

产业资本化与全球化迈入新周期 3D 打印市场迎来爆单潮

>>> 10 版



9月23日，第48届世界技能大赛在国家会展中心（上海）举行，比赛持续至9月27日。本届大赛以“技能改变世界技能照亮前程”为主题，共设64个比赛项目，有来自68个国家和地区的1385名选手参赛。图为选手在“飞机维修”项目的比赛中。

谁在操控Token定价权

■ 中国工业报 高娟 耿鹏飞

近日，Silicon Data 编制的 LLM Token（词元）支出指数（美元口径）跌

破1美元，至97美分，降至新低。一时间，“AI泡沫破裂”的恐慌情绪在行业内蔓延。然而，当将目光从指数曲线移开，深入产业链的机理，会发现这看似市场

自由定价的结果，背后暗藏着一场关于“定价权”归属的深层博弈。

Token 作为算力与服务的核心计价单位，其价格波动不仅关乎成本，更折

射出模型层与应用层之间的价值争夺。当模型能力趋同，普通Token单价持续走低，行业不得不直面一个灵魂拷问：Token 的定价权究竟在谁手中？

>>> 6 版

强大先进制造 筑牢实体根基

开栏的话

“十五五”开局之年，从年初在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班上强调大力发展先进制造业，到开年首次国内考察在北京亦庄察看人工智能、机器人等科技创新成果，再到全国先进制造业大会上传达的重要指示，习近平总书记的一系列重要论述为我国发展先进制造业把脉定向、谋篇布局，深刻阐述了发展先进制造业的重大意义、方向路径和重点任务，为我国持续推动制造业提质升级提供了重要遵循。从今天起，中国工业报推出学习贯彻习近平总书记发展先进制造业重要指示精神“强大先进制造 筑牢实体根基”系列报道，敬请关注。

做大做强先进制造业 锻造“筋骨强健”现代化产业体系

■ 中国工业报记者 霍悦

数控机床读懂订单需求，生产产线自主感知工况波动，工业大模型深度理解工艺逻辑……新一代智能制造正在重塑先进制造业的竞争范式，车间一线的点滴变化，映照出我国制造强国建设的生动实践。

9月16日至17日，全国先进制造业大会在京召开，会上传达了习近平总书记重要指示。习近平总书记强调，坚持智能化、绿色化、融合化方向，持续做大做强先进制造业，提升产业链自主可控水平，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基，为推进中国式现代化提供有力支撑。专家表示，这一重要指示，深刻阐述了我国发展先进制造业的重大意义、方向路径和重点任务，为做好相关工作提供了重要遵循。

国务院总理李强在全国先进制造业大会上的讲话中强调，要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，以新一代智能制造为主攻方向，发展策略上更加注重数智赋能，技术路线上更加注重高端自主，生产方式上更加注重绿色低碳，场景业态上更加注重跨界融合。

先进制造业是实体经济的重要支柱，是现代化产业体系的骨干。它一头托举传统产业迭代焕新，一头孕育未来产业澎湃动能，是培育新质生产力的主战场。持续做大做强先进制造业，智能化、绿色化、融合化是方向。“十五五”规划纲要作出“发展智能制造、绿色制

造、服务型制造”“促进数字经济和实体经济深度融合”等部署，为推动先进制造业实现跃升注入了强劲动力。

专家表示，做大做强先进制造业，必须牢牢抓住新一代智能制造这个关键抓手，以数智赋能夯实产业底座，以服务型制造拓展价值空间，以标准体系建设规范产业生态，统筹高质量发展和高水平安全，在智能化、绿色化、融合化协同共进中，锻造“筋骨强健”的现代化产业体系。

制造+服务：制造业“两头更甜”特征更加显著

在全国先进制造业大会上，李强总理指出，推动先进制造业和现代服务业深度融合，创新发展服务型制造。

权威专家表示，站在行业和企业角度看，制造业同样要向高端服务延伸。发展服务型制造，把个性化定制、协同研发、客户服务、再制造等纳入产品全生命周期，走“产品+服务”一体化路径，以拓展企业增值空间。

何谓服务型制造？服务型制造是制造与服务深度融合的新型产业形态，以制造业为根基，以制造企业为主体，跳出单纯售卖产品的经营模式，依靠“产品+服务”一体化方案延伸产业链条。从产业价值分布的微笑曲线来看，产业链上游研发设计、下游运维服务属于高附加值环节，中间加工组装利润微薄。

向产业链两端延伸服务，正是制造企业向上攀升价值链的核心路径，这也

是服务型制造兴起的底层逻辑。权威专家指出，经过多年发展，国内产业链价值曲线正在改变，呈现“两头更甜”的特征。当前，我国的智能制造、数字化与智能化改造，核心目标就是制造业提质、降本、增效，夯实企业发展根基。

服务型制造和智能制造两者是相辅相成的。智能产线、智能产品、智能设计，是服务型制造模式落地的硬件载体。智能设计、远程运维、供应链协同等板块，既是智能制造的典型应用场景，也是服务型制造的核心业态。

权威专家坦言，从机械行业的发展来看，服务型制造转型成效弱于智能制造，因为服务型制造很多功效还在持续释放。目前，服务型制造转型中存在明显短板，各领域试点多独立部署，缺乏贯通全链条的融合载体，导致转型难以形成体系化、规模化格局。当下，新一代人工智能打破产业壁垒，为制造与服务的深度融合提供强大的技术底座，为服务型制造大范围落地带来全新机遇。

这个全新的机遇如何转化为关键抓手？权威专家表示，新一代智能制造构建“人-信息-物流系统”三位一体架构，主要体现在支撑大规模个性化定制、催生共享制造新模式、实现产品全生命周期服务、赋能绿色再制造发展、打破数据孤岛构建跨主体一体化产业协同网络、助力中小企业数字化服务型改造等方面。新一代智能制造依靠全链条数字化、智能化，破除制约服务型制造发展的能力瓶颈，

可以真正帮助企业从单纯生产产品转向经营全生命周期服务。

赛迪顾问人工智能与大数据研究中心高级分析师韩子哲则点出了，新一代智能制造从“单点智能”迈向“全域系统智能”的深层逻辑，也为服务型制造从“产品+服务”向“全生命周期经营”跃迁提供了技术注脚。韩子哲告诉中国工业报记者：“大模型将在未来两年内实现产业化，将成为整个AI产业的智能底座；智能体则是竞争位次跃升最快的抓手，正跨越商业化验证门槛，成为AI走向千行百业的破局入口。”

韩子哲认为，AI技术演进的焦点已由早期的算法单点突破，全面转向以工程化能力与行业知识深耕为核心的系统性竞争。“AI的核心价值，正从数字世界的效率优化，纵深迈向物理世界的流程重构。”

智能+制造：给工厂装上“眼睛”和“耳朵”

价值要向两端攀升，能力底盘必须先行。六盘山实验室主任马玉山向中国工业报记者表示，新一代智能制造的核心目标是实现大规模定制，既要满足个性化需求，又要保持大规模生产的效率和成本优势。这个目标对制造系统提出了前所未有的要求，就是硬件可重构、软件可适配、数据全贯通。

>>> 下转2版

2026 寻找新质生产力领跑者案例



帕威尔电气：老牌输配电装备企业的绿色蜕变

>>> 4 版

投资3.8万亿元 五年建成新一代通信网

工业和信息化部日前发布的《信息通信行业发展“十五五”规划》提出，到2030年，全面建成覆盖完善、性能领先的新一代通信网，加快形成技术先进、安全可控的信息通信产业体系，为到2035年基本实现信息通信行业现代化奠定坚实基础。

2 版

从政策推动到商业可持续 金融强国“十五五”锚定实体经济

《金融强国建设“十五五”规划》日前已正式出台，将积极有效服务实体经济摆在突出位置，推动结构性货币政策工具从政策推动转向商业可持续，把更多金融资源配置到科技创新、民营小微、消费民生、绿色转型、数字经济和重大工程等实体经济领域。

2 版

中国经济动能新引擎 数字化绿色化加速融合大门开启

近日，七部门联合印发的《促进数字化绿色化协同转型发展实施方案（2026—2030年）》，明确了“十五五”时期推进数字化绿色化协同转型发展的思路目标、重点任务和政策措施，正成为“十五五”时期我国经济高质量发展的重要抓手。

3 版

碳成本升级为“生存门槛” 山西钢铁产业向绿而生

作为全国第五大产钢省份，山西钢铁碳排放占全省22%、制造业第一，却面临长流程产能占比高达95%、废钢供给能力不足、绿氢成本高企等多重掣肘。从“十四五”到“十五五”，一场关乎山西产业底色的低碳突围战已然打响。



5 版

深耕细作链通共赢 化纤行业逆势提质升级

日前，2026中国国际纺织纱线（秋冬）展览会在上海举办。27000平方米的展馆里，来自14个国家和地区的近600家纤维纱线企业，把一根根细丝摆上展台。热闹的展台背后，另一组数字却透着凉意。

7 版

七部门联发“英雄帖” 2026年揭榜挂帅全面升级

近日，工业和信息化部等七部门办公厅联合印发通知，开展2026年工业和信息化领域创新任务揭榜挂帅工作。揭榜挂帅正在从一项探索性政策工具，升级为推动科技创新与产业创新深度融合的制度化通道。

10 版

数据要素赋能科技创新与产业创新深度融合

近年来，我国数据要素资源体量快速增长，是驱动科技创新与产业创新深度融合的关键变量。探索如何将规模庞大的数据要素有效转化为科技创新与产业创新深度融合的实际动能，具有重要的理论价值与现实意义。

17 版

敬告读者

根据国家有关节假日安排，本报10月5日（星期一）停刊一期，10月12日（星期一）正常出刊。
恭祝广大读者国庆节快乐！

本报编辑部



欢迎订阅《中国工业报》

每周一出版 零售价9元 全年432元
邮发代号：1-34 全国订阅电话：11185

扫描订阅