

数字金融对县域工业企业融资困境的缓解效应

■ 唐凯悦

县域工业是支撑区域经济平稳运行的重要基底,但在传统信贷模式下,相关企业受限于固定资产抵押率偏低与财务信息透明度不足,甚至同时面临融资难度大与融资成本高的困境。随着新一代信息技术的广泛应用,数字金融凭借范围覆盖范围广与投入成本低的特点,为重塑信贷评估体系提供了切实可行的技术支持。基于缓解信息不对称与优化现有资源配置视角,本文讨论依托数据要素创新融资模式的具体路径,以期改善县域工业企业的资金流转环境。

数字金融缓解县域工业企业融资困境的作用机制

第一,依托多维数据聚合重构企业信用评估基础。传统金融机构向县域工业实体发放贷款高度依赖土地或厂房作为抵押物,大量轻资产制造业

业或尚处于初创阶段的制造企业,无法通过传统信贷审批获得贷款。数字金融进入该领域后,金融机构可整合企业纳税记录、水电消耗指标、设备运行状况等多类脱敏数据,依托大数据构建的信用画像技术能有效将企业日常经营行为转化为可量化的信用资产,改变过往重资产抵押的单一审核标准。依托智能分析模型,信贷资金发放依据从静态财务报表转向动态交易流水与经营活动轨迹,缺少足够固定资产的工业企业仍可依托稳定生产数据获得授信额度。这种信息增信机制降低了信息不对称带来的逆向选择风险,使得优质县域制造业微观主体可顺利跨越传统信贷门槛获得技术改造与日常生产运转所需资金。

第二,运用智能合约与自动化流程降低交易成本。县域范围内工业企业空间分布相对分散,传统信贷业务需要大量人工完成实地尽职调查,导致融资过程中时间成本和审批费用一直处于较高水平,数字技术可将金融服务全部转移到线上流程,企业通过网络终端上传资质文件就能完成信贷申请。后台风控系统依托机器学习算法,交叉比对多来源海量数据,高效完成审批和放款环节。自动化流程取代操作繁琐的人工核验环节,从而减少了金融机构的尽调差旅支出,也降低了网点运营方面的开销。节省下来的运营成本,最终会体现在工业企业融资利率的下调以及资金使用监控的优化上。智能合约技术可按照预先设置的采购订单和生产进度自动完成资金划拨,这种资金投放模式精准度较高,可避免信贷资金被违规挪用,也能保证工业企业采购原辅材料时及时获得所需资金,有效提升县域实体经济资金周转的整体效率。

提升数字金融缓解效应的实践路径

第一,统筹县域数字基础设施与企业信息系统。完善的底层技术架构是数字金融发挥作用的基石,地方主管单位应适度增加投入,推进县域宽带网络、云计算中心等新型基础设施建设。当前,县域工业企业内部信息化水平偏弱,政府应鼓励这类企业引入云端财务管理软件、制造执行系统,企业依托这类工具可将采购生产销售环节的零散信息整理为结构化资产,强化自身对接数字金融服务的基础能力。此外,打破不同职能部门间的信息壁垒是不可缺少的环节,需搭建统一的涉企数据整合枢纽,汇集工商登记、海关报关、环保合规等多个来源的数据。金融机构通过应用程序接口规范接入枢纽,即时获取权威连贯的经营指标,双向信息协同可夯实信贷风控的数据基础,还可培育工业企业依托规范经营获取金融支持的内生动力,推动金融资源稳定流向具备实际产出能力的县域制造单元。

第二,依托区域核心产业拓展供应链数字信贷。县域经济常围绕特定主导产业形成产业集群,区块链技术

是数字金融发挥作用的基石,地方主管单位应适度增加投入,推进县域宽带网络、云计算中心等新型基础设施建设。当前,县域工业企业内部信息化水平偏弱,政府应鼓励这类企业引入云端财务管理软件、制造执行系统,企业依托这类工具可将采购生产销售环节的零散信息整理为结构化资产,强化自身对接数字金融服务的基础能力。此外,打破不同职能部门间的信息壁垒是不可缺少的环节,需搭建统一的涉企数据整合枢纽,汇集工商登记、海关报关、环保合规等多个来源的数据。金融机构通过应用程序接口规范接入枢纽,即时获取权威连贯的经营指标,双向信息协同可夯实信贷风控的数据基础,还可培育工业企业依托规范经营获取金融支持的内生动力,推动金融资源稳定流向具备实际产出能力的县域制造单元。

第二,依托区域核心产业拓展供应链数字信贷。县域经济常围绕特定主导产业形成产业集群,区块链技术

提升数字金融缓解效应的实践路径

第一,统筹县域数字基础设施与企业信息系统。完善的底层技术架构

是数字金融发挥作用的基石,地方主管单位应适度增加投入,推进县域宽带网络、云计算中心等新型基础设施建设。当前,县域工业企业内部信息化水平偏弱,政府应鼓励这类企业引入云端财务管理软件、制造执行系统,企业依托这类工具可将采购生产销售环节的零散信息整理为结构化资产,强化自身对接数字金融服务的基础能力。此外,打破不同职能部门间的信息壁垒是不可缺少的环节,需搭建统一的涉企数据整合枢纽,汇集工商登记、海关报关、环保合规等多个来源的数据。金融机构通过应用程序接口规范接入枢纽,即时获取权威连贯的经营指标,双向信息协同可夯实信贷风控的数据基础,还可培育工业企业依托规范经营获取金融支持的内生动力,推动金融资源稳定流向具备实际产出能力的县域制造单元。

第二,依托区域核心产业拓展供应链数字信贷。县域经济常围绕特定主导产业形成产业集群,区块链技术

是数字金融发挥作用的基石,地方主管单位应适度增加投入,推进县域宽带网络、云计算中心等新型基础设施建设。当前,县域工业企业内部信息化水平偏弱,政府应鼓励这类企业引入云端财务管理软件、制造执行系统,企业依托这类工具可将采购生产销售环节的零散信息整理为结构化资产,强化自身对接数字金融服务的基础能力。此外,打破不同职能部门间的信息壁垒是不可缺少的环节,需搭建统一的涉企数据整合枢纽,汇集工商登记、海关报关、环保合规等多个来源的数据。金融机构通过应用程序接口规范接入枢纽,即时获取权威连贯的经营指标,双向信息协同可夯实信贷风控的数据基础,还可培育工业企业依托规范经营获取金融支持的内生动力,推动金融资源稳定流向具备实际产出能力的县域制造单元。

第二,依托区域核心产业拓展供应链数字信贷。县域经济常围绕特定主导产业形成产业集群,区块链技术

是数字金融发挥作用的基石,地方主管单位应适度增加投入,推进县域宽带网络、云计算中心等新型基础设施建设。当前,县域工业企业内部信息化水平偏弱,政府应鼓励这类企业引入云端财务管理软件、制造执行系统,企业依托这类工具可将采购生产销售环节的零散信息整理为结构化资产,强化自身对接数字金融服务的基础能力。此外,打破不同职能部门间的信息壁垒是不可缺少的环节,需搭建统一的涉企数据整合枢纽,汇集工商登记、海关报关、环保合规等多个来源的数据。金融机构通过应用程序接口规范接入枢纽,即时获取权威连贯的经营指标,双向信息协同可夯实信贷风控的数据基础,还可培育工业企业依托规范经营获取金融支持的内生动力,推动金融资源稳定流向具备实际产出能力的县域制造单元。

第二,依托区域核心产业拓展供应链数字信贷。县域经济常围绕特定主导产业形成产业集群,区块链技术

是数字金融发挥作用的基石,地方主管单位应适度增加投入,推进县域宽带网络、云计算中心等新型基础设施建设。当前,县域工业企业内部信息化水平偏弱,政府应鼓励这类企业引入云端财务管理软件、制造执行系统,企业依托这类工具可将采购生产销售环节的零散信息整理为结构化资产,强化自身对接数字金融服务的基础能力。此外,打破不同职能部门间的信息壁垒是不可缺少的环节,需搭建统一的涉企数据整合枢纽,汇集工商登记、海关报关、环保合规等多个来源的数据。金融机构通过应用程序接口规范接入枢纽,即时获取权威连贯的经营指标,双向信息协同可夯实信贷风控的数据基础,还可培育工业企业依托规范经营获取金融支持的内生动力,推动金融资源稳定流向具备实际产出能力的县域制造单元。

第二,依托区域核心产业拓展供应链数字信贷。县域经济常围绕特定主导产业形成产业集群,区块链技术

是数字金融发挥作用的基石,地方主管单位应适度增加投入,推进县域宽带网络、云计算中心等新型基础设施建设。当前,县域工业企业内部信息化水平偏弱,政府应鼓励这类企业引入云端财务管理软件、制造执行系统,企业依托这类工具可将采购生产销售环节的零散信息整理为结构化资产,强化自身对接数字金融服务的基础能力。此外,打破不同职能部门间的信息壁垒是不可缺少的环节,需搭建统一的涉企数据整合枢纽,汇集工商登记、海关报关、环保合规等多个来源的数据。金融机构通过应用程序接口规范接入枢纽,即时获取权威连贯的经营指标,双向信息协同可夯实信贷风控的数据基础,还可培育工业企业依托规范经营获取金融支持的内生动力,推动金融资源稳定流向具备实际产出能力的县域制造单元。

第二,依托区域核心产业拓展供应链数字信贷。县域经济常围绕特定主导产业形成产业集群,区块链技术

是数字金融发挥作用的基石,地方主管单位应适度增加投入,推进县域宽带网络、云计算中心等新型基础设施建设。当前,县域工业企业内部信息化水平偏弱,政府应鼓励这类企业引入云端财务管理软件、制造执行系统,企业依托这类工具可将采购生产销售环节的零散信息整理为结构化资产,强化自身对接数字金融服务的基础能力。此外,打破不同职能部门间的信息壁垒是不可缺少的环节,需搭建统一的涉企数据整合枢纽,汇集工商登记、海关报关、环保合规等多个来源的数据。金融机构通过应用程序接口规范接入枢纽,即时获取权威连贯的经营指标,双向信息协同可夯实信贷风控的数据基础,还可培育工业企业依托规范经营获取金融支持的内生动力,推动金融资源稳定流向具备实际产出能力的县域制造单元。

第二,依托区域核心产业拓展供应链数字信贷。县域经济常围绕特定主导产业形成产业集群,区块链技术

是数字金融发挥作用的基石,地方主管单位应适度增加投入,推进县域宽带网络、云计算中心等新型基础设施建设。当前,县域工业企业内部信息化水平偏弱,政府应鼓励这类企业引入云端财务管理软件、制造执行系统,企业依托这类工具可将采购生产销售环节的零散信息整理为结构化资产,强化自身对接数字金融服务的基础能力。此外,打破不同职能部门间的信息壁垒是不可缺少的环节,需搭建统一的涉企数据整合枢纽,汇集工商登记、海关报关、环保合规等多个来源的数据。金融机构通过应用程序接口规范接入枢纽,即时获取权威连贯的经营指标,双向信息协同可夯实信贷风控的数据基础,还可培育工业企业依托规范经营获取金融支持的内生动力,推动金融资源稳定流向具备实际产出能力的县域制造单元。

第二,依托区域核心产业拓展供应链数字信贷。县域经济常围绕特定主导产业形成产业集群,区块链技术

人口持续流出约束下东北城市更新的现实困境与适应性治理

■ 张佳音 鲁雁

东北地区作为我国传统老工业基地,其城市发展脉络与工业进程深度绑定。在人口持续流出的趋势性约束下,以工业空间为核心的既有城市结构正面临前所未有的更新压力。人口流失不仅削弱了城市发展的基本要素,更与工业部门的调整转型相互交织,催生了一系列复杂现实困境。因此,从工业转型视角审视城市更新的现实挑战,并探索适应性治理路径,对东北地区的振兴具有重要意义。

人口持续流出约束下城市更新的具体困境

工业是东北城市的筋骨,人口流出对其的冲击,直接传导并加剧了城市更新的具体困境。工业用地更新面临成本约束与再开发风险的双重困境。大量因企业关停、搬迁而闲置的工业用地与厂房,是城市更新的重要存量空间,然而,其更新面临严峻挑战。一方面,土地整理、污染治理等前期投入高,资金回收难度大,社会资本参与意愿不强。另一方面,在人口流出、消费市场萎缩的背景下,即使将其转换为商业、住宅或新型产业空间,也面临需求不足、投资回报周期漫长的巨大风险。这使得工业用地再利用在“经济账”上难以平衡,陷入“拆不起、改不动、用不上”的僵局。

工业遗产保护与再利用的“价值实现困境”。东北拥有丰富的工业遗产,是其城市文脉的象征。但在人口持续流出的背景下,工业遗产的活化利用遭遇现实瓶颈。本地消费市场与文化旅游客源规模难以支撑大型工业遗产项目(如大型博物馆、文创园区)的可持续运营。保护与修缮工作需要持续投入,而基于遗产的文旅产业却难以在收缩市场中形成足够的经济收益反哺,导致“保护性闲置”或低水平商业开发现象并存,其历史文化价值与社会价值无法有效转化为驱动城市更新的活力。

产业支撑弱化导致更新“内生动力”不足。人口流出,特别是青壮年劳动力和高素质人才的流失,与本地传统产业缩减、新兴产业培育不足形成恶性循环。传统工业衰退、新兴产业接续发展滞后导致地方税基萎缩,政府主导更新的财力显著减弱。同时,缺乏有活力的企业和稳定的就业岗位,使得更新后的空间(无论是居住、商业还是创新空间)缺乏坚实的产业与人口支撑,容易出现空间闲置、功能低效的“二次空置”问题,城市更新失去可持续的内生动力。

老旧单位制社区加剧社会空间失衡。许多东北城市的老旧小区围绕大型工业企业形成“单位制”社区。随着核心工业企业的衰落与人口外流,这些社区迅速老化,基础设施陈旧,公共服务供给因规模效益下降而成本攀升、质量下滑。更新这类社区不仅需要巨额的物质空间改造投入,还面临社会资本流失、社区凝聚力瓦解、弱势群体集中等复杂社会问题,治理难度极大,成为城市社会空间失衡的突出痛点。

文旅融合助推“尔滨”高质量发展

■ 白星昱

近年来,“尔滨”的爆火并非偶然,真正的密码只有两个字——真诚。为了让远道而来的游客不虚此行,当地文旅部门用心思,鄂伦春族同胞牵着驯鹿走上中央大街,冻梨被精心雕琢成拼盘、榨成鲜汁,索菲亚教堂上空升起浪漫的人造月亮,呆萌的“淘学企鹅”也出门迎客。正是这份将心比心的诚意,让哈尔滨一举成为全国文旅融合的现象级标杆。

哈尔滨文旅融合的现实挑战

第一,季节失衡导致产业波动,资源利用效率偏低。“冬强夏弱”是哈尔滨文旅发展的核心痛点,季节性失衡已形成对产业可持续性的根本制约。数据显示,冬季游客量占比常年保持在全年60%以上,核心景区夏季客流量不足冬季的30%,这种“冰火两重天”的反差导致资源配置陷入困境。

第二,文化转化层次较浅,IP运营效能不足。哈尔滨拥有中西交融的建筑文化、厚重的工业遗产、独特的民俗风情等多元资源,但文化和旅游的结合仍停留在表层,深度转化能力欠缺。多数文创产品仍停留在冰箱贴、钥匙扣等常规品类,设计同质化严重,对冰雪民俗、建筑符号、音乐元素等核心元素的挖掘不足。

第三,基础支撑能力薄弱,服务质量有待提升。文旅产业的快速发展与基础支撑体系的滞后形成突出矛盾,成为制约体验质量的关键因素。在设施配套方面,部分热门景区周边交通拥堵问题频发;在住宿方面存在高端酒店价格虚

高与经济型民宿品质参差不齐的现象。

第四,产业融合程度不深,链条延伸能力有限。当前,哈尔滨文旅产业仍以“门票经济”为主导,产业链条短、附加值低的问题显著。冰雪旅游收入中,门票占比超过50%,而文创产品、餐饮住宿、休闲娱乐等二次消费占比远低于国内先进城市水平。“旅游+”业态融合处于初级阶段,“冰雪+科技”“冰雪+体育”“冰雪+康养”等创新模式虽有尝试,但多停留在概念层面,缺乏深度融合的标杆项目。

哈尔滨文旅融合的优化路径

第一,构建全季全域体系,破解季节失衡瓶颈。以“冰雪+避暑”双核战略为核心,打造“联动冬夏、带动春秋、驱动全年”的全域全季旅游新格局。在冬季产品升级方面,依托马迭尔文旅集团的技术优势,深化冰雪景观的文化内涵与科技赋能,提升冰雪大世界、太阳岛雪博会等核心景区的品质。创新冰雪体验形式,新增游客“采冰”体验活动,延长游客停留时间。推动冰雪大世界应用恒温技术,在夏季转型为室内冰上运动与康养SPA综合体。在夏季产品迭代方面,开发“避暑+研学”“森林+医养”等多条主题线路;同时,挖掘春秋季节资源,打造丁香文化节等特色活动,填补季节空白。

第二,深化文化IP运营,提升品牌核心价值。为系统挖掘文旅价值,需率先开展全域文化资源普查,系统梳理冰雪自然生态、民俗传统、建筑艺术、音乐底蕴等核心元素,建立标准化文化符

号数据库,为IP开发奠定资源基础。在此前提下,可借鉴“淘学企鹅”成功经验,重点打造梦幻冰雪大世界、百年马迭尔、浪漫索菲亚、尔滨大雪人等特色品牌矩阵。以2024年建成的哈尔滨大雪人为例,其通过具象化设计形成出圈IP,不仅直接带动周边商圈营业额增长,更衍生出蛋糕、冰箱贴、玩偶等多元文创产品,索菲亚教堂IP同样成效显著。在衍生蛋糕产品火爆网络的同时,吸引百余家旅拍企业入驻,形成“建筑景观—文创产品—服务体验”的IP价值链条。为进一步提升IP运营效能,需建设“龙江冰雪旅游创意设计研发中心”,推动高校与企业深度合作,将数字化技术融入文化表达,开发AI艺术馆等创新产品。具体实践中,可在中央大街、索菲亚教堂等核心区域植入AR互动装置,让游客通过智能设备“触摸”历史建筑的前世今生。同时,推动文化元素常态化融入城市空间,在火车站、公交站等公共场所建设冰雪特色壁画与街灯,营造全域浸润式文化氛围。

第三,完善基础支撑体系,筑牢发展保障底线。以设施升级与服务标准化为抓手,全面提升文旅体验质量;实施交通畅行工程,优化热门景区周边公交线路,新增多辆旅游专线车,建设大型智慧停车场,通过动态导航系统缓解拥堵;优化住宿供给结构,推动高端酒店提质与经济型民宿标准化改造;推进智慧文旅建设,提升管理服务效能;建立全域旅游监管平台,运用大数据监测客流、舆情与服务质量,实现投诉24小时办结;强化应急保障,在重点景区增设医疗站点与应急避难场所,完善极端天气应急预案。

新质生产力赋能乡村振兴的内在逻辑与实践路径

■ 刘佳

乡村振兴是乡村振兴的“铸魂”工程,其战略价值在农业农村现代化进程中愈发凸显。新质生产力作为引领中国经济向“新”而行、提质增效的核心驱动力量,为乡村文化的保护、传承与创新注入新动能。准确把握新质生产力赋能乡村振兴的内在逻辑与实践路径,是实现乡村文化振兴的应有之义。

新质生产力赋能乡村文化振兴的内在逻辑

第一,新质生产力理论根源于马克思主义经典作家对生产力决定作用的科学揭示。历史唯物主义认为,生产力的发展构成了社会形态演进的根本动力。新质生产力是中国共产党人在推进马克思主义中国化时代化进程中深化生产力发展规律认识的最新成果,代表着当代先进生产力的质态。新质生产力的发展能够通过重构乡村的经济结构与社会关系,为上层建筑层面的文化振兴提供根本动力与变革要求。同时,文化作为观念上层建筑,对经济基础具有能动反作用。乡村文化中的价值观念、伦理规范等精神要素,既可内化为物质生产的精神动力,又能借助新质生产力的技术赋能,对象化于产品、服务与文化资本之中,实现从精神力量到物质存在的转化。

第二,新质生产力通过整合创新,

人才是乡村振兴的核心支撑。面对新质生产力发展要求,必须加快建设一支懂文化、善创新的专业人才队伍,为乡村文化发展注入持续动力。一是实施精准化培养,对普通村民开展“非遗+数字技能”培训,对返乡青年实施文化创客培育计划,对村干部开展文化项目管理专题培训。二是创新柔性引智模式,以乡情乡愁为纽带建立新乡贤智库,通过政策宣讲、乡贤联谊会等形式引导在外人才回报桑梓。三是健全激励保障体系,在物质层面提供创作工作室和展示平台,在精神层面赋予人才参与乡村治理决策的话语权,增强其荣誉感与使命感,使其在实现个人价值中获得持久的精神满足。

第二,创新内容生产,健全以“两创”为原则的乡村文化资源转化机制。数字技术为激活散落、濒危的乡村文化资源提供了全新可能,开创了新型文化生产方式。然而,技术创新本身并不自动导向文化振兴,只有在“第二个结合”的实践框架下与价值引领深度融合,才能真正服务于乡村文化建设的深层诉求。因此,构建这一转化机制首先要通过数字化手段对文化资源进行系统挖掘与整理,完成从资源到数据的采集;其次要运用智能技术对文化内容进行创造性重构,实现从数据到产品的跃升;最后要通过新兴传播渠道推动文化价值实现,完成从产品到产业的转化。

新质生产力赋能乡村振兴的实践路径

第一,筑牢人才根基,构建“内生外援”辩证统一的乡村振兴共同体。从

人才是乡村振兴的核心支撑。面对新质生产力发展要求,必须加快建设一支懂文化、善创新的专业人才队伍,为乡村文化发展注入持续动力。一是实施精准化培养,对普通村民开展“非遗+数字技能”培训,对返乡青年实施文化创客培育计划,对村干部开展文化项目管理专题培训。二是创新柔性引智模式,以乡情乡愁为纽带建立新乡贤智库,通过政策宣讲、乡贤联谊会等形式引导在外人才回报桑梓。三是健全激励保障体系,在物质层面提供创作工作室和展示平台,在精神层面赋予人才参与乡村治理决策的话语权,增强其荣誉感与使命感,使其在实现个人价值中获得持久的精神满足。

第二,创新内容生产,健全以“两创”为原则的乡村文化资源转化机制。数字技术为激活散落、濒危的乡村文化资源提供了全新可能,开创了新型文化生产方式。然而,技术创新本身并不自动导向文化振兴,只有在“第二个结合”的实践框架下与价值引领深度融合,才能真正服务于乡村文化建设的深层诉求。因此,构建这一转化机制首先要通过数字化手段对文化资源进行系统挖掘与整理,完成从资源到数据的采集;其次要运用智能技术对文化内容进行创造性重构,实现从数据到产品的跃升;最后要通过新兴传播渠道推动文化价值实现,完成从产品到产业的转化。

第三,夯实技术基座,构筑面向未来的乡村数字文化包容性发展体系。从

地方实践探索

探索

探索

探索

探索

探索