



中国工业报微信号

工经智媒客户端

主管单位：中国工业经济联合会 主办单位：中国工业经济联合会 中国机械工业联合会

中国工业新闻网网址：www.cinn.cn

# 八闽大地：以“新”求变 以质破局

5 版



春潮涌动，战鼓催征。一季度既是全年经济的“风向标”，更是企业抢抓订单、抢占先机的“黄金期”。图为在河南省洛阳市涧西区的中信重工生产车间内，工人们在生产线上开足马力一片忙碌，抢抓生产进度，赶制一批出口海外的矿用装备、高端铸锻件等产品订单，冲刺首季“开门红”。

(黄政伟 摄)

## 2026 寻找新质生产力领跑者案例

### 创业人公司：做顶级品牌背后的“美学价值合伙人”

当你轻轻解开迪奥礼盒的丝带，当你用指尖触碰到阿玛尼包装独特的浮雕质感，或是为古驰新品盒上无可复制的色彩而心动时，吸引你目光的，可能是一件来自中国厦门的“艺术品”。

这些“艺术品”的创作者并非欧

洲百年工坊，而是一家名为厦门创业人环保科技有限公司（以下简称“创业人公司”）的中国成长型企业。它隐身于全球顶级品牌背后，是一家有近三十年历史的国家级专精特新“小巨人”企业。

日前，中国工业报社“2026 寻找新质生产力领跑者案例”调研组走进创业人公司，探寻这家兼具“美学与价值”的环保科技企业的创新密码。在这家企业的生产现场，调研组看到的不仅是精密的德国海德堡印刷机、意大利赛

鲁迪凹印机在高效运转，更捕捉到一个传统产业向新质生产力跃迁的生动样本。如何将服务国际顶级品牌近三十年所积淀的标准与技术，系统性地反哺于崛起的中国品牌，已成为驱动创业人公司价值跃升的“核心引擎”。

4 版

## 筑实领新 奋进“十五五” 深入学习贯彻全国两会精神

### 开栏的话

奋进“十五五”，开启新征程。2026年是“十五五”开局之年。3月5日下午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在参加他所在的十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时提出四个“新”——“实现新突破”“探索新途径”“开创新局面”“取得新成果”，既是对经济大省“挑大梁”的深切期望，也是对新征程上中国工业进一步推进高质量发展的重要指引。《政府工作报告》确定了今年主要的工作任务，两会审议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，对“建设现代化产业体系，

巩固壮大实体经济根基”作出重要战略部署。工业是经济稳定增长的基本盘和“压舱石”，促进经济持续稳定向好，中国工业重任在肩，责无旁贷。从即日起，中国工业报推出“筑实领新 奋进‘十五五’”系列报道，全力展现中国工业经济领域各条战线在习近平总书记重要讲话精神的指引下，加快培育新质生产力，深入推进新型工业化，为实现“十五五”良好开局、2035年基本实现社会主义现代化目标而奋勇拼搏的建设场景。敬请读者关注。

## 从新能源到未来能源 中国绿色动能进化加速

中国工业报记者 张楠

3月5日，国务院总理李强在十四届全国人大四次会议上作的《政府工作报告》首次提出培育发展未来能源，并围绕能源资源供给保障能力、发展绿色低碳经济、新型能源体系建设等作出系统部署，为“十五五”能源高质量发展划定路线图。

从我国新能源规模领跑全球到未来能源前瞻布局，从能源安全底线筑牢到绿色新动能培育，一系列政策信号清晰地传递出我国加快建设能源强国、稳妥推进碳达峰、碳中和的战略决心。

### 绿色低碳转型持续加速

《政府工作报告》指出，一年来加快美丽中国建设，推动绿色低碳发展。第一批“沙戈荒”新能源基地项目基本建成投产，新型储能装机规模超过1.3亿千瓦，非化石能源消费占比达到21.7%。

在全国两会上，充分发挥创新驱动作用，走绿色发展之路，已成为代表委员的共识。而积极稳妥推进碳达峰、碳中和，为高质量发展注入新动能、塑造新优势，也已成为推动中国经济增长的

动力之一。

为推动实现碳达峰、碳中和目标，我国陆续发布重点领域及行业碳达峰实施方案和一系列支撑保障措施，构建起碳达峰、碳中和“1+N”政策体系。随着一系列更加积极有为的宏观政策接续出台，我国清洁能源产业高质量发展取得新成效。

据国家能源局数据显示，截至2025年12月，全国光伏发电装机容量达到12亿千瓦，同比增长35%；中国风电装机规模已经连续15年稳居世界第一。目前，我国全社会用电量中绿电占比接近四成。

2025年，我国非化石能源消费增量和非化石能源消费占一次能源消费比重双双刷新历史记录，我国能源绿色低碳转型加速推进。2025年我国非化石能源消费比上年增加约1.6亿吨标准煤，占“十四五”时期我国非化石能源消费增量的30%。非化石能源消费占一次能源消费比重在2024年提高1.9个百分点的基础上，再度提高约1.9个百分点，达21.7%，大幅超越“十四五”规划提出的20%目标。我国非化石能源消费总量与G7国家非化石能源消费总量相当，超过了英国、法国、德国、意大利四国

能源消费总量之和。

《政府工作报告》提出，大力发展绿色低碳经济。完善促进绿色低碳发展政策，实施重点行业提质降本降碳行动，深入推进零碳园区和工厂建设。

3月7日，国家发展改革委秘书长袁达在国务院新闻办公室举行的吹风会上表示，“十五五”是加快经济社会发展全面绿色转型的关键期，也是实现碳达峰目标的决胜期。与“十四五”相比，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（以下简称“十五五”规划纲要）在贯彻落实绿色发展理念上，更加突出了“低碳”要求。一是鲜明提出以碳达峰、碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。二是全面实施碳排放总量和强度双控制度。

中国节能协会副秘书长张军涛在接受中国工业报记者采访时表示，完善绿色低碳发展政策、实施重点行业提质降本降碳行动、推进零碳园区工厂建设，是我国实现碳达峰、碳中和目标的核心路径，将推动能源体系全方位、系统性重塑，加速绿色低碳转型进程。

《政府工作报告》首次将碳排放总量和强度双控制度列为年度任务，标志

我国从能耗双控转向碳排放双控，考核机制更精准、减排责任更清晰，推动碳管理从顶层设计向企业、园区层面落地。”张军涛强调，提质、降本、降碳并非单纯约束，而是通过技术升级、结构优化、模式创新，把减碳转化为企业提质增效的核心动力，让绿色转型成为可持续、能盈利的商业模式。

当前，我国已明确“十五五”期间力争建成100个左右国家级零碳园区，并出台《关于开展零碳园区建设的通知》等顶层设计文件，为园区建设提供制度遵循。2025年12月，国家发展改革委、工业和信息化部、国家能源局联合印发《国家级零碳园区建设名单（第一批）》，共纳入52个园区，标志着我国零碳园区建设从试点示范迈入规模化推广新阶段。

张军涛告诉中国工业报记者，根据相关数据显示，首批园区建成后预计产值将达3.54万亿元，以低排放支撑高产出。与此同时，面对欧盟碳关税等国际绿色贸易规则，零碳工厂与园区可助力出口企业建立低碳竞争力，稳定外贸基本盘。

下转2版

## 增长曲线“微笑”上扬 勾勒工业“压舱石”底色

6.3%、9.3%、47.4%，这是1-2月我国经济答卷上关于工业的三个关键数字。3月16日，国新办举行新闻发布会，国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖用这样一组上扬的曲线，勾勒出今年开局的工业底色。



2 版

## 从AI叙事到实体壁垒 “硬资产”走红背后

当市场还在为AI大模型的参数竞赛而狂热，当资金还在科技股的估值泡沫中沉醉，一股名为“HALO”的暗流却在2026年的春天悄然涌动。与AI所代表的轻资产、高成长形成鲜明对比，那些拥有实体壁垒的“硬资产”正迎来一波久违的估值修复。



3 版

## 千亿赛道引爆万亿市场 3D打印“新场景”来了

“十五五”期间，增材制造（3D打印）被确立为发展新质生产力、建设现代化产业体系的核心高端制造技术之一。当一枚商用火箭发动机部件的制造周期从半年缩短至一个月，成本降至十分之一，重量减轻一半时，一个属于增材制造的产业“临界点”已然到来。

8 版

## 算电协同催生新蓝海 输变电巨头角逐特高压赛道

当东部某AI企业发起算力请求时，在甘肃庆阳全国首个绿电聚合直供数据中心的超高压变压器瞬间响应，将附近风电场的绿色电力升压后，通过特高压线路精准输送至算力中心，全程电压波动不超过0.01千伏。



9 版

## 产业命题科技作答 工业母机锻造大国重器

一年之计在于春，谋篇布局正当时。“十五五”开局之年，中国制造业迈入转型升级、提质增效的关键阶段。作为“制器之器、工业之基”，工业母机的科技创新水平，直接决定制造业核心竞争力，更是挖掘工业经济潜能、迈向高质量发展的关键抓手。



10 版

## 深入整治“内卷式”竞争 汽车产业实现价值跃迁

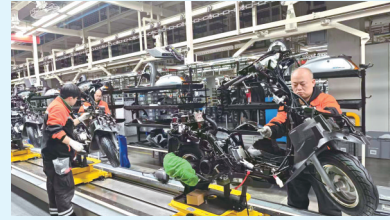
2026年全国两会期间，《政府工作报告》中对汽车行业的表述迎来重要调整——“内卷式”竞争从“综合整治”升格为“深入整治”，反垄断、反不正当竞争、产能调控、价格执法、质量监管多管齐下，一场告别无序厮杀、回归产业本质的变革进入深水区。

11 版

## 温岭问“道”

——“十五五”开局之年汽摩配产业转型升级调研

“十五五”开局之年，制造业如何在新起点上实现系统性重塑？中国工业报记者深入浙江温岭，走进五家具有代表性的汽摩配企业，记录下他们在智能化改造、技术深耕、市场定位与出海破局中的真实探索与深层思考。



12 版

## 数字经济赋能制造业产业链韧性提升路径研究

数字经济以其强大的渗透、融合与创新特性，正通过筑牢数字底座、织密协同网络、激活创新引擎、优化要素配置等关键路径，为强化制造业产业链应对外部扰动、抵御风险冲击、快速修复调适的核心能力提供坚实支撑，从而系统性地赋能制造业产业链韧性提升。

14 版



欢迎订阅《中国工业报》

每周一出版 零售价9元 全年432元  
邮发代号：1-34 全国订阅电话：11185

扫描订阅