

新春  
走基层·“场景+”的新事儿

## “场景+”制造

## 跨越半世纪讲述一颗螺丝的故事

■ 中国工业报记者 吴晨

在中国制造的宏大版图中，隐藏着许多不为人知的“隐形冠军”。它们并非体量庞大的巨头，却在某一细分领域深耕数十年，以极致的专业与创新，成为支撑万亿级产业链不可或缺的基石。裕兴螺丝（厦门）工业有限公司（以下简称“裕兴螺丝”），正是这样一家企业。

近日，中国工业报社全媒体报道组走进了位于厦门集美区的裕兴螺丝。厂房内，自动化设备规律作响，一枚枚精密螺丝接连成型。在车间另一隅，几位老师傅正专注地操作着略显岁月的机床，世代传承的

技艺与智能化产线在此交汇。

一枚直径0.6毫米、比芝麻还小的精密螺丝，与一枚需在10万级无尘车间生产、用于高端汽车激光雷达的“洁净螺丝”，并排摆放在裕兴螺丝的展示台上。这小小的两端，恰如其分地勾勒出这家企业的厚度与高度。从1972年在中国台湾创立，到1993年跨越海峡扎根厦门，裕兴螺丝用超过半个世纪的时光，将最基础的工业零件，做成了连接汽车智驾、AI算力、高端医疗与机器人关节的关键纽带。它的创新与实践，不仅是对技术极致的追求与对市场蓝海的开拓，更在轰鸣的机器声中，守护着一份深厚的人文温度。

## 跨越海峡：从“同源优势”到战略聚焦

裕兴螺丝的基因里，刻着对技术的执着。1972年，技术出身的创始人黄永津在中国台湾创立了裕兴螺丝工业有限公司，创立伊始便专注于技术要求较高的“小螺丝”领域。1993年，伴随改革开放的浪潮，黄永津因一次偶然的厦门之旅，敏锐地察觉到大陆市场的巨大潜力与成本优势，毅然决定跨越海峡，在厦门投资设厂，开启了裕兴螺丝扎根大陆的新篇章。

“早期我们能做起来，靠的是一种‘同源优势’。”裕兴螺丝现任董事长黄应丰（黄永津之子）回忆。当时，大陆在特定线材、模具乃至设备获取上尚有门槛，而裕兴螺丝能便捷地从台湾省引入资源，在品质和成本上建立了初步竞争力。借此，公司迅速切入当时蓬勃发展的电子、眼镜等消费品螺丝市场，站稳了脚跟。

在厦门集美区的工厂里，伴随着冷锻机的规律声响，一颗颗泛着金属光泽的螺丝不断成型。

与人们想象中传统螺丝厂的景象不同，裕兴螺丝的生产线涵盖了从成型、热处理到表面处理的全制程。除了原材料钢材需要外购，其余所有工序均在厂内完成，这种内在掌控力是裕兴螺丝响应市场的关键。然而，随着大陆供应链的飞速成熟，曾凭借“同源优势”开拓的消费类市场很快陷入激烈的价格战。裕兴螺丝意识到，依赖资源差价的道路不可持续，必须构筑更可持续的竞争壁垒。

## “场景+”能源

## 充电桩企业春节产发“双提速”

■ 中国工业报记者 马永和

春节至，年味浓。2月14日，中国工业报记者走进山东省泰安云星新能源科技有限公司（以下简称“云星新能源”）的生产车间，感受车间热火朝天的生产场面。

160kw快充桩、480kw液冷重卡充电桩在工人师傅们的熟练操作下，经过组装、调试、检测等一道道工序顺利下线，整齐码放的成品充电桩堆满车间。厂区门口，整装待发的物流车辆有序停放，将一批批合格产品运往省内外各地。

作为山东省高新技术企业，云星新能源成立短短3年，已成为山东省充电桩领域的头部企业。据介绍，即便在年关，云星新能源依然手握大量订单，生产交付任务艰巨而繁重。

“从目前订单情况来看，春节前后的交付量同比增长显著，其中480kw液冷重卡充电桩、261kWh工商储能柜等产品订单最为火爆，不少客户加急催单，希望能在节前完成交付、投入使用。”云星新能源生产中心的负责人表示，为切实守住交付承诺，不耽误客户项目进度，企业提前制定了春节生产计划，科学调配人力、物力、财力资源，优化生产流程，加班加点赶进度、保质量。同时，企业严格落实安全生产责任制，安排专人对生产设备进行24小时巡检维护，严把产品质量关，确保每一台下线产品都符合行业标准和客户要求，实现生产不停、质量不降、交付不误。

今年是“十五五”开局之年，《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案》为新能源充电赛道注入强劲动能，行业发展迎来前所未有的黄金机遇期。云星新能源自主研发的家用充电桩、场站快充桩、重卡专用充电桩，以及工商储能柜、光伏清扫机器人等产品，凭借性能稳定、充电高效、节能环保、操作便捷等优势，获得行业内好评。

生产不停歇，发货不中断，服务不停摆。为确保订单顺利交付，云星新能源提前对接多家物流企业，签订春节物流保障协议，开通“春节物流专线”，优化物流配送方案，全力打通产品交付“最后一公里”。

于是，一场深刻的自我革新悄然展开。黄应丰介绍，21世纪初的裕兴螺丝，像许多制造业企业一样，奉行接单生产模式，客户遍布各行各业。虽然安稳，却分散了精力，也难以形成核心竞争力。

真正的转折发生在2021年前后，面对复杂的外部环境和激烈的市场竞争，裕兴螺丝管理层做出了关键的战略决策，主动做减法，进行战略性聚焦。

裕兴螺丝果断放弃了已陷入红海竞争的传统标准件业务（如眼镜螺丝），即便这些曾经是公司的重要支撑。同时，他们将目光投向了代表未来的赛道——汽车，尤其是新能源汽车。

“我们选择以自身擅长的车载电子精密螺丝为‘手术刀’切入。”黄应丰解释。新能源汽车带来的电控、电池、智能驾驶传感器等全新部件，产生了对精密、可靠、特殊材质小螺丝的海量需求。而这，正是裕兴螺丝积累了数十年的技术长板。

从车门锁扣螺丝起步，到全面进入电池包、电机、激光雷达、智能座舱等核心部位，裕兴螺丝成功将汽车业务占比从不足20%提升至45%，成为企业发展的“压舱石”与坚实支柱。

如今，汽车零部件业务已占裕兴螺丝营收的45%，而另外55%的业务则广泛分布于电子电气、智能家居、医疗器械等领域。近年来，裕兴螺丝更积极接触机器人、无人机、人工智能设备等前沿产业，为未来发展持续埋下新的种子。

## 价值攀升：从制造螺丝到提供洁净与智能

转型的成效，直接体现为质的飞跃。2025年，裕兴螺丝在营收持续增长的同时，金属原料的耗用量却同比下降了。这“一升一降”背后，是产品附加值的显著提升。企业不再与市场“拼铁价”，而是转向了高附加值、高技术的定制化解决方案。

技术突破的关键来自于无尘“洁净螺丝”的突破。2024年，裕兴螺丝为配合客户生产用于一款豪华车型激光雷达腔体的螺丝。该腔体要求绝对无尘，一粒微米级的金属碎屑都可能导致激光雷达误判。裕兴螺丝抓住了这个机会，毅然投入建设了10万级无

尘车间。自主研发出全套清洗、烘干及真空包装工艺，成功替代进口，实现了在医疗级洁净环境下生产螺丝的能力。这不仅带来了订单，更让裕兴螺丝获得了进军半导体、高端医疗等更前沿领域的“通行证”。

与此同时，一场静悄悄的数智化革命也在车间里发生。裕兴螺丝很早就引入了ERP系统，并每年投入数十万元进行持续优化。面对小批量、多品种生产模式下的排产难题，2024年裕兴螺丝更进一步与AI技术公司合作，开发智能排产系统，让这座二十余年的工厂持续焕发新活力。

## 传承创新：技术迭代中的人文坚守与未来蓝图

在裕兴螺丝追求新质生产力的道路上，展现出的不仅是技术上的锐意进取，更有一种难能可贵的平衡智慧与深厚的社会责任感。

中国工业报社记者在车间里看到，一边是高速运转、代表未来趋势的自动化新产线，另一边是几位老师傅仍在专注地操作着那些略显岁月痕迹的传统机床，智能在线与技艺在手和谐共存。

黄应丰的解释透着一份温情：“这些设备虽然效率不如新线，但它们承载着我们十几年甚至二十几年老员工的技术与青春。只要他们愿意做，我们就保留这些产线，让他们安稳做到退休。”

这种不纯粹以效率和利润为唯一尺度的选择，深刻体现了裕兴螺丝对员工忠诚的珍视与回馈，是其“长期主义”价值观中最具人情味的注脚。正是这份技术迭代与人文守护的并行不悖，构成了裕兴螺丝独特而坚韧的企业凝聚力与文化底色。

带着这份源自传承的底气，走过五十四年、顺利交棒至第二代的裕兴螺丝，正将其未来蓝图描绘得愈加清晰与辽阔。企业的视野已超越单一的汽车赛道，积极锚定国家着力发展的新质生产力前沿领域。

机器人关节的精密紧固件、AI服务器液冷系统的关键连接组件、无人机核心

结构件……这些代表未来的产业，对紧固件提出了耐高温、高强度、超精密、轻量化等前所未有的复合型要求。

凭借对铜、铝、不锈钢、碳钢等多种材质的深刻理解与工艺积累，裕兴螺丝正为这些未来产业提供关键的“连接”支持，已率先启动研发可耐受800-1000摄氏度的高温合金螺丝项目，立志成为福建地区该尖端领域的先行者。同时，面对新能源汽车轻量化的持续趋势，虽然高强度碳钢仍是主力，但裕兴螺丝正前瞻性地探索铝合金等新材料的应用，致力于在减轻重量的同时，精准平衡材料的硬度、拉力与抗腐蚀性，以满足下一代产品的需求。

从福建省外的办事处，到正在积极筹备的省外市场布局，裕兴螺丝的市场网络正随着中国高端制造产业集群的分布而稳步延伸。“立足厦门，冲出福建，打造工业级品牌。”这句经营方针，在新时代被裕兴螺丝赋予了更丰富的内涵，从被动接单到主动选择战略赛道，从出售标准化零件到提供一体化技术解决方案，从传统制造到全面拥抱数字化与智能化。

裕兴螺丝的故事，正是一部中国制造业从要素驱动走向创新驱动、从价格竞争转向价值创造的生动缩影。这颗小小的螺丝钉，正以其独特的新质生产力，紧跟着中国智造迈向未来的每一个关键节点。



春节期间，在中铁十二局养护公司青藏铁路格拉段养护段，气温零下20至30摄氏度，管段100余名管理人员、近200名作业工人在全线数十个作业点进行养护作业，保障春运安全。图为那曲线路车间工人在卸道渣。（赵桂军 摄）

## “场景+”物流

## 智慧物流新春别样“不打烊”

■ 中国工业报记者 马永和

2月11日，中国工业报记者走进佳怡供应链企业集团（以下简称“佳怡”）位于山东济南的佳怡集团荷花智慧供应链产业园区，探访佳怡新春“不打烊”的场景。

在产业园内，自动化分拣线平稳运转，一个个承载着新年关怀的包裹依次经过龙门架扫描区，瞬间完成精准称重与信息采集。所有数据实时回传至佳怡智慧供应链数字平台，结合春节期间的动态运力与客户多元需求，系统进行智能选择与精准分流。

作为国家5A级物流企业、中国物流50强，佳怡历经27年发展，服务网络已覆盖国内，并拓展了海外业务。春节期间，佳怡物流“不打烊”，让年味跨越山海如期抵达，让温情始终相伴。

既保障了年货高效配送，又守护了低碳环保的节日底色。

佳怡从全环节的角度出发，上下游联动，共同提高效能，全方位助力客户降本、增效、提质，入选了中物联组织的、国家发展改革委发布的国家“首批有效降低全社会物流成本典型案例”。这份坚守的背后，深植于佳怡的“家园文化”内核。春节期间，佳怡在全力保障运营的同时，科学安排轮休调班，让一线员工也能在忙碌中感受到节日的暖意。

佳怡相关负责人对中国工业报记者说：“越是万家灯火、阖家团圆时刻，我们越是奔波在路上。我们承载的不只是商品的流转，更是社会运转的节奏，是千家万户节日里那份最朴素的安心。接下来，我们也会继续全力以赴，持续为‘年味’保驾护航。”

## “场景+”装备

## 化工巨头常州加码投建“橡胶之王”

■ 中国工业报记者 余娜

2月4日清晨，常州市新北区黄海路318号，长江河畔的常州高新区还笼罩在薄雾中，占地面积60亩、崭新的氢化丁腈橡胶工厂已灯火通明。五层楼高的聚合反应釜如同钢铁巨人般矗立，仪表盘上跳动的数字和指示灯，宛如迎接新春的彩灯。

阿朗新科常州工厂生产经理李晶指着生产线向中国工业报记者介绍：“氢化丁腈橡胶工厂正式开业。该工厂占地面积60亩，设计年产能5000吨，项目一期于2025年10月试运行成功，产品可广泛应用于在极端工况下对耐久性和可靠性有高要求的应用场景，包括汽车零部件、石油和天然气系统、工业设备、航空航天、下一代新机动化电池等，其中每年可支持不少于1250万辆电动汽车电池的相关应用。”

今年春节，李晶依然值守岗位。他透露，Therban®氢化丁腈橡胶工厂自试运行以来，整体运行良好。随着中国新能源汽车和风电行业持续发展，市场需求为新生产线的稳定运行提供了有力支撑。

春节前夕，沙特阿美全资子公司阿朗新科，正在持续加码中国市场。今年2月份，这家化工巨头位于常州的Therban®氢化丁腈橡胶（HNBR）工厂正式开业。该工厂占地面积60亩，设计年产能5000吨，项目一期于2025年10月试运行成功，产品可广泛应用于在极端工况下对耐久性和可靠性有高要求的应用场景，包括汽车零部件、石油和天然气系统、工业设备、航空航天、下一代新机动化电池等，其中每年可支持不少于1250万辆电动汽车电池的相关应用。

置身Therban®氢化丁腈橡胶工厂装置核心区，巨大的溶解釜发出低沉的轰鸣。操作人员紧盯控制屏上的温度、压力和搅拌速率参数，进行生产第一步——丁腈橡胶溶解。

溶解完成后，胶液被泵送到氢化反应釜。通过加氢反应，就像是给橡胶穿上了“防弹衣”。

氢化后的胶液经过多级闪蒸，进入后处理车间，进行最终脱挥。脱挥造粒完成后，橡胶粒子经过离心干燥，通过压块成型，变成25公斤重的规整胶块，进入最后的包装环节。

包装线上，胶块经过自动重量检测和覆膜，最后由机械臂灵活地抓取放置在包装箱中。标签机给箱子贴上包含批号、生产日期和性能参数的标签。

阿朗新科亚洲技术总监程宝家向中国工业报记者介绍，从整个橡胶家族来看，氢化丁腈橡胶是一个特殊品种，适用于更苛刻的应用条件，如更高的压力、温度和腐蚀性环境，包括深井采油中的高腐蚀性硫化氢环境，以及航空航天中的高能辐射等场景。

“得益于氢化丁腈本身的分子结构，使其在耐介质方面有良好的表现，在无人机和小型电子元器件应用上表现出色。无论是电池、航空航天、石油开采，还是日常使用的电子穿戴设备、柔性传感器等，高端合成橡胶的市场潜力巨大。”程宝家说。

紧抓“十五五”合成橡胶行业发展窗口期，2026年开年，阿朗新科火速在中国常州开业第三家橡胶工厂——Therban®氢化丁腈橡胶工厂。从开始建设到全面投运，氢化丁腈橡胶工厂始终保持安全绩效。项目在13个月内投产，建设周期累计实现超过110万安全工时，达成零损工事故和零可记录事故。

“中国不仅是阿朗新科的关键市场，也是我们全球创新体系中的重要策源地。目前，阿朗新科在中国的投资总额已接近10亿美元，其中90%以上在常州。”阿朗新科中国董事总经理孙泓接受中国工业报记者采访时表示。

热气腾腾生产的背后，是中国制造业不断升级的缩影。

孙泓表示，中国是阿朗新科的关键战略市场。以常州总部为中心，阿朗新科已建成综合性生产研发布局，包括常州三元乙丙橡胶工厂、南通丁腈橡胶合资工厂以及全新开业的氢化丁腈橡胶工厂。

早在2016年，阿朗新科就正式将亚洲技术中心从青岛迁至常州。随着中国新能源产业的快速发展，阿朗新科又两次升级了位于亚洲技术中心内的电池实验室，重点支持安全、可持续的储能解决方案开发，并不断拓展合成橡胶在车用动力电池等领域的前沿应用。与此同时，为进一步提升协同创新能力，阿朗新科正持续扩建研发实验室，预计将于今年内完成。

“十五五”时期，在培育和发展新质生产力的背景下，中国市场迎来产业升级和动能转换的关键节点。近期发布的《橡胶行业“十五五”发展规划指导纲要》明确提出，未来五年，中国合成橡胶行业将以“创新引领、绿色筑基、高端突围、全球协同”为方向，持续推动高质量发展，这与阿朗新科在华战略高度契合。

“国内工业基础尤其是制造能力已经非常强，许多下游产品不仅在国内逐渐占领高端市场，同时也大量走向海外。因此，国内需要质量稳定、性能良好的弹性体材料，为阿朗新科等原材料企业提供了发展窗口期。”程宝家分析。

“常州作为‘新能源之都’，在产业集聚和区位优势方面具备得天独厚的优势。得益于开放的营商环境、长三角区位优势 and 制造业集群效应，阿朗新科在常州已稳健发展了14年。”孙泓表示。

资料显示，截至2025年底，常州市累计吸引了来自全球68个国家和地区的跨国公司设立的外资企业超2100家。伴随常州新能源产业规模迈上万亿台阶，以阿朗新科为代表的外资企业进一步融入中国本土新能源产业集群，持续强链、补链。常州市近期发布的“加快未来产业培育发展实施方案”显示，明确以“6+X”为核心，布局新型储能、先进材料、循环制造等未来产业赛道。

## 2025年度持证新闻记者证人员拟通过核验名单公示

根据国家新闻出版署《国家新闻出版署关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》（国新出发电〔2026〕1号），中国工业报社已对持有新闻记者证的人员进行严格审核，现将拟通过2025年度新闻记者证核验的人员名单进行公示（共计27人）：

陈雪辉、高学治、马艳、张楠、赵昕、余娜、马永和、霍悦、左宗鑫、徐金宝、胡明旺、邢丹、徐民、郭俐君、祁晓玲、孟凡君、孙静、郭宇、曹雅丽、经晓幸、张永杰、吴晨、贾支渝、王棕宝、王维博、江平、毛志亮。

举报电话：

国家新闻出版署 010-83138953

中国工业报社办公室 010-67410601

中国工业报社传真 010-67410600