

数字经济范式下直播语言效能提升与电商产业高质量发展研究

■ 洪晓霞 吴有权 郑天

数字经济与实体经济深度融合,是当前区域经济提质增效、构建现代化产业体系的核心主线。直播电商作为数字经济体系中贴近消费市场、带动实体经济落地的关键新业态,重构了传统商品流通与消费互动模式,成为拉动内需增长、助力区域特色产业提质升级的重要力量,也是培育本土电商产业新优势、壮大数字消费经济的核心抓手。其中,直播语言作为直播电商场景的核心沟通媒介与效能载体,贯穿商品推介、客群互动、流量转化、消费留存全流程,其专业化、规范化水平,直接关联直播交易效率、消费信任建立、市场运营效益,是影响电商产业高质量发展的关键软性要素。立足数字经济发展范式,探析直播语言与消费市场、产业经济的内在关联,探索适配市场需求的直播语言效能提升路径,能够进一步释放

直播电商经济效能,推动其更好地服务于区域经济高质量发展大局。

直播语言的经济属性与产业价值。直播电商是数字经济范畴下流量经济与体验经济的结合体,直播语言并非单纯的传播工具,而是具有鲜明经济属性的市场沟通载体,依托多模态传播场景形成完整的语言应用体系。这一体系融合专业商品话术、精准市场表达、高效互动逻辑与正向消费引导,是连接主播、商品与消费者的核心纽带,其核心作用在于降低市场交易沟通成本、提升流量变现效率、强化产品市场辨识度,最终实现电商经营效益与产业发展效益的双重提升。与普通语言传播不同,直播语言更侧重市场适配性与经济产出效能。

从数字经济市场运行来看,优质规范的直播语言能够有效提升流量转化率,减少无效流量损耗,推动直播电商从粗放式流量扩张转向精细化效

益运营,助力行业实现可持续盈利,契合数字经济高效发展的核心要求;从消费市场维度来看,专业清晰的直播语言可以帮助消费者快速了解产品核心价值、功能优势与市场定位,降低消费决策成本;从产业发展来看,贴合特色农业、轻工制造、文旅康养等优势产业的直播语言,能够精准传递产品特色与品牌内涵,助力本土产品拓宽市场销路,提升区域电商产业的整体市场竞争力,为数字经济增长注入持久新动能。

直播语言适配数字经济市场的核心发力方向。当前,我国直播电商行业规模持续稳步增长,数字消费市场不断升级,消费者对直播内容的专业性、实用性要求持续提升,直播语言与数字经济市场的适配度极大影响电商产业的发展高度。贴合市场需求的直播语言,首要核心是精准对接消费需求,围绕产品本身开展专业解读,聚焦消费者关心的产品品质、使用场

景、性价比等核心要点,用清晰易懂的语言传递有效市场信息,提升消费决策效率。其次,要契合产业经济发展逻辑。直播语言需贴合产品所属行业特性,如农产品直播突出生态、特色与产地优势,工业品直播强调品质、工艺与实用价值,文旅产品直播侧重体验、特色与地域文化,通过打造差异化市场表达助力产品形成品牌辨识度;同时,要兼顾市场诚信与长效发展,坚持实事求是传递产品信息,维护直播电商市场诚信经营环境,推动直播电商构建长期稳定的市场运营模式。

以直播语言效能提升赋能数字经济发展的实践路径。提升直播语言效能的核心是围绕数字经济市场需求、实体产业发展需求与居民消费升级需求,统筹行业主体、人才培养、产业协同多方力量,实现直播语言与数字经济、特色产业的深度融合,全面提升直播电商对区域数字经济发展的贡

献度,助力数字经济与实体经济深度融合落地见效。

一是聚焦市场效益,强化主播专业能力培育。可依托高校、职业院校及电商行业协会,搭建电商人才专业化培养平台,将市场导向的直播语言表达、产品专业解读、消费心理沟通纳入核心培训内容,培育一批懂市场、懂产品、善沟通的电商主播,提升直播语言与产品、市场需求的适配度;二是立足产业协同,打造差异化直播语言体系。引导直播主体结合不同产业赛道,打磨专属直播表达范式,深挖产品经济价值与市场优势,用专业化语言提升产品市场认可度,助力电商品牌打造,推动直播电商与特色产业协同增效;三是坚持诚信经营,筑牢市场良性发展基础。引导直播平台、MCN机构树立长效发展思维,以诚信理念规范直播语言表达,杜绝不实信息传递,维护健康有序的市场环境,稳定消费信心,激活数字

消费内生动力;四是推动行业提质,树立优质发展标杆。依托行业组织开展优质直播评选,推广高效益、高口碑的直播语言案例,引导行业形成重专业、重效益、重诚信的发展氛围,推动直播电商行业整体提质升级。

直播语言是直播电商赋能数字经济的核心软实力。推动直播语言效能提升,本质是提升数字经济业态的运营效益与发展质量。在数字经济与实体经济深度融合的大背景下,聚焦市场与产业需求优化直播语言体系,能够进一步释放直播电商的经济带动效能,畅通产销对接渠道,激活区域消费潜力,助力特色产业拓宽市场空间。未来,如能持续推动直播语言专业化、规范化、市场化升级,或将推动直播电商成为拉动区域经济增长、助力产业转型升级的重要力量,为数字经济协同高质量发展增添坚实支撑。

(作者单位:浙江育英职业技术学院)

工业文化赋能基层文化治理现代化的实践路径

■ 董治菁

基层是国家治理的神经末梢,基层文化治理现代化是国家治理体系和治理能力现代化的基础性工程。工业文化伴随工业化进程生成,是涵盖物质文化、制度文化和精神文化的复合型文化形态,承载着工业实践中的价值理念、行为规范与精神标识,具备凝聚共识、规范行为、整合资源、塑造秩序的治理功能。在中国式现代化推进过程中,以工业文化赋能基层文化治理,既是激活工业文化时代价值的现实需要,也是提升基层治理效能、夯实社会治理根基的重要路径。当前,基层文化治理仍存在资源整合不足、主体协同不够、文化赋能浅表化等问题,亟须以理论指引与实践创新推动工业文化与基层治理深度融合,构建更具有系统性、实效性、可持续性的文化治理模式。

工业文化赋能基层文化治理现代化的内涵。工业文化以工业遗产、生产制度、工匠精神、劳模精神、规则意识与创新品格为核心内容,具有公共性、实践性与渗透性特征。基层文化治理是以文化为纽带,通过价值引领、资源供给、主体协同与机制创新,实现基层社会善治的治理形态。工业文化赋能基层文化治理现代化,本质是将工业文明中“组织化、制度化、协同化、精细化”的治理逻辑,嵌入基层文化供给、认同建构与秩序维护全过程,形成“以文铸魂、以文聚力、以文善治”的治理机制。

工业文化赋能基层文化治理现代化的价值。凝聚基层认同,提升文化治理软实力。工业文化承载地方工业发展记忆与群众生产生活情感,是连接地域历史、集体记忆与价值追求的精神纽带。将工业文化融入基层治理,能够依托群众认同与文化归属,引导

公众树立敬业奉献、遵纪守法、创新进取的价值取向,在潜移默化中实现思想凝聚与行为规范,为基层文化治理提供稳定的思想基础与精神支撑,不断提升基层治理的软实力。

优化治理结构,构建高效协同体系。工业文化源于规模化、组织化、协同化的生产实践,天然具备“协同治理、流程规范、权责清晰”的制度基因。将工业文化理念嵌入基层文化治理,有助于推动治理主体从单一政府管控转向多元主体协同,整合单位、社区、工业企业、社会组织与居民力量,形成权责明确、联动高效的文化治理共同体,完善基层文化治理的组织与运行机制,提升治理现代化水平。

工业文化赋能基层文化治理现代化的现实困境。当前,工业文化赋能基层文化治理仍面临实践短板,制约赋能效果。一是工业文化资源挖掘与活化不足。部分地区对工业遗产、工

业故事、工匠事迹梳理不系统,资源碎片化、闲置化问题突出,公共文化载体转化不足。二是治理主体协同机制不健全。政府主导较强,而企业、社会组织参与不足,多元共治格局尚未形成,治理资源难以有效整合。三是工业文化传播与品牌建设偏弱。传播形式较为单一,品牌辨识度与影响力不足,难以实现长效化、规模化。

工业文化赋能基层文化治理现代化的实践路径。活化工业文化资源,丰富基层治理载体。基层政府应牵头开展工业文化资源普查,系统梳理工业遗产、场馆阵地、文旅点位、工业文创、文化集聚区等资源,建立标准化资源数据库,为资源活化提供数据支撑;推动工业资源场景化转化,将老厂房、旧生产线、工业遗址改造为工业文化园、文创园区、科普基地、社区文化空间,把工业文化融入群众日常休闲与精神生活;深度挖掘地方工业历史、劳模事迹与工

匠故事,依托短视频、公众号、直播等新媒体平台,推出通俗化、故事化、可视化文化产品,推动工业文化下沉基层、贴近群众。

构建多元共治机制,完善基层治理格局。基层政府应强化顶层设计与政策保障,通过民意征询、专家论证制定实施方案,明确各方权责边界;搭建协同治理平台,开展专题研讨与能力培训,提升多元主体参与治理的规范化水平;激活工业企业治理主体功能,鼓励企业履行社会责任,推动资源、人才、活动“下乡入社”,参与文化设施建设、公益活动开展与文化服务供给,形成政府引导、企业支撑、社区落地、群众参与的共治格局;充分利用优势资源,推动工业文化与基层文化治理深度融合。

强化品牌塑造传播,提升工业文化影响力。基层政府应立足地域工业特色与文化底蕴,明确工业文化品牌定位,将工匠精神、规则意识、敬业奉献、创新创造等核心内涵融入品牌建设,打造具有地域标识度与时代价

值的文化品牌;创新品牌传播方式,以新媒体为主要渠道,制作短视频、微短剧、图文解读等轻量化产品,扩大覆盖面与到达率;推动跨区域、跨层级文化交流,联合举办工业文化展览、文艺展演、主题研学等活动,以品牌化提升工业文化的传播力、影响力与感召力,使其真正成为基层文化治理的精神引擎。

工业文化是工业文明积淀的精神财富,也是推进基层文化治理现代化的重要资源。以工业文化赋能基层文化治理,既是提升基层治理效能的现实选择,也是建设文化强国、推进工业强国建设的基层实践。通过活化工业文化资源,构建多元共治机制、打造特色文化品牌,把工业文化的精神力量转化为基层治理的实践效能,实现文化价值与治理效能同频共振。新时代新征程上,应持续深化工业文化与基层治理的融合创新,不断提升基层文化治理现代化水平,为中国式现代化提供坚实的基层支撑与文化保障。

(作者单位:中共保山市委党校)

以党建引领夯实污染防治工作的路径分析

■ 让杰夫

污染防治工作复杂性高、难度大,是一项长期任务。既需要系统谋划、分步推进,更需要坚强有力的组织引领与队伍保障,才能破解治理中的难点堵点、确保攻坚工作走深走实。生态环境部门采取多样化措施,立足党建引领、赋能、聚力三大维度,以思想引领凝聚共识、业务融合强化支撑、队伍建设夯实保障,将党建优势转化为污染防治攻坚的实干动能,切实破解工作推进中的难点堵点,促进相关工作有序开展,持续提升生态环境事务的工作效果。

党建引领,提升思想认知。为促进工作有效落实,需要加强干部职工思想工作。在党建工作中,生态环境部门通过采取多种方式,如学习活动、集中宣讲、专题研讨等,定期组织干部职工学习先进思想,让其明确意识到生态文明建设的价值和要求,提升重视度。在工作会议上,党委书记、主任等干部职工凝聚了思想,统一了认识,表彰了先进典型,鼓励发挥榜

样作用,让干部职工向榜样学习,坚守工作初心和使命,积极投入工作中。

党建赋能,夯实污染防治攻坚的业务支撑。生态环境部门坚持共同谋划、部署、落实、考核党建与业务工作,以党建引领推动重点工作落实,如智库建设、技术支撑、信息赋能、宣传引导等,为污染防治攻坚战提供服务保障。围绕持续深入打好污染防治攻坚战这一中心工作,生态环境部门将党建引领融入生态环境智库建设,组织党员骨干带头研究生态环境领域中的重难点问题,形成一批高质量的研究成果,为各级党组决策提供依据;以党建促进技术提升,充分发挥党员模范作用,组建技术服务攻坚小组,围绕重点领域污染治理,为各地生态环境治理提供技术指导,和实操支撑;以党建推动信息赋能,推动党员骨干带头探索生态环境信息化建设,建设信息服务平台,共享生态环境数据,智能分析数据,精准管控污染防治;以党建强化宣传引导,组织党员志愿者开展生态文明宣传活动,普及生态环保知识,引导社会公众树立生态环保意识,实现全员参与。

党建聚力,锻造污染防治攻坚的过硬队伍。生态环境部门以党建为抓手,加强队伍建设,健全党建工作责任制,明确领导班子成员“一岗双责”,推动基层党组织和党员发挥作用。在日常工作中,生态环境部门将党建工作与干部职工培养进行结合,把政治素质、党性修养作为干部考核评价的重要内容,引导干部职工在污染防治攻坚一线锤炼作风,提升能力;通过表彰先进、树立标杆,激励全体干部职工向先进学习,形成“心往一处想、劲往一处使”的工作格局。从先进部门的集体攻坚到先进工作者的敬业奉献,从优秀工会工作者的暖心服务到优秀工会积极分子的主动作为,生态环境部门以党建凝聚队伍合力,打造了一支优秀的生态环境部门,为持续深入打好污染防治攻坚战提供人才保障。既以明确的责任机制压实了攻坚任务的落实链条,又以鲜明的激励导向激发了干部职工的干事热情,推动形成了“上下同心、协同发力”的工作合力,为污染防治攻坚提供了稳定可靠的人才支撑,确保各项治理

举措能落地见效、长效推进。

党建引领方向,实干铸就担当。

站在“十五五”规划新起点,生态环境部门将始终坚持以党建为领航,牢牢把握生态文明建设总体要求,紧扣污染防治攻坚战核心任务,持续深化党建与业务的深度融合,不断提升智库建设、技术支撑、信息赋能、宣传引导能力,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,坚持团结奋进、攻坚克难,全面提升生态环境服务保障效能。在党建引领下,生态环境部门全体干部职工要以良好的精神状态,做好各项工作,守护好绿水青山,让党建之花在生态环境防治攻坚一线绚丽绽放。

综上所述,党建是污染防治攻坚战的根本引领,生态环境部门应结合实际,从不同方面着手,采取合理措施,促进党建与生态环境服务保障深度融合,为持续深入打好污染防治攻坚战提供保障,持续提升生态环境服务保障效能。

(作者单位:湖南省生态环境事务中心)

新工科人才培养助力贵州高质量发展探析

■ 熊动松

当前,贵州高质量发展对高素质应用型工科人才需求迫切。深化新工科人才培养改革,是贵州高等教育内涵式发展的必由之路。本文紧扣国家政策与贵州“理工科强化行动”,提出以“四链”融合为核心、以十大工程为抓手、以多元保障为支撑的改革路径,构建具有贵州特色的新工科人才培养体系,为中国式现代化贵州实践提供坚实人才支撑。

构建特色培养体系,夯实人才培养根基。新工科人才培养的核心要义在于实现教育链、人才链、产业链、创新链“四链”深度融合。近年来,贵州紧扣“理工科强化”行动要求,按照“优化学科专业布局、提升理工科人才培养规模和质量”的工作部署,坚持以学生发展为中心,聚焦立德树人与服务地方两大核心任务,围绕知识、能力、素质三大核心要素,践行成果导向教育(OBE)理念,以AI赋能为创新抓手,构建模块化、项目化、前沿化的新工科课程体系。针对不同能力层次学生,分类培养常规型、实验型、特大型、拔尖型四类新工科人才,突出人才培养的层次性和多样性。

实施十大重点工程,推动改革落地见效。实施新工科专业结构优化工程,建立专业动态调整平台,健全专业进退机制,优先布局大数据、新能源、高端装备制造等产业急需专业,提升人才供给与产业需求的精准适配水平;实施课程提质与资源共享工程,建设省级在线开放课程平台,打造一流课程及虚拟仿真教学项目,推动优质教育资源普惠共享;实施AI赋能智慧教学工程,搭建省级AI智慧教学平台,推动教学模式向智慧化、个性化转型,提升教学质量与效率;实施实践教学平台升级工程,统筹专项资金建设省级共享实践中心和示范工程训练中心,引入企业真实生产场景,紧密对接“六大产业集群”建设需求,着力提升学生工程实践能力;实施“双师型”教师队伍锻造工程,坚持引育并举、双向流动,建设教师培养培训基地,选派教师赴企业研修,吸纳企业技术

专家到任任教,壮大理工科“双师型”教师队伍;实施产教融合深化与产业学院建设工程,重点建设20个省级示范性现代产业学院,落实“六个共同”协同育人机制,深化与贵州磷化、大数据领域龙头企业合作,推动产教深度融合、协同育人;实施创新创业教育提质工程,将创新创业教育全面融入人才培养方案,构建三级创客空间体系,开展各类创新创业竞赛活动,以赛促教、以赛促创,激发学生创新创业潜能;实施教学质量保障与持续改进工程,稳步推进工程教育专业认证,建立人才培养质量监测评价体系,形成教学质量闭环管理机制,切实保障人才培养成效;实施特色文化育人工程,深入挖掘三线建设精神等贵州特色资源,打造“贵州新工科”文化品牌,培育学生家国情怀和服务地方发展的责任担当;实施国际化工科人才素养提升工程,积极引进国际先进教育资源,拓展中外合作办学渠道,拓宽学生的全球视野,并提升其国际竞争力。

健全多元保障体系,强化改革支撑能力。强化组织保障方面,成立新工科建设领导小组,各高校设立双组长制工科建设改革小组,将新工科建设作为“一把手”工程统筹推进,压紧压实责任。强化经费保障方面,设立省级新工科建设专项资金,引导高校优化经费支出结构,拓展社会投入渠道,形成政府主导、高校主体、社会参与的多元投入格局,重点支持理科专业建设、实践平台升级和师资队伍建设。强化政策保障方面,完善“产业教授”聘任及待遇保障政策,打通高校与企业人才双向流动渠道,实施企业产教融合激励政策,配套出台人才引育、评价、激励等专项政策,充分激发校企合作内生动力。强化质量保障方面,建立质量评价机制,将新工科改革成效纳入高校绩效考核,引入第三方评估机构开展独立评估,强化激励约束与问责机制,确保改革方向不偏、力度不减、成效显著。

(作者单位:贵州商学院)
【课题项目】本文系贵州省高等学校本科教育内容和课程体系改革项目(编号:GZJG2024232)阶段性成果。

中国特色工业文化精神的历史演进与当代价值研究

■ 卢锦鹏

工业是立国之本、强国之基。中国特色工业文化精神植根于中华传统工匠精神,伴随我国百年工业化征程逐步成型,不断升华,是贯穿工业发展全程的精神内核,更是支撑制造强国建设的核心力量。系统梳理其演进脉络、深入挖掘其当代价值,对于推进新型工业化、助力经济社会高质量发展具有深远的理论意义与现实意义。

中国特色工业文化精神的演进与我国工业化进程同频共振,历经四个历史阶段,积淀深厚、内涵丰富。在新民主主义革命时期,面对内忧外患,实业救国思潮应运而生,以张謇、范旭东、卢作孚等为代表的民族工业先驱,秉持爱

国图强、实干兴邦的初心,积极探索现代工业发展之路,开启了民族工业的艰难探索,也为后人埋下了自立自强、产业报国的精神火种。进入社会主义革命和建设时期,面对百废待兴、外部封锁的复杂局面,中国共产党领导全国各族人民发扬自力更生、艰苦奋斗的优良传统,孕育形成了大庆精神、“两弹一星”精神等标志性工业精神。以王进喜为代表的石油工人喊出“宁肯少活二十年,拼命也要拿下大油田”的豪言壮语,铸就了民族自尊与工业自信的坚强基石,助力我国在较短时间内建立起独立完整的工业体系。改革开放以后,我国工业化步伐日益加快,敢闯敢试、创新求精的精神日益成为时代主流。以海尔、华

为等为代表的一大批优秀企业在市场竞争中脱颖而出,坚持质量至上、追求卓越,主动融入全球产业链,推动我国成为世界第一制造大国。

新时代背景下,中国特色工业文化精神的价值愈发凸显。首先,它是制造业转型升级的精神底气,能够激励广大企业和科研人员在核心攻关中勇于突破、敢于争先,推动中国制造加速向中国创造、中国品牌转变,助力构建自主可控的现代化产业体系。其次,它是凝聚产业合力的价值纽带,能够厚植尊重劳动、崇尚技能、鼓励创新的社会氛围,培育和造就更多大国工匠和高技能人才,为工业高质量发展提供坚实的人才支撑。再次,它是彰显工业自信的文化名片,推动中

华优秀传统文化与现代工业文明有机融合,助力我国工业从规模优势向品质优势、文化优势跃升,增强国家文化软实力与国际影响力。

纵观百年历程,中国特色工业文化精神是一代代工业人拼搏奉献、接续奋斗的精神结晶,始终紧扣时代使命、贴合国家发展需求,成为激励中国人民不断前进的宝贵精神财富。当前,面对全球产业深刻变革与制造强国建设重任,传承好、弘扬好这一精神,既能为工业发展筑牢精神根基,也能为新型工业化注入持久动力,推动中国工业在高质量发展道路上稳步前行,为中华民族伟大复兴提供更为坚实的物质基础与精神支撑。

(作者单位:山东财经大学)