

从一只飞奴到亿元产业 “造富鸽”何以振翅向未来

■ 通讯员 尹程起
中国工业报记者 邢丹 高学治

岁启丙午，春归古邑。2026年2月24日，农历正月初八，当第一缕阳

光洒向鲁北平原，德州市平原县恩城镇的街巷便沸腾起来。恩高路上车流汇聚，和平公园里人声鼎沸，清亮的鸽哨划破长空，与商贩的吆喝、孩童的欢笑交织成一首独特的田园交响。

这是一场跨越五百年的约定。源自明朝正德年间的平原·恩城鸽子会，如约在这片素有“千年鸽乡”之称的土地上启幕。从腊月二十一日持续至正月十五，长达20余天的超

长周期，七大功能区、两千余个展位，吸引游客15万人次，带动消费总额8000万元至1亿元。这组数据背后，是一个古老非遗项目在新时代的华丽蝶变。

蝶变:从一只飞奴到亿元产业

从巅峰时期4万余家养鸽户，到观赏鸽、信鸽、肉鸽三大品类协同发展；从名品信鸽成交价屡创新高，到鸽粮、鸽药、鸽笼等配套产业同步兴旺——恩城依托五百年养鸽底蕴，构建起“养殖、交易、训飞、赛事、文创、餐饮、文旅”全链条产业体系。

鸽子会上，来自北京的客商魏一伟正与一位河北鸽友攀谈，他的摊位前围满了询价的顾客。“今年多带了几个品种的鸽子，国内的、国外的都有，希望借助这个平台和大家多多交流。”他笑着说，“我连续十年赶恩城鸽子会了，这里交通便利，市场规范，鸽友们都很实在。”

鸽子展销区始终是盛会的核心地带，也是鸽友们的“主战场”。一排排鸽笼整齐摆放，瓦灰、雨点、白羽等各色鸽子或昂首踱步，或振翅欲飞。询价声、交谈声、欢笑声此起彼伏，空气中弥漫着交易的热火气息。

这种火热，正是恩城以鸽兴产、以产兴城的生动写照。恩城镇依托五百年养鸽底蕴，推动鸽子产业规模化、标准化、品牌化发展，构建“养殖、交易、训飞、赛事、文创、餐饮、文旅”全链条产业体系。

平原县鸽子养殖根基深厚，巅峰时期养鸽户达4万余家，被誉为全国知名的鸽子养殖与交易集散地。以恩城镇为核心，当地培育起专业养殖户、家庭鸽场、养殖场合作社等多元主体，观赏鸽、信鸽、肉鸽三大品类协同发展，产品销往全国各地，形成内修品质、外拓市场的产业格局。

交易市场的繁荣，是这片“千年鸽乡”最生动的注脚。作为全国重要的鸽子交易平台之一，恩城鸽子会每年吸引各地客商云集，名品信鸽、观赏鸽成交价屡创新高。2026年，鸽子展销区与宠物交易区联动扩容，展位规模与品类丰富度再上台阶。与此同时，鸽粮、鸽药、鸽笼、训飞设备等配套产业同步兴旺，一条从养殖到交易、从用品到服务的完整产业链渐次成型，“一业兴、百业旺”的产业生态，正为这座古镇注入源源不断的发展动能。

文旅融合提速。美食市集香气四溢，恩城粽子馒头、恩城老豆腐等特色美食摊位前排起长队。“刚出锅的粽子馒头又香又甜，还是小时候的味道！”专程从济南赶来的游客张先生一边品尝，一边赞叹，“赶鸽子会，吃特色美食，听非遗曲艺，这才是过年的仪式感。”

恩城镇还创新推出“鸽子+非遗”沉浸式体验，将传统鸽市与本地非遗展演、民俗展示、文创开发相结合。2025年，将正月初八鸽子会延伸为“单月初八平原·恩城宠物交易市场”，实现从节会到常态市场的转变，交易量持续攀升。



恩城鸽子会活动现场。(恩城镇人民政府供图)

根脉:从千年鸽乡到非遗根脉

从民间自发“抱鸽鸽”的习俗，到列入省级非遗、荣膺“中国千年鸽乡”，恩城鸽子会如同一棵穿越五个世纪风雨的古树，根系深扎民间沃土，枝叶在新时代愈发繁茂。

恩城镇坐落在鲁北平原腹地，105国道纵贯南北，自古便是商贾云集的交通要冲。然而，真正让这座古镇名扬四方的，是那穿越五个世纪的风中鸽哨。

“恩城鸽子会的历史，是一部民间民俗的传承史。”据《平原县志》记载，恩城养鸽可追溯到唐宋时期。鸽子古称“飞奴”，既能传书千里，又可装点庭院，人偶亦是佳肴，更象征和平吉祥，深得百姓喜爱。

为何偏偏是恩城？这背后有天时、地利的成全。恩城地处马西高地，地势较高，地磁环境独特，极适合鸽子凭借磁场辨别方向、长途归巢。大自然的偏爱，让这里成为鸽子繁衍生息的天然沃土。明朝正德年间，鸽子会正式形成规模，距今已五百余年。民间相传，正月初八是“谷子生日”，也是鸽子配对繁衍的良辰，当地俗称“抱鸽鸽”。顺应天时，契合民生，鸽子会便如一条绵延不绝的文化血脉，一代代传承下来。

“旧时鸽子会又称‘晾人’，平日里足不出户的妇女孩童，唯有这一天可以尽情出门游玩。”老鸽友刘晖的眼中闪着光。他养鸽几十年，技艺是家传的，从祖父手中接过鸽笼的那一刻起，就注定与这场盛会结缘。在他心中，传统养鸽技艺、老鸽友之间的交流规矩、淳朴的鸽市氛围，是永远不能变的根，“这是鸽子会的灵魂所在。”

岁月流转，朝代更迭，恩城鸽子会从未中断。1992年，这座古镇迎来历史性时刻——平原县政府建起鸽子专业市场“鸽城”，同年在京人民大会堂举办首届“中国平原鸽子节”新闻发布会，国务院原副总理田纪云亲笔题词“中国平原鸽子节”，全国首部养鸽题材电影《鸽乡情》同步推出。千年鸽乡，首次站在了全国舞台上。

非遗之路，步步坚实。2010年列入县级非遗，2011年晋升级，2021年入选第五批山东省省级非物质文化遗产代表性项目名录。2023年，平原县被中国信鸽协会授予“中国千年鸽乡”荣誉称号。从民间自发到政府护航，从地方习俗到省级非遗，恩城鸽子会完成了从“活在民间”到“名扬全国”的蜕变。

守护根脉，不止于口号。恩城镇组织专人深入村镇，走访老艺人、老鸽友，挖掘整理鸽子会的历史渊源、民俗内涵、养鸽技艺，建立完



恩城鸽子会百姓踊跃参与。(恩城镇人民政府供图)

善非遗档案，将口耳相传的民俗文化转化为文字、影像、实物资料永久保存。2020年，平原县恩城镇信鸽协会成立，组织鸽友交流养鸽、训鸽、选鸽的核心技艺，让鸽乡文化薪火相传。

五百年风雨洗礼，恩城鸽子会始终扎根民间、服务民生。它像一棵参天古树，根系深扎于历史土壤，枝叶在新时代的阳光中愈发繁茂。

破茧:从一日盛会到全时消费

500余个展位全部免费开放，七大便民功能区动线流畅，政府退到幕后统筹服务，商会站到台前组织运营。“过去我们是搭台又唱戏，现在政府专心搭台，商会组织唱戏，群众当主角。”这场运行机制的悄然换轨，让五百年民俗从“一日集市”蝶变为“二十天消费季”，从单一鸽市拓展为非遗、文旅、商贸融合的多元场景。

“今年打破了‘一日一会’的老规矩。”正月初八清晨，恩城商会会长何克敏站在和平公园入口处，望着如潮水般涌来的人流，语气里透着自豪。他身后，巨大的充气拱门上写着“2026平原·恩城鸽子会”——这场延续五百年的约会，今年有了全新的模样。

从腊月二十一到大年十五，首届农村拔河比赛、新春送祝福春联、舞龙舞狮、打铁花、千人相亲会——5轮20余项主题活动，将这场传统盛会拉长为20余天的“超长待机”。恩城大集与鸽子会首次深度联动，让民俗烟火贯穿整个新春佳节。

“这是恩城鸽子会历史上规模最大、周期最长、内容最丰、保障最优的一次升级。”何克敏感慨道。时间，不再是正月初八的一天，腊月二十三北小年，篝火晚会惊艳亮相。打铁花、火壶、风火轮、烟花秀轮番上演，周边十里八乡的乡亲们顶着寒风赶来，现场人山人海。铁花飞溅的瞬间，人群里爆发出阵阵惊呼，孩子们骑在父亲肩头，眼睛瞪得溜圆。腊月二十六，恩城首届农村拔河比赛火热开赛。30余个行政村的壮劳力们憋红了脸，青筋暴起，加油声震天响。一位从隔壁村子赶来看热闹的大爷笑得合不拢嘴：“活了七十多年，头一回见鸽子会玩这么长时间！”

内容上，不再是单一的鸽子交易。鸽子展销区依然是绝对核心，观赏鸽、信鸽、肉鸽集中亮相，摩登鸽、白毛领鸽、马甲凤尾鸽等名品品种让行家们挪不动步。来自河北的养鸽大户老张蹲在鸽笼前，捧着一只瓦灰色的信鸽左看右看，嘴里念念有词：“这骨架，这眼神，正宗的好东西。”

今年恩城鸽子会的变化远不止于此。整条车站街被划为宠物交易专区，150余个展位猫狗鸟鱼齐聚。一个四五岁的小女孩蹲在兔子笼前，怎么拽都不肯走，她妈妈只好蹲下来陪她，一人一兔，对视了半天。



鸽子展销区，养鸽专业人士精心挑选。(恩城镇人民政府供图)

千人相亲大会首次设立，红娘们忙得不亦乐乎。几个年轻姑娘凑在一起窃窃私语，时不时偷瞄对面的小伙子们，脸上泛起红晕。

大锅菜热气腾腾。志愿者们拿着大勺，一勺一勺往碗里舀，递到赶会人手里。一位老大娘捧着碗，就着寒风吃了一口，吧唧嘴：“暖到心窝子里了。”

形式上，2026年鸽子会设计布局优化升级，让古老民俗搭上国潮东风，焕发全新活力。活动范围扩大至恩高路、车站街、恩州大街、和平公园等区域，同时科学规划惠民演出、鸽子展销、宠物交易、相亲大会、休闲娱乐、美食小吃、恩城大集7大功能区，动线流畅、管理规范。最让商户们感动的是：500余个展位，全部免费开放。“商户零成本入场，群众得实实在在实惠。”这句承诺，落在行动上。开幕式区域干脆改为惠民演出区，没有繁文缛节，只有扑面而来的烟火气。

为了让乡愁不再隔着万水千山，今年的恩城鸽子会玩起了“云赶会”。“大

衣哥”朱之文一亮嗓，台下里三层外三层就炸开了锅；手机支架在人群里高高举起，抖音主播边走边聊，把鸽鸣、叫卖、腾腾热气一并装进屏幕。数据显示，全网直播观看突破百万人次，“千年鸽乡 魅力恩城”视频号单场便吸引3万多人在线。弹幕里，那些回不了家的游子拼命刷着“想家了”“明年一定回去”——五百年传承的古镇集会，就这样被轻松推进了现代流量的长河。

如今，恩城镇的鸽子会“破圈”出圈了。然而，比“破圈”更值得关注的，是藏在背后的角色转身——政府不再大包大揽，而是退到幕后，做那些“看不见但缺不了”的事；规划总体布局、统筹交通疏导、保障公共安全、对接电力通讯、做品牌推广。商会则站到台前，挑起行业组织、商户协调、交易服务的担子——从鸽子展销区的摊位安排，到宠物交易区的秩序维护，再到相亲大会的现场调度，一肩挑。

这一退一进之间，看似细微，实则是运行机制的悄然换轨。政府从“既搭

台又唱戏”转向“专心搭台”，商会从“旁观者”变为“操盘手”，群众真正站上舞台中央。“商会主办、政府服务、群众参与、拉动消费”——这套新模式，让延续五百年的恩城鸽子会，长出了新的筋骨。

正如恩城镇政府相关负责人所言，如今的鸽子会从单一鸽市拓展为七大功能区，从一天拉长为二十天消费季，把临时集市变成常态消费场景。“这些事，单靠政府推不动，单靠商会扛不起，必须各归其位、各展所长。”五百年民俗的这场转身，让鸽哨声里，多了几分从容的回响。

有人问：鸽子会这样搞，会不会冲淡了“老味道”？恩城的答案是：守核心区、拓体验区、分众服务。鸽子展销、鸽友交流、传统交易被精心保留，划定非遗传承专区，保障养鸽技艺、民俗仪式原汁原味。与此同时，美食、娱乐、打卡、村晚等多元场景次第铺开，满足大众休闲需求。

老鸽友刘晖的摊位前围满了人。他捧起一只瓦灰色的本地优良品种，用手指轻轻梳理羽毛，一边向围观者讲解着鉴别的要领——眼砂、骨架、翅条，每一处都藏着几代人传下来的门道。当被问及如今的鸽子会还能否寻得那根“老味道”，刘晖目光笃定：“老鸽友还在，老规矩没丢，老品种也养着。”可话一出口，他眉宇间掠过一丝忧色：“那些口口相传的手上功夫，精细到喂食、配对、驯飞的火候，懂的人越来越少，怕是要断档了。鸽子会要往前走，可老一辈的东西得攥紧了，年轻人得有人带、有路学，这根脉才续得上。”他所说的，正是恩城此刻的应对之策——一面为非遗传承人建起梯队，用真金白银的扶持鼓励传承；一面让鸽笼飞入校园、社区，当孩子们踮起脚尖探看鸽巢的瞬间，古老技艺便在稚嫩的目光里扎下了根。传承，不再是口号，而是一场代际之间的接力。