

# 以农文旅融合赋能乡村振兴的创新路径探索

■ 朱晓丽 唐彪

中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》指出,扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”。农文旅融合是落实这一要求的关键途径。农文旅融合能够有效整合乡村资源,推动产业多元化发展,促进生态与文化双向赋能。因此,立足农业根基,深挖乡土文化,依托旅游载体,三者融合能有效推动农文旅融合向高质量、可持续方向发展,为全面推进乡村振兴注入强大动力。

## 构建协同高效的产业体系

系统、联动、互补的产业体系是农文旅融合发展的运行中枢。推动农文旅融合发展,需着力构建协同高效的产业体系。

一是推动产业深度对接。立足当地资源优势延伸产业链条,提升农产品的加工转化能力,推动从初级生产向精深加工拓展,发展休闲农业、农事体验等新业态,使农业功能从生产型向复合型

转变。文化要发挥“灵魂”作用,深入挖掘乡村历史脉络、民俗传统、乡土技艺等文化资源,打造沉浸式文化体验项目,丰富游客文化获得感。旅游则要作为重要载体,将农业景观、文化符号与旅游产品有机整合,设计多层次、多主题的旅游线路和体验活动,增强乡村旅游吸引力与体验度。

二是打造产业集群。通过政府引导、企业参与和市场化运营,培育若干农文旅融合示范园区、特色产业小镇或综合体验基地,形成资源要素集聚、产业链条完善、配套服务齐全的集群效应,推动区域整体竞争力提升。

三是加强品牌建设。围绕地方特色资源、文化元素和产业优势,打造独具辨识度的农文旅品牌体系,以品牌统一形象、提升质量标准、强化宣传推广为抓手,提高产品的市场竞争力和消费者认同度,进一步放大品牌对产业发展的引领作用。

## 深挖乡村文化内涵

乡土文化是农文旅的根脉。推动农

文旅融合发展,应注重夯实文化根基。

一是系统梳理文化资源。对乡村的历史文化、民俗风情、自然景观等进行全面普查,分类建立文化资源数据库,形成可查询、可管理、可开发的文化资源体系;要坚持真实性与完整性原则,既要挖掘文化符号背后的精神价值,也要关注文化与乡村生产生活的内在联系,为文旅产品设计提供源头活水。

二是创新文化表达方式。以现代审美需求与消费趋势为导向,对乡村文化进行创造性转化和场景化呈现。通过打造沉浸式文化体验项目、主题化乡村文化节庆活动、非遗传承工坊、乡村剧场等多样化文化载体,引导游客在互动体验中深度感受文化魅力,推动乡村文化从“视觉观赏”向“深度体验”升级,有效增强文化吸引力与传播力。在此过程中,需鼓励文化创意团队与当地村民共同参与内容生产,使本土文化以更具体代气息和艺术感染力的方式呈现。

三是推动文化与科技融合。在创新表达形式基础上,充分运用数字技术、虚拟现实(VR)、数字影像等现

代手段对文化资源进行再创作,通过构建古村保护数字化展示、民俗互动体验、乡村故事沉浸传播等场景,以更灵活多元的方式提升文化产品的趣味性与参与度,形成传统与现代交融的文化传播新范式。

## 完善利益联结机制

合理的利益分配是农文旅融合行稳致远“压舱石”。推动农文旅融合发展,应完善公平合理的利益分配体系。

一是建立多元参与模式。鼓励农民以土地经营权、房屋资源、闲置资产、劳动力、资金等多种形式参与农文旅项目,通过探索土地入股、资源入股、劳务入股等灵活合作方式,构建股份合作、保底分红、收益共享的利益分配机制,确保农民在项目运营全过程中能够持续分享产业发展的增值收益。

二是强化企业带动作用。引导龙头企业与合作社、农户建立紧密合作关系,通过订单农业、技术培训、产品收购、品牌共建等一体化举措,提升农民参与产业链的能力与收益水平。

同时,鼓励企业在农文旅项目开发中吸纳当地农民就业,提供服务、管理、技能等多类型岗位,通过拓宽就业渠道增加收入来源。此外,推动企业在项目策划、文旅运营、市场营销等领域分享经验,增强农村主体长期参与产业发展的内生动力。

三是完善政策保障。政府应健全激励政策体系,对建立良好利益联结机制的企业、合作社予以重点扶持,引导形成“政府推动、企业带动、农民主动参与”的良性发展格局,使农文旅融合真正成为带动农民增收、促进共同富裕的重要途径。

## 强化要素支撑保障

资金、人才、技术等关键要素是农文旅发展的基础设施。推动农文旅融合发展,应强化要素支撑保障。

一是加大资金投入。通过整合各类财政涉农资金,重点支持特色产业培育、文化场景打造、旅游基础设施提升等关键领域。积极引导社会资本、金融机构、文旅企业参与乡村建设,通过政

府与社会资本合作、产业投资基金等方式拓宽融资渠道,为农文旅项目提供长期、稳定的资金支持。

二是培育专业人才。通过高校定向培养、产学研合作、职业技能培训等渠道,培养和引进一批既懂农业生产又掌握文化创意和旅游运营的复合型专业人才;注重本土人才的挖掘与培养,通过乡村工匠培训、乡村文旅运营人才训练营等方式增强乡村自身“造血”能力。

三是加强技术创新。推进智慧农业、智慧旅游等技术在农文旅全流程中的应用,利用大数据、物联网及VR等技术提升农业生产效率、文化展示效果和旅游体验质量。

四是完善基础设施。加强交通道路、通信网络、生态环保等基础设施建设,改善农村供水、供电、污水处理、垃圾分类等公共服务条件,提升乡村整体承载能力;推动建设旅游公共服务设施,如停车场、游客中心、标识系统、卫生设施等,为游客提供舒适、便捷的体验环境。

(作者单位:华中师范大学马克思主义学院)

# AI重塑文化传播:机遇与挑战下的守正创新

■ 毕逸凡

AI(人工智能)技术的飞速发展正深刻改变文化传播的底层逻辑,从传播载体、受众触达方式到价值传递路径均实现重大突破。在技术赋能的浪潮中,文化传播需坚守“守正创新”原则,以技术为工具守护文化本真,以文化为内核引领技术应用,在机遇与挑战的动态平衡中推动文化传播实现高质量发展。

## AI赋能:文化传播的机遇与革新

AI以其独特的技术优势,为文化传播注入前所未有的活力,打破了传统传播模式的诸多局限,构建起更具包容性与影响力的传播生态。传播精准度的显著提升,推动小众文化走向大众视野。AI的智能推荐算法能够精准捕捉用户的文化偏好,实现“千人千面”的内容分发。云南纳西族的东巴文、贵州苗族的银饰锻造技艺等以往鲜为人知的小众文化,通过AI算法匹配到对传统文化感兴趣的受众群体,在短视频平台形成传播热潮,让小众文化获得了可持续的传播生命力。

沉浸式体验重塑文化传播的感官维度。AI结合AR、VR技术打造的沉浸式传播场景,推动受众从“被动观看”转向“主动参与”。在故宫博物院的“数字故宫”项目中,游客通过AI驱动的VR设备“走进”太和殿,亲手“触摸”文物纹样,聆听AI讲解员讲述背后的历史文化故事。敦煌莫高窟的“数字供养人”计划则利用AI技术还原壁画创作过程,让观众在虚拟空间中体验古代画师的创作视角。

全球化传播打破时空与语言壁垒。AI的多语种实时翻译、跨文化内容转译技术,助力中华文化实现无障碍的全球传播。孔子学院借助AI口语交互系统,为海外学习者提供个性化的汉语教学与文化讲解。国产动画《哪吒之魔童降世》通过AI技术适配不同国家的文化审美,调整叙事节奏与视觉呈现,在全球多个国家收获广泛好评。

## 技术双刃剑:文化传播面临的深层挑战

AI在赋能文化传播的同时,也因其技术特性与应用偏差,给文化传播带来诸多文化层面的挑战,亟须警惕

与应对。

文化内涵的稀释与浅表化传播成为突出问题。部分传播者为追求流量与传播效率,借助AI批量生成文化内容,过度简化文化符号、片面解读文化内涵,忽略了背后的历史渊源、匠人精神与文化寓意,导致受众对文化的理解停留在浅层。

传播同质化扼杀文化多样性。AI算法的“流量导向”容易催生“爆款复制”现象,大量同质化的文化内容充斥传播空间,众多创作者借助AI快速生成相似内容,从形式到内核高度雷同,阻碍了文化的多元表达与创新。

## 守正创新:AI时代文化传播的实践路径

应对AI带来的机遇与挑战,文化传播首先需坚持“守正”与“创新”的辩证统一,在坚守文化内核的基础上充分发挥技术优势,实现高质量传播。守正的核心在于坚守文化内核与主体性,传播者应深入挖掘中华文化的精神内涵、价值理念与人文情怀。例如,在非遗传播中,需通过AI技术完整呈现技艺流

程、历史背景与匠人精神,而非单纯追求视觉噱头。

其次,要推动AI技术与文化传播的深度融合,开发更具创新性的传播形式。例如,利用AI生成式技术打造互动式文化产品,让受众参与与文化内容的创作过程;借助AI大数据分析受众需求,精准定制个性化的文化传播内容;构建多元化的传播矩阵,结合短视频、直播、虚拟空间等多种载体,形成全方位、多层次的文化传播格局。

最后,需强化文化传播的价值引领与规范约束。相关部门应建立AI文化传播的行业规范,引导传播者坚守文化底线与社会责任;传播者自身需提升文化素养与技术素养,增强对文化内涵的解读能力与对技术应用的把控能力。受众则应培养批判性思维,理性看待AI生成的文化内容,深入感知文化的深层价值。

AI技术为文化传播带来了革命性机遇,也提出了严峻挑战。在技术与文化深度融合的时代,文化传播的“守正创新”既是应对挑战的必然选择,也是实现文化高质量发展的核心路径。

(作者单位:山东财经大学)

# 人工智能时代党的创新理论大众化传播路径探析

■ 粟娜

随着新一代信息技术的迅猛发展,人工智能正以前所未有的方式重塑传播格局,为破解理论传播的“最后一公里”难题提供了技术支持与创新方向。在此背景下,本文分析人工智能时代党的创新理论大众化传播面临的机遇与挑战,并进一步探索人工智能技术赋能理论传播的可行路径,以期更好地增强党的创新理论在理论传播中的实效性、精准性与影响力。

## 人工智能时代党的创新理论大众化传播的理论阐释

人工智能兴起后,党的创新理论大众化传播进入一个新阶段。这一进程的本质,是运用新技术推进马克思主义中国化时代化的实践。作为马克思主义中国化时代化的最新理论成果,“如何让党的创新理论被群众所掌握”是当前思想文化建设的重要课题。

回顾党的百年征程,理论建设始终是事业发展的思想基础与力量源泉。如今,人工智能为理论传播提供了新载体和技术支撑,但我们仍需坚守“让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”的重要要求,借助技术赋能,创新传播方式,让理论走进党员干部和群众心中。

面对新的传播格局,需抓好两条路径:一是依托智能技术打破时空局限,扩大理论传播覆盖面、提升触达精度;二是坚守人民立场,

体察群众需求,找到凝聚共识的“切入点”。

## 人工智能时代党的创新理论大众化传播的机遇与挑战

随着AI(人工智能)技术的迅速发展,各类高精尖的新技术被广泛应用于信息传播的全流程,理论传播进入智能化发展新阶段。智能机器、传统媒体与网络意见领袖形成了“人”“机”协同共存的新型传播主体新格局。技术赋能传播媒介成为常态,不仅赋予信息传输“超时空”的特性、丰富了内容呈现形式,还推动受众自由、主动地参与到理论传播活动中,成为内容的生产者与传播者,推动理论传播从单向灌输向双向互动转型。

当前,理论传播工作面临多重挑战。从国际舆论环境看,西方势力利用数字平台进行意识形态渗透,刻意歪曲中国共产党形象与党的创新理论内涵,加剧了党的创新理论大众化传播的舆论引导难度。在国内传播生态中,随着“全民皆媒”时代的到来,模糊了传受边界,“守门人”机制弱化导致信息环境复杂化,冲击主流媒体的议程设置能力。而传播渠道泛化和信息过载问题,使理论内容易淹没于海量信息之中。在技术层面,智能算法在提升传播效率的同时,又存在着被错误思潮利用,形成“信息茧房”的风险。更为根本的是,党的创新理论内涵深刻、体系严密,在传播中容易陷入话语僵化的困境。若一味地迎合

受众偏好,又可能消解理论深度。因此,如何在话语创新、贴合受众与保持理论深度之间取得平衡,是当前理论传播研究的核心议题。

## 人工智能时代党的创新理论大众化传播的路径探析

针对人工智能时代党的创新理论大众化传播面临的机遇与挑战,从以下四个方面来进行路径探析,以提升传播实效,推动理论深入人心。

在信息爆炸与“注意力稀缺”的时代背景下,需要做好内容的“深入”与表达的“浅出”相结合的工作,做到学理与通俗相统一。通过“场景化叙事”将宏大理论融入传统文化、红色资源与当代实践的具体案例中,找准贴合群众日常生活的“小切口”,以“身边事”阐释“大道理”真正实现党的创新理论“听得懂、愿意听、记得牢、用得上”。同时,还要深化技术与内容的融合,借助人工智能技术推动理论传播从“大水漫灌”向“精准滴灌”转型。此外,要积极运用各类社交媒体,以“网言网语”讲好“党言党语”构建双向互动的话语空间。

在平台建设方面,应着力构建技术赋能与资源整合的立体传播网络格局。在技术层面,通过大数据分析 and 算法推荐,实现传播内容的个性化推送,借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,打造沉浸式、交互式的理论学习场景。在资源整合层面,构建“中央厨房”式内容生产协作模式,推动优质资源

的多维度生成,形成上下联动的传播合力。同时,需深化主流媒体与各类新媒体大V的合作,借助其在平台运营、技术应用及用户积累等方面的优势,进一步拓展党的创新理论覆盖面,提升传播影响力。

人才是推动人工智能时代党的创新理论大众化传播高质量发展的核心支撑。为此,需打造一支既具备深厚政治理论素养,又熟练掌握现代技术的复合型人才队伍。一方面,传播人才不仅要精通马克思主义基本原理、熟知社会发展实际,还需强化技术素养,使其能熟练运用各类新媒体技术与AI工具,摒弃传统单向灌输的传播模式,转向互动式、参与式传播,以生动鲜活、通俗易懂的方式呈现党的创新理论。另一方面,队伍人才构成应兼具“专业性”与“群众性”。既要建立专业化的宣讲专家库,也要发掘基层成长起来的“土专家”,形成层次丰富、与群众“零距离”的传播队伍。

健全的治理机制是理论传播行稳致远的根本保障。应完善网络传播相关法律法规,明确网络空间并非“法外之地”,划定责任边界。同时,依托技术赋能,以“AI对抗AI”的方式提升监管的精准度与效率,确保网络生成内容始终符合党的创新理论所倡导的核心价值观。此外,还需积极推动公民素养提升、加强平台自律,构建法治、技术与伦理协同发力的长效发展机制。

(作者单位:长沙理工大学马克思主义学院)

## 地方实践 探索

# 新质生产力助推新疆高质量发展

■ 丰智超

新质生产力是具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态,正成为重组要素资源、重塑区域经济结构、改变竞争格局的关键力量。党的二十届四中全会提出“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”。这既是推动高质量发展的内在要求,也是推进中国式现代化新疆实践的重大战略举措,将对新疆自治区经济社会发展产生深远影响。

当前,新疆全区上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入推进富民兴疆战略,依托自身区位优势,加快丝绸之路经济带核心区建设,持续深化对外开放,大力培育特色优势产业,带动各族群众增收致富。如今,新疆经济综合实力显著增强,产业结构不断优化,民生福祉稳步提升,经济社会发展实现历史性突破。但也要看到,在高质量发展进程中,仍存在城乡发展不平衡、产业链衔接不畅、战略性新兴产业占比不高等问题。这就需要以新质生产力为基础,构建与之相适应的生产关系,持续推进创新性、深层次、系统性改革,加大科技创新力度,让高质量发展成果更好地惠及各族群众。

要加强顶层设计,突出综合施策。新疆因地制宜发展新质生产力,必须完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,加强统筹协调并提升资源综合利用效率,发挥国家治理体系和治理能力现代化的显著优势,构建顶层设计、协同推进、上下联动、齐抓共管的发展模式,在谋划发展战略、集聚发展要素、加强协同治理、营造创新环境等方面持续发力;同时,探索建立科技创新评价制度体系,深化产业扶持保障机制,引导社会力量投向战略性新兴产业和未来产业,不断优化与援疆省市在科技创新、产业帮扶、人才培

养等领域的交流合作,持续健全发展新质生产力的政策体系和体制机制。

要立足资源禀赋和区位优势,不断推进产业结构调整变革。新疆地域辽阔、资源富集,既是向西开放的能源枢纽,也是以新质生产力重塑能源变革的重要版图。一方面,要运用新技术、新业态改造提升传统产业。注意循序渐进和统筹谋划,把推动传统产业转型升级作为一项长期任务和系统工程来抓,推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链,增强产业发展的接续性和竞争力。另一方面,要加速推进产业创新进程,着力培育壮大新能源、新材料、大数据及新一代信息技术等战略性新兴产业。把新兴与未来产业确立为发展新质生产力的主阵地,推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合,打造具有新疆特色和优势的现代化产业体系。

要创新人才工作方式方法,优化人才工作机制。人才既是实现创新发展的本质驱动力,也是因地制宜发展新质生产力的第一资源要素。一方面,要着力抓好科技新人才、青年拔尖人才与高素质技能人才

的引进、培养和使用,将集聚高素质人才作为推进人才强区战略的重要内容,大力支持“高精尖缺”人才及具备国际竞争力的高技能人才向实体经济汇聚,持续扩大新质生产力人才队伍规模。另一方面,要多措并举优化人才发展环境,建立以创新能力、价值贡献为导向的人才评价体系,激发人才在发展新质生产力过程中的创造力与能动性,为新疆培育和发展新质生产力蓄势赋能。

(作者单位:新疆社会科学院)

【基金项目】本文系新疆维吾尔自治区社科联2025年新时代表党的治疆方略理论与实践研究一般课题“推动南疆基层组织建设的实践路径研究”(编号:2025ZJFY61)。

# 科技赋能文旅 萍乡让工业文化“活”起来

■ 杨瑾璘

在“工运摇篮”江西萍乡,工业文化遗产承载着城市的记忆与精神。近年来,萍乡市文化馆立足本地工业文化底蕴,以数字化转型为核心突破口,将大数据等前沿科技手段深度融合入文化保护与传播全流程。在这个基础上,数字文化馆系统依托这些科技赋能举措,不仅让百年工业文化在数字时代焕发新生,更有效为公共文化服务注入了新质生产力。

萍乡作为南方工业重镇,工业文化资源丰富。为打破传统工业文化传播“时空受限、形式单一”的瓶颈,萍乡市文化馆搭建起“一网多号”数字化传播矩阵,整合官方网站、微信视频号、抖音、快手等多个平台,形成传播合力。工作人员运用AI图像处理技术,对工业主题展览、非遗技艺展示、群众文化活动等进行高精度记录,全年拍摄相关照片近万张,通过智能剪辑制作成380条主题短视频,生动呈现采矿业文化、工运精神、传统技艺中的工业元素。同时,借助大数据分析不同平台受众特点,差异化推送工业文化内容,全年相关内容惠及用户超620万人次,让工业文化走出馆舍、走进千家万户。

线上线下联动,让工业文化体验更具互动性。萍乡市文化馆打造“云端文化阵地”,全年开展25场工业主题直播,涵盖工业非遗展演、工业历史讲解、传统

技艺教学等内容,并通过国家公共文化云、微信视频号等平台同步推送,吸引17万人次在线参与。观众足不出户就能“云游”工业主题展览、学习相关技艺,以实时互动的形式让工业文化传播更接地气。与此同时,线下展览中数字化技术与专业讲解相得益彰,线上全景展示则让无法到场的群众也能身临其境,线上线下协同发力的多元化服务显著提升了工业文化传播的覆盖面。

数字赋能,推动工业文化资源活化利用。萍乡市文旅系统率先整合工业相关活动影像、历史资料、非遗技艺等内容,建立起翔实的数字资源库,为工业文化研究与文创开发奠定坚实基础。在此基础上,萍乡市文化馆依托数字创作优势,重点打造工业主题慕课、短视频等精品内容。不仅一部育才艺慕课成功入选国家公共文化云青少年美育优质课程榜,多部短视频在国家级征集活动中获奖,更助力单位获评“优秀组织单位”称号,让萍乡工业文化通过数字渠道走向更广阔的舞台。

如今,在科技赋能下,萍乡工业文化正以更鲜活、更亲民的方式走进大众视野。未来,数字文化馆系统将持续深化科技与工业文化的融合,丰富内容创新形式,提升新媒体精准化运营水平,让工业记忆代代相传,为萍乡公共文化事业高质量发展增添源源不断的动力。

(作者单位:萍乡市文化馆)