的志愿服务队，将关怀化为了具体的行动：大雪封路时他们清扫出一条安全的上学路，邻里偶有摩擦时他们耐心调解说和，对于独居的老人他们定期上门探望……点点滴滴，渐渐成了村庄日常的底色。在一次全村的“爱心接力”中，六千斤粮油、六百件羽绒服被送往有需要的家庭。当孩子们穿上新衣展开笑颜的那一刻，整个冬天的寒意仿佛都被驱散。而面对村民小组融合这样的深层课题，志愿服务队没有追求形式上的热闹，而是通过一次次坝坝会、一场场共同活动，让彼此的心在参与中慢慢靠近。村子的凝聚力，正是在这些看似寻常的“一起做”之中，如细雨润土般，悄然积累、生根发芽。

一年半同吃同住，游琚伟和村子之间有了深厚的感情，他们在双向奔赴的日子里共同成长。村子改变了游琚伟，高原的艰苦磨硬了他的肩膀，基层的杂事练熟了他的手脚。从第一次开会说话还有点打绊，到能清楚明白地向乡亲汇报工作；从原来也会想个人前途，到现在心思全扑在村子规划上——是培光村让他褪去了生涩和急躁，学会了担当和务实。领导那句“好好干，组织都看在眼里”，让他心里踏实；村民那句“书记，来家喝碗酥油茶”，让他找到了家的感觉。

游琚伟也希望能为村子留下点什么。看到村里学生受到研学活动的鼓舞，主动去皮洛遗址当讲解员；看到“爱心接力”里害羞的孩子最后勇敢上台说谢谢……他相信，有些种子已经悄悄种下。村子的未来，就在下一代干净明亮的眼睛里。游琚伟带来的，可能是一些外面的想法和资源；但村子教给他的，是关于真诚、信任和生活的厚重一课。洁白的哈达、刚从地里挖出的土豆、围着他喊“书记”的娃娃——这些最朴素的认可，说透了一个理：你把心交给群众，群众就把你当亲人。

站在新的起点，游琚伟与培光村的故事，正翻开充满希望的下一页。未来的蓝图已在他们心中清晰铺展——党建，要凝聚人心，让红色阵地真正“活”起来，用生动的事迹感染人、带动人。产业，要打响品牌，推动虫草、松茸申报地标产品，夯实标准化、品牌化与电商链路，让山珍真正成为“金疙瘩”，同时稳步推进“非遗+星空+藏寨”旅游，走出一条农文旅融合的新路。育人，要看得长远，继续开展研学与志愿服务，在孩子心中播下爱家乡、爱国家的种子，点亮乡村振兴的未来。这一切，不是空谈，而是脚踏实地地行动。他们相信，只要方向一致、步伐坚实，更好的日子就在前方。

阜平夏庄“银发车间” 马力全开赶制“幸福订单”

■ 中国工业报记者 **陈雪辉**

2月2日（农历腊月十五），记者走进河北省阜平县夏庄乡的蕙农果品加工有限公司核桃加工车间，只见一派忙碌景象。破壳、取仁、分级、去除杂质、加工……核桃生产线马力十足，工人正在紧张工作中。春节前夕，这些核桃产品就会发往青岛港，出口到澳大利亚、意大利等海外市场。

正在检查产品质量的阜平工匠、夏庄乡共产党员、蕙农果品加工有限公司负责人闫喜平表示，为了不辜负客户的信任，公司在夏庄乡党委的大力支持和协调下，提前制定了生产计划，合理调配人力与设备资源。目前核桃车间均满负荷运转，会时刻紧盯生产进度，确保每一笔出口订单都能按时交付。

闫喜平介绍道，企业的核桃加工车间主打“灵活”与“包容”，不设年龄限制，工人平均65岁；不卡工作时间，村民有空就能来。在这里，接送孩子的家长、照顾老人的子女、身体硬朗的长者，构成了生产线上的主力军。他们在家门口实现就业，每月能赚取2000-3000元收入，顾家、增收两不误。这份工作不仅让大家干得高兴、认真，也切实带动了周边乡村的经济活力。

来自面盆村的65岁村民刘三荣说，“自从桃核加工厂建起以来，我一直在桃核厂打工，一月能挣2000元左右，往年没有桃核厂，一到冬天不是东游西转就是打打扑克没有任何收入，现在有了这个桃核厂我一月能挣两千多元，保障了脱贫户的经济收入，改善了生活条件”。

“我们负责给核桃剥壳，活儿不重还离家近，一天下来俩人能挣到100元左右。”来自夏庄村53岁的村民白万祥和43岁的村民朱银芝夫妇，脸上洋溢着幸福的笑容。他们坦言，之前为了挣钱只能去外地打零工，照顾不了老人和孩子，如今在核桃工厂上班，既能拿到稳定收入，又能兼顾家庭，日子过得越来越有奔头。

据了解，阜平县蕙农果品加工有限公司是一家专业从事坚果加工、承接来料加工型企业，2020年注册成立，目前有菜池村、夏庄村两个加工车间，主要为异地搬迁村民提供就业务工机会。日加工核桃2吨，日均用工120人左右，高峰时用工达到200人以上。务工人员人均月收入在2000元左右。工厂不仅为周边群众提供了便捷稳定的就业岗位，让农民实现“农闲务工、增收顾家”两不误，有效拓宽了致富渠道，为促进农民增收致富做出了积极贡献。

近年来，夏庄乡党委、政府依托良好的生态环境，持续推动帮扶当地特色产业发展，助力乡村全面振兴。在工作中，践行“店小二”服务理念，积极为辖区企业河北蕙农果品加工有限公司协调厂房、用工，协助办理相关手续，持续助力企业发展。下一步将进一步强化服务意识，积极探索创建手工业车间工作新模式，采取“农户+企业”的模式，充分发挥手工业“小”车间的“大”价值，着力打通村民增收致富路的“最后一公里”，为当地经济社会新发展作出更大贡献。

■社长:徐金宝 办公地址:北京市石景山区翔鹰大厦15层1501 邮政编码:100043 ■京西工商广登字20170103号 广告、发行:(010)67410683 通联、投稿:(010)67410633 ■每周一出版 全年订阅432.00元 零售每份9.00元 人民日报印务有限责任公司印刷 地址:北京市朝阳区金台西路2号 全国各地邮局发行