CHINA INDUSTRY NEWS

中国工业报

立足行业更懂产业 产经财经融媒平台

2026年11月23日 星期一
中国工业报社出版
国内统一连续出版物号：CN 11-0058
邮发代号：1-34
总第9594期
今日20版

中国工业报微信号 工经智媒客户端

主管单位：中国工业经济联合会 主办单位：中国工业经济联合会 中国机械工业联合会 中国工业新闻网网址：www.cinn.cn

新旧动能“换挡”加速 我国经济延续向新向优向好态势

>>> 3 版



11月18日，从海关总署获悉，2026年前10个月，我国对APEC其他经济体进出口27.08万亿元，同比增长25.4%，高出我国进出口整体增速5.4个百分点，占我国进出口总值的60.4%；机电产品进出口增长34.6%，其中电子元件、电脑及其零部件进出口分别增长68.8%、80.2%。图为位于安徽马鞍山市博望区的马鞍山上电电气有限公司高端导线智能生产线上，工人正开足马力赶制电力导线订单。（王文生 摄）

APEC CHINA 2026 | 2026 APEC峰会特别关注

共建良好生态 让“亚太奇迹”盛放全球

■ 中国工业报 **刘德炳**

南海之滨，风潮正劲。

11月17日至19日，亚太经合组织工商领导人峰会和第三十三次领导人非正式会议（又称APEC峰会）在广东深圳举办，这是中国继2001年上海APEC、2014年北京APEC之后，第三次承办该最高级别亚太经济盛会。

当前，世界经济复苏乏力，全球经贸格局持续承压，亚太合作的价值愈发凸显。站在时代路口，世界经济向何处去？中国工业经济又将迎来什么样的机会？答案，正从这场深圳对话之中缓缓清晰。

直面时代课题

“中国‘十五五’规划既是自身的发展蓝图，也为亚太乃至全球经济增长提供机遇清单，是中国面向全球工商界发出的合作邀约。”11月18日上午，在亚太经合组织工商领导人峰会上，国家主席习近平的主旨演讲向全球工商界传递中国将同各方携手共进、互利共赢的鲜明信号。

APEC峰会紧扣时代脉搏。2001年APEC峰会的主题是“新世纪、新挑战：参与、合作，促进共同繁荣”，2014年APEC峰会的主题是“共建面向未来的亚太伙伴关系”，2026年APEC峰会的主题是“建设亚太共同体，促进共同繁荣”。

习近平主席指出，促进亚太共同繁荣，“要维护和平稳定大局”“要搭建开放合作桥梁”“要激发创新增长动力”“要拓展互利共赢路径”，并宣布：“中方支持成立世界湾区经济合作联盟，深化各湾区交流互动，探索亚太经济合作新路径。”

我国的最新举措，包括提供2000万美元资助开展亚太经合组织务实合作；在深圳设立亚太共同体研究中心，开展政策研究和交流，提供智力支撑；在数字技术、数据跨境流动、清洁能源、中小企业发展等领域设立合作机构，助力亚太创新、绿色增长。

香港技术院新能源学部主任、民革中央企联会副秘书长方俊彦向中国工业报表示，立足复杂多变的国际局势，我国明确提出携手建设亚太共同体，为亚太发展提供完整行动方向。

对外经济贸易大学国际经贸学院教授王健向中国工业报表示，亚太合作的关键，一是守住开放底线，二是弥合数字鸿沟，三是把创新红利转化为普遍动能，四是做实“共识—行动—评估”闭环。

强化数字治理

数字经济和人工智能是创新增长的引擎，也是亚太区域发展的重要机遇。在本次峰会现场，多位知名企业家就此发表了观点。

墨西哥CEMEX公司企业事务执行副总裁毛里西奥·德纳表示：“我们迫切需要进一步提升数字化水平，尤其是在AI领域，中国很有竞争力，非常需要加大合作。”

人工智能应用有力带动了出口。国家统计局数据显示，前三季度我国电子元件、电线电缆等产品出口分别增长70%、25.3%，AI眼镜、智能仿生机器人等终端产品持续丰富全球人工智能应用场景。

小米集团创始人、董事长兼首席执行官雷军表示，AI是一个全新的时代，一定会带来非常多的商业机会，尤其是AI走向物理世界、跟终端和各种应用场景深度结合以后，会有巨大的机会。“过去四年，没有看到任何一个革命性的、标杆性的产品诞生，但我相信在未来的几年里面，一定会产生伟大的产品。”

TCL科技创始人、董事长李东生分享了一组实打实的生产数据，经过几年努力，该公司自研的星智大模型对提高生产效率和质量改进发挥了积极作用，累计为TCL华星创造效益约25亿元。

在数字经济释放出巨大活力的同时，数字治理、AI产业安全等挑战也日益引发关注。

宇树科技股份有限公司董事长王兴兴表示，当下最大的几个挑战中，第一个就是模型的泛化能力问题。其次，AI模型突破后，对机器人的生产制造、可靠性、售后服务的考验。另外，算力也是一个问题，基础层领域的算力需求非常大。“未来对算力的需求，可能远超想象。”

百度集团创始人、董事长兼首席执行官李彦宏提出，AI的终极价值来自应用层，技术只有落地场景，价值才能真正释放。

王健表示，我国以超大规模数字市场、完善数字基础设施和开放的创新生态，为亚太数字合作注入确定性。同时，务实回应企业跨境数据合规、AI跨境部署、数字证书互认等核心堵点，将让数字红利落到企业账本。

绿色全链行动

拓展绿色低碳合作，实现经济可持续增长，这也将是今后亚太区域合作的重要发力点。

哥伦比亚大学教授杰弗里·萨克斯直言：“绿色驾驶的技术已经成熟，最先进的部分就在中国。”他特别指出，中国大幅压低了这些技术的成本，使绿色能源总体上已低于电网平价。“走向绿色不再是额外负担，而是拥有低成本、有韧性、世界一流的能源系统”。

当前，绿色贸易也擦亮了出口“新名片”。1—8月中国新能源乘用车在全球市场占比超过六成。也就是说，全球每卖出5台新能源乘用车就有3台来自中国。

在APEC峰会上，比亚迪董事长兼总裁王传福分享了绿色转型的“深圳经验”，十几年前深圳就把全部公交大巴、出租车替换为电动车。正是因为这种对减排的积极贡献，深圳天天都是蓝天。中国的新能源汽车在全球占比较大，这是中国对全球可持续发展和节能减排的巨大贡献。

宁德时代创始人曾毓群认为，电动出行在未来交通中非常重要，尤其是在亚太地区。那里有众多岛屿，也有大片陆地。“最重要的是技术创新，以及最根本的模式创新。”他说，宁德时代在努力提升电池技术的能量密度，从而为电动航空提供动力。

不少制造企业还探索出智能化与绿色制造协同推进的新路径。蓝思科技董事长周群飞表示，智能化跟绿色制造是一体两面、相辅相成的。通过自动化、物联网等智能化改造，企业将玻璃产品良率从约50%提升至90%以上，节约用电1.5亿度，实现废料100%回收、中水回用、废气100%处理。

>>> 下转3版

产城会客厅

承接产业有取舍 链上突围谋发展

——专访全国政协委员、甘肃省工业和信息化厅副厅长黄宝荣

在甘肃，老工业基地的“家底”正被重新激活，“家里有矿”加速变为“家里有产业”。

“十四五”期间，甘肃规上工业增加值增速连续37个月居全国第一方阵。甘肃已成为一个西部老工业基地把资源禀赋转化为产业优势的转型实践样本。

围绕甘肃如何打造东中部产业向西转移重要承地、如何推动资源型产业从卖原料向卖材料跃升，以及如何在因地制宜的要求下选准新质生产力赛道、打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，中国工业报记者近日专访了全国政协委员、甘肃省工业和信息化厅副厅长黄宝荣。

>>> 5 版

固本强基 机械工业智能制造进行时

机械工业是衡量国家工业化水平和综合国力的重要标志，更是建设现代化产业体系、发展新质生产力的重要支撑。新质生产力“当打之年”，机械工业作为打造国之重器的产业，该如何落子？近日，中国工业报记者围绕这一主题采访了多位机械工程领域专家。



2 版

支持科技上市与防止估值泡沫 A股政策工具不断加码

近日，中国证监会与上海证券交易所接连在上海发声，围绕稳市机制、回购增持、中长期资金入市和科创板支持科技创新等释放政策信号。

2 版

6G入场券为什么发给这八个省（市）

11月17日，工业和信息化部办公厅复函，同意北京、河北、上海、江苏、浙江、安徽、湖北、广东8个省（市）开展6G创新发展部省协同试点。名单选了8个地方，却没有提到一家设备企业，那么试点真正要试的是什么？

4 版

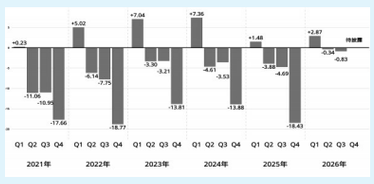
20万台产能打底 北京给具身智能立“标准”

11月11日，北京市经济和信息化局印发《北京市具身智能机器人产业高质量发展行动方案（2026—2028年）》，把产能、算力、可靠性三类指标一并写进专项政策，形成一把衡量产业的“标尺”，而非一张分派任务的清单。

4 版

“胖改”显效缓慢 永辉“上岸”尚难

“第一季盈利，后几季亏损”，这样的“剧情”在永辉超市（601933.SH）身上持续上演。2026年最后一个季度，永辉超市能否走出亏损“雾霾”，仍需市场检验。



6 版

DeepSeek免费限额 大模型竞争迈向“价值时代”

对普通用户而言，DeepSeek的“免费午餐”或许不那么好吃了。近日有媒体爆出，DeepSeek对免费用户使用政策作出调整，引发行业广泛关注，这或许标志着大模型“免费时代”退潮。

6 版

透视A股三季报 如何让资本为产业创新托底

A股三季报收官，随着稳增长、稳市场政策效应持续显现，新质生产力加快培育，上市公司业绩整体喜人。在产业结构升级中，推进速度快、处在技术迭代前列的上市公司，收益更为突出。

7 版

挖机出口反超内销 工程机械出海挺进深水区

今年前三季度，我国挖掘机出口109744台，同比增长30.4%，累计出口销量超过内销，占同期总销量的51.2%。中国挖掘机的市场重心移向海外，表明中国工程机械出海正驶入变量更多、要求更高的“深水区”。

10 版

汽车改装新规征求意见 千亿级市场迎合规闸门

日前，由工业和信息化部组织起草的《汽车改装管理办法（征求意见稿）》正在向社会公开征求意见，围绕改装企业资质、改装项目、改装车辆管理等环节，划定清晰监管边界。



12 版

“人工智能+制造”须从工具改良走向全体系智能化

当今世界，人工智能浪潮正从消费互联网的数字空间加速涌入车间产线的物理世界，在催生智能工业母机、具身智能等新动能的同时，也面临物理机理耦合难、产业链上下游转型温差大等成长阵痛。

14 版

扫描订阅

欢迎订阅《中国工业报》

每周一出版 零售价9元 全年432元
邮发代码：1-34 全国订阅电话：11185

责任编辑：胡明旺 版式设计：杜春芳 审读：丁 琳 新闻热线：（010）67410661 传真：（010）68349196 E-mail：cin1346@126.com