中国工业报
责任编辑：邢丹 版式设计：张荣 审读：丁琳
电话：(010)67410666 E-mail：zggybzk@cinn.cn
2026年10月12日 星期一

数字时代红色工业文化遗产的保护利用进路

■ 骆贺敏

红色工业文化遗产是中国共产党领导中国人民推进工业化进程中形成的物质遗存、制度成果和精神财富，既包括厂房、车间、矿区、工业产品和图纸档案，也涵盖生产工艺、组织制度、劳模故事、工人记忆及其凝结的工业精神。这些遗产集中记录了中国工业在基础薄弱、条件艰苦的环境中艰难起步，依靠自力更生突破技术封锁，并在改革发展中不断迈向高端化、智能化、绿色化的历史进程。它们超越了“旧厂房”“老机器”的物质形态，共同构成一部呈现党的领导、人民创造和科技自立自强实践的立体工业史。正因其承载着丰富的历史信息和精神价值，“如何借助数字技术实现完整保存、准确阐释和有效传播”已成为新时代红色工业文化遗产保护利用的重要课题。

一是完善数字档案，夯实红色工业文化遗产数字化保护基础。数字化保护的对象不是孤立的工业物件，而是由人、物、技术、制度和事件共同构成的历史关系。首先，要在全面调查基础上建立“一处一档”的数字档案，明确遗产范围、核心物项、历史沿革和价值构成。对厂房、生产线和机器设备等，可综合运用高清影像、全景摄影、三维建模等方式留存形态信息；对图纸、生产日志、奖章证书、产品样本和影音资料，应进行规范扫描、文字识别和目录著录；对生产工艺、规章制度、厂歌厂训、班组传统等非物质遗存，则要通过文本、音视频和流程图等形式记录其生成和演变过程。其次，要重视收集老工人、技术人员、管理人员及周边居民的口述史。许多工业遗产的关键细节没有进入正式档案，而是保存在亲历者的记忆之中。随着年龄的增大，这类记忆面临不可逆的流失。口述史采集不能只访问知名劳模和领导干部，也要记录普通工人的劳动经验、女性职工的生活经历、技术协作中的集体智慧以及厂区社区的日常变迁。这样形成的数字档案，才能把宏大的工业化进程还原为人民群众可感可知的共同实践。

二是强化统筹治理，推动红色工业文化遗产数据贯通共享。建库只是起点，持续的数据治理才是数字化保护的关键。首先，要以统一标准贯通数据的采集、加工、存储、共享和使用。每项数据都应附有来源、采集时间、技术参数、责任主体、修订记录等元数据，并建立唯一标识，使一张老照片、一份图纸、一台设备和一段口述史都能找到出处、核验真伪、追踪版本。在此基础上，可运用知识图谱等方法，把人物、企业、产品、工艺、重大工程和历史事件关联起来，使不同地域、行业和层级的遗产资源从各自成库走向彼此可联。其次，要健全国家统筹、行业协同、地方落实、产权主体负责的长效治理机制。遗产所有权人承担日常建档、监测和维护责任，工信、文物、档案等部门加强标准衔接和资源共享，工业博物馆、高校、科研机构与数字技术企业提供专业支撑。

三是深化内容阐释，提升红色工业文化遗产数字传播质效。红色工业文化遗产数字传播必须坚持内容为本，准确呈现工业历史的内在逻辑与红色价值。首先，要把国家叙事、行业叙事和个人叙事连接起来。既要从国家发展大局中阐明重大工业项目的战略意义，也要还原技术从反复试验到实现突破的行业进程，还要呈现产业工人学习技术、改进工具和协同攻关的创造实践。只有把宏大历史落实到具体行业、具体技术和具体人物，才能讲清中国工业发展的内在逻辑，展现工业成就背后的人民力量。其次，应针对不同受众和应用场景构建分层分类的传播矩阵。短视频和海报重在扩大内容触达，线上展厅和云导览重在突破时空限制，微纪录片、播客和数字课程重在呈现完整的历史脉络，虚拟仿真则可复原已经消失或不宜开放的生产场景。各种传播形态既要各展所长，又要相互衔接。

四是拓展社会参与，凝聚红色工业文化遗产活态传承合力。红色工业文化遗产往往与一座城市、一个企业和几代职工的生活紧密相连。首先，应建立公众参与的数字征集、整理和反馈机制，邀请退休职工、职工家属提供老照片、工作证、书信日记和口述资料等。所有资料经授权、鉴定和审核后纳入数据库，并向提供者反馈整理成果、标明来源。公众由此不只是传播对象，也成为工业记忆的发现者、诠释者和守护者。其次，应充分发挥不同主体的协同合力。高校相关专业可发挥学科优势，与遗产单位协同开展数字测绘、口述史整理、工业设计史研究和微纪录片创作；不同城市和企业可借助数字地图串联同一行业、同一时期或具有共同精神主题的遗产资源，建设跨区域云展览和研学线路。

五是规范技术应用，守牢红色工业文化遗产真实性边界。对红色工业文化遗产而言，真实性是传播公信力的根基。首先，数字复原应明确区分原始资料、推测性复原和艺术化表达。人工智能生成的图像、声音和文字必须显著标识，重要结论应由党史、工业史、档案和技术专家共同审核。对历史人物进行数字化呈现时，不能编造没有史料依据的语言、心理和经历，更不能用猎奇化表达消费劳动者记忆。每一项数字叙事都应能够追溯到证据来源，让技术增强历史，而不是替代历史。其次，要统筹开放共享与安全保护。平台建设要明确数据权属、授权范围和使用期限，防止公共文化数据被无序搬运、商业垄断或算法滥用。对工业遗产的文创开发和文旅利用，也要坚持保护优先，避免为追求流量过度改造遗址、制造失真的“网红景观”。

（华中师范大学马克思主义学院）

青年志愿服务参与乡村振兴的逻辑与路径

■ 张利华 张洁

新时代志愿服务体系建设为青年参与乡村全面振兴提供了制度支撑，高校青年志愿者已成为乡村建设的重要生力军。结合对新疆和田市吉亚乡多个村落的实地调研，发现当前青年志愿服务参与乡村振兴的过程中，仍存在服务模式同质化、供需匹配度不足、沟通衔接不畅、能力适配性弱、激励评价机制不完善等现实短板。立足乡村资源禀赋差异，构建需求导向的适配型志愿服务实践模式，完善平台、基地、激励与评价体系，能够推动青年志愿力量高效赋能乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，形成可借鉴、可推广的实践路径。

本次研究选取新疆和田市吉亚乡库塔孜买里村、阔恰村、艾德莱斯村、夏克买里村作为实地调研样本，综合运用问卷调查、深度访谈、实地走访、案例分析等研究方法，面向高校下乡青年志愿者发放200份调查问卷，同时对12位高校志愿服务管理人员、村级基层干部开展深度访谈，收集一线实践资料，梳理青年志愿者参与乡村振兴的队伍建设、服务内容、落地成效，摸清现实运行中的堵点难点。调研显示，青年志愿者在乡村教育帮扶、文化传播、政策宣讲、便民服务、乡村文旅宣传等领域发挥积极作用，但实践运行中仍然存在多重现实问题。一是志愿服务供给和乡村真实需求存在脱节，不少志愿项目沿用统一模板，没有充分考量各村资源禀赋、发展阶段差异，实践模式同质化严重，部分服务内容并非基层迫切需要。二是高校志愿团队和乡村基层沟通机制不够通畅，项目前期需求摸排不足，服务过程动态反馈不及时，造成资源浪费。三是志愿者专业能力和乡村现实任务适配度有待提高，部分志愿者缺乏乡土知识与基层工作方法，专业优势难以充分转化为乡村发展实效。四是持续性激励机制缺位，青年志愿者参与乡村志愿服务的内在动力保障不足。五是缺少科学完善的服务效能评价体系，对志愿项目实际成效缺少量化评估，难以指导项目迭代优化。

破解上述痛点，关键要坚持需求导向，立足不同乡村资源禀赋，打造差异化、精准赋能的青年志愿服务实践模式，配套完善制度载体，打通青年力量服务乡村振兴的落地链条。具体而言，可按照乡村发展类型进行分类适配：产业基础较好的村落，侧重引导志愿者参与电商助农、品牌策划、文旅推广；文化资源丰富的村落，侧重非遗传承、乡土文化挖掘与传播；民生需求突出的村落，侧重教育帮扶、健康服务、养老陪护等基础保障，真正实现“一村一策、按需服务”。

第一，搭建信息化青年志愿服务对接平台。依托数字化手段打通高校志愿团队与乡村基层双向沟通渠道，由各村梳理上报真实需求，平台对志愿服务项目进行分类匹配，根据乡村产业基础、文化资源、民生短板推送适配志愿力量，从源头减少模式同质化，实现“乡村点单、平台派单、志愿者接单”的供需闭环。

第二，建设青年志愿者乡村培训实践基地。依托乡村现有党群服务中心、新时代文明实践站等阵地，推进校地共建常态化志愿服务实践基地，在志愿服务正式开展之前，围绕乡土民情风俗、基层工作流程、沟通技巧、专项服务技能开展系统化岗前培训；结合乡村产业发展、文化建设、教育帮扶等不同应用场景，分类打造特色实践载体，推动志愿者将课堂专业知识与乡村基层实际深度融合，全方位补齐志愿者基层服务能力适配短板。

第三，健全多元协同的志愿者激励保障机制。整合高校团委、地方乡镇政府、村级组织等多方主体力量，构建完善精神激励、实践认定、成长发展、基础保障相结合的立体化激励体系；充分重视新时代青年志愿者的成长诉求与价值需求，强化志愿服务实践经历认定、评优评先、荣誉表彰，完善下乡食宿、安全保障等基础条件，持续调动青年群体投身乡村基层志愿服务的主动性、积极性与创造性。

第四，构建科学多维的志愿服务效能评价体系。彻底改变传统只看重活动开展场次、参与人数的单一化、形式化评价方式，将群众真实获得感、乡村发展实际效益、志愿项目可持续性、长效影响力纳入核心评价维度；针对产业型、文化型、民生型等不同类型乡村，设置差异化、针对性评价指标，以科学评价结果反向倒逼志愿项目优化设计与实施，持续推动乡村志愿服务提质增效、常态长效。

第五，青年志愿者常态化基层服务，是广泛动员社会青春力量、补齐乡村公共服务短板、助力乡村全面振兴的重要抓手与有效载体。新时代背景下，要持续深化校地协同联动育人、协同赋能乡村的工作格局，彻底跳出同质化、套路化志愿服务的惯性思维，充分尊重不同乡村资源禀赋、发展基础的差异性，推动青年志愿服务由粗放式“大水漫灌”向精细化“精准滴灌”全面转变；要通过服务模式创新与制度体系完善，充分释放青年群体的创新智慧与青春活力，持续推动青年人才下沉基层、智力资源下乡赋能，让志愿服务深度融入乡村产业、人才、文化、生态、组织全方位建设，为乡村全面振兴与农业农村现代化建设贡献青春力量。

（作者单位：新疆工程学院）

【课题名称】本文系新疆工程学院教育教学研究与改革项目——新时代党建理论融入“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课教学路径创新研究（编号：XJGCJGB202532）；新疆党建研究基地新疆党建工作创新研究项目——伟大建党精神融入“立德树人”全过程研究（编号：2025XJDJYJH07）。

三苏饮食文化的数字资产建设与多元传播

■ 钟洁

饮食文化是一个国家、民族物质文明与精神文明的重要体现。苏轼作为北宋著名文学家，不仅拥有深厚的文学造诣，更以饮食为载体抒发人生境遇，形成了极具个人特色的饮食文化。在新质生产力视角下，数字技术与新媒体迭代发展，为三苏饮食文化的价值挖掘、数字叙事、创新传播提供了全新路径。持续探索三苏饮食文化数字资产建设与传播的新方法，能够将其独特的文化禀赋转化为高附加值的数字资产，进一步推动三苏饮食文化实现记忆重构、活态传承与创新发展。

新质生产力视角下三苏饮食文化的数字资产建设。首先，采用数字存档和影像记录等方式，对《东坡羹颂并引》《汲江煎茶》《四月十一日初食荔枝》《浣溪沙·细雨斜风作小寒》等与饮食有关的诗文予以整理后，再进行数字化转录，并按照饮食品类、创作背景、文化内涵、关联史料等进行分类标注，建立可检索、可复用的标准化数字资源目录，为后续的开发利用提供基础支撑。

其次，整理泡菜、东坡羹、东坡生蚝等传统食材工艺，对老字号传承人、东坡菜烹饪大师口述史录音录像等予以深度的数字解构，用视频、动画的形式展现及传播，并通过3D扫描及其他技术，创建餐具、食材、菜品的三维数字孪生模型，形成清晰完整的饮食文化数据库。以东坡生蚝为例，通过整理苏轼谪居海南期间的诗词创作和历史材料，基于《献蚝帖》，用动画的形式展现苏轼将中原烹饪文化与海南本土饮食相结合，创制炭烤、水煮等吃法的过程，并对食材精心选择、辅料的调配、火候精准把控三大东坡生蚝技艺的核心步骤进行记录和动态展示。

最后，挖掘三苏饮食文化背后的深层内涵。要将饮食与人生哲学、宗教信仰结合起来开展系统剖析。从三苏饮食食材选取讲求天然、五味调和适配的特点出发，重点阐释其中蕴含的“道法自然”思想，解读其顺应时令、取法自然的烹饪理念。同时，深入剖析“人间有味是清欢”这句饱含禅意与哲思的生活美学命题，探究苏轼如何将日常饮食升华为淡泊宁静、返璞归真的精神追求和人生境界，进而全面展现三苏饮食文化超越物质层面的哲学意蕴和精神价值，让三苏饮食文化既能传递烟火“味道”，又能承载文化“大道”。

新质生产力视角下三苏饮食文化的多元传播路径。首先，组建由饮食文化领域专家学者、非遗研究专家、文学家与知名美食博主构成的多元化解读团队，围绕三苏饮食文化的历史渊源、哲学意蕴、技艺精髓、当代价值等开展联合解读与深度研讨，并通过微信公众号、小红书、抖音等新媒体平台，定时推送三苏饮食文化与传统技艺相关的知识科普视频、烹饪指导等内容，全方位呈现食材选择、古法炮制、风味呈现等环节，让受众对三苏饮食技艺及其背后的精神价值形成更立体具体的认知，切实提升三苏饮食文化的影响力。

其次，利用虚拟现实（VR）技术打造沉浸式三苏饮食文化体验空间，让游客可以跟随苏轼饮食诗中的文字探访诗中所写的场景：在惠州“海国空自暖，春山无限清”的诗句中认识“雪菌”“冻笋”“藤菜”，在“想见冰盘中，石蜜与柿霜”的诗句中了解东川地方美食。

再次，联动本地餐饮企业、文旅机构开发数字文化衍生品，推出三苏饮食文化数字盲盒、线上美食打卡集章等活动，打通文化数字化、消费体验、产业反哺保护的闭环，在激活三苏饮食文化当代价值的同时，为地方文化产业发展注入新质生产力，推动中华优秀传统饮食文化实现创造性转化和创新性发展。

综上，三苏饮食文化具有深厚的历史文化、丰富的技艺美学及民俗体验价值，应以新质生产力赋能，不断丰富数据库文献资源，完善技艺记录与标准化体系，构建数字叙事和传播体系，增强三苏饮食文化与技艺的生命力和影响力，全面提升国民饮食文化素养。

（作者单位：眉山职业技术学院通识教育学院）

【课题名称】本文系2026年度眉山市社科联项目“汉字载体化视角下三苏饮食文化的数字化传承与轻传播路径研究”。

广东民族乐器产业高质量发展的路径探索

■ 杨梅娟

在制造业转型升级与国货消费崛起的双重驱动下，民族乐器产业已从传统手工行业转变为文体轻工融合发展的实体经济赛道，成为地方轻工制造提质、特色产业集聚的重要抓手。广东立足“制造业当家”发展导向，依托完备的轻工配套、区位协同优势，构建了集原材料加工、成品制造、市场销售于一体的民族乐器产业链。韶关作为粤北重要产业承载地，依托林木资源与产业平台优势，承担全省乐器核心基材生产、规模化量产职能，形成“湾区研发、粤北制造、全域联动”的产业格局。

产业发展基底：粤北筑牢制造根基，湾区赋能产业发展

广东是南方民族乐器核心智造集聚区，产业配套完善、产能规模领先，具备工业化、标准化发展的坚实基础。全省依托成熟的木材加工、五金配件、表面喷涂、声学调试配套产业，覆盖高胡、古筝、古琴、竹笛等品类民族乐器生产，头部企业掌握高端乐器声学研发、精密加工核心技术，尤其在岭南特色粤剧伴奏乐器领域，形成独家工艺优势与市场壁垒。产业发展形成明显分层格局，珠三角聚焦技术研发、品牌运营、高端定制，主打高附加值产品；粤北聚焦上游基材加工、中端成品量产，补齐全省规模化产能短板。

依托粤北优质林业资源，韶关重点发展乐器专用板材精加工产业：仁化县落地的音源乐器板材项目配备全自动化及半自动化生产线及其他辅助设施300余台，可有效补齐行业高端板材依赖外购的短板；乐昌市威柏乐器生产基地实现吉他及配套配件一体化量产，通过标准化生产线大幅降低生产成本，同时提升了品控稳定性。与此同时，韶关保留了本土古法斫制工艺，形成“规模化工业量产+高端手工定制”的双层产业结构，能够适配多元化市场需求。

产业核心短板：工业协同不足，产业化瓶颈较为突出

从全链条工业发展视角来看，韶关民族乐器产业仍存在结构性矛盾，制约产业新质生产力释放。一是工业产业链协同性不足，产销适配度低。韶关产业以原材料加工、代工量产为主，产品多供给外部品牌，本土优质产能与珠三角研发资源、湾区消费市场对接不畅，存在产销脱节现象；同时，产业附加值偏低，多数企业停留在加工制造环节，在声学研发、工艺迭代、标准化定制等高附加值领域布局不足，利润空间狭窄。二是智造与工艺融合不足，标准化体系缺失。当前，产业两极分化明显，高端手工乐器依赖匠人经验，品控稳定性差、难以规模化复制；大众化量产乐器自动化程度高，但工艺同质化严重，产品辨识度低；县域企业普遍存在技改投入不足、精密加工设备配套不全等问题。三是区域同质化严重，差异化产业IP匮乏。韶关各县域乐器产业多集中在板材、通用乐器量产领域，产品品类重叠、竞争内卷，未结合粤北生态资源、岭南戏曲文化打造差异化产品；同时，湾区协同壁垒未彻底破除，港澳高端演艺资源、行业标准、国际渠道未能有效赋能省内制造业升级。四是产业要素保障薄弱，专业人才缺口较大。行业缺少专业的工业设计、声学检测、智能制造人才，传统手工匠人老龄化、断层问题突出，企业技改升级、品牌运营能力不足，制约产业长效发展。

全链升级路径：聚焦智造提质，构建产业发展新格局

立足产业短板，需以工业化、标准化、品牌化为核心，打通产业链堵点，深化湾区与粤北产业联动，全方位推动民族乐器产业提质升级。

一是深化产销协同，打通供需闭环。搭建珠三角研发机构与韶关生产基地结对合作机制，建立乐器声学检测、工艺技改联合实验室，针对南方气候特点优化木材处理、防腐防裂、声学调试工艺；推动韶关企业从单一加工制造向“定制生产、工艺升级、售后运维”一体化服务商转型，提升产品附加值与市场适配性。

二是完善工业标准，推进智造升级。加快建立全省民族乐器生产工艺、品控检测、原材料加工统一行业标准，将传统古法工艺转化为可落地、可借鉴的工业化操作规范；引导韶关企业加大自动化精密切割、智能调音、精准喷涂设备投入，通过技术改造提升产能利用率与产品合格率，实现传统工艺与现代智造深度融合。

三是优化空间布局，打造特色产业IP。固化“湾区研发品牌、粤北智造量产”的分工格局，珠三角主攻高端定制、品牌培育、市场运营，韶关深耕民乐基材、特色岭南乐器量产；依托粤北生态与文化资源，开发适配粤剧、客家民乐的专属乐器产品，打造县域差异化产业名片，避免低端同质化竞争。

四是深化湾区联动，强化要素保障。依托大湾区文体产业协同优势，对接港澳行业标准、赛事平台和国际销售渠道，开展联合工艺研发、品牌联合推广；搭建校企合作人才培育体系，定向培养乐器智造、工业设计、品牌运营专业人才，完善匠人培育、技术传承机制，夯实产业人才支撑。

民族乐器产业是广东轻工制造业转型升级的特色赛道，也是文体旅产业融合的重要载体。广东依托全域产业配套优势，韶关依托硬核制造产能，已形成比较完整的民乐制造产业链。未来，通过全链创新补齐工业短板、强化智造赋能、深化区域协同，能够有效推动民族乐器产业从规模量产向品质化、品牌化、高端化转型，持续激活传统轻工产业新动能，为广东制造业高质量发展注入特色产业活力。

（作者单位：韶关学院）

国有私募股权投资企业党建品牌建设探索

■ 李佳明

国有私募股权投资企业员工专业性强、思想活跃，价值认同培育是党建工作的难点。本文结合某私募股权投资企业“红色引擎·价值创造”品牌建设实践，分析品牌与价值认同的关联机理，梳理做法，提炼启示，以供同类企业参考。

价值认同培育：国有私募股权投资企业党建的现实课题。国有私募股权投资企业处在资本市场前沿，员工高学历、高专业化特征明显。投资、研究、风控岗位以专业判断为核心，员工习惯用数据和事实说话，对空泛说教接受度有限，对脱离业务场景的宣讲较为敏感。价值认同一旦停留在表态层面，遇到项目决策、薪酬激励等问题时便容易动摇。把认同从表态转化为信念，需要连接政治要求与职业实践的载体，党建品牌正是这样的载体。

党建品牌承载价值认同培育，源于三方面连接作用。品牌以凝练的名称和内涵，把抽象政治要求转化为可感知的概念，降低理解门槛。品牌依托具体活动和项目落地，员工在参与中形成体验，体验积累产生认同。品牌借助宣传和成果展示形成组织记忆，员工贡献被看见，归属感随之增强。三者依次递进，构成从认知到体验再到情感的认同链条。

“红色引擎·价值创造”品牌的实践做法。某私募股权投资企业为某证券公司旗下的私募股权投资平台，截至2026年6月30日，在管基金18只、规模60.69亿元，布局航空航天、高端制造、新材料等领域，在品牌建设中形成如下做法。一是把品牌内涵与战略方向对接。公司将服务实体经济写进品牌释义，把“第一议题”学习与产业研究相结合，员工在项目判断得到政策印证后，品牌认可度随之提升。二是让品牌活动嵌入业务链条。公司通过党建联建推动与政府引导基金、科研院所合作，参与推动空天产业相关基金落地，员工由此感受到组织协同带来的资源支持。三是把品牌导向融入干部管理。公司按照母公司党委要求，建立中层管理人员管理办法、选拔任用实施办法和岗位专项选拔机制，把践行使命的表现与职业发展挂钩。四是以成果展示放大品牌影响。公司通过典型案例提炼和宣传阵地建设，把服务科技成果转化的实例讲成品牌故事，员工看到自身工作的意义，认同感在共享中加深。

党建品牌与员工价值认同相互促进：品牌为认同提供载体，认同为品牌注入生命力。思想政治工作应推动品牌建设与战略、业务、制度深度融合，使价值认同成为支撑企业长远发展的稳定力量。唯有如此，方能在资本市场实践中实现党建优势与发展优势的有机统一，为国有私募股权投资企业高质量发展提供持久动力。

【作者单位：开源思创（西安）私募基金管理有限公司】