

## 1 起于微末，成于技术，长于品牌

“当时只有一个信念：别人做得到的，我们一定要做到；别人做不到的，我们要想办法把它做到。”桂银太说。创业人公司正是凭借这股“闯劲”，让迪士尼公司的订单从1997年延续至今。

创业人公司的故事始于1997年，会计专业毕业的创业人公司创始人桂银太带着借来的3000元，踏入完全陌生的包装领域。这个看似“误入歧途”的选择，却因他独特的知识结构与思维方式，给其未来发展之路植入颠覆性基因。

桂银太事业中的第一个“贵人”是日本迪士尼公司——一个彩色图案四色印刷的技术难题和日文排版的需求难倒了上世纪90年代的众多企业，却给兼具财务背景、技术好奇心与略懂日语的桂银太提供难得的机会。

他接单的方法质朴、有效却也颇为“大胆”。回忆当初，桂银太说，他之前

没有任何这方面的经验，接单客户需求之后，就泡在图书馆对照菜谱炒菜一样学习，最后他用最原始的丝网印刷分层套色方法，硬是攻克难题。“当时只有一个信念：别人做得到的，我们一定要做到；别人做不到的，我们要想办法把它做到。”桂银太说。正是这股“闯劲”，让迪士尼公司的订单从1997年延续至今。

随后，NEC软盘标签、日本生命保险的创意便签本……一个个“不可能完成的任务”接踵而至，桂银太“先接单、后研发”的倒逼创新模式屡试不爽，在车间通宵达旦的身影，成为创业人公司技术立身精神的最佳注脚。

## 2 一家从事“环保科技”的创新型公司

“环保”与“科技”，这两个关键词如同北极星，指引着创业人公司穿越此后数十年的商业迷雾，不断向前。

让外界好奇的是，一家从事包装设计的公司，名称却从创立之初便不含“印刷”与“包装”字样，而是坚定地选择“创业人环保科技有限公司”这样的名称。

“29年前，公司创业伊始就明确定位，做全球顶级品牌包装领域的环保科技企业。”桂银太对中国工业报记者如是说。此后，“环保”与“科技”，这两个关键词就如同北极星，指引着桂银太穿越此后数十年的商业迷雾，不断向前。

创业人公司的发展历程，是一部稳扎稳打的扩张史：2013年，厦门同安总部生产基地投入使用，成为发展基石；2017年，江西鹰潭工厂投产，深耕高端烟包领域；2021年，上海公司成立，精准切入国际美妆产业集群；2024年，印尼海外公司设立，战略布局全球市场。每一步，都紧扣客户需求与市场脉搏。

随着制造强国、质量强国、品牌强国战略的深入推进，全球奢侈品市场正加速向中国转移。桂银太敏锐意识到中国高端包装市场将随着消费升级，在“十五五”迎来快速增长，开始筹划“十五五”期间将主要增长点布局在国内市场，并加大投入。近几年，公司国际业务每年保持10%左右增长，国内业务则

每年实现100%以上增长。

在创业人公司专属的占地45亩的创业人园区，新启用的6号楼设有充分彰显公司实力的展示中心，记者随公司合作伙伴参观国际馆和国内馆展示的创业人公司包装产品和解决方案过程中，桂银太详细讲述了满足全球化客户极致需求的故事。直到这时，记者才真正把“一个包装公司和环保科技有限公司”联系起来，并画上句号。

目前，创业人公司是国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，设有三个专业实验室，具备服务国际顶级品牌LV、古驰、巴黎世家等所需的全部资质认证和技术水平，拥有发明专利10多项，实用新型专利和外观专利100多项。创业人公司设立专门负责社会责任与可持续发展的ESG部门，制定清晰的绿色路线图，包括全面导入ERP系统、建设节能厂房、提升能源效率及持续采购绿色电力。2022年启动的光伏发电项目已实现年减碳千吨，相当于植树5.5万棵。

此次占地2800平方米的全新研发中心正式迁入新楼。该中心的落成标志着创业人公司研发创新体系硬件能力的全面升级，公司践行创新驱动发展战略迈出坚实一步。

## 3 “超前两年”的研发体系与“跨界融合”的团队

当品牌方仍在为下一季的设计踌躇时，创业人公司已将融合最新环保材料与视觉美学的成品方案呈上。这种引领而非跟随的能力，让创业人公司成为LV、阿玛尼、Gucci、巴黎世家、欧莱雅等巨头深度信赖的“外部创新大脑”。

与全球顶级品牌的合作，创业人绝非被动的订单执行者，而是主动的趋势定义者与解决方案共创者。其核心竞争力在于“超前两年”的研发体系与“跨界融合”的团队构成。

在公司戒备森严的研发中心，藏着未来两年全球顶级品牌的包装潮流密码。创业人公司设有一支专注于未来趋势研究的团队，他们从巴黎时装周、国际车展的材质应用中汲取灵感，提前24个月为客户勾勒出产品包装的蓝图。当品牌方仍在为下一季的设计踌躇时，创业人公司

已将融合了最新环保材料与视觉美学的成品方案呈上。这种引领而非跟随的能力，让创业人公司成为LV、阿玛尼、Gucci、巴黎世家、欧莱雅等巨头深度信赖的“外部创新大脑”。

桂银太深信“跨界产生颠覆”。创业人公司的研发团队堪称“杂家军团”：哲学背景的销售总监、机械工程出身的材料专家、化学专业的胶粘剂工程师……这种组合打破行业“惯性思维”，得以将其他领域的技术（如特定胶粘剂、涂层技术）创造性应用于包装。正是这

## 2026寻找新质生产力领跑者案例

# 创业人公司：做顶级品牌背后的“美学价值合伙人”

■ 中国工业报记者 吴晨

当你轻轻解开迪奥礼盒的丝带，当你用指尖触碰到阿玛尼包装独特的浮雕质感，或是为古驰新品盒上无可复制的色彩而心动时，吸引你目光的，可能是一件来自中国厦门的“艺术品”。

这些“艺术品”的创作者并非欧洲百年工坊，而是一家名为厦门创业人环保科技有限公司（以下简称“创业人公司”）的中国成长型企业。它隐身于全球顶级品牌背后，是一家有近三十年历史的国家级专精特新“小巨人”企业。

日前，中国工业报社“2026寻找新质生产力领跑者案例”调研组走进创业人公司，探寻这家兼具“美学与价值”的环保科技企业的创新密码。在这家企业的生产现场，调研组看到的不仅是精密的德国海德堡印刷机、意大利赛鲁迪凹印机在高效运转，更捕捉到一个传统产业向新质生产力跃迁的生动样本。如何将服务国际顶级品牌近三十年所积淀的标准与技术，系统性地反哺于崛起的中国品牌，已成为驱动创业人公司价值跃升的“核心引擎”。



创业人公司厦门同安总部6号楼国内馆展示区。（企业供图）

创业人正将服务国际顶级品牌积淀的标准与美学理念，系统性反哺于崛起的中国品牌，扮演“品牌价值放大器”的关键角色。

桂银太提出：“消费升级，首先是包装升级。”创业人公司为国内领军品牌提供的，不仅是一个包装盒，更是一套融合品牌战略、消费心理与可持续理念的完整解决方案。这种赋能显著提升了国产品牌的溢价能力与市场形象。例如，为片仔癀打造的金砖国家领导人峰会礼品包装，展现了中国制造的精致与匠心。当九牧王希望提升品牌调性时，创业人公司提供的不仅是一个包装盒，更是一套从品牌色彩心理学到开箱仪式感的完整方案，其

目前，创业人公司年度研发投入占比持续保持在5%，并设有三个专业实验室，确保从创意到产品的全链路技术可控；引入的9+1印刷机、双头烫金机等前沿设备，与自研的智能制造数据平台深度融合，实现从“标准化生产”到“高难度定制化敏捷智造”的能级跨越。

“跨界”团队，研发出以高强度纸张完全替代塑料材质的提手，其承重与耐久性甚至优于传统塑料材质；攻克无需覆膜即可实现防水防油的无塑涂层技术，让纸质包装实现100%可回收。

这些技术的突破，可有效应对台风频发、海况恶劣的深水环境，进一步完善我国深水油气开发装备设计的技术体系，实现我国深水油气装备设计能力的跨越升级。

### 产业基地赋能 海洋工程产业蓬勃发展

近年来，青岛西海岸新区锚定船舶海工产业高质量发展目标，持续完善产业链条、激发发展动能。海西湾船舶海工产业基地，是国家规划建设的三大修造船基地之一，也是国家级船舶出口基地和五星级国家新型工业化示范基地。当前，基地集聚了100余家船舶海工制造及配套服务企业，形成以修造船、海洋工程装备制造为主导，以低速柴油机、曲轴、甲板机械、舰船电机、电力推进系统等为配套的完整产业链。2025年9月，该基地入选山东省“十强产业”支柱型雁阵集群，为我国海洋工程装备产业发展提供了有力支撑。

此次，亚洲最大圆筒型“海上油气工厂”在青岛西海岸新区的开工建设，不仅是我国海洋工程装备领域的重大突破，也将为我国深远海油气资源开发注入新动力，助力海洋经济高质量发展。（王宏伟）

## 4 全球智造网络与绿色低碳的融合跃迁

环保不是口号，而是创业人公司刻入产品每个细节的技术实现，其绿色发展行动扎实而具体。

国家统计局披露的数据显示，2025年1-6月，印刷业规模以上企业营业收入同比下降0.3%，利润总额同比下降1.0%。2025年6月底，印刷业规模以上企业的亏损额为31.2%，亏损企业的亏损总额增长9.1%。面对行业营收利润双降、亏损面扩大的整体挑战，创业人公司却通过前瞻性的全球布局，构建强大的抗风险护城河。总面积近10万平方米的四大生产基地各司其职，形成高效协同的全球网络。

厦门总部6万余平方米的自建园区，是全球顶级品牌包装的核心与“研发大脑”，配备15条自动化生产线及物联网智能系统。上海基地嵌入“东方美谷”产业集群，精准服务欧莱雅、雅诗兰黛等国际美妆巨头，实现全球客户高精度订单的快速响应。江西基地聚焦高端烟包产品，通过CNAS（中国合格评定国家认可委员会）国家级实验室认证，其检测结果获全球多个国家和地区认可，标志着公司已建立起行业领先的技术标准制定与品质认证能力，将生产优势提升至规则与话语权层面，这为服务国际顶级大牌构筑了坚实的信任基石。印度尼西亚基地则有效规避贸易壁垒，承接北美等市场转移订单，满足区域化合规要求，降低物流成本，成为全球化战略的关键支点。

这种网络化布局不仅实现供应链的韧性与快速响应，更通过自建千万级搭建的智能制造数据平台与园区全覆盖的5G网络，将各基地设备互联，实现生产数据实时监控与全流程追溯，极大提升资源要素的

全球配置效率，降低系统性风险，做到“质量好、交期短、成本低、服务优”，这正是管理创新与空间优化带来的实在价值。

桂银太的财务背景让他对风险与合规有着超常的敏锐。早在2023年，创业人公司便非上市民企中率先成立ESG部门，这源于三重驱动：一是奢侈品客户严格的供应链责任审计；二是桂银太对欧盟《包装和包装废弃物条例》（PPWR）等全球绿色法规的前瞻研判；三是国内ESG权威学者、厦门国家会计学院院长黄世忠教授的指导与影响。

环保不是口号，而是创业人公司刻入产品每个细节的技术实现，其绿色发展行动扎实而具体：截至2025年，创业人公司已累计采购517兆瓦时绿色电力。面向未来，创业人已制定清晰的绿色发展路线图：2026年，公司将全面导入ERP系统并投用节能新厂房；2028年，目标是提升近20%的电力使用效率。这并非被动合规，而是主动将绿色制造工艺（如水性涂层、废纸循环技术）融入产品设计与生产全流程，使其成为满足全球高端市场准入的“通行证”和吸引品牌的价值观共鸣点。

此外，创业人公司通过沙漠造林、与知名大学共建产学研基地等方式，积极回馈社会，践行企业公民责任。创业人公司已通过ISO14001、FSC、SA8000等涵盖环境、社会责任的全面认证，将可持续发展融入了从原料到成品的每一个环节。

## 5 中国品牌崛起的“价值放大器”

创业人公司正从“产品供应商”进阶为品牌的“美学价值合伙人”。

包装带来的情绪价值，助力品牌实现市场定位的跃迁。为茅台股份打造的马年生肖酒礼盒，将文化内涵与极致工艺结合，一经推出即预售告罄。这标志着创业人公司正从“产品供应商”进阶为品牌的“美学价值合伙人”。

桂银太说：“在包装行业利润率普遍压缩至个位数的当下，创业人可以客户欣然接受其高于同行5%以内的溢价。”溢价的背后，正是其独有的专利技术、前瞻的设计、稳定的全球供应和不可替代的环保价值。

持续投入先进设备、全面导入ERP、投用节能厂房、启用占地2800平方米的全新研发中心……这些举措旨在进一步降本增效、强化绿色竞争力。采访中，桂银太对“未来中国内需市场”表现出坚定的乐观。2026年作为“十五五”开局之年，创业人公司也开启以研发提质、绿色创优、市场拓新为核心的高质量发展新阶段。其目标不仅

是稳固国际市场份额，更是深度参与并推动中国制造向中国品牌、中国创造的整体跃升。

从3000元破釜沉舟的大胆创业，到如今成为年营收近4亿元的企业领军者；从一个技术难题的解决者，到全球奢侈品包装趋势的定义者之一，桂银太与他的创业人公司，用近三十年打造出一个“极致创业者”的形象，一如他设计的吉祥物“闯闯”的名字。

手握技术标准、智造网络与清晰绿色路线图，创业人不再仅仅是幕后的包装专家。它正走向前台，将国际视野与本土智慧深度融合，不仅为全球品牌提供中国方案，更致力于将中国品牌的价值故事，以世界级的包装语言，讲述给全球消费者。

方寸包装之间，可见的不仅是奢华，更是一家中国企业的视野、格局与永不止息的“闯荡”精神。这，或许正是新质生产力在传统制造领域最为澎湃的脉搏。

### 产经 热点

## 亚洲最大圆筒型“海上油气工厂”在青岛西海岸新区开建

日前，由海洋石油工程股份有限公司（以下简称“海油工程”）承建的开平南油田开发项目（以下简称“开平项目”）圆筒型FPSO（浮式生产储卸油装置）在青岛西海岸新区海西湾船舶海工产业基地正式开工建造。该项目由我国自主设计建设，是亚洲最大圆筒型“海上油气工厂”，其成功实施将显著提升我国深水超大型油气装备自主化水平，为加快深远海油气资源经济高效开发提供关键装备保障。

### 对接深水大油田 创新开发技术体系

开平南油田位于南海东部海域，是我国在深水区域自主发现的最大油田。作为开平凹陷深水油气开发建设的核心项目，开平项目将新建一座10万吨级圆筒型FPSO，配套建设海底光缆系统及30余套水下采油树，创新构建起以“水面中枢+水下井网”为特征的圆筒型FPSO全海式高效开发技术体系。这种创新的技术体系将有效提升深水油气开发效率，为我国深水油气开发提供新的技术路径。

圆筒型FPSO是适用于深水油气开发的高端新型海洋工程装备。开平项目水下生产

系统复杂程度刷新国内纪录，FPSO船体重量、主甲板及工艺甲板外径均居全球首位，满载排水量超过17万吨，最大储油量达12.2万立方米，位列全球第二。项目建成后，将成为亚洲吨位最大、油气处理与储存能力最强的圆筒型“海上油气工厂”，彰显我国在海洋油气装备制造领域的雄厚实力。

### 攻克技术难题 装备设计能力跨越升级

相较于2024年投产的“海葵一号”，开平项目FPSO在综合施工难度、技术复杂性和精度控制等方面提出更高要求。中国海油深圳公司开平油田开发项目副总经理王火平表示，开平项目所处海域具有深水、新区、深层的开发特点，地质油藏条件复杂，开发实施采取“边开发、边认识、边调整”的动态策略，对开发装备的适配性、可靠性、安全性提出了极高要求。

中国海油研究总院工程研究设计院院长李达进一步介绍道，开平项目FPSO采用30年海上作业不回坞高难度设计，中国海油成功突破大型筒型浮体运动控制、复杂管缆耦合响应抑制两大关键领域科学原理，创新形成4项原创技术，升级形成10余项关键技术。

这些技术的突破，可有效应对台风频发、海况恶劣的深水环境，进一步完善我国深水油气开发装备设计的技术体系，实现我国深水油气装备设计能力的跨越升级。

### 产业基地赋能 海洋工程产业蓬勃发展

近年来，青岛西海岸新区锚定船舶海工产业高质量发展目标，持续完善产业链条、激发发展动能。海西湾船舶海工产业基地，是国家规划建设的三大修造船基地之一，也是国家级船舶出口基地和五星级国家新型工业化示范基地。当前，基地集聚了100余家船舶海工制造及配套服务企业，形成以修造船、海洋工程装备制造为主导，以低速柴油机、曲轴、甲板机械、舰船电机、电力推进系统等为配套的完整产业链。2025年9月，该基地入选山东省“十强产业”支柱型雁阵集群，为我国海洋工程装备产业发展提供了有力支撑。

此次，亚洲最大圆筒型“海上油气工厂”在青岛西海岸新区的开工建设，不仅是我国海洋工程装备领域的重大突破，也将为我国深远海油气资源开发注入新动力，助力海洋经济高质量发展。（王宏伟）

## 四川叙州：激活“老川种”茶产业活力

人勤春来早，茶香溢满山。当前正值春茶采摘黄金期，四川省宜宾市叙州区龙池乡近千亩茶园进入采收旺季，当地通过创新运营模式，激活“老川种”茶产业活力，带动村民增收，为乡村振兴注入新动能。

在叙州区龙池乡溪鸣村的四川紫玉袍茶业有限公司种植基地内，数十名采茶工人正穿梭在翠绿的茶室间，指尖翻飞，将一颗颗肥壮的嫩芽收入篓中。这里拥有946亩高标准茶园，分布在溪鸣、龙井、阳荷及双柏四个村。紫玉袍茶业有限公司总经理黄巍表示：“今年，我们公司茶园的春茶开采面积有400亩左右，品种主要是福选9号，用于制作龙池竹雨茶。它属于绿茶类，特点是产量较为稳定，甜度和香气都比较高，回味悠长，市场的认可度非常好。为了确保这一份品质，我们规定鲜叶采摘以后，必须在限定的时间内送到我们的工厂进行智能萎凋，以保证龙池竹雨茶的香气和口感。”

据悉，紫玉袍茶业有限公司作为集茶叶种植、加工、科研于一体的现代化企业，面对春季气温变化和市場波动提前做好准备，通过规范种植管理与加工技术，制定严格采摘标准，确保茶叶品质稳定。

在保障茶叶品质的基础上，如何让产业红利惠及更多农户，龙池乡创新实践“村集体经济+农户+专业合作社”的共建共享模式，打破传统农业单打独斗的局限。通过整合土地、劳动力和资金资源，推动村民向“股东+产业工人”转型，而与四川紫玉袍茶业有限公司合作的龙池乡六顶茶叶专业合作社正是这一模式的生动实践。

据叙州区龙池乡六顶茶叶专业合作社负责人潘仕松介绍，“在龙池乡党委政府的大力支持下，我们合作社带动30余户茶农，在2025年恢复种植老川茶400余亩。今年是第一年投产，预计产量是5吨左右，市场价格是20万左右，给每户增收5000至8000元。”

数据显示，目前，龙池乡茶叶种植面积已突破7500亩，涉及茶农300余户，培育茶企和茶叶加工厂各1家，年综合产值预计超1000余万元。茶产业已成为当地乡村振兴的重要产业。从枝头到舌尖，从茶园到市场，这一片片小小的绿叶，更鼓起龙池乡村民的“钱袋子”。

龙池乡副乡长汪应鸿说：“龙池乡紧扣小而精、原生态、高品质发展思路，锚定茶产业乡村振兴支柱地位，全力推动四川紫玉袍茶叶有限公司升规入统，实现全规上企业零突破。下一步，通过修复老川茶母本园，扩种茶用玫瑰及优质茶苗，打造生态示范基地，同步加强与宜宾学院、重庆茶科所深度合作，强化科技赋能、技能培训与品牌塑造。双向拓展电商及高端市场，深入推进茶文旅融合，全方位驱动茶产业提质增效，助力茶农持续稳定增收。”

（徐健军 罗楠 伍明治）