

服务业对产业升级支撑作用的路径分析

■ 盛新宇

“十五五”开局之际，服务业被赋予了新的使命。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》强调，实施服务业扩能提质行动，更好发挥服务业支撑产业升级的作用。服务业的价值定位从单纯的经济增长“核心动力”向支撑产业升级、驱动高质量发展“新引擎”转变。这一转变不仅符合服务业本质特征，也契合了服务业的发展规律。服务业，特别是生产性服务业的核心价值，不仅在于自身增长与规模扩张，更突出表现在对整个产业体系的赋能与重塑。当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，推动重点产业提质升级、巩固壮大实体经济根基成为构建现代化产业体系的核心任务。只有更好地发挥服务业支撑产业升级的作用，进而推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，才能落实服务业扩能提质行动要求，为构建现代化产

业体系注入强劲动能。

发挥服务业支撑产业升级的作用，关键在于要以服务赋能产业提质增效、以融合发展激活产业动能、以创新提升产业竞争力与可持续发展能力。因此，服务业这一支撑作用的充分发挥要聚焦做强专业化服务供给、深化产业协同联动、强化高端要素配置、构建良好产业生态，精准发力，系统推进。

聚焦重点领域提质增效，做强专业化服务供给。要锚定产业升级需求，加快发展研发设计、数字信息、检验检测、标准认证、现代物流、供应链管理、商务咨询等高附加值生产性服务业，优化服务业总体结构，推动服务业专业化、精细化发展并向价值链高端延伸；要围绕服务支撑作用的充分发挥，强化技术赋能，打造一批面向服务领域的关键共性技术平台，推动数智技术在服务领域的广泛深度应用，解决技术和场景应用问题，重塑服务供给模式。要紧扣服务精准供给，培育多元优质服务

主体，支持龙头服务企业发挥引领作用，扶持独角兽企业、专精特新服务机构，推动平台型、创新型服务主体发展，鼓励各类市场化、社会化多元资本参与，持续激发市场主体活力与专业化服务供给能力。

深化产业协同联动，推进服务业与先进制造业、现代农业深度融合。推动服务赋能制造业研发设计、品牌营销等高附加值环节，开展农业社会化服务，拓展农业生产经营全过程智慧化应用，是服务业与先进制造业、现代农业深度融合的关键重点。为此，要破除行业壁垒与地域限制，推动服务同制造业各环节深度融合，向现代农业产前、产中、产后全链条延伸，构建服务赋能制造、服务增值农业、三产融合发展的新生态；要加快服务业在先进制造业、现代农业等领域落地，依托数字技术的渗透弥合作用，提升服务对产业各环节需求感知与响应效率，聚焦产业各环节需求实际，形成标准化、低成本、可复用的服

务解决方案，基于全过程数据监测，建立服务效果跟踪、反馈与改进机制。

引导关键要素高效精准流动，强化高端要素配置。聚焦服务支撑产业升级，强化高端要素配置的本质是为产业创新提供核心支撑与物质基础，促进服务业专业化、高端化发展，提升服务供给的创新水平与支撑能力。为此，要聚焦两个方面采取有效举措。一方面，要聚焦服务业扩能提质与创新发展，积极破除要素流动壁垒，优化市场化配置机制，推动高端要素向研发设计、数字信息、生产性金融、供应链管理、品牌建设等关键服务领域集聚，提升服务供给能级，切实保障产业在技术创新、生产经营、品牌打造等方面的专业化服务需求；另一方面，要聚焦创新驱动产业提质升级，依托现代金融、数字信息、商务咨询、人力资源等专业化服务，推动资本、技术、人才、数据等创新要素向产业提质升级的重点领域和薄弱环节高效配置，

充分发挥服务业创新要素整合配置及在关键环节的支撑作用，提升产业竞争力与可持续发展能力。

顺应科技革命和产业变革趋势，构建良好产业生态。一是要主动适应数字经济、智能转型、绿色发展等时代要求，把握产业数智化、绿色化尤其是融合化发展趋势，逐步破除领域限制、行业准入等制度性壁垒，加快推动标准、规则等的协调衔接，健全产业融合发展的政策体系。二是要持续深化“放管服”改革，强化知识产权保护与收益分配保障，搭建大中小企业协同发展平台，激发各类市场主体活力和协同创新发展内生动力，促进资源共享与优势互补，营造鼓励创新、高效协同的产业生态。三是要建立健全服务供给与产业需求对接机制，打造线上线下相融通的产业对接平台，开放更多应用场景，打通规则衔接、要素流动、场景应用中的堵点难点，畅通服务业支撑产业升级的

关键作用渠道。

更好发挥服务业支撑产业升级的作用既是服务业优质高效发展的关键体现，也有助于以专业化服务赋能实体经济提质增效，为培育新质生产力、推进产业高质量发展提供核心动力。站在新的起点上，要充分准确地把握服务业的新使命和价值新坐标，围绕服务业支撑作用发挥的关键核心，聚焦专业化服务供给、推进产业协同联动、优化要素配置、构建良好产业生态，多措并举，全面提升服务业对产业升级的支撑效能。

【作者单位：南通大学商学院（江苏长江经济带研究院）】

【基金项目】本文系国家社会科学基金一般项目“数字技术对国际产业分工格局的重塑与对策研究”（编号：21BJL106）；江苏省社会科学基金重大项目“江苏加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系研究”（编号：26ZXDD001）。

直播电商赋能乡村特色产业发展的实践路径

■ 林梅

直播电商是以网络直播为主要载体，融合商品展示、销售与营销功能的新型电子商务模式。主播通过产品介绍、演示及实时答疑，让消费者直观了解产品性能与参数，既提升了购买意愿，也增强了消费者的信任。这一模式对乡村特色产业发展具有重要推动作用，例如，在线上直播间里，农产品、手工艺品等特色产品可快速触达全国乃至全球消费者，不仅可以加快销售周转、扩大品牌知名度，更直接起到带动农民增收的作用。在海南自贸港政策扶持下，海南依托自由贸易与跨境电商的优势，乡村产业既能深耕国内市场，也能拓展国际版图，实现“农货出岛、品质走向世界”。同时，直播过程中的互动交流让大众更深入地了解并喜爱乡村文化，为乡村振兴注入新动能，助力特色产业持续发展。

农产品直播带货。农产品直播带货是乡村振兴产业数字化转型的重要路径。通过直播间场景，农产品可直接触达消费者，突破传统销售渠道的地域限制，有效拓展销售范围。在海南自贸港政策支持下，依托自贸港税收优惠、跨境电商便利及物流优势，乡村特色农产品既能满足国内市场需求，也能走向国际市场，实现“农货出岛、品质走向世界”的目标。为提升销售成效，农村企业需重视产品质量与标准化生产管理，建立健全产品追溯体系，增强消费者信任；同时，通过优化直播内容设计、打造主播人设、开展互动营销等方式，提升产品知名度，推动农产品实现长效畅销。实践中，可由电商平台开展直播培训，帮助农民与商家掌握直播技巧、话术设计及粉丝管理方法；进一步完善物流配送体系，借助海南自贸港的优港口与跨境物流资源，降低运输成本、加

快配送速度，保障农产品新鲜度。此外，针对海南热带水果、海产品干货等特色优势商品，应打造具有地方标识的直播销售品牌，强化市场辨识度与影响力。

培育乡村网红。乡村网红培育是提升乡村特色产业知名度的有效途径。通过培养本地网红及短视频内容创作者，可将乡村的农产品、手工艺品、旅游资源等以更直观的方式呈现于网络，让更多消费者了解并喜爱这些商品与服务。在海南自贸港背景下，依托自贸港优惠政策与跨境电商便利条件，乡村网红不仅能推动本地商品销售，更能助力海南特色产业走向全国乃至全球，实现“内容带货”与“文化出岛”的双重效应。因此，需构建完善的网红孵化体系，挖掘潜力人才、开展专项培训、打造个人IP与品牌、提升直播话术技巧、商品营销能力及互动运营水平，以持续吸引粉丝与顾客的关注。乡村可搭建全方位服务平台，促进网红与特色产业深度融合：一方面，联合政府、企业及电商平台提供资金支持、设备保障与技术协助，降低网红开展工作的门槛；另一方面，借助自贸港便利的物流、支付体系及优惠政策，推动网红将带货内容与跨境电商结合，实现商品快速销往全球。此外，乡村还可通过大数据分析用户消费行为、市场趋势及偏好，精准明确目标客群与内容定位，据此优化商品品类与直播策略。

入驻电商平台。电商平台入驻是推动乡村特色产业数字化、市场化发展的有效途径。在淘宝、京东、拼多多、抖音电商等主流平台开设店铺，既能拓宽销售渠道，又能借助平台流量优势实现精准营销。依托海南自贸港的优惠政策，农村企业可通过跨境电商平台将热带水果、海产品、特色手工艺品等优质产品销往国际市场，同时享受关税减免与便捷通关服务，进一步提升产品附加值与知名度。为

确保店铺顺利运营，农村需做好商品管理工作，包括商品信息标准化、定价策略制定、仓储物流优化及售后服务完善等，以维持良好经营状态。此外，还可通过直播带货、短视频等形式开展内容营销，增加商品曝光率，激发消费者购买需求，从而提升线上销售额。值得注意的是，农村需注重电商平台与本地特色产业的深度融合。一方面，电商平台可为农户或企业提供培训与技术支持，帮助其掌握商品上架、营销推广、数据分析等技能，增强市场竞争力；另一方面，要把握海南自贸港的有利条件，在冷链运输与跨境配送领域寻求突破，保障农产品新鲜度。同时，可设立平台入驻奖励制度与品牌培育计划，激发乡村企业开发自有品牌与特色IP的积极性，提升自身实力。依托数据赋能、内容引流与平台资源整合，电商入乡不仅有助于促进乡村产业销售增长、树立品牌形象，还能推动海南自贸港特色产业走向世界并实现持续稳定发展，进而带动农村地区整体繁荣兴旺。

直播电商作为推动乡村特色产业发展的新引擎，在拓宽销售渠道的同时提升品牌知名度，有助于增加农民收入并促进产业转型升级。依托海南自贸港的政策优势与跨境电商的便利条件，乡村产业可进一步拓展国内国际市场，让农产品、手工艺品乃至旅游文化资源被更广泛的人群了解和购买。乡村可通过开展线上直播带货、培养网红达人、入驻主流电商平台等方式，推动乡村经济向数字化、品牌化、国际化方向迈进，形成可持续的良性发展模式，助力乡村振兴战略实施，推动海南特色产业迈向高质量发展阶段。

【基金项目】本文系2025年校级课程建设项目《直播运营》课程【编号：hw-ykc2025-01（ZD）】。

新时代国有企业政工干部能力素质提升体系构建探析

■ 付超

在国有企业改革深化提升行动向纵深推进的当下，企业面临的内外环境正经历深刻重塑。职工思想观念日趋多元，利益诉求更加具体复杂，这对企业思想政治工作提出了全新挑战。政工干部作为连接党组织与广大职工的桥梁纽带，其能力素质的高低直接决定了党的路线方针政策能否在基层落地生根，关系到企业改革发展稳定的大局。当前，部分政工队伍仍存在“本领恐慌”、知识结构老化、工作方法单一等突出问题，难以适应新时代高质量发展的迫切需求。因此，构建一套科学系统、务实管用的能力素质提升体系，不仅是破解当前政工工作瓶颈的应急之举，更是打造高素质专业化政工铁军的长远之策。

“把握政治方向，筑牢信仰之基”是首要任务。政工干部的第一属性是政治属性，第一职责是政治责任。个别干部对党的创新理论理解停留在表面，导致开展工作时常底气不足、说服力不强，甚至出现“只会念文件、不会讲道理”的尴尬局面。为此，必须把政治能力建设摆在首位，建立常态化政治理论学习机制——不仅要读原著、学原文，更要结合企业实际悟原理；要完善“第一议题”跟进学习制度，确保中央精神第一时间传达到位、理解到位。有的企业推行的“政治体检”机制值得借鉴：该机制定期对党章党规检视干部言行，将政治表现作为选拔任用的硬指

标，有效提升了队伍的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。总之，唯有政治上过得硬，才能在风浪面前站得稳，让思想政治工作始终沿着正确轨道前行。

“更新知识图谱，补齐能力短板”是关键环节。新时代政工工作早已不是简单的“读文件、开大会”，而是涉及心理学、管理学、传播学等多学科的综合实践。针对部分干部知识面窄、对新事物接受慢的现状，需构建模块化课程体系。一方面，要夯实党务基础知识，规范“三会一课”、主题党日等实务操作，杜绝程序性错误；另一方面，要拓展现代企业管理、法律法规、新媒体运营等跨界知识。某单位邀请高校专家教授进行专题授课，开设大讲堂，涵盖企业经营管理各方面的实用课程，参训干部普遍反映“解渴管用”。总之，通过系统化培训，能让政工干部从“单一型”向“复合型”转变，既能讲清大道理，又能解决小问题，真正成为行家里手。

创新实践载体，强化实战锻炼是核心路径。能力的提升离不开火热实践的磨砺。为此，要改变过去“坐办公室写材料”的工作模式，推动政工干部下沉一线、贴近职工。具体而言，应建立“蹲点调研”制度，要求干部每年至少拿出一个月时间深入车间班组，与职工同吃同住同劳动，摸清实情、找准症结；设立“党员攻关项目”，鼓励政工干部牵头解决生产经营中的难点痛点，在实践中检验工作成效。此外，企业可实施“双向挂职”计划，选派年轻政工干部

到相关业务部门任职，同时安排业务骨干到党群部门跟班学习，促进党建与业务的深度融合。这种在事上练、在难中磨的做法，也让干部在解决实际问题上增长了才干，也让思想政治工作更具烟火气、更接地气。

完善考评机制，激发内生动力是重要保障。干好干坏一个样，是制约队伍活力的顽疾。为此，必须建立科学精准的考核评价体系。具体而言，要将软指标量化为硬杠杠，不仅要看了多少次、写了多少稿，更要看职工满意度提升了多少、矛盾纠纷化解了多少、队伍士气提振了多少；引入第三方评估和职工评议机制，让服务对象给政工干部打分，结果与绩效薪酬、评先评优直接挂钩。有的企业推行的“积分制”管理效果显著，对干部参与志愿服务、创新工作法等行为给予加分，对履职不力者实行末位约谈，形成了比学赶超的生动局面。总之，只有树立鲜明的用人导向，才能让想干事者有机会、能干事者有舞台，营造风清气正的干事创业环境。

政工干部队伍建设是一项长期工程，非一日之功。面对新形势新任务，唯有坚持问题导向，构建起全方位、多层次、立体化的能力提升体系，才能锻造出一支政治强、业务精、作风硬的政工队伍。这支队伍将成为国有企业独特的政治优势，为企业破浪前行提供坚强的思想保证和强大的精神动力，在推进中国式现代化的伟大实践中书写新的篇章。

【作者单位：冀中能源集团有限责任公司】

筑牢档案根基 守护轨道通途

——重大铁路项目全生命周期档案管理研究

■ 赵兴超

铁路是国民经济的重要基础设施。截至2025年底，中国铁路营业里程已超过16万公里，其中高铁里程稳居世界第一。在超16万公里营业里程背后，重大铁路项目须经规划、建设、运营等长周期过程，档案管理是贯穿全过程的基础性环节。国家档案局明确要求，将川藏铁路等重大工程项目的档案工作纳入重点部署，强调“强弱项、补短板，促进建设项目档案工作高质量发展”。在政策推动和实践探索中，用“全生命周期”理念构建铁路档案管理体系，已成为行业高质量发展的重要路径。铁路工程是高端装备制造的集成应用平台，其档案不仅记录了工程建设过程，更蕴含着装备适配参数、试验数据与工艺诀窍，是攻克关键技术、保障产业链自主可控的宝贵资源。在新型工业化与交通强国战略交汇点上，档案工作正从辅助性工作转变为核心理论基础，是衡量铁路工程现代化水平的关键标尺。

全生命周期理念与体制机制保障。全生命周期管理，是指将档案工作从项目立项阶段即前置介入，贯穿勘察设计、施工建设、竣工验收直至运营维护全过程，实现档案与工程同步形成。推进这一理念，需要顺畅的体制机制支撑。以京张高铁为例，建设单位在工程伊始便构建了公司、监理单位、施工单位三级档案管理网络体系，明确主要领导负总责、分管领导主抓、综合部门归口管理的责任链条，并将项目档案工作纳入各部门绩效考核体系和参建单位信用评价考核体系。2025年，国铁集团档案史志中心牵头召开铁路专业公司档案史志协作组首次会议，18家铁路专业公司及事业单位共商档案史志工作协同机制，标志着铁路系统档案管理正由分散运行向体系化协同深入推进。据悉，国家档案局正计划修订《重大建设项目档案验收办法》，拟将档案数据资产纳入工程决算，从制度上确立档案的经济价值。针对沿江高铁等超长线工程，跨区域档案分段验收与异地备份协同机制不断深化，档案责任体系已从铁路系统内部延伸至勘察设计、装备制造等产业链上下游，确保海陆档案齐全完整。

施工阶段档案管理的关键举措。从项目档案的形成规律来看，施工阶段是档案形成的高峰期和关键期。国铁集团先后发布Q/CR 986-2023《铁路建设项目施工电子文件归档规范》等企业标准，对施工电子文件的归档流程和技术要求进行了系统规范。在实践中，重庆市交通运输委员会于2025年出台《重庆市地方铁路建设项目档案管理办法》，明确“建设单位应当在项目正式验收后三个月内，向运营管理单

位或使用方移交项目电子档案”，用制度约束确保档案工作有效闭环。在川藏铁路等复杂地质工程中，档案真实性保障技术取得突破。部分标段率先应用区块链存证，将每批次混凝土强度、隐蔽工程影像等原始数据实时上链，形成不可篡改的可信记录，为质量终身追溯提供了司法级证据。无人机航测、岩土传感器等新型原生数据也被纳入归档范畴，使工程档案内容更加立体全面，打造了可信数字档案管理体系。

数字化转型与智能档案管理实践。数字化正在改变铁路档案管理的模式。2025年11月，国家档案局在广州召开建设项目电子文件归档和电子档案管理试点年度总结会。会议指出，“十四五”期间已有35个试点项目通过验收，各试点项目持续对传统档案管理流程进行优化改造，打通工程管理业务系统与档案管理系统之间的数据接口，实现电子档案的全过程管理。国家档案局正积极推动建设项目电子档案单套管理，从“双轨并行”向“单轨运行”过渡，提高了铁路档案管理效率。据国家档案局相关试点统计，实施电子档案单套管理后，部分项目归档周期平均缩短60%，在纸张、库房等方面累计节约直接成本逾亿元，有效缓解了传统档案“胀库”压力，并解决了因移交不及时造成的管理断档问题。

在施工一线，智能档案管理已从概念走向实践。宜涪高铁重庆段站前8标项目率先建成独立智能档案室，可存储档案数量达6700余卷，全面覆盖从施工准备到竣工验收的全周期档案存储需求。其配套系统在国铁集团预归档系统基础上深度优化，新增归档预警、借阅追溯、AI智能检测、电子实体双向关联四大核心功能模块，实时显示分项资料上传率，对完成施工后3日内未上传资料的情况自动启动预警机制。

人工智能技术的引入，让铁路档案检索更便捷。2025年12月，由中国铁建大桥局承担的国家档案局科技项目——《铁路工程建设项目档案全文内容感知与自然语言问答检索利用系统研究》通过结题验收。该系统运用大语言模型等先进技术，使管理人员仅凭“一句话”就能从海量图纸和报告中精准定位所需信息，填补了铁路工程档案智能化检索利用领域的空白，被验收专家组认为“助力档案管理走向人工智能时代”。与此同时，铁路档案数据真正成为工业大模型的优质训练语料。部分铁路局联合机车车辆企业，将脱敏后的数十年运维记录与故障案例投入专用大模型训练，使系统能够理解轮对磨损规律、弓网动态关系等专业特征，辅助生成精准维修策略，让一线工匠的隐性知识

固化为全行业共享的数字资产。基于档案构建的工程知识图谱，可自动抽取设备关联与故障因果，构建设备关联关系网络，支持检修人员一键调取全套图纸与历史症候，故障诊断效率提升30%以上。

随着工业互联网与人工智能的应用，铁路档案正在从“成本负担”转向“价值创造”。智能档案室不仅是一个存储空间，更是工业知识的数字化平台。未来，工程档案将与BIM（建筑信息模型）、数字孪生技术无缝融合，构成动态数字铁路模型，为高铁运营仿真、应急推演和预测性维护提供高精度数据支撑。更重要的是，这些长周期档案数据可反哺产业链：车辆装备厂商可依据运维记录优化转向架疲劳寿命设计，信号系统企业可借助故障档案优化安全算法，加速高铁核心技术自主化。在海外，中国铁路档案标准正随高铁项目同步走向国际。以雅万高铁为例，该项目全线采用我国电子档案管理规范，竣工文件与运维手册实现数字化移交，为中国标准国际化提供了有力的数字化支撑。管好档案就是管好工程建设的原始记录，为新型工业化夯实数据基础。随着数据要素市场化改革推进，铁路档案的资产价值将加速释放。探索建立档案数据确权与交易机制，推动非密数据产品挂牌流通，建设档案创造价值、价值反哺建设的良性循环，为智能高铁迭代升级提供持续动力。因此，应深化档案与制造业数据联动，夯实铁路发展的数据根基。

综上所述，档案管理不仅要收集资料，更承担着为重大基础设施保留全过程记录的重要职责。从京张高铁的“精品档案”建设，到昌九城际铁路以详尽完整的档案材料通过国家专项验收，再到风火山冻土观测项目档案研究论文在国家档案局组织的相关论文征集活动中入选，贯穿重大铁路项目全生命周期的档案管理实践正逐步成熟。这表明，高质量的档案管理既真实记录了工程质量，也为后期运维和安全保障提供了依据。在加快建设交通强国的背景下，重大铁路项目档案管理正从“你交我存”转向“主动服务”。做好基建档案工作，既关系到铁路安全运行，也关系到重大工程历史记录的完整保存。科学规范的档案管理，正是支撑轨道交通安全运行、传承工程历史记忆的基石。展望未来，铁路档案工作需深度融入工业互联网与数字孪生体系，构建覆盖全路网的档案智慧平台，实现从被动保管到主动服务的转变，以扎实的档案工作留存工业记忆，才能在万里钢轨之上，留下可靠、可用、可传承的制造记录。

【作者单位：中国国家铁路集团有限公司】