

传统优势产业高端化转型的理论逻辑与体系构建

■ 姚胜菊

传统优势产业升级是我国经济高质量发展的中流砥柱，其高端化转型是破解产业发展瓶颈、推动区域协同发展、提升我国综合国力的关键路径。现阶段，我国传统优势产业转型普遍存在圈层对策同质、创新动能薄弱、价值层级偏低、区域联动不足等问题，必须强化产业链升级、增长极形成、创新经济学等主流理论支撑，构建适配我国产业发展国情的高端化发展体系，助力传统优势产业实现质效协同跃升，夯实国民经济高质量发展根基。

锚定价值跃迁方向 构建产业链高端化体系

产业链升级理论的核心是推动产业突破长期徘徊困境，实现产业链价值环节、协作模式、发展层级的系统性跃升，最终构建高附加值、高协同性、高掌控力的现代化产业价值体系。基于产业链升级理论内涵，产业转型需聚焦顶层逻辑重构，引领产业链向高端化、融合化、价值化方向进阶。

强化产业链高端协同，破除跨主体价值壁垒。从理论层面重塑产业链协同发展理念，打破传统线性、碎片化的协作局限，构建多主体、跨空间、全链路的网络化协同理论框架。其核心导向是以技术融合、数据互通、价值共生为核心纽带，推动产业链上下

游、产学研企等多元主体，从浅层业务合作转向深度价值绑定。该发展逻辑旨在消解地理边界、行业壁垒、主体属性带来的协同阻碍，推动高端技术、核心资源、创新要素跨主体流通整合，从根源上破解高端研发分散、协同效率不足的行业痛点，为产业链高端环节融合发展提供支撑，推动产业链协同模式向高级形态迭代。

秉持链上创新联动理念，引导中小企业嵌入高端价值圈层。依托产业链价值分层理论，重构链上主体创新分工体系，建立“龙头引领、协同共建、价值共享”的创新发展逻辑：摒弃传统产业链中链主导、中小企业被动配套的层级固化思维，树立产业链创新共同体理念，实现创新资源、责任、收益的合理化均衡配置；从理论层面明确链主企业的创新引领、资源整合、标准制定核心职能，同时确立中小企业在高端创新体系中的平等主体地位，引导中小市场主体摆脱低端配套定位，主动嵌入产业链高端创新与价值环节，破解中小企业高端化转型的发展桎梏，推动全产业链创新生态整体升级。

完善需求牵引与价值溯源融合机制，推动产业链价值重构。立足产业链价值增值核心规律，确立“需求导向、闭环赋能、价值提质”的产业发展逻辑，打破传统产业生产主导、被动适配市场的单向发展模式。核心导向是强化高端市场需求的反向牵引作用，将高端消费标准、市场价值诉求深度融入产业研发、设计、生产全流程，推动产业价值创造逻辑从“供给定义价值”向“需求定义价值”转型。同时，构建全链条价值溯源体系，明确溯源机制在品质保障、价值赋能、品牌提质中的核心作用，规范产业链价值传递与增值路径，实现传统产业价值体系的系统性重构与层级提升。

树立跨区域要素流通理念，突破地域禀赋制约局限。突破传统增长极形成须依托本土资源禀赋的封闭思维，确立开放化、跨区域要素集聚发展导向。核心内涵是打破行政区域与地理空间壁垒，打通高端人才、核心技术、创新资本、先进管理理念等优质要素的跨境流动渠道，将要素集聚逻辑从“地域依附”转变为“价值导

向”，围绕产业高端化发展需求优化资源配置。这样能够消解区域资源禀赋差异带来的发展鸿沟，破解产业布局分散、高端要素集聚不足的桎梏，推动区域产业格局从碎片化布局向集约化、开放化转型。

聚焦要素集聚与辐射逻辑 塑造区域高端化发展范式

增长极形成理论的核心逻辑是通过培育具备创新爆发力、要素集聚力、区域辐射力的核心增长载体，依托极效应集聚高端优质要素，借助扩散效应带动全域产业协同升级，本质是区域产业资源优化配置与发展格局的系统性重塑。我们需以增长极形成理论为指引，淡化具体培育模式，强化区域产业布局的整体方向与底层逻辑，推动区域产业向集聚化、均衡化、高阶化发展。

树立跨区域要素流通理念，突破地域禀赋制约局限。突破传统增长极形成须依托本土资源禀赋的封闭思维，确立开放化、跨区域要素集聚发展导向。核心内涵是打破行政区域与地理空间壁垒，打通高端人才、核心技术、创新资本、先进管理理念等优质要素的跨境流动渠道，将要素集聚逻辑从“地域依附”转变为“价值导

向”，围绕产业高端化发展需求优化资源配置。这样能够消解区域资源禀赋差异带来的发展鸿沟，破解产业布局分散、高端要素集聚不足的桎梏，推动区域产业格局从碎片化布局向集约化、开放化转型。

搭建增长极数字赋能辐射框架，强化全域协同带动逻辑。基于增长极扩散效应核心原理，搭建数字化、精准化、全域化的产业辐射理论体系，摒弃传统产业转移单向、低效的辐射模式。以数字技术为核心赋能载体，将增长极的创新成果、先进技术、管理经验、行业标准转化为可借鉴、可共享的数字化价值资源；同时，明确增长极与周边区域的价值传导、层级适配、协同联动逻辑，推动增长极功能从简单产业外迁，转向全方位价值赋能，实现单向辐射向双向互动、全域协同进阶，从统筹层面规范区域产业辐射路径，带动全域产业高端化水平整体跃升。

构筑多元协同增长极矩阵，规避单一发展路径依赖。立足区域产业差异化发展规律，构建分工互补、协同共生的多元增长极矩阵发展逻辑，打破单一园区、单一产业、单一功能的传统培育模式；结合各区域产业基础、资源禀赋与发展潜力，差异化布局高端研发、高端制造、高端服务等功能型增长极，明确各类增长极的核心定位与发展方向；通过建立多元增长极的分工协作、资源互补、价值共享机

制，规避单一增长极的发展路径依赖与风险，构建多元支撑、动态均衡、全域协同的区域高端化发展格局。

坚守创新核心路径 筑牢产业高端化内生动力根基

创新经济学理论明确指出，技术创新是产业升级的核心动力，市场主体是创新的核心载体，完善创新生态是激活产业活力的关键，产业高端化本质上就是创新动能持续迭代、核心竞争力不断强化的过程。我们需以创新经济学理论为指导，聚焦创新生态培育与内生动力构建，明确创新驱动的顶层发展方向，推动产业创新向体系化、常态化、融合化演进。

明确创新激励的价值导向，激发多元主体的创新内生动力。建立长效化、普惠化的创新价值激励机制，突破传统创新激励短期化、功利化的局限，以创新价值贡献为核心导向，构建涵盖研发投入、技术突破、成果转化的创新评价与激励体系，将市场主体创新行为与资源倾斜、政策赋能、价值回报深度绑定；同时，破除创新资源过度向龙头企业集中的固有格局，充分调动中小企业、民营企业的创新积极性，从宏观层面破解企业创新意识不足、动力匮乏的深层问题，激活全产业链创新活力。

健全创新成果转化生态，打通创

新价值实现通道。构建全链条协同的创新成果转化生态系统，破解技术创新与产业应用脱节的突出难题，摒弃企业自主转化、孤立发展的传统思维，确立政府、科研院所、龙头企业、服务机构多元协同的转化理念，明确创新成果转化各环节的价值逻辑、责任分工与协同机制；通过建立成果转化风险共担、成本分摊、收益共享的框架，降低创新成果落地的系统性门槛，推动技术创新成果高效转化为产业价值与市场价值，打通创新价值落地路径，筑牢产业创新驱动的发展根基。

丰富跨界创新融合发展渠道，拓展产业高端化创新维度。秉持开放融合的创新发展理念，打破传统产业封闭创新的发展局限，构建跨界融合创新体系：破除传统产业与新兴产业、数字经济与实体经济之间的创新壁垒，明确跨界融合在培育新业态、催生新动能、挖掘新价值中的核心作用；引导传统产业主动对接前沿技术与新兴产业，推动技术、模式、业态、服务全方位融合创新，建立跨界创新价值共创、风险共担、利益共享的协同机制，持续拓宽产业高端化转型的创新维度，培育产业持续内生发展动力。

（作者单位：河北省社会科学院经济社会研究所）

【基金项目】本报告为河北省社会科学院2025—2026年度创新工程重点项目《河北省传统优势产业高端化转型路径研究》成果。

低空文旅铸牢中华民族共同体意识的叙事逻辑与内容优化

■ 李云 丁文文 王琳宇

当前，民族地区低空文旅项目正加速落地，空中观光航线不断拓展。然而，行业发展也暴露出结构性短板：飞行解说词大多停留在“地理播报”层面，海拔、地貌、植被是介绍的核心内容，各民族共同生产生活的历史脉络与空间格局几乎没有涉及。硬件设施已经落地，但文化叙事存在缺位，导致低空文旅承载的铸牢中华民族共同体意识的功能难以充分发挥。因此，推动内容实现从“看风景”向“看共同体”的转型，已成为这一新兴业态必须回应的时代命题。

共同体叙事的现状诊断。调研显示，共同体叙事在现有飞行解说词中的占比极低，涉及“各民族共同开拓”“交往交流交融”“共同家园”等核心内容的表达近乎空白；现有解说词的叙事主题中，自然地理介绍占据绝对主导，即便偶尔涉及人文内容，也大多局限在单一民族的传说或习俗范畴，缺乏各民族多元交融的观察视角。从游客评论来看，高频词高度集中于“震撼”“刺激”“美”等感官体验相关表述，几乎看不到“故事”“理解”“认同”等涉及深层认知的反馈内容。这一鲜明反差表明，当前低空文旅的文化输出仍停留在打造视觉奇观的层面，空中观光体验尚未转化为传递共同体认知的意义通道。

空中视角的传播特质与叙事潜

能。解决上述问题，需先重新界定低空飞行器的角色。在产业实践中，它被视作交通工具或游乐设施；但在传播视野下，它是一种尚未被充分认知的空间媒介。框架理论揭示，信息呈现的角度深刻影响人们“看见什么”及“如何理解”。空中俯瞰本身就是一种认知框架——它将地面上碎片化的景观整合为关系性的图景，赋予观者一种“跳出局部看整体”的视觉能力。叙事传输理论进一步表明，当个体沉浸于连贯的叙事时，其态度与信念会向叙事隐含的价值立场靠拢。低空飞行所营造的密闭、悬空、全景式环境，恰是叙事传输发生的有利条件。

空中视角与中华民族共同体叙事具有天然适配性。地面视角所见，是一个个具体的村庄、城镇与族群聚居区；升至空中，不同民族的村寨错落分布于同一片河谷，古道与现代公路在同一空间交汇叠加，各民族共同生活的空间格局与历史纵深感尽收眼底。这种视觉整体感一旦配以自觉设计的叙事脚本，便能让游客在沉浸中潜移默化地“看见”共同体的真实图景——不是抽象的概念灌输，而是山河草木之间直观可感的家园认同。空中视角与共同体叙事的这种适配性，是低空文旅内容优化的理论基点。

从单一民族叙事转向多元交融叙事。现有解说词在涉及人文地理时，往往沿用单一民族的叙事框架，孤立介绍

某一族群的建城历史、传说或风俗。破解这一惯性，需在同一空间节点上挖掘各民族互动交融的历史关系。以某古城航线为例，原解说词聚焦单一族群的建城历史，调整后则可呈现城墙由各族工匠共同夯筑，城内市集曾有不同口音、不同服饰的商贾共同经营的鲜活图景，把这片空间还原为各民族交往交流交融的历史产物。如此一来，游客在同一景观中收获的便不再是单一族群的碎片化历史，而是各民族共同创造的完整生活场景，能在空间感知的层面建立起对共同体历史态度的认知。

从静态地标介绍转向动态变迁展示。现有解说词倾向于将地标作为静态实体加以介绍，缺少时间纵深感。这一短板可通过地标的历时性变迁来弥补，以此串联各民族共同发展的历史进程。以某雪山航线为例，原解说词仅交代海拔与积雪；优化后可并置山间传统牧道与山脚现代公路——千百年来各族牧民沿牧道转场，近年来各族建设者共同修筑公路，两条路在空间上交汇，诉说着各民族从传统生计走向现代化的共同历程。静态的雪山由此成为共同体绵延发展的见证者，自然景观获得人文厚度，也为项目增加了二次消费的文化触点。

从抽象概念宣讲转向具体空间叙事。空中解说最忌空洞说教。优化的方向是，使“共同体”在具体的山河、田野、聚落关系中呈现为可视可感的经验，让空间本身成为叙事载体。飞越一片交错分布的田野与村落时，可引导

游客观察不同民居风格在空间上的错落分布、共享水系对不同民族生产生活的联结功能、山脊上各族群众共同修筑的灌溉水渠留存。没有一句直接宣讲“民族团结”，但“你中有我、我中有你”的共同体格局已从理念变为眼前实景。共同体的认知由此不再依赖概念灌输，而是在空间体验中自然生成，游客的情感共鸣与认同深度均有望显著提升。

以内容“软基建”赋能低空文旅高质量发展。当空中观光航线在民族地区不断延伸，从业者不应只将其视为物理空间的拓展，更应意识到这是一片全新的文化意义空间。飞行器、机场、航路等硬件基础设施固然重要，但解说词、叙事脚本、文化内容所构成的“软基建”，才是决定低空文旅能否从视觉消费走向意义生产的关键变量。

一套经过自觉设计、有效承载共同体意识的空中叙事，能够切实将低空文旅项目从浅层观光升级为深度文化体验，创造出更高层次的消费黏性和社会价值。这既是民族地区低空文旅项目摆脱同质化竞争的重要抓手，也是低空经济服务国家重大战略的实践路径。将空中飞行从感官消费转化为共同体意识的深层浸润，应当成为行业下一阶段内容建设的基本方向。

（作者单位：新疆科技学院）
【基金项目】本文系新疆科技学院横向基金项目“河南大丘农业集团旅游产品开发策划”（编号：020206050）的研究成果。

AI 赋能制造业的劳动重构与协同治理研究

■ 章江艳

新质生产力以创新为特点、以质优为关键，AI（人工智能）作为推动制造业转型的至关重要的技术力量，正重塑生产组织方式和劳动运行模式。制造业是实体经济的重要组成部分，其智能化发展程度关乎产业竞争力、经济发展质量。当下，AI技术与制造环节紧密结合，为生产流程优化、产业模式创新、劳动方式转变创造了新的条件。研究AI赋能制造业的劳动重构与协同治理，有助于进一步了解智能时代劳动发展的新趋势，为制造业持续创新提供理论参考。

重塑岗位结构，优化劳动力配置体系。AI融入制造业后，生产方式与岗位分工逐步发生变化，传统岗位结构需适配智能化生产的需求。优化劳动力配置模式需要关注岗位功能的变化、劳动价值的转移，以此实现生产效率提升与人员发展之间的平衡。

具体而言，应当围绕智能制造场景建立岗位动态调整机制，对现有岗位职责进行重新划分。制造企业可针对生产线操作、设备维护、质量检测等岗位展开分析，将部分重复性工作交由智能设备完成，推动人员工作重点向设备管理、生产监控、流程优化等任务转移。在岗位调整过程中，企业可建立岗位变化评估表，结合生产流程变化明确新增岗位需求与原有岗位转型方向，帮助员工清晰了解自身职业转型路径。对于岗位调整受到影响的员工，企业可制定专项岗位转换计划，引导他们从传统操作岗位向设备管理、技术辅助等方向转型。此外，企业还可以定期收集生产部门的反馈，掌握智能设备投用后的人员配置情况，根据实际生产需求对岗位数量和工作内容进行动态调整。借助岗位结构的优化，能够让工人劳动与智能技术形成合理分工，推动劳动者在智能制造环境中发挥更大价值。

重构技能标准，完善人才培养机制。AI技术使得制造业的劳动内容发生了改变，也对劳动者的技能结构提出了全新的要求。在以往的传统制造岗位当中，更加注重的是单一的操作能力，然而在智能制造的环境之下，则需要劳动者具备技术应用能力、问题分析能力与人机协作等多方面综合能力。

具体而言，应当结合智能制造岗位需求更新企业人才培养模式，建立适配实际工作的技能提升机制。制造企业可根据智能生产设备的应用情况制定新的岗位技能标准，将数据识别、设备维护、智能系统操作等能力纳入员工培训内容。企业内部培训部门可设计分阶段学习课程，让员工从基础设备操作起步，逐步掌握智能系统的应用方法。针对一线生产人员，可开展智能设备操作培训，帮助他们掌握设备调试、异常处理等工作技能；针对技术人员，则增加数据分析和生产优化相关的培训内容，提升其解

决复杂生产问题的能力。通过完善技能标准与人才培养机制，能够帮助劳动者更好地适应智能化生产环境，实现个人能力提升与企业发展需求的协调统一。

重建劳动关系，搭建双向沟通平台。AI的应用改变了制造业的劳动关系结构，企业的管理模式、员工的工作内容、利益分配方式都出现了新变化。重建劳动关系需要更加注重协调企业发展与员工权益，通过有效沟通减少信息不对称，推动劳动者参与到智能化转型进程中。

具体而言，应当在内部搭建智能制造沟通平台，强化管理者与员工之间的信息交流。制造企业可开设智能化转型意见反馈渠道，方便员工及时反馈岗位调整、工作流程变动、技术应用过程中的实际感受。管理人员可定期收集员工反馈，梳理分析涉及岗位变化、工作安排、培训需求的各类问题，并结合实际情况调整优化。在智能设备投入使用前，企业可向员工说明设备应用方向与岗位调整情况，帮助员工提前明确未来的工作要求。企业也可以定期召开沟通会议，让不同岗位的员工交流智能制造推进过程中的体验与需求。通过搭建稳定的沟通平台，推动企业管理与员工发展形成良性互动。

重构监管体系，健全多元协同治理。AI在助力制造业发展的同时，也要求建立一套更为完善的监管体系，如此才能适配技术应用带来的劳动环境变化。传统监管模式主要聚焦生产安全、劳动规范领域；而在智能制造背景下，监管还需覆盖数据使用、算法管理、劳动权益等新内容。

具体而言，应当建立由企业、行业组织、政府相关管理部门共同参与的监管机制，完善智能制造领域的劳动管理模式。制造企业可建立智能化劳动管理制度，对AI系统的使用范围、数据处理方式、员工工作安排进行规范管理。企业可在内部设置技术应用监督岗位，定期检查智能系统运行情况，及时排查可能侵害员工权益的问题。行业协会可结合制造业发展情况制定相关指导规范，为企业智能化转型提供参考。企业在推进AI应用的过程中，需要保持技术应用的透明度，让员工清晰了解智能系统参与生产管理的具体方式。通过多方协同治理，推动AI技术在制造业中的应用更加规范有序。

新质生产力推动AI技术与制造业深度融合，让劳动模式呈现出全新发展形态：岗位调整、技能更新、治理创新，已经成为智能制造发展进程中的关键内容。AI在为制造业注入更强发展动能的同时，也推动劳动关系朝着更为协调、多元的方向演进。而面向未来，AI赋能的制造业将在技术创新与劳动价值的融合过程中持续拓展发展空间，逐步形成更适配智能时代需求的生产与治理模式，为制造业高质量发展提供持续支撑。

（作者单位：中共浏阳市委党校）

具身智能驱动制造业技改的实践探索

■ 王妹琪

推进制造业设备更新与技术改造，是筑牢工业实体经济根基、培育新质生产力、加快新型工业化建设的核心抓手。具身智能凭借柔性适配、自主感知、精准作业的独特技术优势，可深度适配工业车间复杂多变的生产工况，有效替代生产场景中高强度、高重复、高误差的人工工序，为制造产线降本增效、迭代升级、提质增效提供了全新技术范式，是推动制造业智能化转型的核心赋能工具。

精准适配技改场景，杜绝粗放式盲目升级。智能化技改的核心目标是贴合生产实际、实现提质增效，绝非简单堆砌智能设备、跟风完成数字化指标。当前，多数中小制造企业缺乏系统性技改规划，往往脱离自身工艺特点、产线工况和产能规模，盲目引进高端智能装备。由于新设备的参数、运行模式与原有生产体系适配性不足，导致大量智能设备闲置空转、开机率低下，不仅未能达成降本提质增效的目标，还造成了资金、设备、产能等资源的浪费。对此，制造企业需树立精准务实的技改理念，全面摸排生

产薄弱工序、低效作业环节和高危操作场景，立足自身生产需求选配适配性强、实用性高的具身智能装备，聚焦老旧产线迭代升级，循序渐进推进智能化融合改造，坚决杜绝无效改造、重复改造和跟风改造，让智能技改精准对接生产痛点，切实服务于产能提升、品质优化和成本压降。

攻坚底层核心技术，拓宽工业场景应用边界。底层核心技术自主可控，是具身智能规模化落地、深度化赋能制造业的核心支撑。目前，我国工业高精度传感器、柔性自适应控制等配套底层技术仍存在明显短板，关键领域国产化替代能力不足，核心技术壁垒尚未完全突破。技术短板直接限制了装备性能，国产具身智能设备大多仅能完成物料分拣、简易装配等标准化基础工序，难以适配精密制造、复杂构件组装、非标工况作业等高端生产场景，大幅压缩了技术应用的广度和深度。破解技术瓶颈，需依托产学研用协同创新体系，整合高校、科研院所、企业技术资源，聚焦智能制造核心短板集中攻关；持续优化智能装备的环境自适应能力、高精度作业能力和自主迭代能力，突破复杂工业

场景应用难题，不断拓宽具身智能的工业应用赛道，筑牢制造业智能化转型的自主技术根基，摆脱核心技术对外依赖的被动局面。

迭代升级管理体系，适配智能生产全新范式。生产技术的迭代升级，必然倒逼生产管理体系同步革新。当前，制造业智能化技改普遍存在“重硬件、轻配套、轻管理”的失衡问题，多数企业完成智能设备硬件更新后，仍沿用传统人工生产模式下的管理制度、岗位分工和考核体系，形成“设备智能化、管理传统化”的脱节局面，导致智能装备的技术优势无法充分转化为生产效能。适配全新的智能化、数字化生产范式，企业必须全面重构生产运营管理体系：立足智能生产流程优化岗位配置、规范作业标准、梳理数字化生产链路，建立适配智能产线的管理制度、运维机制和考核评价体系，彻底破除传统人工生产的管理桎梏；通过管理机制与智能化生产力精准适配，打通技术落地的流程堵点、管理断点，构建适配新型工业化的现代化生产运营体系，最大化释放智能技改价值。

培育复合型产业人才，筑牢产业

长效发展根基。复合型产业人才是具身智能技术落地见效的核心载体，是衔接智能装备与生产场景、实现技术赋能增效的关键纽带。随着产线智能化、数字化水平持续提升，传统产业工人经验型技能体系已难以适配新型生产模式。设备智能运维、工况动态调试、生产数据研判、工艺优化升级等新型岗位缺口持续扩大，行业普遍存在“设备引得来、用不好、运维跟不上”的实操难题，成为智能制造落地的人才短板。夯实产业发展根基，需构建政企联动的常态化人才培养体系，紧扣智能产线实操需求定制培训内容，兼顾智能技术、生产工艺、设备运维和数据应用等核心内容；需定向培育一批懂技术、熟工艺、善运维、会研判的复合型产业工人，补齐智能制造人才缺口，打造适配制造业智能化转型的产业人才队伍，为具身智能持续赋能产线技改、推动制造业长效提质筑牢人才支撑。

（作者单位：西安科技大学马克思主义学院）

