城市更新背景下老工业园区景观改造研究

■ 万婧 陈美霖

当前，国内城市更新进入存量空间提质的关键阶段，大量建成年代较早的老工业园区逐步退出原有的生产功能，面临功能转换、空间活化的转型任务。老工业园区作为城市工业发展的空间载体，承载着厚重的工业记忆，对其进行景观改造是园区更新的核心环节。过往改造中普遍存在大拆大建的问题，大量工业遗存被拆除，场地独有的工业记忆逐渐消解；改造后的景观空间同质化倾向明显，也丧失了场地本身的历史辨识度。工业记忆传承是老工业园区改造面临的核心命题，探讨景观改造中的工业记忆传承路径，可为老工业园区更新实践提供参考，助力工业遗产保护，提升城市公共空间品质。

城市更新背景下老工业园区景观改造的现实需求

在城市发展由增量扩张转向存量提质后，工业园区价值被重新评估。此类场地的更新不局限于土地置换，应对其承载的历史信息与社会情感予以重要考量。老工业园区景观改造的现实需求，主要有以下几点。

一是工业遗产活化的内生发展需求。老工业园区留存的厂房建筑、生产设施、场地肌理都是城市工业遗产的重要组成部分。随着城市发展理念转变，公众对其文化价值及社会价值的认可度不断提升，这使得园区更新不再局限于单纯的物质空间改造，还承担着工业遗产活化利用的功能。景观改造应以遗产保护为核心，通过设计实现工业遗存的再利用，让留存的工业要素融入新的功能体系，避免遗产在改造中遭到破坏。

二是场所精神延续的客观导向。老工业园区在长期生产运行中形成了独有的场所精神，有别于城市空间的标志性景观，它由空间特征、生产记忆与群体情感共同塑造，并通过场地的空间尺度、材质肌理、设施形态、景观格局等物质要素传递，这些要素共同构成了人们对场地的集体记忆。传统推倒重建的改造模式清除了场地原有的物质空间特征，新建的景观空间与场地历史完全割裂，公众进入空间后无法与场地历史建立情感连接，场地独有的场所精神也随之彻底消失。这就要求景观改造必须保留能够唤醒集体记忆的核心空间特征，保证历史文脉可通过景观元素传递，避免改造后的空间缺乏历史根基，沦为泛化的公共空间。

三是公共空间品质升级的现实诉求。提升居民生活品质是城市更新的核心目标，老工业园区多位于城市建成区的核心位置，改造后将成为服务周边居民的重要公共空间。老工业园区原本以生产功能为主，基础设施、生态环境、公共活动空间等方面难以满足公共空间的使用要求。景观改造应在保留场地特征的基础上，完善公共空间配套设施，修复生态环境，增加公共活动场地，更好地满足周边居民的空间需求，同时在品质升级与记忆传承之间做好平衡。

城市更新背景下老工业园区景观改造的核心原则

已有改造实践中出现的诸多问题，根源在于改造之初未确立清晰的价值判断标准。老工业园区景观改造涉及历史信息取舍、空间要素调配、功能属性定位，实际推进中需结合上述内容搭建基本约束框架，遵循以下两点原则。

一是历史信息真实性保护原则。真实性是记忆传承的核心基础，要求改造前对场地内的工业遗存开展全面评估，明确不同遗存的历史价值，重点保护能反映生产特征、承载重要集体记忆的遗存要素，避免破坏性改造。同时，工业遗存再利用需保留其核心形态特征，避免过度装饰或改造破坏遗存本身承载的历史信息。需要明确的是，真实性保护并非要求留存所有要素、不做任何改动，而是要确保保留的核心遗存要素能真实反映生产历史，不歪曲或虚构历史信息；改造中新增的景观要素要与原有工业遗存形成明确区分，不得通过新建仿工业风格建筑伪造历史场景，避免混淆真实历史信息。

二是空间要素整体性协调原则。老工业园区的工业记忆通过场地整体的空间格局、肌理特征、要素组合关系共同传递，因而景观改造应遵循整体协调原则。改造中不能仅保存单个工业遗存，而要从整体空间格局层面梳理场地记忆脉络，保留核心空间肌理特征，具体包括原有空间尺度、道路格局、建筑与开放空间的比例关系，避免因保留零散工业构件破坏整体空间框架；同时，还要协调好保留遗存与新增景观要素的关系，新增要素的材质、色彩、尺度应与场地整体工业气质相匹配，避免出现与场地氛围冲突过大的设计内容，保证改造后的景观空间气质统一，可完整传递场地空间记忆。

城市更新背景下老工业园区景观改造工业记忆传承路径

工业记忆的传承涉及物质遗存处理、空间叙事组织、社会情感调动等多个环节，各环节之间存在由物到空间、由空间到人的递进关系。路径设计应同时保证三者在实际改造过程中相互配合，避免出现遗存保护与空间叙事脱节的情况。具体传承路径如下。

一是工业遗存要素的场景化表达。场景转译是工业记忆传承的基础路径，核心是让原本服务于工业生产的遗存要素适配公共空间的新功能场景，重新焕发生机。对此，需系统梳理场地内的大型生产设施、运输管线、工业构件、生产材料印记等各类遗存，结合要素特征制定差异化转译方案。体量较大、结构完整的厂房作为核心遗存，在保留整体形态的基础上进行功能适配，转化为公共活动的核心空间节点，成为工业记忆的核心标识；体量较小的工业构件、废弃材料通过景观化处理，转化为景观设施、铺装材质、场地装置等核心景观要素，融入日常景观场景；场地中留存的生产痕迹可通过景观设计手段强化，作为传递生产记忆的细节线索。

二是串联记忆叙事的空间脉络。工业记忆传承的核心是构建完整的叙事脉络，因而需以景观空间为基础搭建工业记忆叙事路径。改造过程中要梳理场地工业发展的历史脉络，理清不同发展阶段的关键记忆点，结合叙事逻辑组织景观线路，将分散的工业遗存节点通过景观路径串联成完整的记忆叙事序列。人们在行进过程中可依次接触不同阶段的记忆要素，深度了解工业发展历程，逐步构建完整认知，形成连续的记忆体验。不同记忆节点的景观设计需对应相应阶段的历史特征，结合空间氛围强化记忆表达，使每个节点都能传递特定历史阶段的记忆信息。串联过程中还应注重游线节奏设计，根据节点内容匹配不同尺度的停留空间，让人们可在行进中驻足感知。避免形成单调的线性参观路径，提升工业记忆传承的系统性。

三是激活公众的在地情感认同。公众集体记忆是工业记忆的核心载体，记忆传承的最终目标是建立公众对场地的情感认同。因此，需构建公众可参与的激活路径，邀请曾在厂区工作、生活的群体参与改造；通过访谈调研收集公众关于场地的集体记忆，梳理记忆中的关键要素并纳入景观设计考量，避免设计脱离公众真实记忆；邀请公众参与共建记忆景观，让公众记忆真正融入景观空间，强化其对改造后场地的归属感与认同感。运营阶段依托场地工业记忆主题开展文化活动，实现工业记忆的活态传承，避免让记忆传承成为设计师单方面的主观表达。真正达成活态延续。

综上所述，老工业园区景观改造中的工业记忆传承，是城市更新进程中的重要命题，与城市工业文脉的延续密切相关。工业记忆传承应在尊重场地历史的基础上适配现代功能，更好地满足公众需求，通过系统性景观设计实现工业记忆的活态延续。改造过程中，要正确处理保护与更新、记忆与功能、历史与现代的关系，在留存核心历史信息的基础上完善空间适配，让承载工业记忆的景观空间重新融入当代城市生活，为城市留存珍贵的工业文明记忆。

（作者单位：湖北文理学院理工学院）

【基金项目】本文系2025年度湖北省教育厅哲学社会科学研究项目《汉江生态经济带视域下襄阳滨江园林景观修复与城市更新协同发展研究》（编号：25Z062）阶段性研究成果。

新疆文旅新质生产力的现实约束与实践进路

■ 李丽媛 杨红婷

2025年，新疆接待游客3.23亿人次，游客花费3700亿元，同比分别增长8%和8.4%，均创历史新高。亮眼成绩单的背后，旅游业正经历一场由数字技术驱动的深层变革：从“流量”到“留量”，从“打卡式观光”到“沉浸式体验”，数字技术正在重塑旅游业的供给方式、组织形态与消费场景。2025年5月发布的《新疆维吾尔自治区文化和旅游产业集群发展规划（2025—2030年）》，将“数智赋能文旅增效”列为六大重点建设工程之一；自治区文化和旅游厅先后印发《新疆维吾尔自治区数字文旅高质量发展三年行动方案（2024—2026年）》及实施意见，为新疆数字旅游产业发展划定了“路线图”、明确了“时间表”。

数字旅游是新疆文旅产业由“大”向“强”跃迁的关键变量。新疆地域辽阔、景区分散、行程链条长，166万平方公里的空间尺度意味着信息不对称、调度成本高、季节性波动明显。数字技术的价值恰在于此：通过数据要素的高效流动，压缩供需匹配的时间与空间成本，把“好资源”变成“好产品”“好生意”。从天山天池、喀纳斯到赛里木湖，从阿禾公路通车带动的沿线非遗工坊、主题邮局，到喀什古城民宿街上的创业者与“家访点”，数字工具正在让小散经营主体直接对接大市场。从产业视角看，数字旅游不是简单的“上系统、开直播”，而是以数据为关键生产要素、以平台为组织载体、以智能技术为创新引擎的新型产业形态。它一头连着文化创意与数字内容，一头连着装备制造与技术服务，是新疆培育文旅新质生产力、推动产业由资源依赖型向创新驱动型转变的重要切入点。

当前发展面临的现实约束。一是数字底座尚不坚实。部分景区和高等级度假区的网络覆盖、智慧化设施仍有短板，文旅数据分散在多个部门与平台，“数据孤岛”制约了“一张图”调度和精准营销；头部景区数字化程度较高，多数县域景区仍处于起步阶段。二是数字场景应用偏浅、同质化明显。主要表现为扫码入园、在线售票等基础应用普及较快，但基于人工智能、沉浸式交互、数字文博等深度产品供给不足，游客“来过、看过、却留不下”的现象依然存在。三是经营主体数字化能力偏弱。大量旅行社、民宿、中小景区缺乏技术投入与数据运营能力，平台流量与本地消费转化之间存在明显的漏斗损耗。四是复合型人才供给不足。既懂数字技术又懂文旅运营的跨界人才稀缺，成为制约技术落地的关键因素。

创新发展的路径选择。第一，夯实数字底座，推动“一张网、一张图、一朵云”协同。加快高等级景区、度假区5G网络全覆盖，推进智慧景区、智慧停车、非接触式服务设施改造，并建设统一的文旅大数据平台，实现客流监测、分时预约、应急调度、市场监管一图统揽，让数据从“沉睡资产”变为“流动资本”。

第二，深化数字场景创新，推动应用从“工具替代”走向“价值创造”。围绕“一部手机游新疆”等平台拓展智能讲解、智能行程规划、多语种服务等数智功能；依托博物馆、非遗资源发展数字文博与沉浸式演艺，结合低空旅游、自驾旅游打造数字导览与安全服务，推动“云游新疆”与“好物出疆”双向赋能，把线上流量沉淀为线下消费与产业订单。

第三，壮大经营主体，推动产业链上下游协同升级。发挥龙头文旅企业的引领带动作用，支持旅行社、住宿餐饮企业上规入统、线上线下融合，引导文旅装备、音视频制作、数字文创企业嵌入产业链，在冰雪装备、旅游设施、内容制作等领域形成新的工业增长点，使数字旅游成为带动二三产业融合的纽带。

第四，强化人才支撑，深化产教融合。用好全区38所开设文旅相关专业高校的教育资源，依托“新疆智慧文旅产教融合共同体”，共建微专业、产业学院与实训基地，推行“订单式”培养和数字文旅专项培训，让课堂与景区、平台、企业同频共振；同时，以数字文旅赛道竞赛、创新应用项目评选为抓手，推动科研成果就地转化，实现“以赛促用、以用育人”。

第五，完善治理体系，守牢安全底线。加强文旅数据分类分级管理与安全防护，明确数据权属与使用规则，健全数字旅游服务标准，规范在线预订、直播营销秩序，让创新在规范中行稳致远。

需要把握好的三对关系。一是“技术”与“内容”的关系。数字技术是手段，文化内涵与体验品质才是根本，要防止重设备投入、轻内容运营。二是“流量”与“留量”的关系。引客入疆之后，关键在于以数字服务提升二次消费与复购率，让流量真正转化为产业增加值。三是“创新”与“规范”的关系。鼓励先行先试的同时，同步完善数据安全、权益保障和市场规则，防止无序竞争。

数字旅游的本质，是用技术把新疆的资源优势转化为可体验、可传播、可持续的产业优势。以数为桥、以智为翼，在“文化润疆”与“旅游兴疆”的深度融合中，让“新疆是个好地方”这块金字招牌在数字时代焕发更强的产业竞争力。

（作者单位：新疆科技学院）

【课题名称】本文系新疆维吾尔自治区大学生创新创业训练计划项目“新疆数字旅游产业发展路径创新研究”（编号：S202613561022）的阶段性成果。

地方实践 探索

新型工业化进程中青年产业认同的生成逻辑与思政引导

■ 叶柔彤

新型工业化是中国式现代化的核心任务，其纵深推进正在重塑我国的产业格局与人才结构。青年是产业人才的核心力量，但产业升级的客观发展无法自动转化为青年的产业认同。当前，产业快速迭代与青年产业认同培育滞后的矛盾，已成为制约高素质产业青年人才供给的瓶颈。

青年产业认同生成的内在逻辑，是由认知认同、情感认同与评价认同有机耦合的完整结构。从认知维度看，认知认同作为产业认同的逻辑原点，发轫于对产业深层价值内核的整体性把握，核心在于能否读懂产业承载的宏大叙事。从情感维度看，产业认同生成于具象化的职业实践场景之中，是在认知基础上生发的归属感与情感卷入度。从评价维度看，产业认同最终落脚于个体对自身职业身份的价值判定，是产业认同的高阶凝练形态，这也是当前青年产业认同矛盾与问题最为集中的场域。

当前，新型工业化背景下青年产业认同的培育存在错位。其一，工业价值观持续弱化，工业文明的核心价值在现代社会文化结构中出现了误读，产业认同的思想根基不断被削弱。其二，平台经济、灵活就业塑造的“自主职业”叙事对青年的职业价值判断形成单向虹吸，将工业体系的制度性规范矮化为职业束缚，稀释了产业认同的现实基础。其三，劳动价值观的“主体性离场”。现有引导侧重国家奉献与社会需求，忽视青年个体成长诉求，宏大叙事与个体经验之间存在裂隙，青年难以确立自我主体定位，无法形成内生性产业认同。

针对上述困境，需构建系统化的思政引导路径。一是筑牢认知根基，由静态成果展示转向产业发展逻辑的动态呈现，以唯物史观阐明新型工业化的历史必然性与文明进阶价值，拆解产业链运行机理，使青年在产业发展全景中读懂其承载的宏大叙事。二是强化价值引领，深度辨析劳动的社会属性与发展属性，破除“自主职业”叙事迷思，引导青年充分认识现代产业协作劳动对人的全面发展的建构意义。三是激活主体叙事，回归劳动的主体性价值，将优秀青年产业从业者事迹融入思政教育，以真实职业案例承载产业价值内涵，推动劳动价值观回归个体成长本位，弥合产业发展宏大叙事与青年个体职业经验的价值裂隙。

质言之，青年产业认同的培育远不只是思政教育内容层面的增补，更是关乎新型工业化人才支撑体系的思想根基建设。这一认同建构，回应了思政教育与实体经济结合的现实命题，意在破除部分青年对产业实践的认知偏见，推动价值认知向行动自觉转化，为产业高质量发展注入源源不断的精神动能。

（作者单位：华北电力大学）

人工智能推动工业文化传播的机理与路径

■ 杨栋盛

当前，“十五五”时期各项事业加快谋篇布局，科技创新与文化发展的融合趋势日益凸显。推进制造强国、文化强国建设，需要更加注重以文化赋能工业发展、以工业实践丰富文化创造。《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出推动人工智能在繁荣文化生产、增强文化传播、促进文化交流中发挥更大作用；文化和旅游部、工业和信息化部等七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》，对工业文化价值挖掘、工业遗产保护利用、工业旅游发展作出部署。一系列部署为工业文化创新传播提供了新的实践空间。工业文化伴随工业化进程孕育发展，既承载工业发展的历史记忆，也凝结长期生产实践形成的价值观念和精神品格。深入学习贯彻习近平文化思想，以人工智能赋能工业文化创新传播，有利于激活工业文化资源、丰富工业文化表达、拓展工业文化传播空间，更好发挥工业文化凝聚共识、涵养精神、服务发展的重要作用。

把牢价值导向，赓续工业精神。工业文化的生命力，首先在于其精神价值。中国工业从基础薄弱起步，在长期建设发展中形成了自力更生、艰苦奋斗、敬业奉献、精益求精、创新创造等宝贵精神财富。人工智能赋能工业文化传播，不能只停留在技术展示和成果呈现层面，更要深入挖掘工业发展背后的奋斗历程和精神力量，善于从重大工程、技术攻关、生产一线中发现鲜活故事，把产业工人的劳动创造、工程技术人员的创新实践、企业发展的报国情怀转化为可感知、可传播的文化内容。借助人工智能辅助整理人物档案、厂史资料、历史影像和口述记忆，能让工业发展的“硬实力”更加充分地彰显文化“软实力”，不断厚植崇尚实业、尊重劳动、崇尚技能、鼓励创造的社会风尚。

盘活文化资源，激发创新活力。工业文化资源类型丰富，既有老厂房、旧设备、工业遗址等物质载体，也有厂史档案、工艺技艺、品牌故事、人物记忆等文化积淀。长期以来，一些资源存在保存分散、开发不足、展示方式单一等问题，资源优势尚未充分转化为传播优势。人工智能在数据处理、信息整合和内容生成方面具有明显优势，可以对历史档案、老照片、音视频资料和口述记录进行系统整理，提升工业文化资源数字化保存和智能化利用水平；借助数字修复、虚拟重建等方式，也可以使部分已经消失或难以再现的工业场景重新进入公众视野。此外，盘活工业文化资源还要处理好历史传承与现实发展的关系。既要深入挖掘老工业基地、国家工业遗产、传统工艺中的历史价值，也要及时记录智能制造、绿色转型、重大工程建设中的新实践、新成就、新人物，使工业文化既有厚重的历史纵深，又有鲜明的时代气息。

创新叙事表达，提升传播效能。工业文化专业性、技术性较强，将专业知识转译为大众语言，是提升传播效能的重要环节。过去，一些工业文化传播侧重成果展示和技术介绍，容易出现重产品轻故事、重技术轻文化的问题。人工智能在文字、图像、声音、视频等多模态内容生产方面快速发展，为工业文化表达创新提供了新的可能。例如，中央广播电视总台与工业和信息化部联合摄制的《中华考工记》，引入人工智能大模型辅助内容制作，将古代造物智慧与现代工业成就相贯通，在传统与现代的对话中展现中国工业文明的传承发展。因此，要积极运用生成式人工智能、智能剪辑、虚拟数字人等技术手段，创新纪录片、短视频、微短剧、数字展览等内容形态，把宏大的工业发展历程转化为有情节、有温度、有共鸣的时代故事。与此同时，要根据不同受众特点优化内容形态，增强工业文化传播的针对性和感染力。

拓展融合场景，丰富传播业态。工业文化具有鲜明的空间属性和产业属性，工业遗产、工业博物馆、现代化工厂等都是重要传播载体。随着人工智能与数字孪生、虚拟现实、增强现实等技术加快融合，工业文化传播正从静态展示走向沉浸体验，从单一参观走向多元参与。为此，要推动工业遗产、工业博物馆、企业展馆等加快数字化改造，通过数字复原、虚拟漫游、智能导览等方式，增强公众对工业历史、工业知识和工业精神的直观感受；推动工业文化和旅游、研学、教育、设计、消费等领域融合发展，积极培育工业研学、智慧工业旅游、数字文创、品牌体验等新业态，让老厂房成为城市文化新空间，让现代化工厂成为展示中国制造、中国创造的重要窗口。通过多场景融合、多业态联动，能不断拓宽工业文化进入社会生活的渠道，使工业文化由行业内部走向社会大众，由历史记忆转化为现实文化资源，推动工业文化更好融入日常生活、服务社会发展。

讲好工业故事，增强传播影响力。随着中国制造加快迈向高端化、智能化、绿色化，中国工业的国际影响力持续提升，与之相适应，也需要进一步提高工业文化传播能力。人工智能在多语种生成、智能翻译、内容适配等方面具有优势，能够为中国工业故事走向世界提供新的技术支撑。一方面，要围绕大国重器、重大工程、工业品牌、先进人物等代表性内容，提炼具有中国特色、体现时代精神的工业文化符号，打造更契合不同受众认知习惯的传播产品。讲好中国工业故事，不能只展示“制造了什么”，还要讲清楚“为什么能够制造出来”；不能只呈现技术指标和产业规模，还要展现中国工业发展背后的奋斗精神、创新理念和责任担当。另一方面，要善于从共同经验、共同价值和现实生活中寻找沟通切口，通过鲜活的案例、生动的表达、丰富的媒介形态，使国际社会更好认识中国工业、理解中国制造，在产品走向世界的同时，让中国工业文化更好传播出去。

人工智能技术能够提高内容生产效率、丰富传播形式，也可能带来内容失真、同质化传播、过度娱乐化等问题。工业文化具有鲜明的历史属性和价值属性，真实性始终是其生命线。要正确处理技术创新与文化传承、传播效率与内容质量、形式创新与价值导向之间的关系，加强人工智能生成内容审核，完善史料核验和风险防控机制，防止为追求流量和视觉效果，把厚重的工业历史简单化、标签化、娱乐化。尤其要坚持人的主体地位，不能让机器、设备和技术景观遮蔽工业文明的真正创造者。人工智能应当成为放大人的智慧、延续工业记忆、传播工业精神的工具，而不能取代人的价值判断和文化创造。

站在“十五五”新起点，推动人工智能与工业文化创新传播深度融合，是顺应技术变革、繁荣工业文化的现实需要。要坚持正确方向，充分发挥人工智能在资源整合、内容生产、场景拓展和传播推广等方面的积极作用，让沉淀在工业化进程中的文化资源更好活起来、传下去、走出去。以技术创新激活工业记忆，以文化传播赓续工业精神，以文化力量涵养创新创造，不断增强工业文化的吸引力、感染力和影响力，为推进新型工业化厚植文化根基，为制造强国、文化强国建设汇聚更深厚持久的精神力量。

（作者单位：华中师范大学马克思主义学院）