

山东鄄城：一只肉鸭托起县域百亿富民产业

■ 张兴彦
中国工业报记者 陈雪辉

菏泽市鄄城县地处山东省西南部,属黄河冲积平原农业大县,黄河滩区为当地畜禽养殖提供了

把靠天养鸭变成按标准赚钱

过去散户养殖模式粗放,鸭苗品质参差不齐、饲料配比无序、防疫技术缺失,养殖风险高、收益极不稳定。如今,这套传统养殖模式已被标准化、规范化的产业体系彻底取代。

鄄城肉鸭产业的发展,始于二十多年前黄河滩区农户的零散尝试。彼时,当地村民只是在自家地头搭个简易棚零散养肉鸭,仅作为副业贴补家用。无人预料到,这一不起眼的农家养殖产业,历经二十多年迭代发展,成长为支撑县域经济发展的特色主导产业,掀起了一场县城农业产业的提质变革。“早些年养鸭全靠碰运气,最怕突发疫情,一场病害下来,半年收益可能全部亏损。”旧城镇养殖户李守田从事肉鸭养殖已有八年,亲身经历了行业的新旧变迁。过去散户养殖模式

种养循环破解发展难题

当地通过种养循环模式,实现养殖废弃物资源化利用,构建起养殖赋能种植、种养协同发展的绿色生态体系,让畜禽养殖与乡土生态和谐共生。

智能化、数字化转型,是鄄城肉鸭产业提质增效的关键突破。在大埝镇益客未来农场,160余亩的养殖基地内,30栋现代化标准化鸭舍整齐排列,全程实现智能化管控,彻底告别了传统养殖人力密集、环境杂乱、效率低下的弊端。该基地搭建中央智能控制系统,实时监测调控鸭舍温湿度、

良好自然条件。二十多年前,当地农户从黄河滩区零散家庭养鸭起步,肉鸭产业逐步发展壮大。如今,鄄城县内鸭年出栏量可达9千多万只,全县已构建起完整肉鸭全产业链,布局标准化养殖基

把靠天养鸭变成按标准赚钱

粗放,鸭苗品质参差不齐、饲料配比无序、防疫技术缺失,养殖风险高、收益极不稳定。如今,这套传统养殖模式已被标准化、规范化的产业体系彻底取代。

目前,鄄城肉鸭养殖实现了鸭苗配送、饲料供给、技术防疫、流程管理“四统一”。肉鸭养殖周期40余天内,鄄城县畜牧中心技术人员常态化上门巡检,鸭舍温湿度、通风、消杀等各项数据实时线上监测,全程科学化管控。标准化养殖让养殖效益大幅提升,李守田坦言,如今单只肉鸭净利润较

地与现代化产业园,落地熟食深加工企业10余家,开发肉鸭系列产品200余种,直接带动近2万人就业,形成百亿级产业集群,成为县城推进乡村振兴、带动群众增收致富的重要支柱产业。

把靠天养鸭变成按标准赚钱

十年前提升三倍以上,依靠标准化鸭棚养殖,家庭生活条件实现质的改善。

片区养殖台账是产业规范化发展的直观印证。片区负责人王经理深耕行业十余年,辖区内27个标准化鸭舍的养殖进度、防疫记录、出栏计划全部登记在册、动态更新。产业源头的提质增效,得益于当地完善的良种繁育体系。经过六年持续选育优化,鄄城肉鸭种鸭产蛋率、鸭苗成活率均高于行业平均水平8个百分点,从源头规避了品种短板,为产业高质量发展筑牢根基。

把靠天养鸭变成按标准赚钱

与此同时,当地通过种养循环模式,彻底破解养殖业环保痛点。养殖产生的粪污经高温发酵无害化处理后,转化为优质有机肥,无偿供给周边农田、果园使用,实现养殖废弃物资源化利用,构建起养殖赋能种植、种养协同发展的绿色生态体系,让畜禽养殖与乡土生态和谐共生。

一只白条鸭打通全产业链

目前,鄄城肉鸭加工产品覆盖多品类、多场景。鸭胸、鸭腿、鸭脖等分割肉制品,长期稳定供应周黑鸭、绝味等国内知名卤味品牌。

养殖端的标准化、智能化发展,为精深加工产业提供了优质货源。在益客食品产业园,每日近10万只出栏肉鸭进入自动化加工流水线,历经近百道精细工序,可拆解加工为200余种产品,实现整鸭全品类、全价值开发,单只肉鸭综合产值大幅提升。

目前,鄄城肉鸭加工产品覆盖多品类、多场景。鸭胸、鸭腿、鸭脖等分割肉制品,长期稳定供应周黑鸭、绝味等国内知名卤味品牌;鸭骨架通过高汤萃取技术,加工为火锅底料、调味包原料;养殖副产品鸭羽毛,经16道水洗、消毒、烘干工序,加工为高档羽绒原料,56只肉鸭产出的羽绒即可制作10件羽绒服,真正实现了畜禽资源“吃干榨净”、物尽其用。

品质管控是产业长久发展的核心竞争力。据车间质检员刘梅介绍,产业园加工生产全程标准化、数据化,鸭肉分割规格、产品清洗水质、加工温度等各项指标均实时监控、精准把控。同时,企业搭建全流程溯源体系,从鸭苗繁育、养殖管护到加工出厂,每一个环节均留存数据记录,消费者扫描产品二维码即可追溯完整生产链条,切实守住食品安全底线。

依托完善的加工体系,鄄城彻底扭转了过去仅售卖初级白条鸭、利润微薄的产业困境。近年来,当地陆续落地10余家熟食深加工企业,建成卤制、烧烤、休闲零食、预制菜多

产业红利惠及众多农户

目前,鄄城肉鸭全产业链已直接带动近2万名群众就业,让当地群众实现了“就近就业、增收顾家”的双向兼顾。

产业迭代升级的红利,持续惠及广大群众。目前,鄄城肉鸭全产业链已直接带动近2万名群众就业,覆盖养殖、加工、物流、电商、配套服务等多个领域,吸引了大量外出务工人员返乡就业创业。

陈王街道居民王大姐此前在外省电子厂务工十年,四年前返乡进入本地肉鸭熟食加工车间工作,月均收入5000余元。“在家门口上班,既能稳定赚钱,又能照顾老人孩子,不



鄄城县大埝镇益客产业园。(葛瑶瑶 摄)

条专业化生产线,开发出卤鸭翅、鸭锁骨、盐水鸭、鸭类预制菜等上百款终端产品,直接对接全国连锁餐饮、商超市场及电商平台。

园区电商直播基地常态化运营,30余个直播间全天候带货,让鄄城肉鸭特色产品走出县域、销往全国。

用常年离家奔波。”王大姐的感受,是众多返乡从业者的缩影。肉鸭产业的发展,让当地群众实现了“就近就业、增收顾家”的双向兼顾。

县域肉鸭产业的成型壮大,离不开政府与企业的协同发力。鄄城县农业农村局工作人员扎根一线,全程跟进产业发展,从产业规划落地、企业手续办理、用地统筹协调,到养殖户技术对接、产业资源整合,全方位做好服务保

障,推动零散养殖散户抱团发展,逐步形成规模化、集群化、标准化的产业格局。

产业兴旺带动乡村全面振兴。随着肉鸭产业持续增收,当地村民居住条件、生活质量大幅提升,乡村人气持续回流。依托产业集体经济收益,各村完善文化广场、养老中心等基础设施,乡村人居环境、公共服务持续优化,村容村貌焕然一新,呈现出产业兴旺、生活和美、邻里和睦的乡村新风貌。



舍家赴任 柔弱肩膀扛起乡村发展重担

■ 朱绍元 中国工业报记者 高学治

“我们村的第一书记姓李,是个女同志,能干得很,对我们可好了!”在四川巴州区化成镇奎星楼村,提起驻村第一书记李玉兰,当地

舍家赴任深入基层

新一轮驻村帮扶轮换之际,考虑到李玉兰具备农村工作经验,巴中市纪委监委领导拟选派她担任奎星楼村第一书记。彼时,她产假尚未休完,丈夫长期在外工作,家中老人孩子都需要照料,客观条件本可以婉拒这份工作。

“谁家都有难处,组织既然信任我,我就要顾全大局。”面对岗位安排,李玉兰和家人沟通商议后,收拾行囊奔赴奎星楼村,正式走上驻村第一书记岗位。

初到村里,村委会办公条件十分简陋,地面坑洼积水,铁门锈蚀损坏,屋

破解群众急难愁盼

民生无小事,枝叶总关情。李玉兰始终把群众的烦心事、揪心事放在首位,盯紧饮水、道路等关键民生短板,一桩桩推进落实。

王家堰聚居点蓄水池漏水,村民饮水供应不足,逢年过节甚至要抢水吃。李玉兰赶赴现场实地勘察,敲定新建蓄水池方案。施工期间,她坚守一线督促进度,采购水泥、水管等物资,遇上人力紧张,挽起袖子动手搬运砖块。补水池顺利竣工,清冽泉水通到家家户户。“李书记实实在在解决了我们吃水的大难题,再也不用抢水过日子了。”村民王远平感慨道。

通村主干道王家梁弯道处,路面狭窄、弯道急,交通事故时有发生,拓宽道路是当地群众多年的期盼,但受土地协调、项目资金制约,问题始终悬而未决。李玉兰把道路拓宽列入任期重点目标,多次召开坝坝会听取群众想法,挨家挨户上门沟通,对在外务工农户电话耐心劝导,说服村民无偿出让土地支持道路建设。她反复赴区级农业、交通部

村民无不交口称赞。作为巴中市纪委监委选派的驻村干部,两年前,尚在产假期间的李玉兰,把年幼的孩子托付给父母照料,毅然奔赴乡村一线,用柔弱肩膀扛起奎星楼村的发展重担。

顶青瓦破损漏雨,一次办公时吊顶突然脱落,险些碰到她。面对破旧的办公环境,李玉兰多方奔走对接派出单位、帮扶部门及区镇相关单位,积极争取项目经费。争取派出单位8万元修缮办公用房,协调镇结余党费2万元硬化地面,筹措1万元建成升旗台与公示墙。经过一番努力,老旧村委会旧貌换新颜,为村级开展工作筑牢阵地基础。

安顿好办公阵地,李玉兰迅速沉入基层。走遍全村十个社近三千群众的院落、田间地头 and 种养园区,实地摸清村情民意,量身定制驻村帮扶工作方案。

门汇报对接,邀请技术人员现场勘测规划,争取十余万元项目资金,将危险路段拓宽至6米,办成了当地多年想办却没能办成的民生大事。

大小琐事面前,李玉兰同样用心用情。养殖大户贺开学依靠网上自学摸索养殖技术,缺乏专业指导。李玉兰走访发现后,主动对接镇畜牧技术人员上门结对帮扶,提供科学养殖、疫病防控指导,打消养殖户的后顾之忧。

村民陈家胜夫妻均为残疾人,家中供水管网破损断水。李玉兰顺着管线翻山坡、钻树林,任凭荆棘划破衣物,终于排查出故障点位。她自掏腰包400元购置管材,请来工人更换管线,还代为缴纳水费,保障残疾人家庭正常用水,面对农户的吃饭答谢,她都一一婉拒。

除此之外,为自闭症儿童办理低保、为住房垮塌的村民落实安置住房、协调化解征拆迁补偿诉求、推动聚居点污水池扩容升级……一桩桩民生小事,温暖着全村群众。



李玉兰(右二)走访农户并进行民生实事问卷调查。(朱绍元 摄)

带动村民稳增收

村内核桃专业合作社产品滞销,还拖欠村民两年土地租赁费。了解情况后,李玉兰多方对接市区各单位,推动消费帮扶,促成工会采购核桃油作为职工福利,实现销售额30余万元。回款优先兑付村民土地租金,两年累计兑现12万元,切实守住村民收益。“多亏李书记帮忙拓销路,我们的土地租金才有了着落。”村民苟兴民由衷感激。

针对村里酿酒、豆类加工集体经济项目停工滞后的难题,李玉兰组织村干部复盘梳理问题,推动项目复工复产。对接帮扶单位争取1万元购置生产设备,明确管护制度与人员,项目顺利投产,

年初烤出第一醉酒,为村集体开辟新的增收渠道。

乡村振兴,关键在人,根基在组织。一方面,李玉兰牵线搭桥推动结对共建,联动共建单位开展党员主题活动,借助平台拓宽村内农产品销售渠道,助力群众增收致富。

另一方面,着眼村庄长远发展,抓实村级班子队伍建设。在村级组织换届工作中,广范围宣传动员,积极挖掘本土人才,鼓励优秀人才返乡投身乡村建设,成功推动3名高学历人才进入村委会,为奎星楼村储备起一支年轻化、高素质的村级骨干队伍。

第40届大泽山葡萄节 解锁农文旅融合振兴密码

坐拥两千余年葡萄栽培史,拥有“西有吐鲁番,东有大泽山”的美誉,山东青岛平度大泽山镇凭借得天独厚的山水土壤禀赋、丰富的品种资源与深厚的农耕底蕴,铸就了享誉全国的“中国葡萄之乡”金字招牌。9月5日,第40届文旅·大泽山葡萄节在“印象大泽”乡村振兴片区启幕。本届葡萄节将持续至10月10日,延续“山水大泽 葡写振兴”主题。一组数据标注了本届葡萄节的产业成色,大泽山镇葡萄种植规模达3.5万亩,年产值突破8亿元,区域品牌价值达36.83亿元。

产业要长青,科技是底座。新启用的中国葡萄之乡大泽山葡萄研发中心、山东省葡萄研究院大泽山葡萄产业技术创新中心,联动新品种创推中心、冷链仓储物流中心,构建起“三中心”产业新格局,把品种研发、技术转化、冷链流通串成一条完整链条。

开幕式上发布的《大泽山葡萄40周年产业发展白皮书》,为品种优化、品质提升和品牌升级提供科学指引。这标志着大泽山葡萄产业从依赖资源禀赋的“种植驱动”,迈入“科技赋能+创新驱动”的高质量发展新阶段。

产业竞争归根结底是人才竞争。开幕式上,一批深耕葡萄数十年、

坚守种植一线的本土能手获评“乡土能人”,多位深耕文旅传播领域的网红博主、行业达人受聘为文旅推荐官。一支扎根乡土、面向全国、联通外界的专业化人才梯队加速成型,为产业持续发展提供人力支撑与市场通道。

在消费端,本次活动整合农业特产、文旅体验、非遗文化、康养休闲等多元业态,打造复合型消费场景,并邀请崂山区、莱州市、高密市等地文旅企业入驻市集,构建区域文旅协同发展格局。

品牌要走出去,渠道是关键。本届葡萄节设立北京新发地、印象胶东景区两大分会场,推动大泽山葡萄从产地直连销地市场。开幕式现场发布平度全域旅游地图,农文旅推荐官代表舒晗推介平度全域与大泽山“2+2”四条特色旅游线路,把节庆流量导入全域旅游存量资源。

“大泽山葡萄节是平度以‘市场化思维’推动农文旅融合发展的重要平台和标志性窗口。我们将持续深化‘活动+产业+文旅’的融合发展模式,让葡萄节不仅成为农民的丰收节,更成为游客的狂欢节、文化的传承节。”平度市文化和旅游局党组书记、局长李培强表示。

(刘亚宁 王璐)



农户喜采摘。(刘伟 摄)