

坚持好发展好完善好中国新型政党制度

■ 付珵

中国新型政党制度是我国一项基本政治制度，是中国共产党、中国人民和各民主党派、无党派人士的伟大政治创造，创造了人类政治文明新形态。完善中国特色社会主义制度是一个动态过程，必然随着实践发展而不断发展。因此，要不断丰富中国新型政党制度体系，探索加强中国新型政党制度建设的实践路径，将制度优势更好转化为国家治理效能。

加强中国新型政党制度主体建设

坚持和加强中国共产党的全面领导。中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心，位于中国新型政党制度结构中心，党的建设水平直接影响着中国新型政党制度建设的质量与高度。为此，要坚持和加强党的全面领导，不断增强党的政治领导力、思想引领力、群

众组织力、社会号召力，把党的领导贯穿多党合作各方面；要坚定不移全面从严治政，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，统筹推进党的各项建设；要完善党的自我革命制度规范体系，坚持制度治党、依规治党，健全党内法规同国家法律法规衔接协调机制，自觉把党内法规制度建设放到党和国家工作全局中谋划和推进。

加强中国特色社会主义参政党建设。各民主党派是中国特色社会主义参政党，是中国共产党的好参谋、好帮手、好同事，其建设水平深刻影响着中国新型政党制度的整体效能。为此，要深入贯彻《中国共产党统一战线工作条例》《中共中央关于加强中国特色社会主义参政党建设的意见》等党内法规与规范性文件，全面推进参政党的“五大建设”，着力提升“五种能力”。以参政党作风建设为例，各民主党派要强化纪律教育，健全内部监督制度，突出对民主党派领导班子成员特别是主要负责人的监

督，并强化纪律执行，严格执行廉洁自律各项规定，以刚性约束营造风清气正的良好环境。

加强无党派人士队伍建设。无党派人士作为中国政治生活中的重要力量，其队伍建设同样影响着中国新型政党制度建设质量。为此，要健全无党派人士的沟通联系、推荐使用、教育培训等机制，不断拓展党外知识分子联谊会的覆盖面，将分散的个体有效凝聚起来，形成服务中国式现代化的整体优势。无党派人士自身要积极主动高校、研究所、学术期刊等建立联系，通过组织专题调研、进行学术研讨、开展社会服务，不断充实履职内容，增强履职活力。

打造协同高效的运行机制

打造运行平台协同网络。运行平台是机制运行的实践载体。要在立足双周协商座谈会、网络议政远程协商会等平台的基础上，打造立体化、常

态化、富有创新性的协同网络，推动各级运行平台实现纵向贯通与横向联动；在纵向贯通上，应推动地方建立常态化的对口协商与界别协商机制，并将基层涌现的优秀协商案例通过制度化渠道向上输送，为更高层级的公共决策提供实践经验与民意基础；在横向联动上，应加强不同协商渠道之间的协同配合，探索建立党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责的议题协同机制，实现信息共享、议题共商与成果共用。

以数字技术赋能制度运行。以数字技术赋能中国新型政党制度建设是推进国家治理现代化的必然要求。应依托大数据、云计算、人工智能等信息技术，搭建智慧化的参政议政、民主监督与沟通交流平台，通过议题智能分析、民意动态汇聚、履职轨迹跟踪等方式，实现制度高效运行；在保障数据安全的前提下，可探索建立规范的信息共享机制，为各主体提供社会发展数据、调研报告信息等，破解

信息不对称等问题，进一步提升决策的科学性；加强对共产党员、民主党派成员和无党派人士的数字技能培训，使其熟练掌握数字工具。

提升中国新型政党制度国际话语权

构建具有中国特色、中国风格、中国气派的自主知识体系。要以马克思主义政党理论为指导，立足历史、理论、实践、文化、现实、价值等逻辑，深刻诠释中国新型政党制度为何是“伟大的政治创造”，为何能够有效避免西方政党制度中恶性竞争、相互倾轧、社会撕裂等弊端；要整合哲学社会科学研究力量，从党史党建学、政治学、社会学、哲学等多学科视角出发，系统阐释中国新型政党制度在结构安排、功能发挥、实践效能上的独特优势，着力提炼“中国特色社会主义参政党”等标识性概念，增强话语体系的理论供给力、逻辑说服力与

传播穿透力，为讲好中国制度故事奠定坚实学理基础。

创新国际传播方式。要按照“加快构建中国话语和中国叙事体系”的要求，推动传播理念改革与传播方式创新，将“同心圆”等概念转化为国际社会易于理解和接受的表述；要善于运用鲜活的多党合作故事、典型的治理案例与翔实的实践数据，生动展现中国新型政党制度在凝聚价值共识、促进高质量发展、保障和改善民生等方面的独特作用；要构建多维立体的传播矩阵，既要依托主流外宣媒体发声，也要善于运用海外社交媒体、国际学术论坛等平台，以贴近不同受众的叙事方式扩大传播覆盖面。

（作者单位：华中师范大学马克思主义学院）

【基金项目】本文系华中师范大学马克思主义学院研究生科研创新基金资助项目“改革开放以来中国新型政党制度规范化建设研究”（编号：24HSMY023）。

企业政工干部做好思政工作的创新路径

■ 赵传磊

为系统把握企业政工干部创新工作的内在规律，本文分析了思政工作创新发展的现实意义，探索了数字赋能传播、分层精准施教、人文关怀强化三条实践路径，研究了各路径激活职工认同的作用机制。研究表明，持续以职工需求为导向推进工作创新，是政工干部提升思政效能的有效路径。

在企业深化发展的进程中，思想政治工作凝聚人心的功能愈发凸显，职工知识结构日趋多元、价值取向持续分化，传统灌输型模式已难触及深层认同。政工干部工作方式的转型成效，直接决定思政工作能否真正内化于心、外化于行，以职工实际需求推进创新，既是对时代变化的主动适应，更是提升效能的必然选择。

企业思想政治工作创新发展的现实意义。企业是价值认同形成与凝聚的重要场域，思政工作的实效水平直接决定着组织凝聚力的生成质量。教育内容若能切实回应职工的现实困惑，认同感便不再停留于表层，而是转化为驱动行为的内在力量，推动个人发展目标与组织建设目标协同并进；工作方式若固化、内容若脱离实际，职工的疏离感则会在不知不觉中消解团队的整体向心力。从政工干部自身发展看，创新促使其完成从信息传递者向思想引导者的角色转变，得

以深入了解职工的真实诉求，进而有针对性地发挥影响。角色的转变不仅拓展了工作边界，更从根本上提升了思政工作的实际影响力，使企业在外部环境加速变化的背景下，保持内部的稳定性与持续发展能力。

企业政工干部做好思想政治工作的创新实践路径。第一，运用数字化技术手段拓展思政工作的传播渠道。数字化环境已深刻重塑职工的信息接收习惯，碎片化阅读、移动端获取成为主要方式，政工干部将数字技术融入工作体系是保障传播效能的基础条件，而非可选项事。搭建移动学习平台，让思政内容突破时间、空间的双重限制，职工在工作间隙、通勤途中同样能完成系统性学习，知识获取的连续性因此有效维持。短视频呈现形式能将抽象理念转化为可感知的具体内容，大幅降低理解门槛；互动直播则构建出双向传递的沟通场景，职工从被动接受者转变为积极参与者，信息获取的主动性得以激发，思政内容的传播效果随之改善。政工干部还可借助数据分析工具实时掌握职工对不同内容的关注程度、学习频次等行为特征，将数据反馈纳入内容优化的依据，形成持续迭代的良性循环，使工作调整有据可依而非凭主观判断。数字渠道的拓展并非以技术覆盖替代真实互动，政工干部需将技术工具置于明确的工作目标之下，在渠道延伸的同时严格把控内容质量，让

数字化手段真正转化为传播优势。

第二，构建分层精准施教体系提升思想政治工作的实效深度。职工群体在年龄层次、岗位性质、知识背景上存在显著差异，统一节奏、统一内容的施教模式难以触及各层级职工的真实思想需求，工作效果往往流于表面。分层精准施教，要求政工干部在深度了解职工结构的前提下，将教育对象依据认知特点划分为若干群体，为各群体设计差异化的内容侧重，让教育内容以最贴近的方式渗入目标群体的思想深处。基层一线职工的教育内容宜贴近工作场景，以实践导向为核心，引导职工在具体情境中完成价值认知的内化；中层管理干部则可聚焦责任担当、统筹协调等深层主题，推动其在实践中形成更系统的思想框架；新入职成员需着重引导角色适应，帮助其建立对企业文化的初步认同，为长期发展奠定认知基础。分层体系的构建并非一次性完成，政工干部需持续跟踪各群体的思想动态，定期评估施教效果，依据真实反馈动态调整策略，确保教育内容始终与职工所处实际阶段相匹配，避免滞后于职工思想的真实变化。精准施教的本质，是将有限资源集中投入最需要的地方，让每一次工作都产生最大化的实质影响，而非以广覆盖换取低效率。

第三，强化人文关怀导向增强思政思想政治工作的情感认同基础。情感认

同是思政工作产生深远影响的前提，职工在感受到真实关怀的情境中，才更愿意接纳来自组织层面的价值引导。政工干部将人文关怀嵌入日常工作，并非停留于形式化慰问，而是建立起对职工生活状态的持续关注机制，主动了解其工作压力、家庭顾虑、职业规划等真实状况，并在工作安排、资源协调方面给予实质支持，使关怀行为转化为职工可清晰感知的具体行动。当职工感知到政工干部的关注具有真实温度而非程序化意味，信任关系便会逐步建立，思政内容传递的阻力也随之降低。人文关怀的实质，是将职工视为有完整生命体验的个体而非单纯的工作角色，唯有在认可个体价值的前提下展开引导，情感认同才能真正转化为稳定的内在认知，成为思政工作效能持续提升的重要支撑。

企业思想政治工作的创新，是一项需要长期投入的系统性建设。政工干部以数字赋能拓展传播边界，以精准施教提升工作深度，以人文关怀夯实情感根基，三者相互支撑、协同发力，共同构成提升思政工作效能的有效路径。创新的终点不在方式的更新本身，而在职工的真实受益，政工干部唯有将工作重心持续锚定职工的实际需求，方能在时代变化中使思政工作保持持久的生命力。

（作者单位：山东盟鲁采矿工程有限公司）

数智技术赋能中医药国企党员思政教育的机制与路径

■ 任闯

北京同仁堂作为北京市属国有重点企业，在肩负传承红色基因、实业报国使命中，实现岐黄济世的文化底蕴与新时代国企担当一脉相承。加强党员思想政治教育，是筑牢企业发展根基、传承中医药文化的关键抓手。当前数字技术全面融入国企生产、管理与宣传全链条，大数据、VR、短视频、智慧党建平台等数智工具，为党员思政教育打破时空局限、融合中医药特色文化提供了全新载体。现阶段多数中医药国企的思政教育仍沿用线下集中授课模式，数字资源挖掘不足、岐黄文化与红色教育融合单薄、分层精准教育缺失，探索数智技术赋能党员思想引领的实践路径，对老字号国企守正创新、高质量发展具有现实意义。

中医药老字号国企党员思政教育现存短板

其一，教育载体传统单一，以“三会一课”线下宣讲、纸质学习资料为主，线上数字化课程、沉浸式场景供给不足，生产一线、工厂车间党员工学矛盾突出，学习参与度参差不齐。其二，思政教育内容融合度不足，未能将党的创新理论与同仁堂“炮制虽繁必不敢省人工、品味虽贵必不敢减物力”的百年古训以及同仁堂深厚的红色奋斗基因有机贯通，未能依托数智手段打造兼具红色底色与中医药特色的专属教育资源，吸引力偏弱。其三，数字化运营体系不

完善，尚未建成覆盖全体党员的线上常态化学习平台，党员学习数据无法汇总分析，难以实现分层分类精准施教；技术、党务复合型人才短缺，短视频、虚拟展厅等数字资源创作能力薄弱。其四，线上线下联动机制松散，数字教育仅作为线下课堂补充，未形成线上自学、线下实践、数据复盘的闭环教育体系，数智技术赋能价值未能充分释放。

数智赋能中医药老字号国企党员思政教育实施路径

搭建一体化智慧党建平台，打造线上常态化学习阵地。整合企业微信、内部学习App、小程序构建多端学习矩阵，开设理论微课、红色党史、中医药匠心讲堂、廉洁教育四大专题板块。依托大数据抓取党员学习时长、答题反馈、互动留言，建立党员个人思想学习电子档案，针对研发、生产、销售不同岗位党员精准推送适配学习内容，解决一线党员集中学习难的痛点。

深挖红医融合数字资源，创新沉浸式特色教育内容。梳理同仁堂从抗战时期到改革开放以来体制转型的红色史料、老药工党员奋斗事迹以及历代医者济世故事，运用VR、三维建模技术打造线上中医药红色史馆，再现从供奉御药到国企担当的红色传承脉络；制作《药不可欺》《岐黄初心》系列短视频、音频党课，借助AIGC技术生成情景化教学素材，将党性修养、工匠精神、行业廉洁规范融入数字内容，实现红色基因与中医药文化

双向浸润。

构建线上线下联动教育模式，推动思政学习落地实践。线上依托直播党课、云端主题党日完成理论自学；线下结合数字展厅实地研学、党员药工攻坚突击队实践、社区义诊志愿服务开展现场教学。利用平台发布实践任务、收集党员实践心得，形成“线上铸魂+线下践行+数据复盘”完整教育链条，推动学习成果转化为企业攻坚、为民服务实效。

构建党务、技术、业务协同运营机制，夯实数智化育人支撑。组建由党务干部、数字技术人员、资深药师构成的专项工作小组，常态化开展数字课程开发；联动地方党校、中医院校共建数字云端资源库，完善党员数字学习考核评价机制，将线上学习、线下实践成效纳入党员民主评议、先锋岗评选标准，形成长效激励约束。

数智赋能党员思政教育的长效发展价值

依托大数据、VR、新媒体等多元数智技术全面激活中医药老字号国有企业党员思想政治教育内生活力，能够有效弥补传统线下集中授课式思政教育存在的形式固化、内容单一、覆盖有限等突出短板，真正达成党性修养铸魂固本、岐黄匠人文化传承、中医药产业高质量发展三者同步推进、协同增益的综合成效。

一方面，各类数字化线上学习渠道有效打破时间、空间带来的学习限制，

拓宽思政教育全覆盖范围，降低一线生产、门店销售等岗位党员的日常学习门槛；借助沉浸式虚拟展厅、短视频微党课等轻量化学习内容充分调动党员自主学习积极性，提高全体党员的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，牢固树立坚守药材品质、济世惠民的职业使命感，凝聚起企业转型升级、技术攻关实干攻坚的强大精神合力。

另一方面，依托多元化数字传播载体生动讲述同仁堂红色奋斗历程、老党员药工坚守初心的红色中医药故事，打造具有行业辨识度的国企专属红色文化IP，推动制药匠心文化、国企红色奋斗文化面向职工、群众广泛传播，持续提升老字号企业独特的品牌文化软实力；同时以高质量党员思想引领作为内在驱动力，反向带动企业中药工艺技术创新、药材全流程品质管控、基层中医药公益义诊服务全面提质升级，切实把国有企业独特的党建思想政治优势转化为企业数字化改革转型、现代中医药特色产业迭代升级的核心竞争优势，为中医药老字号国企行稳致远、可持续长效发展源源不断注入深厚持久的精神动能。

总的来说，持续优化完善分层精准施教、跨主体资源共建共享、全过程考核激励相统一的数字化党员教育综合体系，才能使各类数智技术手段真正成为创新国企党员思想政治教育模式、代代传承红色基因匠心文化、稳步助推中医药老字号国有企业实现高质量长效发展的关键支撑。

（作者单位：北京同仁堂药材参茸投资集团有限公司）

国企党建带团建引领青年成长的实践探索

■ 张文丽

新时代国有企业高质量发展进程持续提速，产业升级、技术创新、服务创优、管理提质全方位纵深推进，青年职工已然成为企业改革发展、技术攻坚、基业长青的核心生力军与后备骨干力量。党建带团建是新时代国有企业务实群团工作基础、完善青年培育体系、汇聚青春奋进力量的重要制度安排与优良传统，是实现青年队伍规范化建设、系统化培育、长效化发展的重要保障。在新时代国企党建规范化、标准化、融合化建设大背景下，持续深化党建带团建工作机制，系统完善青年思想培育、实践锻炼、成才赋能、建功立业的完整实施路径，能够持续引导广大青年职工坚定理想信念、立足岗位深耕实干、主动担当时代使命，为企业持续稳健发展、创新突破发展凝聚源源不断的青春智慧与奋进动能。

筑牢党建引领的思想铸魂路径，夯实青年岗位建功的思想根基。国有企业应始终将党建引领贯穿青年思想建设全过程，把青年思想政治教育纳入党建整体工作布局，构建起党委统一领导、支部具体落实、团组织协同推进的立体化思想育人体系。依托主题党课、专题研学、理论宣讲、红色教育、形势政策课堂等多元载体常态化开展学习，持续推动党的创新理论走进基层班组、走进青年岗位、走进一线工作场景；积极培育青年理论宣讲队伍，吸纳优秀党员、青年骨干、岗位能手组成宣讲力量，采用青春喜闻乐见、贴合岗位实际、贴近日常工作的宣讲方式，推动正向思想理论浸润人心、滋养初心；常态化开展国企使命教育、工匠精神教育、奋斗文化教育、职业素养教育，引导新时代青年职工树立正确的职业价值观、事业发展观和岗位奋斗观，持续厚植青年爱企、兴企、强企的深厚情怀，让坚定的理想信念、昂扬的奋斗姿态、务实的工作作风，成为青年职工扎根岗位、实干建功、创新突破的坚实思想根基。

健全组织联动共建路径，完善党建团建一体化运行格局。国有企业应持续优化党团组织一体化建设布局，推动基层团支部与党支部实现组织架构同步覆盖、阵地建设同步完善、工作制度同步健全，让团组织建设紧跟党组织建设节奏、青年工作紧贴党建工作大局。建立党组织常态化指导团建工作机制，定期专题研究青年成长、团务建设、青年建功等重点工作，精准统筹全年团建工作计划、主题活动安排和青年培育任务；严格落实团员教育管理、团员推优入党、青年人才储备等常态化制度，持续畅通优秀青年成长进阶渠道，将政治素养优良、工作实绩突出、作风务实过硬的优秀青年源源不断吸纳到党组织后备队伍之中。通过党团

组织深度联动、机制深度衔接，形成党建引领团建、团建助力党建、青年赋能发展的良性循环格局，持续提升基层群团组织的凝聚力、组织力和战斗力。

搭建党团融合建功实践路径，丰富青年岗位实载体。国有企业应依托党建中心工作、重点项目攻坚、技术创新升级、安全生产提质、优质服务创优等核心业务场景，持续搭建多元化、常态化、品牌化的青年建功实践平台；常态化打造青年示范岗、青年责任区、青年创新工作室、青年攻坚突击队，由党员骨干带头引领、青年全员参与，在重点任务推进、技术难题攻关、管理模式优化、服务品质提升中锤炼青年本领、展现青年作为；持续深化党员带青年、骨干带新人的传帮带培育模式，通过岗位结对、业务帮带、经验共享、实操指导，助力青年职工快速夯实业务基础、提升专业技能、积累岗位经验；常态化开展岗位技能竞赛、创新成果评比、建功风采展示、文明岗位创建等正向主题活动，持续营造崇尚先进、比拼技能、勇于创新、实干建功的浓厚氛围，引导广大青年立足本职、精益求精、锐意进取，释放青年新活力与实干动能。

完善成长赋能保障路径，护航青年长效建功成才。国有企业应坚持以人为本、育才兴企的工作理念，全方位构建青年职工全周期、多层次、常态化的成长赋能保障体系：统筹党建、人力、工会、团委各类资源，完善青年职工岗位轮岗、专项历练、重点培养、梯队储备的常态化培育机制，有序安排优秀青年到关键岗位、重点项目、一线阵地实践锻炼，全面提升综合履职能力；建立健全青年正向激励评价体系，将岗位实绩、创新成果、服务成效、担当表现作为评优评先、人才选拔、晋升发展的重要参考，持续激励青年干事创业、争先创优；持续优化青年人文关怀、文化培育、身心健康保障机制，常态化开展文体活动、座谈交流、成长指导、暖心服务，不断增强青年职工的企业归属感、职业幸福感和团队凝聚力，持续激发青年扎根企业、深耕岗位、长期奋斗、持续建功的内生动力；依托线上学习平台、新媒体宣传阵地拓展培育渠道，及时宣传青年建功典型事迹，营造比学赶超的浓厚氛围。

新时代新征程上，国有企业应持续深化党建带团建长效机制，不断优化青年培育路径、丰富建功载体、完善保障体系、厚植成长土壤；持续引导广大青年职工主动对标企业发展目标、紧跟党建建设工作步伐；持续锤炼过硬本领、勇于开拓创新，切实把青春动能转化为企业高质量发展的持久优势；始终聚焦企业中心任务、紧扣时代发展脉搏，持续激活青年队伍活力、凝聚奋进合力，推动党团育人、青年建功工作常态化、制度化、品牌化落地见效。

（作者单位：济南水务集团有限公司党委办公室）