

数字产业增势强劲 8月工业新旧动能转换加速

>>> 2 版



9月15日，国家统计局公布的数据显示，8月份，我国装备制造业增加值同比增长12.1%，高技术制造业增加值增长16.7%，分别快于全部规模以上工业增加值6.9和11.5个百分点。图为河南省洛阳市的中信重工总装车间内，由该企业自主研发出口海外的直径超8米的矿业领域大型矿石破磨装备球磨机正试车下线。（黄政伟 摄）

启动A股IPO “中国修船航母”驶入资本新水域

■ 中国工业报 王珊珊 王棕宝

9月12日，证监会官网披露，中远海运重工股份有限公司（以下简称“中远海运重工”）获上市辅导备案登

记，拟在A股IPO。根据辅导备案报告，今年6月，公司完成股份制改造，注册资本由274.66亿元大幅缩减至36亿元，为IPO铺平道路。

中远海运重工的历史最早可追溯

至1924年在上海设立的鸿翔兴机器船厂。2016年12月，原中国远洋运输（集团）总公司与中国海运（集团）总公司下属三家船舶修造企业实施重组整合，正式挂牌成立中远海运重工，

总部设于上海。

作为中远海运集团旗下的装备制造产业集群，中远海运重工以船舶和海洋工程装备制造、修理改装及配套服务为一体，被业内称为“中国修船航母”。

>>> 8 版

聚群成势 向新图强

■ 龚兴

先进制造业集群，是产业分工深化和集聚发展的高级形态，是推动先进制造业高质量发展的重要支柱。习近平总书记多次作出重要指示，强调要打造一批具有国际竞争力的先进制造业集群。近日召开的全国先进制造业大会提出，要因地制宜培育壮大先进制造业集群，分类分层推动提质升级，对我国先进制造业集群发展提出了新要求。

2019年以来，工业和信息化部实施先进制造业集群发展专项行动，通过遴选培育推动集群提质升级。截至目前，全国已培育建设80个国家先进制造业集群，覆盖新一代信息技术、高端装备、新材料等六大重点领域，分布于26个省级行政区。一批特色鲜明、竞争力强的产业集群加速崛起，在推动科技创新和产业创新融合，提升现代化产业体系完整性、先进性、安全性，促进区域经济增长等方面发挥重要作用。

一、握指成拳，梯次培育体系加快推进。

坚持国家顶层设计与地方实践双向协同，我国逐步构建起以世界级集群为目标引领，以国家级集群为骨干，以省级集群为基础的先进制造业集群培育发展体系。各地立足资源禀赋和产业基础，走出错位发展、优势互补的培育路径，因地制宜发展新质生产力。浙江持续推进“415X”先进制造业集群培育工程，以新一代信息技术、高端装备等4个万亿级集群和15个千亿级特色产业集群为抓手，推动浙江制造从块状经济向先进集群转型。2025年浙江“415X”先进制造业集群规上营收达9.7万亿元，同比增长4.5%。2022年以来，深圳实施“20+8”产业集群行动，明确深圳集群重点发展领域、技术攻关方向、发展目标，开展分类施策，目前行动实施方案已迭代到3.0版本。

二、合力突围，协同创新网络深度构建。

创新是发展的第一动力，协同创新能力是先进制造业集群的核心优势。国家级集群集聚国家重点实验室、国家工程研究中心等2200多个国家级创新载体，累计主导和参与2100多项国际标准，涌现出了我国首款自主研发的干线民用大飞机C919、首艘国产大型邮轮爱达·魔都号、首款全流程自主研发的重型燃气轮机太行110、首台国产体外膜肺氧合机（ECMO）等重大产业技术创新成果。集群加快推进产学研协同创新，苏州市生物医药及高端医疗器械集群实现研发、临床、生产、商业化全链条贯通，在方圆几公里范围内，不但有上游协同研发的企业，还有下游临床企业、平台协作企业、科研院所提供支持，“出门左拐有仪器，右拐有原材料，要啥都不愁”。

三、智绿转型，先进生产能力走在前列。

集群以智能化、绿色化转型为重点方向，协同推动产业提质升级。当前，国家级集群普遍建成行业级、区域级工业互联网平台，拥有国家“双跨工业互联网平台”42个。青岛智能家电产业集群充分发挥家电行业首座“灯塔工厂”示范作用，由龙头企业牵头带动供应链研发设计、生产制造、质量管控、物流仓储全链条数字化贯通，面向中小企业输出轻量化、低成本数字化解决方案，有效破解“不会转、不能转、不敢转”难题；持续推进卡奥斯工业互联网平台、柠檬豆产业供应链平台等产业互联网平台开放，吸引汇聚产业链上下游企业上平台、用平台。绿色低碳转型同步深化，国家级集群深入推进绿色制造体系建设，大力推广先进节能降碳工艺与清洁生产技术，累计建成国家绿色工厂1716个。包头稀土新材料集群启动建设

国家级零碳园区，用“水空淬火”替代传统高污染的油浴工艺，实现污染物零排放，并通过建设数字车间及生产管控平台，实现电解过程数据实时监控，吨金属节约用电300—400度。

四、要素聚合，一流产业生态加速形成。

集群围绕金融、人才、数据等关键要素，加快推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合，构建适宜企业成长、产业升级的生态系统。金融支持持续加强，中国工商银行开展工银惠群行动，累计向国家先进制造业集群提供融资支持超3000亿元，形成CFS综合金融解决方案、集群慧贷、集群信用分等金融产品服务产品，引导金融机构精准对接集群企业发展需求。人才引育日益完善，人力资源服务机构联合先进制造业集群组建招聘用工联合体，促进用工余缺调剂，破解季节性、结构性招工难题。沈大工业母机集群强化“人才链”，支持沈阳机床、沈阳马卡与属地高校共建机床订单班，实现人才培养与产业需求“零距离”对接。数据要素赋能深化，北京海淀人工智能集群持续扩容公共算力平台，智算规模突破10000P，相当于500万台高性能笔记本电脑的计算能力，有力支撑各类创新主体万亿参数级通用基础大模型一体化训练和推理。

五、多元治理，从物理集聚走向化学融合。

先进制造业集群发展促进组织是集群发展的推动者和代言人。集群龙头企业、社会团体、科研机构等发起成立专业化的集群发展促进组织，在推动企业抱团发展、组织协同创新、促进行业自律等方面发挥重要作用。深圳市新一代信息通信产业集群促进组织—深圳先进院打造科研“成果超市”，像开淘宝店一样，把已经拥有的批量科研成果挂起

来，实现集群企业“直达式”对接，破解“企业找技术难、科研找市场难”的问题。无锡物联网集群建设发展无锡物联网创新促进中心，积极探索“小机构、大合作”模式，通过资金+基金方式，有效吸引社会资本，推动创新成果加速产业化。

六、开放合作，国内国际高效联通。

先进制造业集群的发展，有力推动了区域协调发展，促进了国内外产业链深度协同。京津冀构建跨部门、跨省市协同工作体系，立足集群发展，联合发布了生命健康、集成电路、智能网联、新能源汽车等集群三年提升方案，印发北斗产业协同行动方案，成立京津冀先进制造业集群联盟。长三角成立先进制造业集群联盟，围绕大飞机、生物医药等重点产业，设立24个跨区域创新联合体，打破地域壁垒、集中优势力量联合攻关，推动创新资源从“各自为战”转向“协同发力”。面向国际，环杭州湾现代纺织服装集群着力打通全球市场网络，连续举办27届国际纺博会，与近30个国际纺织商协会建立合作关系，营销网络遍布全球210个国家和地区。广深佛惠莞智能网联新能源汽车集群从整车出口向产业链协同输出延伸，泰国、巴西两座比亚迪自建工厂及乌兹别克斯坦合资项目产能持续释放，巴西电动汽车研发中心计划于2028年投用，全球海外门店覆盖六大洲121个国家和地区。

面向未来，我国将锚定推进新型工业化、建设制造强国的战略任务，推动80个国家先进制造业集群持续提升协同创新能力、先进制造能力、企业梯队建设水平和集群治理水平，加快向世界级先进制造业集群迈进，为推动先进制造业高质量发展、建设现代化产业体系提供更为坚实的产业支撑。

2026年“活力中国调研行”河南主题采访活动特别报道



沃野中原向新行 和美乡村焕活力

花溪科技“捆”出中国速度

“一大一小”是中国农业机械化的攻关方向

用一棵红薯交出活力中国的基层答卷

安阳“低空之城”里的生态秘密

>>> 6-7 版

平陆运河正式通航 西南出海新通道开启

9月16日上午10时25分，在广西钦州马道枢纽，随着首航船舶一声汽笛破空长鸣，39.08米高的巨型“人”字闸门徐徐开启，世纪工程——平陆运河正式通航。

2 版

“国家队”集中入场 破冰万亿级机器人产业

2026年8月，在国务院国资委指导下，中国兵器工业集团牵头，联合中央企业、高校及科研院所、民营企业、行业学会等百余家公司单位正式组建了中央企业机器人创新联合体。



3 版

重塑高端电子研发范式 国产电磁仿真软件加速跑

电磁仿真是高端电子研发中“卡脖子”程度最深的环节之一。今年以来，国产电磁仿真赛道呈现“多强并进”的发展态势，行业整体正处于技术突破与市场扩容的关键上升期，已逐步追平海外主流商用软件的主流版本。

5 版

四部门亮剑生产一致性 筑牢汽车质量红线

日前，四部门联合印发《关于开展道路机动车辆产品生产一致性和质量提升专项行动的通知》，一套覆盖整车、零部件、检验检测全链条的治理框架，正在成型。



11 版

破除速成误区 回归造车本源

8月27日，四部门联合启动为期一年的生产一致性和质量提升专项行动。在此之前，“速成车”已成为贯穿行业的核心议题。一场关于“造车能不能快”的争论，正在演变为全行业的集体反思。

11 版

整体升级为“智能一代” 工业母机迈向新征程

日前，在浙江温岭举行的第六届工业母机高质量发展论坛上，多位院士专家与企业代表齐聚于此，带来了一场关于“智能数控机床”的头脑风暴：立足智能化全新赛道，走出属于中国工业母机的“开道超车”之路。

13 版

传统优势产业高端化转型的理论逻辑与体系构建

传统优势产业升级是我国经济高质量发展的中流砥柱，必须强化产业链升级、增长极形成、创新经济学等主流理论支撑，构建适配我国产业发展国情的高端化发展体系，夯实国民经济高质量发展根基。

14 版



欢迎订阅《中国工业报》

每周一出版 零售价9元 全年432元
邮发代码：1-34 全国订阅电话：11185

扫描订阅