

筑实领新 奋进“十五五”

确定性信号照亮“十五五”经济蓝图

中国工业报记者 曹雅丽

从“一五”到“十四五”，一个个五年规划（计划）就像一级级强国阶梯，让我国从70多年前的百废待兴、百业待举，一步步走向繁荣富强。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（以下简称“十五五”规划

夯基垒台：打出“组合拳”

在“十五五”这个夯实基础、全面发力的关键时期，“十五五”规划纲要提出了诸多开创性举措，并将建设现代化产业体系、加快高水平科技自立自强作为两大打头阵的战略任务。

国家发展改革委副主任王昌林从“四个更加突出”明确下一步工作主攻方向：一是更加突出夯实体经济根基，培育发展新质生产力。“十五五”规划纲要将建设现代化产业体系、加快高水平科技自立自强作为两大打头阵的战略任务。一方面，要巩固提升矿业、冶金、化工、轻工、纺织、机械、船舶、建筑等产业竞争力，稳住实体经济基本盘。另一方面，要把握新一轮科技革命机遇，培育壮大新兴产业和未来产业，实施服务业扩能提质行动。

二是更加突出建设强大国内市场，加快构建新发展格局。针对有效需求不足的突出矛盾，要积极扩大有效投资，促进投资消费良性循环，持续释放超大规模市场潜能。同时，要积极扩大自主开放，建设更高水平开放型经济新体制。

三是更加突出解决人民群众急难愁盼问题。“十五五”规划纲要民生类指标占比超过三分之一。聚焦“一老一小”，推动民生服务从“有”向“优”，构建全生命周期服务体系，在城市更新、医疗卫生强基等领域部署一批可感可及的民生工程。

四是更加突出统筹发展和安全。蓝图已经绘就，关键在于落实。国家发展改革委发展战略和

纲要）刚刚出台，首季经济数据已传递暖意。接下来，7550亿元中央预算内投资如何精准落子？低空经济怎样从“火热”走向“实用”？4月17日，国新办举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会，国家发展改革委相关负责人向外界清晰传递了未来五年中国经济行稳致远的“路线图”“施工图”。

规划司司长陈雷介绍了确保“十五五”规划纲要实施的近期三方面重点工作，分别为抓规划体系支撑、抓关键任务带动、抓实施情况跟踪。其中，今年上半年将陆续出台一批国家级专项规划，包括新型工业化、数字中国、农业农村现代化、美丽中国等领域，以及未来产业、扩大消费、人口发展、新型能源体系等专项规划，还有就业优先、教育发展、社会保障等民生导向的规划。同时，区分约束性指标和预期性指标分类推进，在“十五五”规划纲要提出的109项重大工程基础上，进一步细化建设项目清单，分类有序推进实施。

现代化产业体系是重要的物质基础。国家发展改革委产业发展司司长傅久岭表示，现代化工业、农业、服务业和基础设施是“四梁八柱”，其中现代化的工业是核心。同时，要强化协调性，深化先进制造业和现代服务业融合发展。

傅久岭指出，“十五五”期间将坚持三方面工作：一是技术革命性突破，推动科技创新与产业创新融合；二是生产要素创新性配置，深化市场改革，整治“内卷式”竞争；三是产业深度转型升级，运用数智技术、绿色技术改造提升，让传统产业持续向新向优。

投资加力：瞄准6月底前下达关键节点

将重点从加大力度、提高效益两方面入手，持续发挥有效投资对优化供给结构的关键作用。

一季度，全国固定资产投资由降转增，基础设施领域投资实现较快增长。在投资领域还将推出哪些重大举措？王昌林表示，下一步将重点从加大力度、提高效益两方面入手，持续发挥有效投资对优化供给结构的关键作用。

在加大力度方面，充分发挥政府投资带动作用，进一步激发民间投资活力。政府投资上，将推动今年7550亿元中央预算内投资、1万亿元超长期特别国债于6月底前基本下达完毕，进一步提高地方政府专项债券中用于项目建设的比重，加快有序投放8000亿元新型政策性金融工具资金，支持中央企业组织实施一批跨区域流域、产业链供应链较长的重大工程项目，积极扩大央地合作。民间投资上，进一步完善民营企业参与重大项目建设长效机制，聚焦数字经济、人工智能、商业航天等高成长性领域，推出一系列

场景牵引：低空经济蓄势腾飞

作为“十五五”规划纲要中的一大亮点，低空经济被明确为新兴支柱产业进行打造，正在走入寻常生活、守护万家灯火。

国家发展改革委低空经济发展司司长郑剑引说，未来将推动低空经济实现“管得好、飞得稳、用得活”，重点做好以下三方面工作：

一是以安全为前提。“没有安全就没有低空经济。”郑剑引强调，将把保障低空经济安全特别是飞行安全作为优先事项，加强航空器全周期管理，创新完善安全监管机制。目前，各地正结合实际陆续出台管理规定，细化明确低空安全管理的具体规范。针对社会反映的无人机飞行活动审批难问题，国家发展改革委正在会同有关部门研究推广“扫码飞”等好经验好做法，提高飞行计划审批效率。

二是以产业为支撑。将加大载重固定翼无人机、长航时垂直起降航空器等新型航空器的研制，形成低空关键装备谱系，带动上下游配套产业，因地制宜打造综合性集群发展高地。

三是以场景为牵引。坚持“三先三后”原则，即先载货后载人、先隔离后融合、先远郊后城区，在严控风险、确保安全的前提下，支持具备条件的地区优先推广成熟场景。重点

促进民间投资的政策和改革举措，鼓励中央企业与民营企业协同推进关键核心技术攻关等重点项目，加快推动基础设施REITs市场扩容提效，持续激发民间投资活力。

在提高效益方面，通过精准发力、创新机制不断提升投资效益。发力方向上，今年将重点在“人工智能+”基础设施、城市更新、国家水网、新型能源体系等领域开展一系列扩大有效投资行动，促进供给结构优化、市场需求扩容。

王昌林强调，针对如何确保“十五五”开好局起好步，必须打好宏观政策“组合拳”，形成政策合力。下一步，将深入实施提振消费专项行动，制定实施扩大消费“十五五”规划，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧之敢消费、消费环境优获得感强愿消费，更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

提升空域精细化管理水平，科学谋划布局低空航路网，推动建设低空智能网联系统。

四是以创新为动力。深化基础理论研究，推动以优势企业为核心，强化企业、高校、科研院所等协同攻关，支持有能力的民营企业牵头承担重大科技攻关任务，突破智能飞行、混合动力系统等关键技术。

五是以合作为路径。

郑剑引用一个鲜活案例描绘了低空经济走进寻常生活的图景：在云南红河、普洱的边境乡镇，无人机化身“空中信使”，将邮递员近3小时的往返时间缩短到40分钟左右；在深圳，小时机成为“空中急救员”，4分钟左右就能把自动体外除颤器运送到突发事件现场，大幅提高黄金救援时间内患者的生还率；在上海，无人机上岗“空中交警员”，2分钟内飞抵交通事故现场快速拍摄取证，加速保险理赔，减少交通拥堵。

“低空经济正在走入寻常生活、守护万家灯火，既有效促进了经济社会发展，又增强了人民群众的获得感，让民生需求有了‘空中答案’。”郑剑引说。

向新向好稳中有进 工业经济发展动能进一步增强

上接1版

四是向好动能不断累积，企业效益明显改善。前两个月，规模以上工业企业利润同比增长15.2%，增速较去年加快14.6个百分点，中小企业生产、效益均高于规上工业平均水平。制造业投资企稳回升，一季度同比增长4.1%，增速较去年加快3.5个百分点，其中计算机及办公设备制造、航空航天器及设备制造等行业投资实现两位数增长。3月份，工业生产者出厂价格（PPI）同比上涨0.5%，结束连续41个月下跌态势；制造业采购经理指数（PMI）比上月上升1.4个百分点，进入景气区间。

张云明指出，当前国内有效需求不足，中小企业和部分行业现金流趋紧，石化等行业运行受扰，巩固向好势头仍需付出艰苦努力。下一步，将坚持稳中求进，着力扩大需求、提升质量、培育动能，进一步提升工业经济运行质效，不断巩固回升向好态势。

持续突破 装备工业发展亮点纷呈

“一季度装备工业实现生产稳、投资升、出口强良好开局，增加值同比增长6.2%，对工业增长贡献率达19.4%。高端智能化持续突破，国产脑机接口医疗器械全球首发，L2级智能驾驶渗透率已

近七成。”工信部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青介绍。

陶青表示，装备工业生产增势平稳，主要行业投资回暖，出口贡献突出。一季度，装备工业增加值同比增长6.2%，对工业增长的贡献率达到19.4%；装备工业中5个主要行业的固定资产投资均实现正增长，其中铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业同比增长27.7%，通用设备制造业同比增长12.5%；以人民币计价的装备制造业产品出口额同比增长19.2%，占出口总值的比重超过六成。

在装备工业的高端化、智能化发展方面，陶青用“三个持续”来概括，干货满满：

一个是创新能力持续增强。全球首款侵入式脑机接口医疗器械的获批上市填补世界临床空白，国产点焊工业机器人汽车焊装线首次实现批量应用，全球首台可实现五轴联动的中走丝线切割机床的成功研制显著提升加工效率。

一个是高端产品持续增多。50万元以上乘用车中，国产品牌车型销量同比增长97%、市场占有率达到69.5%；第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”顺利出坞；全球最大打桩船“铁建大桥柱1”号完成交付；“祥云”AS700载人飞艇累计获得42架确认订单。

一个是智能化水平持续提升。装备工业已建成197家卓越级智能工厂，推动产品不良率平均下降48.4%、生产效率平均提升22.3%；1—2月具备L2级组

这场“巅峰对决”的背后，折射出一个深刻变化，中国不再是单纯的销售市场，而是全球车企技术验证、生态落地、甚至品牌重塑的核心战场。谁能在这里赢得用户，谁就能掌握下一个时代汽车的主动权。

2026北京车展的另一大看点，是幕后供应链与科技企业首次成为主角。展会吸引了来自21个国家和地区的头部供应商，围绕电动化、智能化、数字化，展示从芯片、传感器、操作系统到算法、云服务、

合驾驶辅助功能的乘用车新车渗透率达到69.15%，较去年同期提升10个百分点。也就是说，新销售的100辆乘用车中，就有超过69辆具备L2级组合驾驶辅助功能。

对于下一步工作，陶青划了三个重点：第一是顶层设计，加快编制智能网联新能源汽车等“十五五”规划，研究出台加快智能装备创新发展的指导意见。第二是稳定运行，落实机械、汽车、电力装备等行业新一轮稳增长工作方案，持续推进设备更新和汽车以旧换新，以钉钉子精神规范产业竞争秩序。第三是聚力攻关，持续实施装备工业重点产业链高质量发展行动，加强标志性产品攻关和成果推广应用。

前瞻布局 建设未来产业“大市场”

今年是“十五五”开局之年，国家明确前瞻布局未来产业，加快推动未来产业从“实验室”走向“大市场”。

张云明指出，工信部坚决贯彻落实党中央、国务院关于未来产业发展的决策部署，扎实推动各项工作落地见效。

一是关键赛道不断完善。工信部联合六部门印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，系统布局未来产业赛道。

二是前沿技术供给不断加强。依托国家科技重大项目等加大未来产业支持力度。围绕量子科技、清洁低碳氢等重

车路协同的全栈式创新。

华为乾崮与华为数字能源、宁德时代、地平线、黑芝麻智能、Momenta、元戎启行、文远知行等科技企业，将与博世、法雷奥、安波福等国际Tier1（一级供应商）巨头同台“飙技”。值得关注的是，中国汽车芯片联盟、志擎、志驰、仁芯科技等本土芯片力量集体亮相，标志着“缺芯”阴影正被自主可控的产业链取代。而科大讯飞、火山引擎、商汤绝影、Unity中国等跨界玩家，则展示了AI大模型如何

点赛道，已累计部署100多项未来产业创新“揭榜挂帅”攻关任务。系统布局一批未来产业重点领域制造业创新中心、中试平台等，推动实验室里的“好点子”源源不断转化成生产线上的“好产品”。

三是企业活力不断释放。培育高新技术企业50.9万家，193个创新型产业集群集聚各类创新企业5.4万家。

四是生态体系不断优化。未来产业既要靠技术开路，也要靠生态托举。工信部连续三年举办中关村论坛——未来产业创新发展论坛，指导各地因地制宜建设一批省级未来产业先导区。

张云明强调，推动未来产业从“实验室”走向“大市场”，关键是坚持“产业出题、科技答题”，打通技术创新与市场需求之间的堵点、卡点。

在技术供给上，锚定产业发展实际需求部署攻关任务，强化基础研究与应用研究协同推进。推动制造业创新中心、中试平台等载体建设，促进原创技术加快走向中试、走向规模化生产。在政策保障上，统筹推进普惠性政策与细分赛道政策制定，围绕发展共性需求出台普惠性政策，针对各细分赛道出台专项支持政策，加快新领域新赛道高质量发展。

“今天的未来产业，就是明天的新兴产业，乃至支柱性产业。只有今天紧抓未来产业的前瞻布局，才能在明天抢占发展的制高点，为发展新质生产力、实现新型工业化提供强劲动能。”张云明说。

重塑智能座舱与自动驾驶体验。此外，“舱驾融合 生态共筑”成为展会同期科技创新论坛的核心议题，产业界正聚力打通芯片、算法、光学、传感器之间的协同壁垒，加速高阶智驾规模化落地。

这一层级的展示，揭示了汽车产业竞争的本质。汽车早已不是单纯的马力比拼，而是“算力+算法+数据+生态”的综合较量。2026北京车展作为全球B2B合作的核心平台，正在见证一场从硬件驱动向软件定义、从单点突破向全链协同的深刻转型。

场景驱动：打通科技创新与产业创新深度融合的三个“一公里”

上接1版

熊梦：我们围绕三个“一公里”设计了四大板块：

第一，在“最初一公里”，做场景的“发掘者”。我们将联合各行业协会和相关企业，绘制重点产业链的场景图谱，梳理关键痛点和场景机会。按年度发布《中国场景机会清单》，分为技术攻关类、产品应用类、模式创新类，向社会公开征集解决方案。同时，建立线上线下的场景需求对接平台，让科技供给在起点就精准匹配产业需求。

第二，在“每一公里”，做场景的“护航者”。我们将以“链主”企业为牵引，联合上下游、专精特新企业、高校院所、金融机构，组建“场景联合攻关体”。推动“链主”企业开放真实的生产经营场景作为“试验场”，建立“发布-攻关-反馈-迭代”的闭环机制。还要联合地方政府和园区建设一批“场景加速器”，提供技术、资金、空间等配套服务。

场景是贯穿融合全过程的“操作系统”

中国工业报：您反复强调的“场景驱动”，和传统的“技术推动”有什么区别？为什么场景能解决这三个“一公里”的问题？

熊梦：区别很大。传统模式是“技术推动型”，科研人员先研发技术，再拿着它找市场。这就像拿着锤子找钉子，锤子再精美，如果市场需要的是螺丝刀也白费功夫。

而“场景驱动”是反过来，从真实的产业痛点、具体的应用场景出发，去定义需要什么技术、攻克什么难题。场景扮演的是“融合翻译”的角色，把产业需求“翻译”成科技攻关课题。

具体到三个“一公里”：在最初一公里，场景是需求原点。比如为什么“AI+医疗”火？因为手术室里医生眼睛会累、手会抖，这个真实痛点催生了AI辅助诊断、手术机器人。不是先有AI再找医生，而是医生的场景需求指引了研发方向。场景前置，能让科研在起跑线上就对准产业靶心。

在最后一公里，场景是价值跳板。实验室环境理想化，真实产线复杂、成本敏感、可靠性要求高。一项技术能不能从样品变成商品，必须在真实场景中检验，是场景给技术提供了证明自己的舞台。像C919，首飞成功只是第一步，在商业航线上日复一日起降、面对各种天气考验，才是真正的试金石。

在每一公里，场景是动态纽带。融合不是一站直达，而是马拉松。以智能驾驶为例，算法从封闭道路到开放道路，从晴天到雨雾，从识别红绿灯到识别交警手势。每一个新场景都是一次突破，暴露的问题反馈给研发，驱动迭代。正是这“每一公里”的积累，让技术越跑越聪明，也让产业越融越深。

所以说，场景不是某个节点的工具，而是贯穿融合全过程的“操作系统”。

三年培育100个标杆场景、开放1000个以上场景

中国工业报：您提到的“场景共创行动”非常引人注目。能否具体介绍一下这个行动？它和中国工经联的独特优势有什么关系？

熊梦：“场景共创行动”是我们下一步的核心工作，全称是“场景培育和开放推动新场景大规模应用实施计划”。它的目标就是把我们刚才讲的三个“一公里”理念，转化为实实在在的实践。

中国工经联是公益性、枢纽型联合组织，拥有223家全国性工业行业协会会员、26家省级工经联会员和众多各类企业会员，具有跨行业、跨领域、跨区域、跨国际汇聚各类资源的独特优势。基于长期开展“中国工业大奖”“制造业单项冠军”企业的遴选培育工作，中国工经联积累了丰富的优质企业资源，并探索建立了“围绕产业链供应链部署创新链，围绕创新链建设产业链供应链；强化资金链和人才链；推进固链强链补链塑链行动，提升价值链”的业务体系，致力于打造产业链融通发展的“产业超级路由器”。

这些积累，让我们有能力联合“链主”“链核”企业以及产业生态各方，共同发起“场景共创行动”。

中国工业报：这个行动具体包含哪些内容？将如何围绕三个“一公里”来设计？

熊梦：我们围绕三个“一公里”设计了四大板块：

第一，在“最初一公里”，做场景的“发掘者”。我们将联合各行业协会和相关企业，绘制重点产业链的场景图谱，梳理关键痛点和场景机会。按年度发布《中国场景机会清单》，分为技术攻关类、产品应用类、模式创新类，向社会公开征集解决方案。同时，建立线上线下的场景需求对接平台，让科技供给在起点就精准匹配产业需求。

第二，在“每一公里”，做场景的“护航者”。我们将以“链主”企业为牵引，联合上下游、专精特新企业、高校院所、金融机构，组建“场景联合攻关体”。推动“链主”企业开放真实的生产经营场景作为“试验场”，建立“发布-攻关-反馈-迭代”的闭环机制。还要联合地方政府和园区建设一批“场景加速器”，提供技术、资金、空间等配套服务。

第三，在“最后一公里”，做场景的“撮合者”。每年遴选一批标杆场景，通过现场会、案例汇编等形式向全行业推广。推动场景应用与国家“首台套、首批次、首版次”政策衔接，成功应用的新技术新产品优先纳入目录。联合龙头企业制定场景标准，联合金融机构开发“场景贷”“场景基金”等创新产品。

第四，强化资金链和人才链支撑。联合产业资本设立“场景共创专项基金”，联合高校定向培养复合型人才，组建“场景驱动创新专家智库”，依托“中国工业数据治理领跑者企业”建设场景数据资源库。

我们的三年目标是培育100个标杆场景、开放1000个以上场景机会，带动相关产业链新增产值1万亿元以上，并形成一批可复制的融合机制。

场景加快推动新型工业化

中国工业报：在您看来，场景驱动对于当前国家推动的新型工业化有什么重大意义？

熊梦：意义重大，可以从四个层面来看：从国家战略层面，中国拥有全球门类最齐全、需求最复杂的产业场景，这是任何国家都不具备的稀缺资源。把场景作为两个创新融合的操作平台，就能把“场景红利”转化为“创新红利”，构筑先发优势。国务院办公厅去年专门印发了《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》，暴露的问题反馈给研发，驱动迭代。正是这“每一公里”的积累，让技术越跑越聪明，也让产业越融越深。

所以说，场景不是某个节点的工具，而是贯穿融合全过程的“操作系统”。

从治理能力层面，政府从“给地给钱给政策”转向“给机会给场景”，角色从资源分配者变为生态搭建者。企业不用找关系，只要有真本事，就能在各种各类场景中拿订单、验技术，这是更公平、更透明的资源配置方式。

中国工业报：最后，您对企业

熊梦：我想讲三句话：第一，做场景的“发掘者”，深入一线，把产业痛点转化为场景清单，让融合从起点开始。

第二，做场景的“护航者”，开放重大设施和关键场景，让创新力量在实践中磨砺，让融合在过程中持续。

第三，做场景的“撮合者”，完善首台套、首批次等政策，让新技术在“最后一公里”找到舞台，让创新真正转化为生产力。