

智能体育装备与公共体育设施产业化发展研究

■ 龙震 张烈琴

制造强国与健康中国双战略的深度交汇, 为我国工业转型升级开辟了全新的应用场景, 也为全民健身事业高质量发展筑牢了实体经济根基。以智能制造、数字技术为核心的现代工业体系, 正全面重构着智能体育装备研发生产方式与公共体育设施全生命周期管理模式, 推动体育装备制造产业从规模扩张向质量效益提升转型。

工业赋能全民健身的核心逻辑与产业价值。工业赋能全民健身的本质, 是通过现代工业技术体系与全产业链能力, 破解全民健身的硬件供给瓶颈与服务升级难题, 同时为制造业培育新的经济增长点, 形成“产业升级支撑民生改善, 民生需求拉动产业发展”的双向赋能格局, 是培育制造业新质生产力的重要实践方向。从技术供给维度看, 智能制造技术能够推动体育装备产业完成从

传统加工制造向高端智能智造的范式跃迁。从场景落地维度看, 现代工业体系支撑公共体育设施完成从“工程建设”向“产业化运营”的模式升级。工业技术赋能不仅实现了公共体育设施的规模化普惠供给, 更通过智慧化改造推动设施运营效率提升, 为公共体育设施市场化、产业化运营奠定了坚实的技术基础。

产业化发展的现实瓶颈与深层制约。产业基础能力存在短板, 核心技术自主可控水平不足。当前我国体育装备制造产业呈现“大而不强”的特征, 高端智能体育装备的核心零部件与关键技术对外依存度偏高, 低附加值代工生产仍占据行业主流, 高端市场话语权不足。同时, 体育装备领域公共检测认证平台、共性技术研发平台建设滞后, 难以支撑全行业技术升级需求。

产业链协同体系不完善, 产业化运营机制不健全。普遍存在“重硬件制造、轻系统集成、弱服务运营”的结构

性问题, 装备制造企业与场馆建设方、运营服务商、科研机构之间缺乏深度协同, 导致智能体育装备与公共体育设施兼容性不足, 数据接口、通信协议缺乏统一标准, 智慧场馆建设中“数据孤岛”问题突出, 难以实现全链条产业化协同。同时, 公共体育设施运营仍以政府主导的公益化管理为主, 市场化、产业化运营模式推广不足, 社会资本参与的激励机制不完善, 导致设施使用率偏低、运维成本偏高, 难以形成“建设—运营—收益—再投入”的产业化闭环。

供需结构性错配加剧, 普惠型场景化产品供给不足。当前体育装备制造企业的产品研发多聚焦城市中高端消费群体, 面向农村地区、社区老年群体、残障人士等特殊人群的适配性产品供给严重不足, 适老化、无障碍智能体育装备的产业化程度极低。同时, 公共体育设施建设与区域人口结构、运动需求匹配度不足, 城乡、区域之间设施分布失

衡, 城市核心区设施供给过剩与农村地区设施供给短缺并存, 工业产能与民生需求之间存在结构性脱节, 制约了产业化发展的市场空间。

高质量发展的实施路径与突破方向。强化产业基础再造, 构建产学研用协同创新体系。严格落实国务院《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》要求, 将体育装备核心技术攻关纳入国家制造业高质量发展专项与产业基础再造工程。加大对体育装备领域专精特新企业的培育力度, 落实研发费用加计扣除等税收优惠政策, 引导企业加大研发投入, 并提供技术支撑, 降低创新成本, 推动全行业技术升级。

培育先进产业集群, 完善全链条产业化协同体系。以长三角、珠三角、环渤海等体育装备制造集聚区为核心, 打造世界级智能体育装备先进制造业集群, 推动大中小企业融通发展, 完善从研发设计、生产制造、系统集成到运营服务的全产业链体系。

党建引领国有企业高质量发展的实践与探索

■ 侯瑞

在全面建设社会主义现代化国家的新征程上, 国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础, 肩负着特殊的使命和责任。当前, 国企改革深化提升行动进入关键阶段, 面对复杂多变的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务, “如何将党的政治优势转化为企业的发展优势”是必须回答好的时代课题。通过对多家国有企业的实地调研发现, 坚持党的领导、加强党的建设, 不仅是国有企业的“根”和“魂”, 更是推动企业实现质量变革、效率变革、动力变革的根本保证。只有把党建工作融入公司治理各环节, 才能为企业高质量发展注入源源不断的红色动能。

“筑牢政治根基, 把准企业发展航向”是首要前提。调研中发现, 部分企业在战略决策中存在政治站位不高、大局意识不强的问题, 这些问题进一步导致其在发展方向出现偏差。对此, 要严格落实“第一议题”制度, 将学习贯彻党中央最新精神作为董事会、经理层会议的首要内容, 确

保企业始终沿着正确政治方向前进; 要完善“双向进入、交叉任职”领导体制, 明确党组织在法人治理结构中的法定地位, 使党组织把把关定向作用制度化、规范化。企业在制定未来发展规划时, 若由党委先行研究讨论重大方案, 并否决不符合国家战略导向的投资项目, 不仅能有效规避经营风险, 更能确保企业资源向绿色低碳转型集中。这种将政治标准置于首位的做法, 可使企业在复杂多变的市场环境中保持战略定力, 最终实现经济效益与社会效益的双赢。

“建强战斗堡垒, 夯实基层基础”是关键支撑。基层党支部是党在企业全部工作和战斗力的基础, 也是落实各项改革任务的“最后一公里”。针对部分基层党组织存在的“弱化、虚化、边缘化”现象, 必须推进党支部标准化规范化建设, 让支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。一方面, 要选优配强支部书记, 实施“双培养”工程, 把业务骨干培养成党员, 把党员培养成业务骨干, 解决党建与业务“两张皮”问题。另一方面, 要创新活动载体, 围绕生产经营难点设立“党员责任区”“党员示范岗”, 引导党员

在技术攻关、市场开拓一线亮身份、作表率。只有基层组织坚强有力, 企业发展的根基才能坚如磐石。

“深化融合机制, 激发内生动力”是核心路径。党建工作做实了就是生产力, 做强了就是竞争力, 做细了就是凝聚力。构建党建与生产经营深度融合的运行机制, 是提升国企发展质量的必由之路。为此, 要将党建工作考核指标纳入企业年度绩效考核体系, 权重不低于10%, 形成“抓党建就是抓发展”的鲜明导向; 建立党建联席会议制度, 定期研判生产经营形势, 协调解决跨部门难题, 变“单兵作战”为“协同攻坚”; 注重用企业文化凝聚人心, 将红色基因融入企业精神, 开展形式多样的主题实践活动, 增强职工归属感 and 荣誉感。调研中发现, 某建筑企业推行“党建+项目”管理模式, 在重点工程建设中同步设立临时党支部, 不仅提前完成工期, 还实现安全事故零发生, 真正做到“党旗飘在工地上、身份亮在岗位上”。这种深度融合的模式, 有效打破了党建工作自我循环的局限, 将“软实力”转化为企业发展的“硬支撑”。

严明纪律作风, 营造清正生态是重要保障。国有企业资金密集、资源富集, 廉洁风险点多面广, 必须一刻不停推进全面从严治党。要加强针对“关键少数”的监督, 紧盯权力关键环节, 构建全覆盖的监督网络; 深入开展党纪学习教育, 引导党员干部敬畏、存戒惧、守底线, 营造风清气正的政治生态; 科学编制廉洁风险防控手册, 梳理工作中的风险点并制定防控措施, 防范重大违纪违法案件发生, 为企业健康发展扫清障碍。良好政治生态是最好的发展环境, 也是企业行稳致远的压舱石。只有持之以恒正风肃纪, 才能确保国有资产保值增值, 让国企真正成为党和人民信赖依靠的力量。

以党建引领国有企业高质量发展, 是一项系统工程, 需要久久为功、持续发力。站在新的历史起点上, 国有企业唯有坚定不移强根铸魂, 把党的独特优势转化为治理效能, 才能在激烈的市场竞争中勇立潮头, 为建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。

(作者单位: 冀中能源集团有限责任公司)

新时代国有煤炭企业思政工作的创新路径

■ 张姣

国有煤炭企业肩负保障能源安全、推动能源结构优化的重要使命。思政工作作为企业的“传家宝”, 是凝聚人心、引领发展的生命线, 在国企改革、安全生产与队伍建设中发挥着不可替代的作用。随着我国经济高质量发展的深入推进以及“双碳”目标的逐步落地, 国有煤炭企业正处于转型升级的关键阶段, 面临着产能优化、技术革新等多重压力。“如何推动思政工作深度融入生产经营实践, 成为当前国有煤炭企业亟待破解的重要课题。

新时代国有煤炭企业思政工作的重要意义。坚持党对企业领导的根本保障。坚持党对国企的全面领导是新时代国企发展的重大政治原则。作为能源供应主力军, 国有煤炭企业通过系统开展思政工作, 引导职工领悟“两个确立”的决定性意义, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 确保企业发展方向正确, 将党的优势转化为企业发展优势。

推动企业转型升级的精神动力。国有煤炭企业正处于深化改革关键期, 面临产能整合、绿色发展等任务, 改革中易出现利益调整与思想碰撞。思政工作能统一思想、化解矛盾, 引导职工认清行业趋势, 激发干事创业活力, 为转型升级提供精神与人才保障。

保障安全生产与队伍稳定的重要支撑。煤炭行业高危特性决定安全生产是企业生命线, 多数安全事故与人员思想松懈相关。思政工作通过安全宣讲、案例警示, 强化职工安全意识。

新时代国有煤炭企业思政工作的现存问题。思想认识存在偏差, 重视程度不足。部分企业存在“重生产、轻思政”偏差, 将思政工作视为“软任务”; 部分领导对思政工作内涵理解不深, 缺乏系统谋划。

工作方法传统单一, 适配性不强。部分企业仍沿用“念文件、开大会”的传统模式, 以单向灌输为主, 缺乏互动; 同时, 思政工作与生产经营融合不紧密, 存在“两张皮”现象, 基层“以罚代管”进一步弱化其教育作用。

队伍建设有待加强, 专业能力不足。部分企业政工人员配备不足、结构不合

适, 缺乏系统培训, 对党的创新理论把握不准; 部分人员身兼数职、精力分散, 缺乏创新与实践能力, 工作实效性不强。

机制体系不够完善, 保障力度不足。部分企业“大思政”格局尚未形成, 责任分工不明确; 考核评价缺乏可量化指标, 未与企业发展成效挂钩; 思政工作与职工需求脱节, 难以赢得认可。

新时代国有煤炭企业思政工作的创新路径。针对现存问题, 立足企业实际, 从四个维度推动思政工作提质增效。

强化思想引领, 筑牢政治根基。建立常态化学习机制, 通过党委学习、“三会一课”等形式, 强化职工政治自觉, 引导职工适应改革; 挖掘企业优良传统, 培育特色企业文化, 结合先进典型评选传递正能量。

创新工作方法, 增强工作实效。推动思政工作与生产经营深度融合, 构建“思政+安全”“思政+生产”模式, 通过“党员安全责任区”强化安全意识; 搭建“线上+线下”矩阵, 线上依托新媒体开展互动, 线下开展面对面谈心谈话, 精准掌握职工思想动态。

加强队伍建设, 提升专业能力。优化政工队伍结构, 选拔政治素质高、熟悉行业的人员充实队伍, 实现年轻化、专业化; 建立培训体系, 鼓励政工人员深入基层积累经验, 推行“跨支部上党课”激发创新活力; 完善激励机制, 将工作成效与薪酬、晋升挂钩, 调动工作积极性。

完善机制体系, 强化保障力度。健全党委全面负责、各方协同的责任体系, 将思政工作纳入企业发展战略; 完善量化、动态考核机制, 强化考核结果运用; 加大经费投入, 完善基层阵地建设, 建立职工思想监测、帮扶救助机制, 切实解决职工急、难、愁、盼、问题。

新时代国有煤炭企业的思政工作要坚持党的领导、推动企业转型的重要支撑。当前, 思政工作仍面临思想认识不足、方法手段单一等问题, 亟待通过系统性创新加以破解。企业需进一步提高政治站位, 真正把思政优势转化为企业治理效能和发展动能, 为高质量发展筑牢思想根基、注入精神动力。推动思政工作与生产经营深度融合, 为企业高质量发展和国家能源安全提供坚实保障。

(作者单位: 冀中能源股份有限公司)

新质生产力与工业企业文化的融合发展研究

■ 程志慧

新质生产力以科技创新为主导, 具有高科技、高效能、高质量的特征, 是推动新型工业化的核心引擎。工业企业文化作为工业化进程中沉淀的精神内核与价值体系, 蕴含创新精神、工匠精神、协作精神与企业家精神, 是凝聚产业合力、塑造竞争优势的重要支撑。二者的深度融合, 既是新质生产力落地生根的内在要求, 也是工业企业文化与时俱进的必然选择, 更是推动制造业高质量发展、构筑国家竞争新优势的战略举措。

推动新质生产力与工业企业文化深度融合, 需立足产业实际, 从理念、载体、生态、机制四方面协同发力, 构建“文化引领、技术赋能、产业落地、全员参与”的融合体系。

一是重塑价值理念, 筑牢融合思想根基。坚持创新核心地位, 将“创新突破、敢为人先”融入企业核心价值观, 传承“自力更生、艰苦奋斗”的红色工

业精神, 鼓励基础研究与关键核心技术攻关。厚植工匠精神, 倡导“精益求精、追求卓越”的职业操守, 推动工匠精神与数字化、智能化融合, 培育善用数字工具的新型工匠队伍。践行绿色低碳理念, 将生态伦理纳入企业文化体系, 推动企业主动核算环境成本、披露环保信息, 实现技术创新与绿色发展协同共进。强化协同协作文化, 打破部门、企业壁垒, 构建产业链、创新链、供应链协同的文化生态, 提升全要素生产率。

二是创新融合载体, 推动文化落地生根。以数字技术赋能文化建设, 依托工业互联网、大数据、人工智能等技术, 打造虚拟展厅、数字文化库、智慧党建平台等载体, 推动工业文化沉浸式传播与数字化传承。融入生产经营全链条, 将文化理念嵌入研发设计、生产制造、质量管理、售后服务等环节, 开展“创新攻坚+文化赋能”“品质革命+工匠精神”等专项行动, 实现文化与产业同频共振。培育特色文化品牌, 挖掘企业发展历程中的创新故

事、劳模事迹, 打造“企业精神+产品品牌+文化IP”的融合模式, 提升产品的附加值与品牌美誉度。活化工业遗产资源, 推动老旧厂房、工业遗址改造为文创园区、创新创业基地、工业博物馆, 实现工业文化保护与新产业培育双赢。

三是优化发展生态, 凝聚强大合力。强化政策引导, 将融合发展纳入区域产业规划, 建立“政府统筹、企业主导、高校支撑、全员参与”的工作格局, 出台财税、金融、人才等支持政策。发挥企业主体作用, 把文化建设作为“一号工程”, 将融合成效纳入企业考核体系, 推动管理层带头践行融合理念, 引导员工主动参与文化创新与技术攻关。强化人才支撑, 构建“学历教育+职业培训+工匠培育”的人才培养体系, 培养兼具技术能力与文化素养的复合型人才, 完善劳模工匠评选表彰机制, 发挥示范引领作用。营造社会氛围, 通过主流媒体、行业论坛、文化活动等渠道, 宣传融合发展典型案例, 讲好中国工业

故事, 提升工业文化社会认同度。

四是健全保障机制, 夯实融合长效机制。完善顶层设计, 制定融合发展专项实施方案, 明确目标任务、重点举措与时间节点, 确保融合工作有序推进。健全激励约束机制, 对融合成效显著的企业给予政策扶持、荣誉表彰, 将文化建设与薪酬分配、职业发展挂钩, 激发全员参与的积极性。强化标准引领, 将工业文化、工匠精神、创新理念等纳入智能工厂、绿色园区、质量标杆评价体系, 推动融合工作标准化、规范化发展。

文化兴则产业兴, 文化强则制造业强。新质生产力与工业企业文化的融合发展, 是一场关乎发展理念、生产方式、精神内核的深刻变革。立足新型工业化建设新征程, 唯有坚持以文化为魂、以技术为翼、以产业为基, 推动二者深度融合、同频共振, 才能不断激活创新动能、厚植发展优势, 为制造业高质量发展注入不竭动力, 为构筑国家竞争新优势提供坚实支撑。

(作者单位: 中共依安县委党校)

新质生产力融入国企思政教育的路径浅析

■ 曹阳阳

新质生产力以创新为主导要素, 具备高科技、高效能、高质量特征, 是推动经济社会高质量发展的核心引擎。国有企业作为国民经济的支柱, 是发展新质生产力的主力军与主阵地, 肩负着推动科技创新、优化产业布局、服务国家战略、保障经济稳定的重要使命。思政教育作为国企凝心铸魂、统一思想、锤炼队伍的核心工作, 必须主动顺应新质生产力发展要求, 打破传统思维与模式, 将新质生产力理念、创新精神、高质量发展意识深度融入思政教育全过程, 推动其与企业生产经营、科技创新、产业转型同频共振。当前, 国企

正加快数字化、智能化、绿色化转型, 探索新质生产力与思政教育深度融合路径, 对提升职工素养、破解发展瓶颈、推动产业升级、践行国企责任具有重要现实意义。

更新思政教育理念, 紧扣新质生产力发展内核。新质生产力的核心是创新, 强调科技引领、质效优先、绿色发展、人才支撑。这要求国企思政教育必须突破传统束缚, 树立“思政引领发展、创新驱动育人”的新理念; 坚决摒弃“思政与生产经营脱节”的错误认知, 明确思政教育是新质生产力落地见效的思想保障与精神支撑, 将新质生产力理论、政策要求、发展意义纳入思政教育核心内容, 全面融入党委理论学习

中心组、“三会一课”、专题研讨、职工主题培训等全流程; 引导职工深刻认识发展新质生产力对国企转型、行业提质增效、夯实国家产业根基的作用, 理解国企在突破关键技术、培育新动能中的职责使命, 牢固树立创新发展、绿色低碳、实干争先的理念, 增强投身技术升级、管理优化、产业攻坚的思想自觉与行动自觉。

优化思政教育内容, 贴合新质生产力发展需求。围绕新质生产力发展要求, 结合国企改革、生产经营与科技创新实际, 国企思政教育必须重构思政教育内容体系, 实现与时代发展、企业需求、职工成长的精准对接。一是强化创新理论教育, 深入学习国家科技创

新、产业升级、绿色转型等政策方针, 让职工精准把握新质生产力内涵、逻辑与要求, 树立主动求变、聚力攻坚的发展意识。二是融入行业创新实践教育, 聚焦产业升级、技术改造、节能降耗、数智转型等重点工作, 挖掘企业内部技术攻关、管理创新、岗位建功的先进典型, 用身边事激发职工创新热情, 弘扬工匠精神、奋斗精神与担当精神。三是加强职业素养与数字素养培育, 将职业道德、实干精神、数字技能、科技创新能力纳入常态化教育, 全面提升职工适应数字化转型的综合素养与履职能力。四是深化国企使命担当教育, 引导职工立足岗位, 将个人成长与发展新质生产力、保障国家产业安全、推动高质量发

展紧密结合, 强化大局意识与奉献精神, 让思政教育更具针对性、实践性与引领性。

创新思政教育路径, 构建融合发展长效机制。推动新质生产力与国企思政教育深度融合, 需创新方法, 构建全方位、多层次、常态化的融合育人体系: 搭建“理论+实践”双融平台, 打破单一课堂模式, 将思政课堂搬到技术攻关一线、重点项目现场、产业升级前沿, 与技术革新、岗位练兵、技能竞赛深度融合, 形成齐抓共管的育人体系; 树立“德才兼备、注重创新、实绩导向、实干优先”的标准, 推动思政教育真正服务于新质生产力与企业高质量发展大局。

(作者单位: 济南水务集团有限公司)